



湖南电子科技职业学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONIC AND TECHNOLOGY

服装与服饰设计专业人才培养方案

专业代码： 550105

适用年级： 2021级

专业负责人： 罗亚娟

制定时间： 2021年6月1日

学院审批人： 刘汉章

学院审批时间： 2021年6月7日

学校审批人： 任丕顺

学校审批时间： 2021年6月30日

教务处制

编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）、教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）的通知（教职成〔2021〕2号）》等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对服装与服饰设计专业人才需要和我院服装与服饰设计专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，开展了服装与服饰设计行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校同学学情调研，通过分析，明确了服装与服饰设计专业面向的职业岗位所需要的素质、知识、能力，并在此基础上形成专业人才培养调研报告，再进一步结合调研报告制定服装与服饰设计专业教学标准，以立德树人为根本任务，确定本专业人才培养目标与培养规格，最后根据人才培养目标明确课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容。人才培养方案起草后，组织校企专家进行讨论与修改后，提交学校党委会议审定通过，将在2021级服装与服饰设计专业实施。

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 课程体系结构图.....	4
(二) 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析.....	4
(三) 课程设置.....	5
(四) 课程描述.....	6
七、专业(技能)课程方案(教学进程总体安排).....	29
(一) 全学程教学时间安排表.....	29
(二) 教学进度表.....	30
(三) 课时学分统计表.....	32
八、实施保障.....	33
(一) 师资队伍.....	33
(二) 教学设施.....	34
(三) 教学资源.....	37
(四) 教学方法.....	37
(五) 教学评价.....	38
(六) 质量管理.....	39
九、毕业要求.....	40
十、附录.....	40
附件1: 湖南电子科技职业学院专业人才培养方案制(修)订审核意见表.....	41
附件2: 湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表.....	43

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

实施弹性学分制管理，一般修业年限为全日制3年，弹性修业年限为3-5年，高职专科。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位(群)以及对应的岗位描述如下：

表1 本专业职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域举例		职业资格证书 或技能等级证书举 例
				初始岗位	发展岗位	
文化艺术 大类(55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装; 服饰业 (18)	服装设计人员 (2-09-06-02) 服装制版师人员 (6-05-01-01) 纺织面料设计师 (4-08-08-02) 家用纺织品设计师 (4-08-08-03)	服装设计师助理 服装制版师助理 服装设计订制工 服装生产管理人员	服装设计师 服装制版师 纺织面料设 计师 家用纺织品 设计师	服装设计师资格证 服装设计定制工职 业资格证 服装陈列师资格证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化知识、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰业的服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群，能够从事服装与服饰产品设计、服装纸样设计、服装样衣制作、服装产品陈列与销售、服装生产管理、服

装营销等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格；疏导不良情绪，养成健康心理；养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、尊老爱幼，忠于祖国、忠于人民；具有积极的人生态度，良好的心理素质；养成良好的健康与卫生习惯，良好的行为习惯。

（3）文化素质：具有较好的人文和社会科学素养，对中国历史和传统文化有较全面的认识，有一定的哲学和社会科学基础，有良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；有较高的科学素养与基本的科学常识，基本的科学方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

（4）职业素质：具有较高的审美情趣与艺术综合素养；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

2、知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识，了解相关哲学、政治学、经济学、职业道德与法律常识。

（3）熟悉服装的发展历史和行业趋势。

（4）掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识，掌握服装表现技法、电脑软件绘图等方面的基本知识。

（5）掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法，掌握服装与服饰设计、品牌设计与企划等方面的基础知识。

（6）掌握服装材料的理论和应用知识，掌握成衣与创意服装立体裁剪的基本知识。

(7) 掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法，掌握服装工业制版、推板与排料的基本知识。

(8) 掌握服装CAD制版、推板、排料的理论知识与方法。

(9) 掌握服装品牌策划、生产技术管理、运营管理与跟单的基础知识和方法。

(10) 熟悉服装与服饰设计行业的新知识，新技术。

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有本专业需要的信息技术应用能力。

(3) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。

(4) 能够正确理解识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计订单。

(5) 能够熟练使用服装CAD绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。

(6) 能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。

(7) 能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装CAD软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。

(8) 能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。

(9) 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。

(10) 能够进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。

六、课程设置及要求

课程体系分为两大类：公共基础课程包括公共必修课程和公共选修课程、专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、实践实训课程和专业拓展（选修）课程。

(一) 课程体系结构图

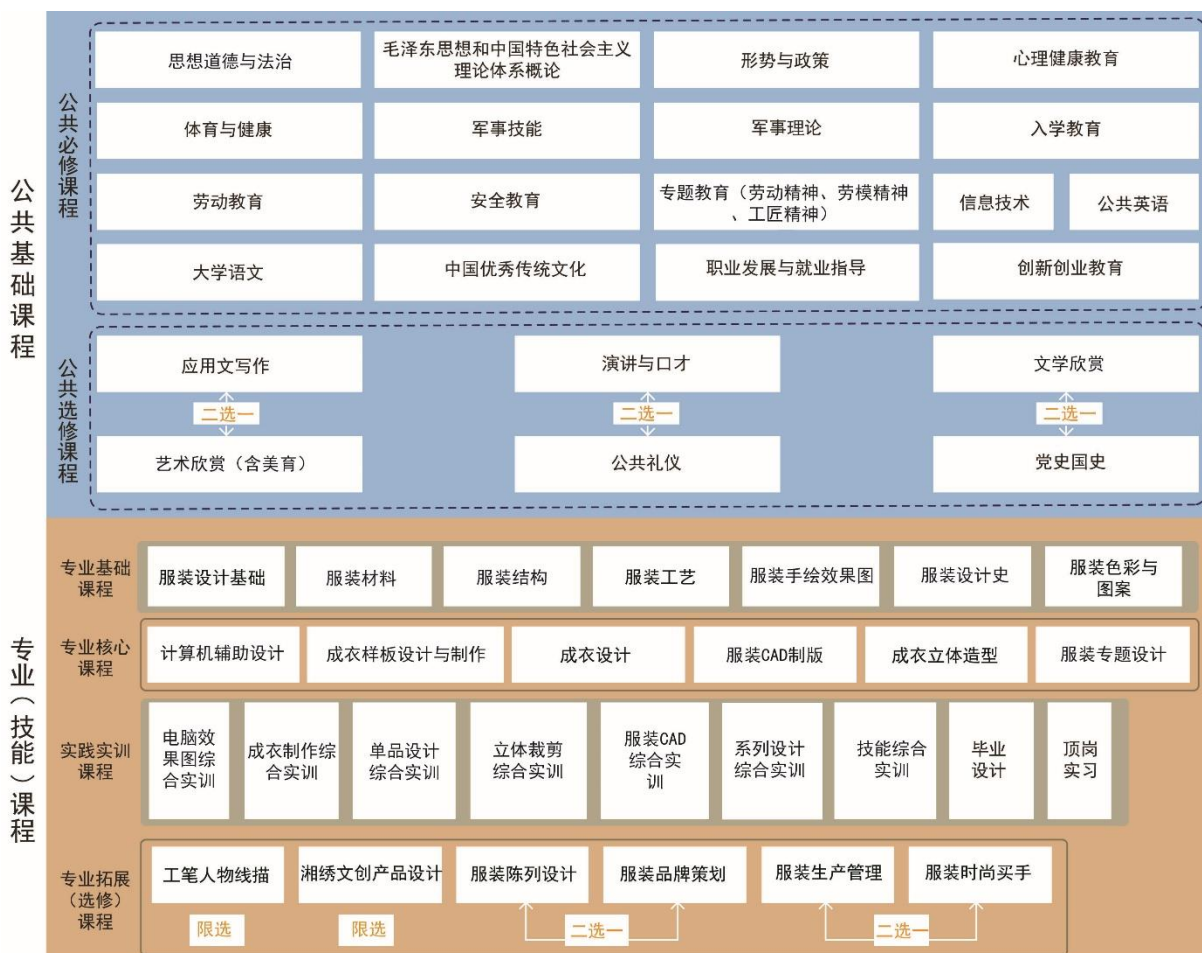


图1 课程体系结构图

(二) 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表2 专业（技能）课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
服装设计人员	服装与服饰配件设计	1.掌握服装面料鉴别和选配方面的知识； 2.掌握服装与服饰设计、品牌设计与企划等方面的基础知识； 3.具备独立完成服装与服饰产品设计能力； 4.具备手绘和运用各种绘图软件绘制服装款式图、效果图的能力； 5.具备对服装与服饰材料的应用与加工的能力。	《服装设计基础》 《服装手绘效果图》 《计算机辅助设计》 《成衣设计》
服装制版师	服装结构制版与放码	1.掌握服装制版、排料方面的基础知识； 2.掌握服装工艺制作、各类服装款式制作方面的基础知识； 3.具备服装纸样设计能力； 4.具备立体裁剪服装款式的能力； 5.具备根据服装款式进行工艺文件单设计和工艺制作能力。	《服装结构》 《服装工艺》 《成衣样板设计与制作》 《成衣立体造型》 《服装CAD制版》

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
纺织面料设计师	纺织面料设计 纺织面料图案与色彩设计	1.掌握服饰图案设计的基础知识； 2.掌握服装制版、排料方面的基础知识； 3.具备手绘和运用各种绘图软件绘制服装款式图、效果图的能力； 4.具备独立完成服装与服饰产品设计能力。	《服装设计基础》 《服装材料》 《服装结构》 《服装工艺》 《服装色彩与图案》 《计算机辅助设计》
家用纺织品设计师	家用纺织品款式设计 家用纺织品图案与色彩设计	1.掌握服饰图案设计的基础知识； 2.掌握服装制版、排料方面的基础知识； 3.具备手绘和运用各种绘图软件绘制服装款式图、效果图的能力； 4.具备独立完成服装与服饰产品设计能力。	《服装设计基础》 《服装材料》 《服装结构》 《服装工艺》 《服装色彩与图案》 《计算机辅助设计》
服装生产管理人员	服装生产与管理	1.掌握服装面料鉴别和选配方面的知识； 2.掌握服装与服饰设计、品牌设计与企划等方面的基础知识； 3.掌握服装生产与管理的基础知识； 4.具备创新创业应用能力。	《服装设计基础》 《服装材料》 《成衣样板设计与制作》 《服装生产管理》
服装营销人员	服装销售与管理	1.掌握服装面料鉴别和选配方面的知识； 2.掌握服装采购与销售的基础知识； 3.具备创新创业应用能力； 4.具备对服装进行陈列设计,以及对服装品牌进行设计与企划的能力； 5.具有较强的时尚敏感度。	《服装设计基础》 《服装材料》 《服装色彩与图案》 《服装陈列设计》 《服装品牌策划》 《服装时尚买手》

(三) 课程设置

表3 课程设置表

课程类别		课程类型	主要课程
公共基础课程	公共必修课	必修	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、军事技能、军事理论、入学教育、劳动教育、安全教育、专题教育(劳动精神、劳模精神、工匠精神)、信息技术、公共英语、大学语文、中国优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育
	公共选修课	选修	应用文写作、艺术欣赏(含美育)、演讲与口才、公共礼仪、文学欣赏、党史国史
专业(技能)课程	专业基础课程	必修	服装设计基础、服装材料、服装结构、服装工艺、服装手绘效果图表现、服装设计史、服装色彩与图案
	专业核心课程	必修	计算机辅助设计、成衣样板设计与制作、成衣设计、成衣立体造型、服装CAD制版、服装专题设计
	实践实训课程	必修	电脑效果图综合实训、成衣制作综合实训、单品设计综合实训、立体裁剪综合实训、服装CAD综合实训、系列设计综合实训、技能综合实训、毕业设计、顶岗实习
	专业拓展(选修)课程	选修	工笔人物线描、湘绣文创产品设计、服装陈列设计、服装品牌策划、服装生产管理、服装时尚买手

(四) 课程描述

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程的描述。公共基础课程包括公共必修课程和公共选修课程；专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、实践实训课程和专业拓展（选修）课程。具体课程描述如下：

1、公共必修课程

表4 公共必修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：1.具备积极进取的人生态度，坚定科学的理想信念；2.培育爱国主义情怀，提升思想道德素质和法治素养，做有理想有本领有担当的民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：1.了解新时代的内涵和要求，树立科学的世界观、人生观、价值观；2.熟悉马克思主义的道德观、法治观；3.掌握社会主义核心价值观与社会主义法治建设和个人成长成才的关系。</p> <p>能力目标：1.具有践行社会主义核心价值观的能动性；2.具有传承中华传统美德，弘扬中国精神，维护宪法法律权威的综合能力。</p>	<p>任务1：新阶段、新使命。 任务2：人生的青春之问。 任务3：坚定理想信念。 任务4：弘扬中国精神。 任务5：践行社会主义核心价值观。</p> <p>任务6：明大德、守公德、严私德。 任务7：遵法、学法、守法、用法。</p>	必修	<p>教学模式：采用“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。</p> <p>教学方法：任务驱动法、案例教学法、混合式教学法。</p> <p>教学手段：多媒体教学、信息化教学手段辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核相结合（占60%）。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：具备一定的政治理论水平素养和调查研究思维；具备创新变革思维。</p> <p>知识目标：了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义；熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵；掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。</p> <p>能力目标：能够用党的实事求是思想路线培养创新能力；能够用党的创新理论分析改革开放进程中出现的问题和矛盾，并提出对策和建议。</p>	<p>任务1：毛泽东思想概论； 任务2：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观； 任务3：习近平新时代中国特色社会主义思想； 任务4：实践教学。</p>	必修	<p>教学模式：采用“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。</p> <p>教学方法：任务驱动法、案例教学法、混合式教学法。</p> <p>教学手段：多媒体教学、信息化教学手段辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核相结合（占60%）。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
3	形势与政策	<p>素质目标: 增强关心国际国内大事的积极性和自主探究的主动性; 形成辩证的马克思主义形势观、政策观; 形成对职业、社会、民族和国家的责任感和荣誉感; 提升学生爱国主义素养。</p> <p>知识目标: 了解8个专题所涉重大国际国内大事件的发展过程和基本逻辑; 理解国家相关政策、党的最新战略方针; 熟悉与专题相关的习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>能力目标: 能够正确理解国际国内形势与党和国家的方针政策; 能够进行社会调研和实践; 能够理论联系实际,辩证分析8个专题涉及的国际国内大事件,正确判断大是大非。</p>	<p>任务1: 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就;</p> <p>任务2: 讲述党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验;</p> <p>任务3: 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施,国际形势与外交方略;</p> <p>任务4: 以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据,结合大学生时事报告,讲解学生关注的国内外热点。</p>	必修	<p>教学模式: 采用线上-线下混合教学模式。</p> <p>教学方法: 任务驱动法、案例分析法、问题研讨法。</p> <p>教学手段: 多媒体教学、信息化手段辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
4	心理健康教育	<p>素质目标: 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识; 能正确认识自我,悦纳自我,善待他人; 培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质; 预防和缓解心理问题,优化心理品质。</p> <p>知识目标: 帮助学生了解心理健康教育课程涉及的心理学知识,理解大学生心理健康的标准及容易出现心理健康问题; 提高学生的自我认知,培养学生的自我调节能力,包括适应大学生活和社会生活的能力、自立自控能力、健全人格、学习与创造力、情绪管理能力、应对压力和挫折的能力、正确处理人际和恋爱的能力、应对和防治精神障碍和危机的能力。</p> <p>能力目标: 在心理健康教育的教学活动中,教师根据教学内容和特点,采取多种教学方法,发挥学生的主体作用,让学生通过自主探究、合作学习的方式,达到心理健康教育的目的。</p>	<p>任务1: 心理健康基础知识;</p> <p>任务2: 大学生自我意识;</p> <p>任务3: 学生人格发展;</p> <p>任务4: 大学生情绪管理;</p> <p>任务5: 大学生压力管理与挫折应对;</p> <p>任务6: 大学生人际关系;</p> <p>任务7: 大学生学习心理;</p> <p>任务8: 大学生网络心理调适;</p> <p>任务9: 大学生恋爱与性心理;</p> <p>任务10: 生命教育与心理危机。</p>	必修	<p>教学模式: 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的模式。</p> <p>教学方法: 采用课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演等教学方法。</p> <p>教学手段: 采用多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
5	体育与健康	<p>素质目标: 增强体质, 增进健康, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心健康全面发展。</p> <p>知识目标: 体验运动乐趣, 掌握一项自己喜爱的运动项目, 培养终身锻炼身体的习惯; 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质。</p> <p>能力目标: 掌握锻炼身体的方法, 提高自我锻炼的能力; 树立群体意识和集体荣誉感, 培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质。</p>	<p>任务1: 理论知识, 具体包括正确进行身体锻炼的基本手段与方法、学生体质健康测试的内容及方法、在运动中如何预防运动损伤以及处理的方法、各类体育项目的基本竞赛知识以及奥林匹克的发展史。</p> <p>任务2: 篮球运动的基本脚步动作; 篮球运动的传接球、运球、投篮等技术; 篮球运动中简单的进攻、防守战术; 教学比赛各项技术的综合运用。</p> <p>任务3: 健美操, 身体各部位基本动作及基本步伐, 头颈部动作、肩部动作、上肢动作、胸部动作、腰部动作、髋部动作、下肢动作、基本步伐等, 掌握第三套全国大众健美操一级规定动作。</p> <p>任务4: 足球, 掌握好传球、停球、运球、头顶球、抢断球等基本技术动作; 学会运用局部二过一进攻、边路进攻战术和中路进攻、个人防守战术和全队防守等基本战术。</p> <p>任务5: 武术, 掌握段位拳、二十四式简化太极拳、初级长拳的基本动作技术。</p>	必修	<p>教学模式: 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>教学方法: 任务驱动法、合作探究法、演示法、练习法。</p> <p>教学手段: 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
6	军事技能	<p>素质目标: 具备国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p>知识目标: 了解基本军事知识; 熟悉国防知识; 掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p>能力目标: 能够加强组织纪律性, 促进综合素质的提高, 为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>任务1: 教官指导下的完成基本军事技能训练, 开展国情、军情、形势讲座教育;</p> <p>任务2: 普法教育、校纪校规教育报告会;</p> <p>任务3: 其它形式入学教育、专业讲座等。</p>	必修	<p>教学模式: 采用理实一体教学模式。</p> <p>教学方法: 讲授法、演示法、练习法。</p> <p>教学手段: 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
7	军事理论	<p>素质目标: 具备国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p>知识目标: 了解基本军事知识; 熟悉国防知识; 掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p>能力目标: 能够加强组织纪律性, 促进综合素质的提高, 为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>任务1: 中国国防;</p> <p>任务2: 国家安全;</p> <p>任务3: 军事思想;</p> <p>任务4: 现代战争;</p> <p>任务5: 信息化装备;</p> <p>任务6: 共同条令教育和训练;</p> <p>任务7: 射击与战术训练;</p> <p>任务8: 防卫技能与站时防护训练;</p> <p>任务9: 战备基础与应用。</p>	必修	<p>教学模式: 采用线上教学模式。</p> <p>教学方法: 讲授法、演示法。</p> <p>教学手段: 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
8	入学教育	<p>素质目标: 具备正确的大学生世界观、人生观、价值观。</p> <p>知识目标: 了解专科学校的系统结构、办学形式和动作机制; 掌握自己所学专业的学习目标、就业方向。</p> <p>能力目标: 能够了解自己所学专业整个课程的逻辑框架, 尽快了解和适应新环境、融入大学生活、明确学习目的、增强学习动力做好准备。</p>	<p>任务1: 大学生生活适应教育;</p> <p>任务2: 学校规章制度教育;</p> <p>任务3: 专业发展与规划教育;</p> <p>任务4: 文明修身教育;</p> <p>任务5: 思想政治教育;</p> <p>任务6: 心理与卫生健康教育;</p> <p>任务7: 资助政策教育;</p> <p>任务8: 安全教育。</p>	必修	<p>教学模式: 采用多媒体、讲座等教学模式。</p> <p>教学方法: 讲授法。</p> <p>教学手段: 使用多媒体辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核。</p>
9	劳动教育	<p>素质目标: 具备正确的劳动意识, 具备尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。</p> <p>知识目标: 了解劳动科学理论、基本知识, 熟悉劳动科学的基本概念、基本知识。</p> <p>能力目标: 能够深刻认识人类劳动实践的创造本质, 深入理解劳动实践对于立德树人的重要性。</p>	<p>任务1: 了解劳动教育重要性、必要性等内容, 学习学院《劳动教育课考核细则》等相关管理制度;</p> <p>任务2: 了解岗位分配及岗位任务和要求。</p>	必修	<p>教学模式: 采用理实一体教学模式。</p> <p>教学方法: 讲授法、练习法。</p> <p>教学手段: 课堂教学、岗位实践。</p> <p>考核方式: 根据岗位工作质量测评评定成绩。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
10	安全教育	<p>素质目标: 具备应对危机突发事件意识。</p> <p>知识目标: 掌握基本生存、自救和救助技能。</p> <p>能力目标: 能够掌握常见运动创伤的预防与处置方法。</p>	<p>任务1: 人身安全篇;</p> <p>任务2: 财物安全篇;</p> <p>任务3: 实践安全篇;</p> <p>任务4: 心理与社交安全篇;</p> <p>任务5: 政治安全与自然灾害防范篇。</p>	必修	<p>教学模式: 采用理实一体教学模式。</p> <p>教学方法: 案例教学法。</p> <p>教学手段: 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
11	专题教育(劳动精神、劳模精神、工匠精神)	<p>素质目标: 养成学生尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质,成长为知识型、技能型、创新型劳动者。</p> <p>知识目标: 以党和国家重要政策文件精神为指导,深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。</p> <p>能力目标: 通过专题教育,培养学生正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力,内化于心,外化于行,使之具有践行劳动精神、劳模精神和工匠精神的积极情感和自觉意识。</p>	<p>任务1: 劳动精神;</p> <p>任务2: 劳模精神;</p> <p>任务3: 工匠精神。</p>	必修	<p>教学模式: 采用线上-线下混合教学模式。</p> <p>教学方法: 案例教学法。</p> <p>教学手段: 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 实施过程性考核+综合性考核,过程考核实行随堂考核,综合考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。</p>
12	信息技术	<p>素质目标: 提高计算机专业及网络安全素质,培养学生协作解决问题的能力。</p> <p>知识目标: 使学生对计算机学科有一个整体的认识,熟悉操作环境以及基本操作。</p> <p>能力目标: 具备使用常用办公软件处理日常事务的能力,为后续课程和专业学习奠定计算机技能基础。</p>	<p>任务1: 计算机系统基本知识;</p> <p>任务2: Windows 7基本知识及文件管理操作;</p> <p>任务3: Word中表格的创建和设计;</p> <p>任务4: 文档的版面设计与编排;</p> <p>任务5: Excel工作簿操作;</p> <p>任务6: Excel数据处理;</p> <p>任务7: 设计制作PPT文档。</p>	必修	<p>教学模式: 采用理实一体教学模式。</p> <p>教学方法: 任务驱动、案例教学法。</p> <p>教学手段: 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
13	公共英语	<p>素质目标: 具有中国情怀, 尊重世界多元文化, 拓宽国际视野, 坚定文化自信, 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识, 有效进行跨文化交际, 用英语传播中国文化。</p> <p>知识目标: 在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通, 运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感, 进行有效沟通。</p> <p>能力目标: 良好的自我管理, 自主学习习惯, 形成终生学习的意识和能力。能够识别和理解英语使用者或者英语本族语者的思维方式和特点, 提升自身思维的逻辑性、思辨性和创新性。</p>	<p>任务1: 主题类别。 与职业相关的教学主题, 职业与个人、职业与社会、职业与环境, 反映中外优秀文化。在不同主题、话题情境中运用英语完成职场情景活动。</p> <p>任务2: 语篇类型。 职场典型语篇、多媒体等多模态语篇; 专业职场相关的应用文、说明文、记叙文、议论文、融媒体材料等多体裁语篇。</p> <p>任务3: 语言知识。 职场涉外发展所应具备的英语语言应用词汇、语法、语篇和语用知识。夯实语法基础, 培养语篇意识, 提升语用能力, 提高跨文化表达能力。</p> <p>任务4: 文化知识。 在职场案例中创设情景, 了解和感悟中外优秀文化的内涵, 培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力。</p> <p>任务5: 职业英语技能。 在职场中运用英语进行有效沟通, 选择贴近岗位需求的话题, 培养理解技能、表达技能和互动技能。</p> <p>任务6: 语言学习策略。 将策略教学有机融入语言教学, 包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。</p>	必修	<p>教学模式: 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>教学方法: 情景教学法、任务教学法、分层次教学法。</p> <p>教学手段: 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
14	大学语文	<p>素质目标: 培养学生具有仁爱、孝悌、向善的人文情怀, 具备精益求精、持之以恒、勇于开拓的工匠精神, 养成勤学、谦让、诚信、刚毅的品格, 树立正确的人生观、价值观和世界观。</p> <p>知识目标: 了解基本的文学常识; 熟悉文学鉴赏的基本原理; 掌握阅读、分析文学作品的基本方法。</p> <p>能力目标: 具备良好的阅读习惯和母语驾驭能力; 能够运用文学术语阅读、欣赏文学作品, 正确描述、评价文学现象, 自由抒发对自然、社会、人生的感受。</p>	<p>任务1: 明德修身篇;</p> <p>任务2: 家国情怀篇;</p> <p>任务3: 自然生命篇;</p> <p>任务4: 工匠精神篇;</p> <p>任务5: 爱情如歌篇;</p> <p>任务6: 诗意花园篇。</p>	必修	<p>教学模式: 采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p>教学手段: 板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
15	中国优秀传统文化	<p>素质目标：增进对中华优秀传统文化的认同感和归属感，树立文化自信，涵养社会主义核心价值观，提升精神境界和职业素养。</p> <p>知识目标：了解中国优秀传统文化的丰富内涵，深入体验中华文化当中深厚的精神底蕴。</p> <p>能力目标：能从中华优秀传统文化中汲取做人做事的智慧和力量，培养健康的情趣追求、优雅的审美意识和厚实的人文精神。</p>	<p>任务1： 中国传统文化概述；</p> <p>任务2： 中国的传统宗教思想；</p> <p>任务3： 中国的传统治家智慧；</p> <p>任务4： 湖湘精神文化；</p> <p>任务5： 中国的传统艺术；</p> <p>任务6： 中国的传统礼仪；</p> <p>任务7： 中国的传统中医养生；</p> <p>任务8： 中国的传统饮食；</p> <p>任务9： 中国的传统科学技术；</p> <p>任务10： 中国的传统服饰；</p> <p>任务11： 中国的传统茶文化；</p> <p>任务12： 中国的传统商贸；</p> <p>任务13： 中国的古代教育；</p> <p>任务14： 中国的传统节日；</p> <p>任务15： 中国的传统节气；</p> <p>任务16： 中国优秀传统文化实践活动课。</p>	必修	<p>教学模式： 采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法： 讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p>教学手段： 板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式： 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
16	职业发展与就业指导	<p>素质目标：能够树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确的职业态度和就业观念，把个人发展与国家需要、社会发展相结合，自愿为个人的生涯发展和社会发展主动付出、积极努力。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；了解自身角色、未来职业的特性；熟悉就业形势与政策法规；掌握相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握自我认知与分析技能，信息搜索与管理技能，职业生涯决策技能，求职技能等；能够灵活运用各种通用技能，妥当地解决在就业时、职业发展中遇到的实际问题。</p>	<p>任务1：认识职业生涯规划；</p> <p>任务2：认识自我；</p> <p>任务3：认识环境；</p> <p>任务4：职业决策；</p> <p>任务5：大学生涯规划；</p> <p>任务6：就业的准备工作；</p> <p>任务7：就业心理适应；</p> <p>任务8：就业权益保护；</p> <p>任务9：创业教育；</p> <p>任务10：就业形势与政策</p>	必修	<p>教学模式：采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法：讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p>教学手段：板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
17	创新创业教育	<p>素质目标：具备一定的创新意识，树立科学的创新创业观，提高社会责任感和创业精神，促进个人的全面发展。</p> <p>知识目标：了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；熟悉创业的产生与演变的过程；掌握创新思维提升的基本方法。</p> <p>能力目标：能够对互联网经济趋势有较为全面的认识，具备主动适应互联网经济大趋势的能力；能够逐步形成创新创业者的科学思维，掌握项目运营过程中的管理办法。</p>	<p>任务1：创新思维；</p> <p>任务2：创新方法；</p> <p>任务3：创业机会；</p> <p>任务4：创业资源；</p> <p>任务5：创业计划。</p>	必修	<p>教学模式：采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法：讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p>教学手段：板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

2、公共选修课程

表5 公共选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	应用文写作	<p>素质目标: 培养细致、严谨、务实的学习习惯, 增强职业意识, 提高职业素养。</p> <p>知识目标: 了解应用文写作的基础理论知识, 掌握各种书写的基本格式与要求。</p> <p>能力目标: 能够流畅阅读应用文各种文体, 准确提炼所需信息, 并具备规范书写日常应用文书的能力。</p>	<p>任务1: 应用文写作的概论;</p> <p>任务2: 行政公文的写作;</p> <p>任务3: 事务文书的写作;</p> <p>任务4: 专用文书的写作;</p> <p>任务5: 会务文书的写作。</p>	选修	<p>教学模式: 采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p>教学手段: 板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
2	艺术欣赏(含美育)	<p>素质目标: 具备审美意识及个人艺术修养。</p> <p>知识目标: 了解艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能、文化系统中的艺术、艺术的种类; 熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏、音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等方面知识; 掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。</p> <p>能力目标: 能够探索和发掘艺术与美学的人文精神。</p>	<p>任务1: 美术概论, 美术基础知识讲解和介绍;</p> <p>任务2: 原始美术, 史前文化的美术表现;</p> <p>任务3: 西方艺术欣赏, 多元艺术的发展和不同画派的形成;</p> <p>任务4: 雕塑艺术欣赏, 不同国家的雕塑艺术魅力;</p> <p>任务5: 建筑艺术欣赏, 建筑园林的造型和工艺鉴赏;</p> <p>任务6: 中国画欣赏、水墨意境的体现;</p> <p>任务7: 平面设计欣赏, 设计的形成方式和表现手法。</p>	选修	<p>教学模式: 采用线上-线下混合教学模式。</p> <p>教学方法: 任务驱动、案例教学方法。</p> <p>教学手段: 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
3	演讲与口才	<p>素质目标: 培养学生乐观、自信的自我认知能力; 养成良好的思辨习惯, 形成较好的团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法; 掌握有声语言、态势语言、演讲口才、社交口才、求职口才, 营销口才和医护口才的基本定义、使用技巧与要求。</p> <p>能力目标: 能够使用正确的方法与技巧进行日常生活、工作的沟通交流; 能够在不同的场合顺利完成个人演讲。</p>	<p>任务1: 普通话;</p> <p>任务2: 态势语言;</p> <p>任务3: 即兴演讲;</p> <p>任务4: 拟稿演讲;</p> <p>任务5: 社交口才;</p> <p>任务6: 求职口才;</p> <p>任务6: 营销口才;</p> <p>任务8: 医护口才。</p>	选修	<p>教学模式: 采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p>教学手段: 板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
4	公共礼仪	<p>素质目标: 具备良好的礼仪素养和职业形象。</p> <p>知识目标: 了解各类礼仪行为规范的基本技巧及操作方法; 掌握通过礼仪提升自己良好社会形象的方法。</p> <p>能力目标: 能够展示自己良好的礼仪规范; 能够更好地胜任工作岗位, 从而增强就业竞争力。</p>	<p>任务1: 形象美的塑造;</p> <p>任务2: 基础礼仪;</p> <p>任务3: 交际礼仪;</p> <p>任务4: 习俗礼仪;</p> <p>任务5: 涉外礼仪;</p> <p>任务6: 礼仪的性质与功用。</p>	选修	<p>教学模式: 采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 任务驱动教学方法。</p> <p>教学手段: 采用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
5	文学欣赏	<p>素质目标: 全面提高学生文学素养, 培养学生深厚的文化底蕴。</p> <p>知识目标: 了解并熟悉文学发展的基本情况; 掌握主要作家的生平、代表作品的思想艺术特点。</p> <p>能力目标: 提高学生阅读、表达能力, 能够独立完成文学文本的欣赏; 能够恰当进行文学评论, 激发创作的灵感与热情, 培养其创新能力。</p>	<p>任务1: 文学欣赏概述和中国经典诗词、小说欣赏;</p> <p>任务2: 中国经典散文、戏曲欣赏;</p> <p>任务3: 中国港澳台、欧美、亚洲文学欣赏;</p> <p>任务4: 影视、网络文学欣赏。</p>	选修	<p>教学模式: 采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p>教学手段: 板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
6	党史国史	<p>素质目标: 具备对马克思主义的坚定信仰。传承红色基因, 具备高尚的道德品质。</p> <p>知识目标: 掌握我们党和国家事业走过的历史脉络。熟悉和了解党和国家的辉煌成就、艰辛历程、历史经验和优良传统。</p> <p>能力目标: 能够深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p>	<p>任务1: 中国共产党的成立;</p> <p>任务2: 中国革命的新道路;</p> <p>任务3: 抗日战争的中流砥柱;</p> <p>任务4: 新中国的建立;</p> <p>任务5: 建设有中国特色的社会主义;</p> <p>任务6: 中国特色社会主义的接续发展;</p> <p>任务7: 中国特色社会主义进入新时代。</p>	选修	<p>教学模式: 采用线上-线下混合教学模式。</p> <p>教学方法: 案例教学、情境教学。</p> <p>教学手段: 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核与终结性考核相结合。</p>

3、专业基础课程

表6 专业基础课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	服装设计基础	<p>素质目标: 具备自主学习、团队合作的意识; 具备语言表达能力和沟通能力; 具备关注时尚、拓展视野的意识; 具备审美能力与创新设计意识; 具备团队精神与工匠精神。</p> <p>知识目标: 了解服装与服饰设计的理论知识; 了解服装设计师和服装风格特点; 熟悉服装设计的流程; 熟悉创作思维方法和设计程序; 掌握服装设计的原则; 掌握服装设计的审美法则和设计方法。</p> <p>能力目标: 能够根据搜集的资料与信息, 制作服装设计师调查报告和风格意匠图; 能过根据服装整体风格进行服装局部设计; 能够根据需求灵活运用点、线、面等元素进行服装款式设计; 能够熟练地运用服装设计原则与方法进行服装款式设计。</p>	<p>任务1: 服装设计的美学原理认识;</p> <p>任务2: 服装设计的方法, 设计灵感与创作, 设计的思维方式、构图方法;</p> <p>任务3: 服装设计造型设计, 造型与人体的关系, 常见的服装造型手段;</p> <p>任务4: 服装款式的局部设计与整体设计关系, 服装部件设计;</p> <p>任务5: 服装面料与色彩设计法则, 掌握面料的类别和性能、面料二次设计;</p> <p>任务6: 服装设计的分类, 运用点、线、面、体元素与形式美法则的款式设计。</p>	必修	<p>教学模式: 采用多媒体、一对一、“理论+实践”一体教学模式。</p> <p>教学方法: 互动法, 分组讨论法、问答法、练习法、案例教学法</p> <p>教学手段: 多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终极性考核(占60%)相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
2	服装材料	<p>素质目标: 具备自主学习、团队合作的意识; 具备细致观察、勤于思考的学习态度; 具备创新意识与动手能力; 具备实事求是的科学精神; 具备安全意识与环保观念。</p> <p>知识目标: 了解服装材料的类别、服装面料纤维成份; 了解服装面料的分类及组织结构; 熟悉新型服装材料的服用性能; 熟悉各类面料的外观及手感特性; 掌握常用服装面料、服装辅料的鉴别与运用; 掌握选择服装材料的方法与要求; 掌握再造面料的方法及其在服装设计中的运用。</p> <p>能力目标: 能够独立绘制服装面料基本组织结构图; 能够识别常用面料、辅料; 能够对市场上常见服装面料分析鉴别; 能够合理选择面料应用于的服装类别上。</p>	<p>任务1 了解服装材料、识别服装材料、选择服装材料的能力目标。</p> <p>任务2: 服装材料的洗涤、熨烫与保养;</p> <p>任务3: 服装材料再造设计。</p> <p>任务4: 正确选择服装材料, 服装材料与服装的关系, 同时引导学生了解各类服装材料的发展及其在服装中的应用、提高学生的职业素质, 具备实际应用能力。</p>	必修	<p>教学模式: 采用“线上+线下翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 讲授法、讨论法、案例教学法、探究学习法。</p> <p>教学手段: 板书、多媒体、在线开放辅助教学、分组讨论。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占30%)与终极性考核(占70%)相结合。</p>
3	服装结构	<p>素质目标: 具备严谨的工作态度; 具备精益求精的工匠精神和设计创新意识; 具备细致观察、勤于思考的学习态度; 具备实事求是的科学精神; 具备民族情怀和文化自信。</p> <p>知识目标: 了解裙装原型结构; 了解日本文化式原型; 熟悉服装设计的流程; 熟悉省道转移的方法; 掌握裤装原型结构。</p> <p>能力目标: 掌握裙装结构设计原理, 掌握日本文化式原型的制图方法, 掌握胸省变化原理, 能进行胸省转移, 能独立完成女式上衣和女裤结构制图。</p>	<p>任务1: 服装结构的基础知识, 概念及术语;</p> <p>任务2: 服装制图知识、号型知识及放松量知识;</p> <p>任务3: 裙装原型结构及款式变化;</p> <p>任务4: 女式裤装原型结构及款式设计;</p> <p>任务5: 女式上装原型结构及款式设计;</p> <p>任务6: 连衣裙结构及款式设计。</p>	必修	<p>教学模式: 采用“线上+线下翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 讲授法、讨论法、案例教学法、探究学习法、演示法。</p> <p>教学手段: 板书、多媒体、在线开放辅助教学、分组讨论。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终极性考核(占60%)相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
4	服装工艺	<p>素质目标: 具备崇尚劳动的价值观; 具备踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神; 具备爱岗敬业、遵守规章、严谨认真的工作态度。</p> <p>知识目标: 了解服装工艺设备与注意事项; 熟悉手缝基本针法和装饰工艺; 掌握机缝工艺和装饰工艺; 掌握熨烫的基本原理和基本技法; 掌握各种零部件的缝制及熨烫。</p> <p>能力目标: 能够掌握基本的手针工艺; 能够完成基本的服装缝制熨烫工作; 能够运用所学工艺方法完成简单的服装零部件。</p>	<p>任务1: 手缝工艺(各种基本手缝针法以及锁眼、钉扣、拉线绊);</p> <p>任务2: 机缝工艺(各种基本车缝工艺);</p> <p>任务3: 熨烫工艺(熨烫中的归拔技术);</p> <p>任务4: 零部件制作工艺(口袋工艺、开衩工艺、拉链安装工艺、领子工艺、暗门襟、袖子、腰头工艺)。</p> <p>任务5: 半身裙结构设计及工艺制作(女式西服一步裙结构制图与工艺制作,考核学生普通拉链安装工艺、开衩工艺和腰头工艺。);</p> <p>任务6: 连衣裙结构设计及工艺制作(无领无袖放摆连衣裙结构制图与工艺制作,考核学生隐形拉链安装工艺、包边工艺以及卷边小技巧)。</p>	必修	<p>教学模式: 采用理实一体化的教学模式</p> <p>教学方法: , 案例教学法、项目示范教学法、演示法、多层次教学法。</p> <p>教学手段: 课堂教学、岗位动手实践</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
5	服装手绘效果图表现	<p>素质目标: 具备精益求精的职业操守; 具备尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识; 具备竞争意识与学习积极性; 具备主动学习、按时达标的行为习惯; 具备对优秀传统文化元素的认同感和自豪感。</p> <p>知识目标: 了解服装效果图的概念、服装效果图历史与发展、服装效果图的艺术形式及特征; 熟悉不同风格服装效果图的特点及表现方法; 熟悉各种工具材料的特性及表现方法; 掌握人体比例结构和动态的表现方法; 掌握各种服装面料和图案的表现方法。</p> <p>能力目标: 具备一定手绘表达能力, 能够进行款式图的绘制与设计表达; 掌握服装效果图表现技法, 能够准确表现款式结构、色彩、材质等进行服装效果图的表达与创作。</p>	<p>任务 1: 人体结构与比例的绘制;</p> <p>任务 2: 服装设计图典型人体动态及规律掌握;</p> <p>任务 3: 时装画人体组合的设计法则;</p> <p>任务 4: 服装款式设计局部表现(领型、袖子、门襟、腰头、下摆);</p> <p>任务 5: 衣纹的变化规律与人体运动的关系;</p> <p>任务 6: 怎样用不同绘画材料来表现不同质感的服装面料(彩铅效果表达、水彩效果表达、水粉效果表达、马克笔效果表达)。</p>	必修	<p>教学模式: 采用“线上+线下翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 采用示范法、讲评法, 演示法、分组竞赛法。</p> <p>教学手段: 板书、多媒体</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
6	服装设计史	<p>素质目标: 培养学生自主学习意识、创新创意思维; 提升学生工匠精神素养; 帮助学生开阔视野、进一步提升学生的中华文化自信心, 增进学生素质的全面发展。</p> <p>知识目标: 了解中西服饰文化的民族性差别和审美性差异, 并从中找到中西方服饰文化中的共性因素; 了解并掌握中西方服饰发展的基本史实和一般规律, 理解并掌握20世纪以来国际时装的发展动态、设计师及其风格、中国与国际时尚之间相互交流与影响的全貌。</p> <p>能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品; 能够挖掘和提炼西方设计元素; 能够将各个历史时期的服饰文化元素灵活地、有创造性地运用到服装设计创作活动中。</p>	<p>任务1: 服装的起源;</p> <p>任务2: 中国服装发展史(上古服装、秦汉服装、魏晋南北朝服装、隋唐服装、宋辽金元服装、明代服装、清代服装、近现代服装);</p> <p>任务3: 外国服装发展史(古代社会服装、中世纪服装、文艺复兴时期服装、17-20世纪欧洲服装);</p> <p>任务4: 中外服装文化的比较。</p>	必修	<p>教学模式: 采用“线上+线下翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 采用情景法、讲授法、案例法、项目教学法、参观法、分组讨论法。</p> <p>教学手段: 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终极性考核(占60%)相结合。</p>
7	服装色彩与图案	<p>素质目标: 具备爱国主义情怀; 具备审美意识与工匠精神; 具备独立思考问题与解决问题的能力; 具备良好的合作精神与克服困难的意志; 养成规范的操作习惯与良好的职业行为习惯。</p> <p>知识目标: 培养学生设计意识和审美能力, 训练学生的造型技能; 培养学生针对服装的装饰意识, 训练学生适应服饰广泛需求的装饰技能; 使学生深刻理解图案与服饰的关系。</p> <p>能力目标: 掌握服饰图案特有的内在规律和形式特征; 能够运用服饰图案色彩设计知识对服饰图案进行和谐的色彩搭配; 能够根据服饰风格灵活进行服饰图案设计。</p>	<p>任务1: 服装图案的概述、图案分类法、图案的造型法和形式美法则;</p> <p>任务2: 服饰图案的设计方法、服饰图案的构思方法、服饰图案的设计原则、服饰图案的组织形式、服饰图案的色彩设计;</p> <p>任务3: 服饰图案效果图的表现方法(水彩画、麦克笔、水粉画、炭笔色粉笔、电脑技巧等综合技法);</p> <p>任务4: 服饰图案品牌作品分析(写实风格、抽象风格、工艺风格、民族风格、后现代风格)。</p>	必修	<p>教学模式: 采用“线上+线下翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 采用示范法、讲评法, 演示法、分组竞赛法。</p> <p>教学手段: 板书、多媒体</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终极性考核(占60%)相结合。</p>

4、专业核心课程

表7 专业核心课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	计算机辅助设计	<p>素质目标：具备自主学习意识；具备良好的社会公德与职业道德；具备职业素养和良好的工作习惯；具备精益求精的工匠精神和设计创新思维。</p> <p>知识目标：了解 CorelDRAW、Photoshop 的应用范畴与操作术语；熟悉各软件工具、菜单等的使用方法；掌握矢量绘图软件 CorelDRAW 绘制服装款式图的方法；掌握像素绘图软件 Photoshop 绘制服装效果图与服装面料小样的方法。</p> <p>能力目标：掌握服装设计软件的操作，熟练运用各种设计软件完成服装款式图的绘制，着装效果图的后期处理，以及服装设计宣传画册资料的编排设计。</p>	<p>任务1：服装设计制图软件 CorelDRAW 和 Photoshop 软件介绍及工具使用及操作方法；</p> <p>任务2：采用制图软件 CorelDRAW 绘制 T恤、卫衣、夹克、风衣、连衣裙及礼服等服装款式图绘制方法及操作技巧；</p> <p>任务3：采用制图软件 Photoshop 绘制不同类别的服装面料；</p> <p>任务4：采用制图软件 CorelDRAW 和 Photoshop 绘制服装配饰包、鞋子、帽子及饰品等等；</p> <p>任务5：采用制图软件 CorelDRAW 绘制人体不同动态、五官及着装。</p>	必修	<p>教学模式：采用理实一体教学模式。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法。</p> <p>教学手段：使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
2	成衣样板设计与制作	<p>素质目标：具备爱岗敬业的职业素养；具备严谨的工作态度；具备精益求精的工匠精神和设计创新意识；具备细致观察、勤于思考的学习态度；具备实事求是的科学精神。</p> <p>知识目标：了解女子体型特征与上衣结构的关联性；熟悉女装、男装、童装以及创意礼服类结构设计原理；</p> <p>能力目标：掌握女装、男装、童装以及创意礼服类各类服装的基本款式的结构制图与工艺制作流程。</p>	<p>任务1：女装样板设计与制作（女衬衫结构设计及缝制工艺、女式两用衫结构设计及缝制工艺）；</p> <p>任务2：男装样板设计与制作（男西裤结构设计及缝制工艺）；</p> <p>任务3：童装样板设计与制作（男童套装结构设计及缝制工艺，女童套裙结构设计及缝制工艺）。</p>	必修	<p>教学模式：采用理实一体教学模式。</p> <p>教学方法：采用案例教学或项目示范教学法、实训过程采用集中讲解一对一辅导。</p> <p>教学手段：板书、多媒体、一对一辅导实际操作。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
3	成衣设计	<p>素质目标: 具备信息的整合与分析能力; 具备沟通交流能力; 具备团队协作能力; 具备劳动精神与创新创业精神; 具备审美意识、自学能力和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标: 了解成衣的设计流程; 了解色彩、工艺与装饰因素在成衣设计中的运用; 熟悉服装的面料、色彩、款式、装饰工艺等特点, 并能在设计中灵活运用; 掌握服装款式风格、造型的特点与变化的基本规律; 掌握各种类型成衣的面辅料应用与选配原理; 掌握系列设计要点, 灵活运用于系列设计绘制中。</p> <p>能力目标: 掌握女装、男装、童装及礼服的系列设计与款式图表现, 以及款式拓展设计。</p>	<p>任务1: 人体部分彩铅、水彩上色训练;</p> <p>任务2: 着装彩铅、水彩上色训练。</p> <p>任务3: 女装系列设计与效果图表现;</p> <p>任务4: 男装系列设计与效果图表现;</p> <p>任务5: 童装系列设计与效果图表现。</p>	必修	<p>教学模式: 采用“线上+线下翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 讲授法、讨论法、案例教学法、探究学习法、演示法。</p> <p>教学手段: 板书、多媒体、在线开放辅助教学、分组讨论。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
4	成衣立体造型	<p>素质目标: 具备正确的审美观; 具备追求卓越的工匠品质; 具备吃苦耐劳的工作作风; 具备严谨、认真、求实的工作态度; 具备创新意识、原创精神;</p> <p>知识目标: 了解人体动态特征与服装立体造型的关联性; 熟悉贴标识线、省道、分割线等立体裁剪基本操作手法; 掌握女装原型衣身、领型、袖型等立体裁剪技巧; 掌握男女装上衣等基本款式的成衣立体裁剪方法; 掌握褶皱、波浪等复杂造型礼服的立体裁剪技巧。</p> <p>能力目标: 掌握女装、男装、童装的立体造型方法; 能够运用褶皱、波浪、不对称等手法完成礼服设计的立体造型。</p>	<p>任务1: 立体造型的基础知识和前期基本操作;</p> <p>任务2: 立体造型中裙子原型制作;</p> <p>任务3: 立体造型中女装衣片原型的制作;</p> <p>任务4: 立体造型的基本塑型手法;</p> <p>任务5: 立体造型中领片、衣身的设计和制作;</p> <p>任务6: 女装立体造型(女西装);</p> <p>任务7: 男装立体造型(男衬衫);</p> <p>任务8: 童装立体造型(连衣裙)。</p>	必修	<p>教学模式: 采用线上-线下混合式教学模式, 理实一体化教学模式。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、案例教学法、示范法。</p> <p>教学手段: 一对一辅导操作。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
5	服装CAD制版	<p>素质目标：具备严谨的工作态度；具备精益求精的工匠精神和设计创新意识；具备细致观察、勤于思考的学习态度；具备自主学习意识；具备职业素养和良好的工作习惯。</p> <p>知识目标：了解服装工业样板的规格设计、毛样加放、样板标注以及服装推板原理等基础知识；熟悉典型服装款式的工业制版、手工推板及排料基本知识；掌握ET服装CAD软件工业样板的制版、推板和排料。</p> <p>能力目标：能够根据设计图或样衣进行工业样板制作；掌握服装CAD制版技术，CAD版型设计以及放码和排料。</p>	<p>任务1：服装CAD概述；</p> <p>任务2：服装样板设计与放码系统（包括菜单栏、快捷工具栏、设计工具栏、纸样工具栏、放码工具栏、隐藏工具栏）；</p> <p>任务3：服装样板排料系统（包括菜单栏、主工具匣、唛架工具匣、布料工具匣、超排工具匣）；</p> <p>任务4：服装CAD制版工作原理及流程；</p> <p>任务5：服装CAD制版案例讲解（包括原型CAD制版、裤装CAD制版、裙装CAD制版、旗袍CAD制版）。</p>	必修	<p>教学模式：注重线上-线下混合教学。</p> <p>教学方式：任务驱动的教学方法、演示法。</p> <p>教学手段：使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终极性考核（占60%）相结合。</p>
6	服装专题设计	<p>素质目标：具备自主学习、团队合作的意识；具备语言表达能力和沟通能力；具备关注时尚、拓展视野的意识；具备审美能力与创新设计意识；具备团队精神与工匠精神。</p> <p>知识目标：了解服装专题设计流程；了解色彩、工艺与装饰因素在专题设计中的运用；熟悉服装的面料、色彩、款式、装饰工艺等特点，并能在设计中灵活运用；掌握服装款式风格、造型的特点与变化的基本规律；掌握各种类型服装的面辅料应用与选配原理；掌握系列设计要点，灵活运用于系列设计绘制中。</p> <p>能力目标：掌握创意类、实用类以及服装大赛的系列专业设计方法。</p>	<p>任务1：服装色彩创意设计；</p> <p>任务2：服装款式造型创意设计；</p> <p>任务3：服装材料与图案创意设计；</p> <p>任务4：服装设计风格；</p> <p>任务5：女装专题设计；</p> <p>任务6：男装专题设计；</p> <p>任务7：童装专题设计。</p>	必修	<p>教学模式：采用理实一体教学模式。</p> <p>教学方法：任务驱动法、示范法、讲授法。</p> <p>教学手段：多媒体教学、信息化手段辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终极性考核（占60%）相结合。</p>

5、实践实训课程

表8 实践实训课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	电脑效果图表现综合实训	<p>素质目标：具备自主学习意识；具备良好的社会公德与职业道德；具备职业素养和良好的工作习惯；具备精益求精的工匠精神和设计创新思维。</p> <p>知识目标：掌握矢量绘图软件CorelDRAW绘制服装款式图的方法；掌握像素绘图软件Photoshop绘制服装效果图与服装面料小样的方法。</p> <p>能力目标：掌握服装设计软件的操作，熟练运用各种设计软件完成服装款式图的绘制，着装效果图的后期处理，以及服装设计宣传画册资料的编排设计。</p>	<p>任务1：用CorelDRAW绘制男模和女模；</p> <p>任务2：用CorelDRAW绘制男模和女模不同着装效果；</p> <p>任务3：用Photoshop软件绘制男装和女装的不同类型服装效果图。</p>	必修	<p>教学模式：采用“线上+线下翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法：采用示范法、讲评法，演示法、分组竞赛法。</p> <p>教学手段：多媒体教学、信息化手段辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核(占40%)与终极性考核(占60%)相结合，辅以配置作品、报告等形式。</p>
2	成衣制作综合实训	<p>素质目标：具备爱岗敬业的职业素养；具备严谨的工作态度；具备精益求精的工匠精神和设计创新意识；具备细致观察、勤于思考的学习态度；具备实事求是的科学精神。</p> <p>知识目标：了解女子体型特征与上衣结构的关联性；熟悉女装、男装、童装以及创意礼服类结构设计原理；</p> <p>能力目标：掌握女装、男装、童装以及创意礼服类各类服装的基本款式的结构制图与工艺制作流程。</p>	<p>任务1：礼服创意服装样板设计与制作（礼服结构设计与缝制工艺；</p> <p>任务2：创意服装结构设计及缝制工艺，包括立裁造型与面料的选择、色彩搭配、以及材料再造应用能力。</p>	必修	<p>教学模式：采用理实一体教学模式。</p> <p>教学方法：采用案例教学或项目示范教学法、任务驱动法、实训过程采用集中讲解一对一辅导。</p> <p>教学手段：多媒体、一对一辅导实际操作。</p> <p>考核方式：形成性考核(占40%)与终极性考核(占60%)相结合，辅以配置作品、报告等形式。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
3	单品设计综合实训	<p>素质目标: 具备信息的整合与分析能力; 具备沟通交流能力; 具备团队协作能力; 具备劳动精神与创新创业精神; 具备审美意识、自学能力和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标: 了解成衣的设计流程; 了解色彩、工艺与装饰因素在成衣设计中的运用; 熟悉服装的面料、色彩、款式、装饰工艺等特点, 并能在设计中灵活运用; 掌握服装款式风格、造型的特点与变化的基本规律; 掌握各种类型成衣的面辅料应用与选配原理; 掌握系列设计要点, 灵活运用于系列设计绘制中。</p> <p>能力目标: 掌握女装、男装、童装及礼服的系列设计与款式图表现, 以及款式拓展设计。</p>	<p>任务1: 礼服系列设计与效果图表现;</p> <p>任务2: 命题式主题设计与效果图系列表现。</p>	必修	<p>教学模式: 采用“线上+线下翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 采用示范法、讲评法, 演示法、分组竞赛法。</p> <p>教学手段: 多媒体教学、信息化手段辅助教学、一对一有针对辅导。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终极性考核(占60%)相结合, 辅以配置作品、报告等形式。</p>
4	立体裁剪综合实训	<p>素质目标: 具备正确的审美观; 具备追求卓越的工匠品质; 具备吃苦耐劳的工作作风; 具备严谨、认真、求实的工作态度; 具备创新意识、原创精神;</p> <p>知识目标: 了解人体动态特征与服装立体造型的关联性; 熟悉贴标识线、省道、分割线等立体裁剪基本的操作手法; 掌握女装原型衣身、领型、袖型等立体裁剪技巧; 掌握男女装上衣等基本款式的成衣立体裁剪方法; 掌握褶皱、波浪等复杂造型礼服的立体裁剪技巧。</p> <p>能力目标: 掌握女装、男装、童装的立体造型方法; 能够运用褶皱、波浪、不对称等手法完成礼服设计的立体造型。</p>	<p>任务1: 特殊造型的立体造型方法和应用;</p> <p>任务2: 面料二次设计与应用;</p> <p>任务3: 局部装饰立体造型;</p> <p>任务4: 礼服创意服装立体造型。</p>	必修	<p>教学模式: 采用理实一体教学模式。</p> <p>教学方法: 采用案例教学或项目示范教学法、任务驱动法、实训过程采用集中讲解一对一辅导。</p> <p>教学手段: 多媒体、一对一辅导实际操作。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终极性考核(占60%)相结合, 辅以配置作品、报告等形式。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
5	服装CAD综合实训	<p>素质目标：具备严谨的工作态度；具备精益求精的工匠精神和设计创新意识；具备细致观察、勤于思考的学习态度；具备自主学习意识；具备职业素养和良好的工作习惯。</p> <p>知识目标：了解服装工业样板的规格设计、毛样加放、样板标注以及服装推板原理等基础知识；熟悉典型服装款式的工业制版、手工推板及排料基本知识；掌握ET服装CAD软件工业样板的制版、推板和排料。</p> <p>能力目标：能够根据设计图或样衣进行工业样板制作；掌握服装CAD制版技术，CAD版型设计以及放码和排料。</p>	<p>任务1：女士衬衫服装CAD制版、放码及排料；</p> <p>任务2：女士西装服装CAD制版、放码及排料；</p> <p>任务3：男士衬衫服装CAD制版、放码及排料；</p> <p>任务4：男士西装服装CAD制版、放码及排料。</p>	必修	<p>教学模式：注重线上-线下混合教学。</p> <p>教学方式：任务驱动的教学方法、演示法。</p> <p>教学手段：使用在线开放课程辅助教学、小组竞赛。</p> <p>考核方式：形成性考核(占40%)与终极性考核(占60%)相结合，辅以配置作品、报告等形式。</p>
6	服装专题设计综合实训	<p>素质目标：具备自主学习、团队合作的意识；具备语言表达能力和沟通能力；具备关注时尚、拓展视野的意识；具备审美能力与创新设计意识；具备团队精神与工匠精神。</p> <p>知识目标：了解服装专题设计流程；了解色彩、工艺与装饰因素在专题设计中的运用；熟悉服装的面料、色彩、款式、装饰工艺等特点，并能在设计中灵活运用；掌握服装款式风格、造型的特点与变化的基本规律；掌握各种类型服装的面辅料应用与选配原理；掌握系列设计要点，灵活运用于系列设计绘制中。</p> <p>能力目标：掌握创意类、实用类以及服装大赛的系列专业设计方法。</p>	<p>任务1：主题大赛服装设计类型；</p> <p>任务2：主题大赛服装设计方向；</p> <p>任务3：主题大赛服装设计程序；</p> <p>任务4：主题大赛服装设计案列分析。</p>	必修	<p>教学模式：采用理实一体胡教学模式。</p> <p>教学方法：任务驱动法、示范法、讲授法、示范法、案例法。</p> <p>教学手段：多媒体教学、信息化手段辅助教学、一对一实际操作辅导。</p> <p>考核方式：形成性考核(占40%)与终极性考核(占60%)相结合，辅以配置作品、报告等形式。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
7	技能综合实训	<p>素质目标：具备自主学习、团队合作的意识；具备语言表达能力和沟通能力；具备关注时尚、拓展视野的意识；具备审美能力与创新设计意识；具备团队精神与工匠精神。</p> <p>知识目标：了解成衣效果图表现技法；了解成衣立体造型；了解成衣样板设计与制作；了解纺织面料图案设计。</p> <p>能力目标：掌握成衣效果图表现技法；掌握成衣立体造型；掌握成衣样板设计与制作；掌握纺织面料图案设计。</p>	<p>任务1：成衣效果图表现技法；</p> <p>任务2：成衣立体造型；</p> <p>任务3：成衣样板设计与制作；</p> <p>任务4：纺织面料图案设计。</p>	必修	<p>教学模式：采用理实一体胡教学模式。</p> <p>教学方法：任务驱动法、示范法、讲授法、示范法、案例法。</p> <p>教学手段：多媒体教学、信息化手段辅助教学、一对一实际操作辅导。</p> <p>考核方式：采用过程性考核和结果性考核相结合，辅以配置案例、作品、报告等形式。</p>
8	毕业设计	<p>素质目标：具备认真、细致、严谨的工作态度，具备良好的表达、应变、沟通能力；具备经受挫折、应对挑战的职业素质；具备团队协作能力；具备工匠精神和设计创新意识；具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。</p> <p>知识目标：了解服装创意设计基本方法，掌握毕业设计撰写、面辅材料选用、立体裁剪、坯样制作、纸样拓取、工艺制作等技巧，掌握创意服装造型设计、版型设计和工艺制作技巧，完成毕业设计相关抽查。</p> <p>能力目标：能够发掘设计灵感完成创意服装设计；能够采用平面或立体方法完成服装创意结构设计；能够选择适当的材料和工艺完成服装制作。</p>	<p>任务1：确定设计方案及主题；</p> <p>任务2：绘制主题设计系列草图；</p> <p>任务3：绘制款式图、效果图；</p> <p>任务4：服装CAD绘制纸样及坯样制作及纸样拓取；</p> <p>任务5：面料选样及工艺系列制作；</p> <p>任务6：完成系列服装成品；</p> <p>任务7：搭配服饰配件出效果图。</p> <p>任务8：完善设计说明及制作过程。</p>	必修	<p>教学模式：采用理实一体胡教学模式。</p> <p>教学方法：任务驱动法、示范法、讲授法、示范法、案例法、团体训练、问题研讨法。</p> <p>教学手段：多媒体教学、信息化手段辅助教学、一对一实际操作辅导。</p> <p>考核方式：最终成绩由设计成果评价（70%）和答辩成绩（30%）组成。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
9	顶岗实习	<p>素质目标：具备严谨的工作态度，良好的表达、应变、沟通能力；具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养；具备良好的心理素质。</p> <p>知识目标：了解实习企业的组织结构和运行模式；了解企业生产设备和运作情况；熟悉各实习岗位工作人物和职责；掌握工作岗位必备的专业技能。</p> <p>能力目标：能够将专业理论知识应用到生产实践；能够沟通协调、团结协作解决实际问题。</p>	<p>任务1：实习任务确定：实习动员、布置任务、练习岗位。</p> <p>任务2：顶岗实习企业的组织结构和运行模式，企业机构、部门岗位、岗位职责认识；</p> <p>任务3：设计、制版、生产、销售等工作岗位任务和职责，以及各工作方法和过程；</p> <p>任务4：顶岗实训及撰写实习总结报告。</p>	必修	<p>教学模式：实习过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式，对学生进行实习指导。</p> <p>教学方法：要求学生综合运用三年学习的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习</p> <p>教学手段：任务驱动式教学法，参观学习法、小组讨论等手段。</p> <p>考核方式：企业指导人员评价（30%）+顶岗实习态度（20%）+实习月度总结评价（30%）+实习总结评价（20%）相结合的方式。</p>

6、专业拓展（选修）课程

表9 专业拓展（选修）课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	工笔人物线描	<p>素质目标：具备审美意识与工匠精神；具备独立思考问题与解决问题的能力；具备良好的合作精神与克服困难的意志；养成规范的操作习惯与良好的职业行为习惯。</p> <p>知识目标：培养学生的工笔人物线描基本功，训练学生的线描技能；培养学生针对人物线描的意识。</p> <p>能力目标：使学生掌握工笔线描人物的基本技法，线条的方圆粗细、曲直顿挫的技巧，掌握线条的运用，在此基础上明确服装造型设计中如何运用线条进行结构表现。</p>	<p>任务1：工笔画的基本概念和历史传承；</p> <p>任务2：工笔人物画临摹精讲；</p> <p>任务3：头部、五官基本画法；</p> <p>任务4：手的不同姿态基本画法；</p> <p>任务5：服式、衣纹基本画法。</p>	限选	<p>教学模式：采用“线上+线下”“翻转课堂、混合式”教学。</p> <p>教学方法：采用案例教学+示范教学+实践教学的形式。</p> <p>教学手段：板书、多媒体教学、信息化手段辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核(占30%)与终极性考核(占70%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
2	湘绣文创产品设计	<p>素质目标：增进对中华优秀传统文化的认同感和归属感，树立文化自信，涵养社会主义核心价值观，提升精神境界和职业素养。了解中华优秀传统文化的丰富内涵，深入体验中华文化当中深厚的精神底蕴。</p> <p>知识目标：使学生掌握文创产品设计方面的灵感和创造力，织绣类文创产品的表现特点。</p> <p>能力目标：结合湘绣文化资源的利用和巧思新意，掌握湘绣基本技法，为服装与服饰品文创设计提供技法依据，提升设计的感染力。</p>	<p>任务1：湘绣基本针法训练；</p> <p>任务2：湘绣文化创意产品的研发；</p> <p>任务3：故宫文创衍生品开发。</p>	限选	<p>教学模式：采用“线上+线下”“翻转课堂、混合式教学。</p> <p>教学方法：采用案例教学+示范教学+实践教学的形式。</p> <p>教学手段：板书、多媒体。</p> <p>考核方式：形成性考核(占30%)与终极性考核(占70%)相结合。</p>
3	服装陈列设计	<p>素质目标：认同中国文化，增进文化自信，培养敬业爱岗胡职业精神、提高审美意识。</p> <p>知识目标：了解服装陈列原则、掌握橱窗和卖场的陈列技巧。</p> <p>能力目标：通过学习服装陈列的相关知识，可以获得店铺商品陈列的技能，也可以为日后的可持续发展奠定基础。</p>	<p>任务1：陈列空间规划；</p> <p>任务2：陈列形态构成；</p> <p>任务3：橱窗设计；</p> <p>任务4：陈列氛围营造；</p> <p>任务5：陈列管理；</p> <p>任务6：女装陈列技巧；</p> <p>任务7：男装陈列技巧；</p> <p>任务8：童装陈列技巧。</p>	选修	<p>教学模式：采用“线上+线下”“翻转课堂、混合式教学。</p> <p>教学方法：采用案例教学+示范教学+实践教学的形式。</p> <p>教学手段：多媒体信息化手段辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核(占30%)与终极性考核(占70%)相结合。</p>
4	服装品牌策划	<p>素质目标：具备自主学习、团队合作的意识；具备语言表达能力和沟通能力；具备关注时尚、拓展视野的意识；具备审美能力与创新设计意识；具备团队精神与工匠精神。</p> <p>知识目标：有助于学生了解服装品牌以及品牌整体产品设计与生产、销售、形象传播的相关知识。</p> <p>能力目标：掌握服装品牌策划与整体运作的基本技能，更好的适应行业、企业的发展需要。</p>	<p>任务1：服装品牌的环境分析与定位；</p> <p>任务2：服装品牌的命名与VI设计；</p> <p>任务3：服装品牌产品规划；</p> <p>任务4：服装品牌产品设计；</p> <p>任务5：服装品牌营销管理；</p> <p>任务6：服装品牌形象与视觉营销。</p>	选修	<p>教学模式：采用“线上+线下”“翻转课堂、混合式教学。</p> <p>教学方法：采用案例教学+示范教学+实践教学的形式。</p> <p>教学手段：利用超星教学平台开展信息化教学手段。</p> <p>考核方式：形成性考核(占30%)与终极性考核(占70%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
5	服装生产管理	<p>素质目标: 培养学生吃苦耐劳的精神品质; 认同服装生产企业的工作模式; 提高学生对制造业热情。</p> <p>知识目标: 学生了解原辅材料管理; 了解设备管理; 熟悉工艺文件管理; 掌握样本制作管理; 掌握设计管理; 掌握生产流水线的组织与管理。</p> <p>能力目标: 对企业生产管理有清晰的认识; 能够改进生产流水线; 能够掌握5S管理模式。</p>	<p>任务1: 原辅材料管理;</p> <p>任务2: 设备管理;</p> <p>任务3: 工艺文件管理;</p> <p>任务4: 样板制作管理;</p> <p>任务5: 设计管理;</p> <p>任务6: 生产流水线的组织与管理。</p>	选修	<p>教学模式: 采用“线上+线下”“翻转课堂、混合式教学。</p> <p>教学方法: 采用案例教学+示范教学+实践教学的形式。</p> <p>教学手段: 多媒体教学、信息化手段辅助教学、实地参观生产企业。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占30%)与终极性考核(占70%)相结合。</p>
6	服装时尚买手	<p>素质目标: 提高对服装时尚敏感度, 快速捕捉流行元素, 提高审美意识。</p> <p>知识目标: 使学生掌握职业买手在不同模式下的各种职能, 如何进行目标市场及目标客户的定位, 分析市场信息, 把控商品规划环节, 了解流行趋势及面料选择对于品牌形象的重要作用。</p> <p>能力目标: 掌握独立设计师品牌运营设计师品牌集合店盈利模式分析, 以及解答市场运营如何助力独立设计师品牌发展。</p>	<p>任务1: 不同模式下的买手职能;</p> <p>任务2: 品牌定位及营销战略;</p> <p>任务3: 百货市场分析及商业调研;</p> <p>任务4: 流行趋势面料及搭配组货;</p> <p>任务5: 店面VM规划与货品沟通;</p> <p>任务6: 数据分析与采购策略;</p> <p>任务7: 买手店运营实务。</p>	选修	<p>教学模式: 采用“线上+线下”“翻转课堂、混合式教学。</p> <p>教学方法: 采用案例教学+示范教学+实践教学的形式。</p> <p>教学手段: 多媒体教学、信息化手段辅助教学、实地参观大型服装订货会。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占30%)与终极性考核(占70%)相结合。</p>

七、专业(技能)课程方案(教学进程总体安排)

(一) 全学程教学时间安排表

表10 全学程教学时间安排表

学期	军事技能	入学教育	理论教学+机动	其他实践教学	毕业设计	顶岗实习	考试	总周数
1	2	1	16 (15+1)	0	0	0	1	20
2	0	0	17 (16+1)	2	0	0	1	20
3	0	0	17 (16+1)	2	0	0	1	20
4	0	0	16 (15+1)	3	0	0	1	20
5	0	0	0	8	5	6	1	20
6	0	0	0	0	0	20	0	20
合计	2	1	66 (62+4)	15	5	26	5	120

注: 顶岗实习安排在第三学年第五学期和第六学期, 不少于6个月; 毕业教育融入顶岗实习中。

(二) 教学进度表

表11 课程教学计划进程表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程性质	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注		
									一年级		二年级		三年级				
									一	二	三	四	五	六			
									16+4	17+3	17+3	16+4	0+20	0+20			
公共必修课程	思想道德与法治	0611101	3	50	42	8	B	C	2*12	2*13							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0611103	4	64	56	8	B	C			2*16	2*16					
	形势与政策	0611105	1	40	40	0	A	C	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4				
	心理健康教育	0561101	2	32	32	0	A	C	2*8	2*8							
	体育与健康	0541101	4	132	0	132	C	C	2*16	2*17	2*17	2*16					
	军事技能	0571101	2	112	0	112	C	C	2W								
	军事理论	0571102	2	36	36	0	A	C	4*9							网课	
	入学教育	0571103	1	24	24	0			1W								
	劳动教育	0571104	1	20	0	20	C	C	4H	4H	4H	4H	4H				
	安全教育	0571105	1	16	8	8	B	C	2*4	2*4							
	专题教育(劳动精神、劳模精神、工匠精神)	0571106	1	16	16	0	A	C	4H	4H	4H	4H					
	信息技术	0151101	3	48	24	24	B	S	4*12								
	公共英语	0531101	4	66	66	0	A	S	2*16	2*17							
	大学语文	0511101	2	32	32	0	A	S	2*16								
	中国优秀传统文化	0511102	2	34	34	0	A	C		2*17							
	职业发展与就业指导	0551101	2	32	26	6	B	C	2*8			2*8					
	创新创业教育	0551103	2	32	16	16	B	C				4*8					
	小计			37	786	452	334			14	10	5	7				
	公共选修课程	应用文写作	二选一	0511201	1	20	18	2	B	C		4*5					
		艺术欣赏(含美育)	一	0341101	1	20	18	2	B	C		4*5					
演讲与口才		二选一	0511202	1	16	12	4	B	C			2*8					
公共礼仪		一	0511203	1	16	12	4	B	C			2*8					
文学欣赏		二选一	0511204	1	16	12	4	B	C				4*4				
党史国史		一	0551201	1	16	12	4	B	C				4*4				
小计			3	52	42	10			2	1	1						

课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程性质	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注	
									一年级		二年级		三年级			
									一	二	三	四	五	六		
									16+4	17+3	17+3	16+4	0+20	0+20		
专业(技能)课程	专业基础课程	服装设计基础	0352101	4	64	28	36	B	S	4*16						
		服装材料	0352102	2	32	12	20	B	C	2*16						
		服装结构	0352103	4	64	28	36	B	S	4*16						
		服装工艺	0352104	4	68	28	40	B	C		4*17					
		服装色彩与图案	0352105	2	32	12	20	B	S		2*16					
		服装手绘效果图表现	0352106	4	68	28	40	B	S			4*17				
		服装设计史	0352107	2	32	32	0	A	S			2*16				
		小计			22	360	168	192			10	6	6			
	专业核心课程	计算机辅助设计	0353101	4	68	28	40	B	S		4*17					
		成衣立体造型	0353102	4	68	28	40	B	C		4*17					
		成衣设计	0353103	4	68	28	40	B	S			4*17				
		成衣样板设计与制作	0353104	4	68	28	40	B	C			4*17				
		服装CAD制版	0353105	4	64	28	36	B	S				4*16			
		服装专题设计	0353106	4	64	28	36	B	C				4*16			
		小计			24	400	168	232			8	8	8			
	实践实训课程	电脑效果图综合实训	0354101	1	24	0	24	C	C		24*1					
		立体裁剪综合实训	0354102	1	24	0	24	C	C		24*1					
		单品设计综合实训	0354103	1	24	0	24	C	C			24*1				
		成衣制作综合实训	0354104	1	24	0	24	C	C			24*1				
		服装CAD综合实训	0354105	2	48	0	48	C	C				24*2			
		系列设计综合实训	0354106	1	24	0	24	C	C				24*1			
技能综合实训		0354107	2	192	0	192	C	C					24*8			
毕业设计		0354108	5	120	0	120	C						24*5			
顶岗实习		0354109	20	480	0	480	C						6W	20W	不少于6个月	
小计				34	960	0	960									

课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程性质	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注		
									一年级		二年级		三年级				
									一	二	三	四	五	六			
									16+4	17+3	17+3	16+4	0+20	0+20			
专业(技能)课程	专业拓展(选修)课程	工笔人物线描	限选	0355201	4	60	24	36	B	C	4*15						
		湘绣文创产品设计	限选	0355202	4	60	24	36	B	C			4*15				
		服装陈列设计	二选	0355203	4	60	24	36	B	C				4*15			
		服装品牌策划	一	0355204	4	60	24	36	B	C				4*15			
		服装生产管理	二选	0355205	4	60	24	36	B	C				4*15			
		服装时尚买手	一	0355206	4	60	24	36	B	C				4*15			
		小计				16	240	96	144			4		4	8		
合计				136	2798	926	1872			28	26	24	24	24	24		

注:

- 1、课程性质: A表示理论课, B表示理论+实践课, C表示实践课。
- 2、考核方式分为: 考试、考查, C为考查、S为考试。
- 3、起始教学周与结束教学周根据实际教学运行情况进行微调。
- 4、“H”表示小时, “W”表示周。
- 5、“公共必修课”与“公共选修课”中课程周课时小计计算方法: 该学期该类课程的总课时数除以该学期理论教学周数, 近似得出。

(三) 课时学分统计表

本专业总学时为2798学时, 学分为136学分。其中, 公共基础学习模块786学时, 占总学时的**28.09%**; 实践性教学环节1872学时, 占总学时**66.90%**; 专业拓展(选修)、公共选修课程合计292学时, 约占总学时的**10.44%**。

表12 课时学分统计表

课程类型	课程门数	学分小计	学时分配				实践教学比例(%)		
			理论学时	实践学时	学时小计	学时比例(%)			
公共基础课程	公共必修课程	17	37	452	334	786	28.09%	42.49%	
	公共选修课程	3	3	42	10	52	1.86%	19.23%	
专业(技能)课程	专业拓展(选修)课程	4	16	96	144	240	8.58%	10.44%	60.00%
	专业基础课程	7	22	168	192	360	12.87%		52.74%
	专业核心课程	6	24	168	232	400	14.29%		58.00%
	实践实训课程	9	34	0	960	960	34.31%		100.00%
总计		46	136	926	1872	2798	100%		66.90%

八、实施保障

（一）师资队伍

1、师资队伍

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于24:1，其中高级职称教师不低于20%，双师型教师比例达到70%以上，平均年龄不高于45岁，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构；

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力；

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历；

（4）专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的服装与服饰设计专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；

（5）实习指导教师应具有与本专业对口的专科及以上学历，并取得专业职业资格。

2、专业带头人

（1）具有副高及以上职称；

（2）能够较好地把握国内外服装与服饰设计行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；

（3）设计教学、专业研究能力强，带领课程团队完成课程体系开发，主持制订职业能力标准、课程标准、人才培养方案修订、技能抽查标准制定及技能抽查题库编制；

（4）主讲本专业3门以上的核心课程，学生满意度在90%以上；

（5）有较强的教科研工作组织能力，具备指导青年骨干教师的能力；

（6）在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3、专任教师要求

（1）具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计方向等相关专业本科及以上学历。

（2）具备工学结合课程设计、教学组织与教学实施能力；

(3) 能指导学生进行毕业设计、创新设计、服装设计技能比赛；

(4) 具有扎实的服装与服饰设计专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4、兼职教师要求

(1) 服装设计企业的技术骨干或技术能手，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，从事专业工作3年以上；

(2) 具有中级及以上相关专业职称，有一定的教学组织及教学实施能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足该专业的课程教学、实习实训等所需的专业教室与校内外实训基地等。

1、专业多媒体教室基本要求

配备黑板、多媒体计算机、投影与音响设备、互联网接入、黑板刷。安装应急照明装置并保持良好状态，保证逃生通道畅通且标志明显。

2、校内实训基地基本要求

表 13 校内实践教学基地（室）配置与要求

序号	实训室（基地）名称	功能	设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	设计基础实训室	专业基础能力学习与训练。	石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布；射灯（包括主射灯 1 个、辅助射灯 2 个）、磕掉街灯架，反射式灯罩，卤素灯等；静物台；画板画架（每人 1 套）；用于设计基础、服装色彩与图案等课程教学与实训。	50 人/间 (共 2 间)
2	服装工艺实训室	专业设计岗位核心能力技能训练。	电动高速平缝机（每人 1 台），高速包缝机（每 10 人 1 台），熨斗、烫包（每人 1 套），工作台（每人 1 张），特种衣车，计算机，投影仪；用于服装工艺、成衣样板设计与制作、技能综合实训、毕业设计等课程教学与实训。	50 人/间 (共 2 间)
3	服装制版实训室	专业制作岗位核心能力技能训练。	工作台（每人 1 张）、计算机，投影仪；用于服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、技能综合实训、毕业设计等课程教学与实训。	50 人/间 (共 2 间)

序号	实训室(基地)名称	功能	设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
4	服装设计工作室(实训室)	专业制作岗位核心能力技能训练。	工作台(每人1张)、计算机,投影仪;用于服装设计表现、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。	50人/间(共2间)
5	电脑辅助设计实训室	专业制作岗位核心能力技能训练。	工作台(每人1张)、计算机(每人1台),投影仪;用于计算机辅助设计、服装CAD制版、服装品牌策划、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。	50人/间(共2间)
6	立体造型实训室	专业制作岗位核心能力技能训练。	工作台(每人1张)、计算机,投影仪、立裁人模(每人1个);用于成衣立体造型、成衣样板设计与制作、技能综合实训、毕业设计等课程教学与实训。	50人/间(共2间)
7	服饰陈列实训室	专业制作和拓展岗位技能实践。	服饰陈列柜、服饰展示台、服饰展示模特(每人1个)、服饰展示橱窗、服饰衣架、展示摆件、射灯等;用于服装陈列设计、毕业设计等课程教学与实训。	50人/间(共2间)

3、校外实训基地基本要求

学生校外实习基地基本要求:具有稳定的校外实训基地数量;能够开展服装与服饰设计、生产、营销等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

表14 校外实践教学基地(室)配置与要求

序号	实训室(基地)名称	功能	设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
1	湖南东方时装有限公司(圣得西集团)	1.服装产品企划 2.男装设计 3.服装制版 4.样衣制作 5.制服跟单	1.用于服装产品企划、男装设计岗位的设计工作台和电脑; 2.用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3.用于样衣制作岗位的高速电动平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供20人实习岗位
2	湖南派意特服饰有限公司	1.服装设计 2.服装制版 3.样衣制作 4.服装跟单	1.用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2.用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3.用于样衣制作岗位的高速电动平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供20人实习岗位

序号	实训室(基地)名称	功能	设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
3	湖南旭荣制衣有限公司	1.校服设计 2.校服制版 3.样衣制作	1.用于校服设计岗位的设计工作台和电脑; 2.用于校服制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3.用于样衣制作岗位的高速电动平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供10人实习岗位
4	湖南领格服饰公司	1.服装设计 2.服装制版 3.样衣制作 4.服装订制	1.用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2.用于扎染的设备和工具。	一次可提供10人实习岗位
5	富银(中国)贸易有限公司	1.服装设计 2.服装制版 3.样衣制作 4.服装跟单	1.用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2.用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3.用于样衣制作岗位的高速电动平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供20人实习岗位
6	广州红点联合服装设计有限公司	1.服装设计 2.服装制版 3.样衣制作 4.服装跟单	1.用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2.用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3.用于样衣制作岗位的高速电动平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供20人实习岗位
7	广州冲锋服装设计有限公司	1.服装设计 2.服装制版 3.样衣制作 4.服装跟单	1.用于服装设计岗位的设计工作台和电脑; 2.用于服装制版岗位的制版工作台、裁剪工作台; 3.用于样衣制作岗位的高速电动平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包等。	一次可提供20人实习岗位

4、学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地;能提供服装设计与服装生产管理、服装营销等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障,与实习生签订人身意外保险。

5、支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用教学条件自主

学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括学生学习、教师专业教学研究、教学参考教材以及教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

选用高职高专优秀教材，优先从国家和省规划教材中选用，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材，禁止不合格的教材进入课堂。受专业原因限制，部分教材也可与行业企业大师，根据职业岗位要求与工作流程，校企合作共同开发典型工作案例的特色教材、工学交替的活页式教材或导学手册。同时建立由专业教师、行业专家和教研室带头人等参与的教材选用评价制度，确保教材的政治导向正确，利于立德树人培养需要，完善教材选用制度，择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生借阅、查阅。主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，有关服装款式图、服装效果图、电脑服装效果图、服装与服饰设计、服饰图案、服装配色、服装材料、服装品牌企划、服装营销、服装制版、推板、服装CAD、3D服装设计实务操作类图书，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

3、数字资源配备基本要求

教研室应配备技术标准、规范、手册、参考资料等。充分利用现有的国家级专业教学资源库、国家级精品课程，省级再现开放课程以及校级精品资源共享课等现代化的学习资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1、专业课程主要教学方法

专业课程的教学应贯彻“以就业为导向，以能力为本位”的教学指导思想，根据艺术设计专业培养目标，结合企业实际，在课程内容编排上合理规划，基于符合能力形成规律，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论知识点。课程组织注重灵活性、实用性和实践性。采用理实一体化教学、案例教学、项目教

学等方法，坚持学中做、做中学，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，因材施教，突出学生主体地位。

(1) 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，实用特定的案例指导学生提前学习，组织学生展开讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

(2) 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

(3) 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师或行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

(4) 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织成成教学与考核，培养学生的团队合作精神。

(5) 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，是理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

(6) 线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

2、顶岗实习与社会实践指导方法

顶岗实习与社会实践由学校、企业(单位)、学生三方共同参与完成。学校负责学生顶岗实习与社会实践的组织、实施和管理。

3、信息化教学手段运用

充分利用网络、多媒体、学习空间等信息化手段，改革教学方法，提高教学质量和效果。

(五) 教学评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设

计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1、建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生涯情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5、建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业形成各专业人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。如下图所示：

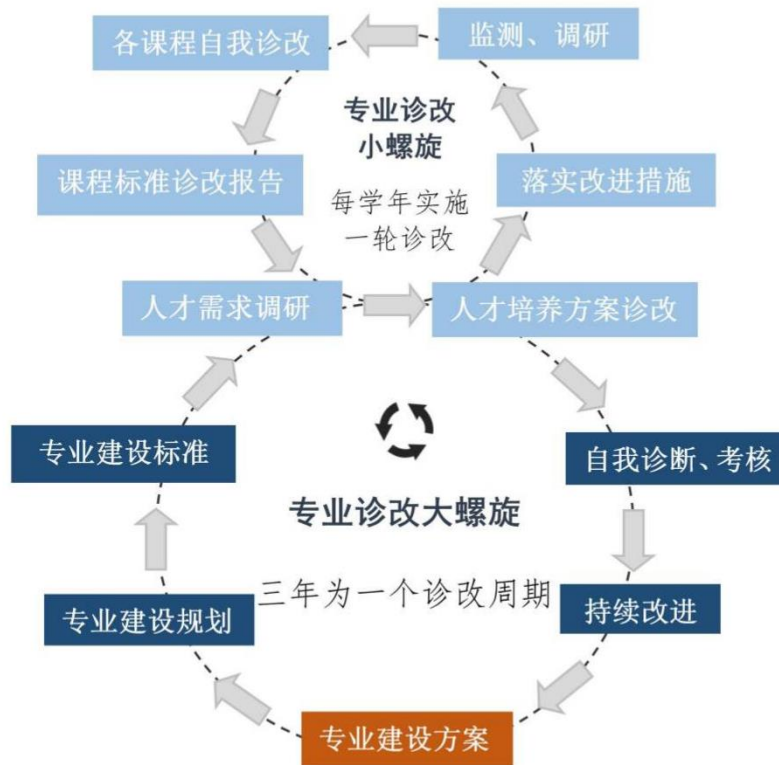


图2 质量改进螺旋图

九、毕业要求

学生必须同时具备以下条件，方可毕业：

- 1、学分要求：修业年限内修满专业人才培养方案所规定的136学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求；
- 2、学生综合素质评价：合格；
- 3、毕业设计要求：合格；
- 4、顶岗实习要求：合格；
- 5、至少获得一个及以上职业资格证书或行业等级证书（行业企业认可）；
- 6、符合我院学籍管理办法中规定的相关要求。

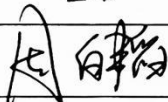
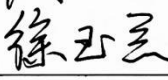

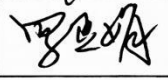
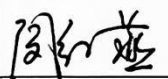
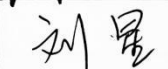
十、附录

附件1：湖南电子科技职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见表

附件2：湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表

附件1: 湖南电子科技职业学院专业人才培养方案制(修)订审核意见表

人才培养方案专家论证意见

专业名称	服装与服饰设计	专业代码	550105	使用年级	2021级
论证意见	<p>经过本专业建设指导委员会审核论证,本人才培养方案符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作指导意见》和《湖南电子科技职业学院关于专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》的有关规定和要求。人才培养目标清晰,课程体系和教学进程合理,实施保障较完善,具有一定的专业办学特色,符合学校目前办学实际,同意该人才培养方案用于服装与服饰设计专业的教学实施。</p> <p style="text-align: right;">组长签字: 周白韬 2021年6月4日</p>				
论证专家 (含学生代表)	姓名	单位	职务/职称	签名	备注
	周白韬	长沙民政职业技术学院	系主任/副教授		
	徐玉兰	湖南大众传媒职业技术学院	教研室主任/副教授		
	尹丹	湖南电子科技职业学院	二级学院副院长/副教授		
	罗亚娟	湖南电子科技职业学院	教研室主任/讲师		
	闵红燕	湖南电子科技职业学院	骨干教师/讲师		
	刘星	湖南电子科技职业学院	学生		学生代表

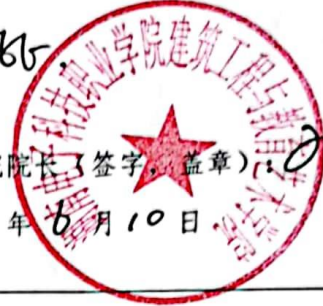


二级学院意见:

同意, 请审批

分院院长 (签字, 盖章):

2021年6月10日



刘峰

教务处意见:

同意执行

教务处 (签字, 盖章):

2021年6月12日



刘峰

主管教学工作副校长意见:

同意执行

教学副校长 (签字):

2021年6月15日

刘峰

校级党组织意见:

同意实施

校长 (签字):

书记 (签字):

2021年6月30日

李国康

李俊才

附件2：湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表

二级学院名称：建筑工程与教育艺术学院

专业名称		变更年级	
更改内容			
调整原因			
专业带头人意见： 签字： 年 月 日		分院（部）意见： 签字： 年 月 日	
教务处审核意见： 签字： 年 月 日			
主管教学工作副校长意见： 签字： 年 月 日			