



湖南電子科技職業學院  
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONIC AND TECHNOLOGY

## 艺术设计专业人才培养方案

专业代码： 550101

适用年级： 2021级

专业负责人： 尹丹

制定时间： 2021年6月1日

学院审批人： 刘汉章

学院审批时间： 2021年6月7日

学校审批人： 任丕顺

学校审批时间： 2021年6月30日

教务处制

## 编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）、教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）的通知（教职成〔2021〕2号）》等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对艺术设计专业人才需要和我院艺术设计专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，开展了艺术设计相关企业行业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研。通过分析，明确了艺术设计专业面向的职业岗位所需要的素质、知识、能力，并在此基础上形成专业人才培养调研报告，再进一步结合调研报告制定艺术设计专业教学标准，以立德树人为根本任务，确定本专业人才培养目标与培养规格，最后根据人才培养目标明确课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障和毕业要求等内容。人才培养方案起草后，组织校企专家进行讨论与修改后，提交学校党委会议审定通过，将在2021级艺术设计专业实施教学。

## 目 录

一、专业名称及专业代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	3
(一) 课程体系结构图 .....	3
(二) 专业课程与职业岗位要求对应关系分析 .....	4
(三) 课程设置 .....	5
(四) 课程描述 .....	5
七、教学进程总体安排 .....	28
(一) 全学程教学时间安排表 .....	28
(二) 教学进度表 .....	29
(三) 课时学分统计表 .....	31
八、实施保障 .....	31
(一) 师资队伍 .....	31
(二) 教学设施 .....	33
(三) 教学资源 .....	35
(四) 教学方法 .....	35
(五) 学习评价 .....	36
(六) 质量管理 .....	36
九、毕业要求 .....	38
十、附录 .....	38
附件1: 湖南电子科技职业学院专业人才培养方案制(修)订审核意见表 .....	39
附件2: 湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表 .....	41

## 2021级艺术设计专业人才培养方案

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

### 三、修业年限

实施弹性学制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3~5年；高职专科。

### 四、职业面向

职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别/技术领域		职业资格证书和职业技能等级证书举例
				初始岗位	发展岗位	
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	数字出版(8626) 图书出版(8621) 互联网广告服务(7251) 其他广告服务(7259)	视觉传达设计人员(2-09-06-01) 美术编辑(2-10-02-02) 广告设计师(4-08-08-08) 包装设计师(4-08-08-09)	平面设计 广告设计 包装设计 书籍装帧设计	界面设计 美术编辑 网页设计 品牌设计	广告设计师、 ICAD国际商业美术设计师(D级)、 界面设计职业技能等级证书

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，德、智、体、美、劳全面发展，具有艺术设计视觉传达方向行业企业的相应岗位必备的理论基础知识和专门技能，具有较强的视觉传播设计与制作能力，能从事以广告设计、包装设计、平面设计、书籍设计、界面设计等工作，具有良好职业道德、法律素养和创新创业能力，立志为中国特色社会主义奋斗终身的高素质设计类复合型技术技能人才。

#### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

##### 1、素质



(1) 思想政治素质：树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

(2) 身心素质：具有体育锻炼、卫生保健方面的知识，达到国家规定的《大学生体质健康标准》，具有良好的卫生习惯、生活习惯，具有强健的体魄。按照教育部《普通高等学校大学生心理健康工作实施纲要（试行）》要求，通过心理教育达到心理健康人格完善；

(3) 品德修养：养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民；

(4) 审美情趣：具有较高的审美情趣，能明辨美丑，看待生活、工作积极乐观；

(5) 职业道德：具有良好的职业道德、团队合作精神和开拓创新精神；良好的表达、应变和沟通能力，具有“对社会负责、对客户负责、对同行负责、对项目负责”的职业准则；

(6) 职业素养：具有民族精神、时代精神、工匠精神和良好的任务意识，熟悉艺术设计行业企业相关规范，严格遵守国家相关职业规范，培育良好的职业素养、时代精神和工匠精神。

## 2、知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握艺术设计行业的发展、设计基本知识；

(4) 了解设计文化，具有良好的造型基础、设计理论知识并树立正确的设计观；

(5) 掌握平面广告设计、包装装潢设计、标志与VI设计、书籍装帧设计等核心职业技能科目的知识，在设计项目实训中，能具备一定的沟通能力，具备与人相处合作、团结协作能力。

## 3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有团队协作能力，学会如何学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力；

(4) 能够执行公司开发项目的发展和导入，完成会展、活动的整体布局，灯光舞美、气氛模拟设计；

(5) 能熟练使用软件进行作品方案设计能力；

(6) 能根据客户与企业要求，快速手绘效果图，并独立开展作品方案的设计能力；

(7) 能研究界面的图形、绘制原型图的交互设计、用户体验研究师的设计能力；



(8) 能根据内容需要，进行平面媒体的版面编排设计与制作；

(9) 能将创意构思、设计技巧、印刷技术融于工作之中，并能运用设计语言准确传达自己的理念；

(10) 能独立进行包装装潢的图文设计、结构设计等，借助计算机等工具进行设计与制作。

## 六、课程设置及要求

课程体系分为两大类：公共基础课程（包括公共必修课和公共选修课）、专业（技能）课程（包括专业基础课程、专业核心课程、实践实训课程和专业拓展〔选修〕课程）。

专业课程对接艺术设计视觉传达方向行业标准，持续深化职教改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思想政治工作体系贯穿于教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量，结合艺术设计技术人才职业道德与素养，融入思政课程元素，贯穿于专业课程教学全过程，本专业课程体系见下图1所示。

### （一）课程体系结构图



图1 课程体系结构图

## (二) 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
平面设计师	公司标志与VI设计与制作。 宣传册、画册等设计与制作。 海报设计与制作。	1. 具有良好的手绘功底； 2. 熟悉VIS设计和管理，熟悉相关排版、印务知识； 3. 能够熟练操作AI、PS、CDR等相关设计软件； 4. 良好的沟通交流能力，能有效解决客户反并馈善于表达。	《版式设计》 《型录设计》 《标志与VI设计》 《Photoshop》 《CorelDraw》
广告设计师	企业广告项目的创意设计与策划。	1. 具有良好的审美能力和手绘插画能力； 2. 能够熟练操作AI、PS、CDR等相关设计软件； 3. 具有广告设计创新设计能力，广告图形创意能力、商业字体设计能力、广告文案写作能力； 4. 具有较强的学习、沟通、分析、解决问题的能力。	《平面广告设计》 《POP广告设计》 《Photoshop》 《插画设计》 《设计色彩》
包装设计师	商品的包装结构。 包装装潢设计。	1. 具有独立完成包装设计的能力； 2. 具备设计纸盒结构能力，进行包装创意设计能力，包装装潢设计能力，具备印刷工艺的基本能力； 3. 具有团结协作、耐心细致的职业素质，良好的交流沟通能力。	《包装装潢设计》 《设计构成》 《设计素描》 《速写》
书籍装帧设计师	书籍封面、封底、内页设计。	1. 具有独立完成书籍装帧设计的能力，具备正确分析市场能力、书籍设计创意思维能力，掌握书籍结构能力，装帧造型设计； 2. 熟练使用PS、AI等设计软件，了解制版和印刷工艺； 3. 具有较好的理解及领悟力，良好的沟通能力，能准确把握客户需求。	《书籍装帧设计》 《印刷工艺学》 《图形创意设计》 《字体设计》
网页设计师	公司网站美术设计。 站内广告设计与制作。	1. 具有网页、软件或界面的美术设计、创意设计和制作能力； 2. 熟练操作AI、PS等相关设计软件； 3. 关注用户反馈与沟通，根据分析结构持续优化网页。	《UI界面设计》 《Photoshop》 《Illustrator》
美术编辑	报刊杂志设计。 广告主题创意和基本摄影。	1. 了解当期刊报纸杂志的设计潮流，熟知报刊杂志设计专业知识； 2. 熟练操作AI、PS等相关设计软件； 3. 根据需求设计平面广告及动态广告。	《版式设计》 《平面广告设计》 《图形创意设计》 《字体设计》



### (三) 课程设置

表3 课程设置表

课程类别		课程类型	主要课程
公共基础课程	公共必修课	必修	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、军事技能、军事理论、入学教育、劳动教育、安全教育、专题教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）、信息技术、公共英语、大学语文、中国优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育
	公共选修课	选修	应用文写作、艺术欣赏（含美育）、演讲与口才、公共礼仪、文学欣赏、党史国史
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	设计素描、Photoshop、速写、设计色彩、设计构成、插画设计
	专业核心课程	必修	字体设计、图形创意设计、标志与VI设计、平面广告设计、书籍装帧设计、包装装潢设计
	实践实训课程	必修	三大构成综合实训、艺术字设计综合实训、平面图形设计综合实训、VI视觉识别设计综合实训、广告创意设计综合实训、书籍封面设计综合实训、商品包装设计综合实训、技能综合实训、毕业设计、顶岗实习
	专业拓展（选修）课程	选修	Illustrator、版式设计、POP广告设计、CorelDRAW、型录设计、CAD、UI界面设计

### (四) 课程描述

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程的描述。公共基础课程包括公共必修课和公共选修课；专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、实践实训课程和专业拓展（选修）课程。具体课程描述如下：

#### 1、公共必修课程

表4 公共必修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	思想道德与法治	<b>素质目标：</b> 1、具备积极进取的人生态度，坚定科学的理想信念；2、培育爱国主义情怀，提升思想道德素质和法治素养，做有理想有本领有担当的民族复兴大任的时代新人。 <b>知识目标：</b> 1、了解新时代的内涵	<b>任务1：</b> 新阶段、新使命； <b>任务2：</b> 人生的青春之问； <b>任务3：</b> 坚定理想信念； <b>任务4：</b> 弘扬中国精神； <b>任务5：</b> 践行社会主义核心价值观； <b>任务6：</b> 明大德、守公德、	必修	<b>教学模式：</b> 采用“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。 <b>教学方法：</b> 任务驱动法、案例教学法、混合式教





序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<p>和要求，树立科学的世界观、人生观、价值观；2.、熟悉马克思主义的道德观、法治观；3、掌握社会主义核心价值观与社会主义法治建设和个人成长成才的关系。</p> <p><b>能力目标：</b>1、具有践行社会主义核心价值观的能动性； 2、具有传承中华传统美德，弘扬中国精神，维护 宪法法律权威的综合能力。</p>	<p>严私德；</p> <p><b>任务7：</b>遵法、学法、守法、用法。</p>		<p>学法。</p> <p><b>教学手段：</b>多媒体教学、信息化教学手段辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核相结合（占60%）。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>素质目标：</b>具备一定的政治理论水平素养和调查研究思维；具备创新变革能力思维。</p> <p><b>知识目标：</b>了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义；熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵；掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。</p> <p><b>能力目标：</b>能够用党的实事求是思想路线培养创新能力；能够用党的创新理论分析改革开放进程中出现的问题和矛盾，并提出对策和建议。</p>	<p><b>任务1：</b>毛泽东思想概论；</p> <p><b>任务2：</b>邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；</p> <p><b>任务3：</b>习近平新时代中国特色社会主义思想；</p> <p><b>任务4：</b>实践教学。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b>采用“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>任务驱动法、案例教学法、混合式教学法。</p> <p><b>教学手段：</b>多媒体教学、信息化教学手段辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核相结合（占60%）。</p>
3	形势与政策	<p><b>素质目标：</b>增强关心国际国内大事的积极性和自主探究的主动性；形成辩证的马克思主义形势观、政策观；形成对职业、社会、民族和国家的责任感和荣誉感；提升学生爱国主义素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解8个专题所涉重大国际国内大事件的发展过程和基本逻辑；理解国家相关政策、党的最新战略方针；熟悉与专题相关的习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p><b>能力目标：</b>能够正确理解国际国内形势与党和国家的方针政策；能够进行社会调研和实践；能够理论联</p>	<p><b>任务1：</b>我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就；</p> <p><b>任务2：</b>讲述党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验；</p> <p><b>任务3：</b>党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，国际形势与外交方略；</p> <p><b>任务4：</b>以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据，结合大学生时事报告，讲解学生关注的国内外热点。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b>采用线上、线下混合教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>任务驱动法、案例分析法、问题研讨法。</p> <p><b>教学手段：</b>多媒体教学、信息化教学手段辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核（占 60%）相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		系实际，辩证分析8个专题涉及的国际国内大事件，正确判断大是大非。			
4	心理健康教育	<p><b>素质目标：</b>通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质；预防和缓解心理问题，优化心理品质。</p> <p><b>知识目标：</b>帮助学生了解心理健康教育课程涉及的心理知识，理解大学生心理健康的标准及容易出现心理健康问题；提高学生的自我认知，培养学生的自我调节能力，包括适应大学生活和社会生活的能力、自立自控能力、健全人格、学习与创造力、情绪管理能力、应对压力和挫折的能力、正确处理人际和恋爱的能力、应对和防治精神障碍和危机的能力。</p> <p><b>能力目标：</b>在心理健康教育的教学活动中，教师根据教学内容和特点，采取多种教学方法，发挥学生的主体作用，让学生通过自主探究、合作学习的方式，达到心理健康教育的目的。</p>	<p><b>任务1：</b>心理健康基础知识；</p> <p><b>任务2：</b>大学生自我意识；</p> <p><b>任务3：</b>大学生人格发展；</p> <p><b>任务4：</b>大学生情绪管理；</p> <p><b>任务5：</b>大学生压力管理与挫折应对；</p> <p><b>任务6：</b>大学生人际关系；</p> <p><b>任务7：</b>大学生学习心理；</p> <p><b>任务8：</b>大学生网络心理调适；</p> <p><b>任务9：</b>大学生恋爱与性心理；</p> <p><b>任务10：</b>生命教育与心理危机。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b>采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的模式。</p> <p><b>教学方法：</b>采用课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演等教学方法。</p> <p><b>教学手段：</b>采用多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
5	体育与健康	<p><b>素质目标：</b>增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心健康全面发展。</p> <p><b>知识目标：</b>体验运动乐趣，掌握一项自己喜爱的运动项目，培养终身锻炼身体的习惯；发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握锻炼身体的方法，提高自我锻炼的能力；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质。</p>	<p><b>任务1：</b>理论知识，具体包括正确进行身体锻炼的基本手段与方法、学生体质健康测试的内容及方法、在运动中如何预防运动损伤以及处理的方法、各类体育项目的基本竞赛知识以及奥林匹克的发展史。</p> <p><b>任务2：</b>篮球运动的基本脚步动作；篮球运动的传接球、运球、投篮等技术；篮球运动中简单的进攻、防守战术；教学比赛各项技术的</p>	必修	<p><b>教学模式：</b>采用理实一体教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>任务驱动法、合作探究法、演示法、练习法。</p> <p><b>教学手段：</b>使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
			<p>综合运用。</p> <p><b>任务3:</b> 健美操，身体各部位基本动作及基本步伐，头颈部动作、肩部动作、上肢动作、胸部动作、腰部动作、髋部动作、下肢动作、基本步伐等，掌握第三套全国大众健美操一级规定动作。</p> <p><b>任务4:</b> 足球，掌握好传球、停球、运球、头顶球、抢断球等基本技术动作；学会运用局部二过一进攻、边路进攻战术和中路进攻、个人防守战术和全队防守等基本战术。</p> <p><b>任务5:</b> 武术，掌握段位拳、二十四式简化太极拳、初级长拳的基本动作技术。</p>		(占60%) 相结合。
6	军事技能	<p><b>素质目标:</b> 具备国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p><b>任务1:</b> 教官指导下的完成基本军事技能训练，开展国情、军情、形势讲座教育；</p> <p><b>任务2:</b> 普法教育、校纪校规教育报告会；</p> <p><b>任务3:</b> 其它形式入学教育、专业讲座等。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用理实一体教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲授法、演示法、练习法。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
7	军事理论	<p><b>素质目标:</b> 具备国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和</p>	<p><b>任务1:</b> 中国国防；</p> <p><b>任务2:</b> 国家安全；</p> <p><b>任务3:</b> 军事思想；</p> <p><b>任务4:</b> 现代战争；</p> <p><b>任务5:</b> 信息化装备；</p> <p><b>任务6:</b> 共同条令教育和训练；</p> <p><b>任务7:</b> 射击与战术训练；</p> <p><b>任务8:</b> 防卫技能与站时防</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用线上教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲授法、演示法。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		培养预备役军官打下坚实基础。	护训练； <b>任务9</b> ：战备基础与应用。		与终结性考核（占60%）相结合。
8	入学教育	<b>素质目标</b> ：具备正确的大学生世界观、人生观、价值观。 <b>知识目标</b> ：了解专科学校的系统结构、办学形式和动作机制；掌握自己所学专业的学习目标、就业方向。 <b>能力目标</b> ：能够了解自己所学专业整个课程的逻辑框架，尽快了解和适应新环境、融入大学生活、明确学习目的、增强学习动力做好准备。	<b>任务1</b> ：大学生活适应教育； <b>任务2</b> ：学校规章制度教育； <b>任务3</b> ：专业发展与规划教育； <b>任务4</b> ：文明修身教育； <b>任务5</b> ：思想政治教育； <b>任务6</b> ：心理与卫生健康教育； <b>任务7</b> ：资助政策教育； <b>任务8</b> ：安全教育。	必修	<b>教学模式</b> ：采用多媒体、讲座等教学模式。 <b>教学方法</b> ：讲授法。 <b>教学手段</b> ：使用多媒体辅助教学。 <b>考核方式</b> ：形成性考核。
9	劳动教育	<b>素质目标</b> ：具备正确的劳动意识，具备尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。 <b>知识目标</b> ：了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识。 <b>能力目标</b> ：能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重要性。	<b>任务1</b> ：了解劳动教育重要性、必要性等内容，学习学院《劳动教育课考核细则》等相关管理制度； <b>任务2</b> ：了解岗位分配及岗位任务和要求。	必修	<b>教学模式</b> ：采用理实一体教学模式。 <b>教学方法</b> ：讲授法、练习法。 <b>教学手段</b> ：课堂教学、岗位实践。 <b>考核方式</b> ：根据岗位工作质量测评评定成绩。
10	安全教育	<b>素质目标</b> ：具备应对危机突发事件意识。 <b>知识目标</b> ：掌握基本生存、自救和救助技能。 <b>能力目标</b> ：能够掌握常见运动创伤的预防与处置方法。	<b>任务1</b> ：人身安全篇； <b>任务2</b> ：财物安全篇； <b>任务3</b> ：实践安全篇； <b>任务4</b> ：心理与社交安全篇； <b>任务5</b> ：政治安全与自然灾害防范篇。	必修	<b>教学模式</b> ：采用理实一体教学模式。 <b>教学方法</b> ：案例教学法。 <b>教学手段</b> ：使用在线开放课程辅助教学。 <b>考核方式</b> ：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
11	专题教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）	<p><b>素质目标：</b>养成学生尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质，成长为知识型、技能型、创新型劳动者。</p> <p><b>知识目标：</b>以党和国家重要政策文件精神为指导，深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。</p> <p><b>能力目标：</b>通过专题教育，培养学生正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力，内化于心，外化于行，使之具有践行劳动精神、劳模精神和工匠精神的积极情感和自觉意识。</p>	<p><b>任务1：</b>劳动精神；</p> <p><b>任务2：</b>劳模精神；</p> <p><b>任务3：</b>工匠精神。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b>采用线上、线下混合教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>案例教学法。</p> <p><b>教学手段：</b>使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>实施过程性考核+综合性考核，过程考核实行随堂考核，综合考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。</p>
12	信息技术	<p><b>素质目标：</b>提高计算机专业及网络安全素质，培养学生协作解决问题的能力。</p> <p><b>知识目标：</b>使学生对计算机学科有一个整体的认识，熟悉操作环境以及基本操作。</p> <p><b>能力目标：</b>具备使用常用办公软件处理日常事务的能力，为后续课程和专业学习奠定计算机技能基础。</p>	<p><b>任务1：</b>计算机系统基本知识；</p> <p><b>任务2：</b>Windows 7基本知识及文件管理操作；</p> <p><b>任务3：</b>Word中表格的创建和设计；</p> <p><b>任务4：</b>文档的版面设计与编排；</p> <p><b>任务5：</b>Excel工作簿操作；</p> <p><b>任务6：</b>Excel数据处理；</p> <p><b>任务7：</b>设计制作PPT文档。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b>采用理实一体教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>任务驱动、案例教学法。</p> <p><b>教学手段：</b>使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
13	公共英语	<p><b>素质目标：</b>具有中国情怀，尊重世界多元文化，拓宽国际视野，坚定文化自信，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，有效进行跨文化交际，用英语传播中国文化。</p> <p><b>知识目标：</b>在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通，运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效沟通。</p> <p><b>能力目标：</b>良好的自我学习管理，</p>	<p><b>任务1：</b>主题类别。与职业相关的教学主题，职业与个人、职业与社会、职业与环境，反映中外优秀文化。在不同主题、话题情境中运用英语完成职场情景活动。</p> <p><b>任务2：</b>语篇类型。职场典型语篇、多媒体等多模态语篇；专业职场相关的应用文、说明文、记叙文、议论</p>	必修	<p><b>教学模式：</b>采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>情景教学法、任务教学法、分层次教学法。</p> <p><b>教学手段：</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		自主学习习惯，形成终生学习的意识和能力。能够识别和理解英语使用者或者英语本族语者的思维方式和特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性和创新性。	文、融媒体材料等多体裁语篇。 <b>任务3:</b> 语言知识。职场涉外发展所应具备的英语语言应用词汇、语法、语篇和语用知识。夯实语法基础，培养语篇意识，提升语用能力，提高跨文化表达能力。 <b>任务4:</b> 文化知识。在职场案例中创设情景，了解和感悟中外优秀文化的内涵，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力。 <b>任务5:</b> 职业英语技能。在职场中运用英语进行有效沟通，选择贴近岗位需求的话题，培养理解技能、表达技能和互动技能。 <b>任务6:</b> 语言学习策略。将策略教学有机融入语言教学，包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。		教学。 <b>考核方式:</b> 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。
14	大学语文	<b>素质目标:</b> 培养学生具有仁爱、孝悌、向善的人文情怀，具备精益求精、持之以恒、勇于开拓的工匠精神，养成勤学、谦让、诚信、刚毅的品格，树立正确的人生观、价值观和世界观。 <b>知识目标:</b> 了解基本的文学常识；熟悉文学鉴赏的基本原理；掌握阅读、分析文学作品的基本方法。 <b>能力目标:</b> 具备良好的阅读习惯和母语驾驭能力；能够运用文学术语阅读、欣赏文学作品，正确描述、评价文学现象，自由抒发对自然、社会、人生的感受。	<b>任务1:</b> 明德修身篇； <b>任务2:</b> 家国情怀篇； <b>任务3:</b> 自然生命篇； <b>任务4:</b> 工匠精神篇； <b>任务5:</b> 爱情如歌篇； <b>任务6:</b> 诗意花园篇。	必修	<b>教学模式:</b> 采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。 <b>教学方法:</b> 讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。 <b>教学手段:</b> 板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。 <b>考核方式:</b> 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
15	中华优秀传统文化	<p><b>素质目标:</b> 增进对中华优秀传统文化的认同感和归属感, 树立文化自信, 涵养社会主义核心价值观, 提升精神境界和职业素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解中国优秀传统文化的丰富内涵, 深入体验中华文化当中深厚的精神底蕴。</p> <p><b>能力目标:</b> 能从中华优秀传统文化中汲取做人做事的智慧和力量, 培养健康的情趣追求、优雅的审美意识和厚实的人文精神。</p>	<p><b>任务1:</b> 中国传统文化概述; <b>任务2:</b> 中国的传统宗教思想; <b>任务3:</b> 中国的传统治家智慧; <b>任务4:</b> 湖湘精神文化; <b>任务5:</b> 中国的传统艺术; <b>任务6:</b> 中国的传统礼仪; <b>任务7:</b> 中国的传统中医养生; <b>任务8:</b> 中国的传统饮食; <b>任务9:</b> 中国的传统科学技术; <b>任务10:</b> 中国的传统服饰; <b>任务11:</b> 中国的传统茶文化; <b>任务12:</b> 中国的传统商贸; <b>任务13:</b> 中国的古代教育; <b>任务14:</b> 中国的传统节日; <b>任务15:</b> 中国的传统节气; <b>任务16:</b> 中国优秀传统文化实践活动课。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p><b>教学手段:</b> 板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
16	职业发展与就业指导	<p><b>素质目标:</b> 能够树立职业生涯发展的自觉意识, 树立积极正确的职业态度和就业观念, 把个人发展与国家需要、社会发展相结合, 自愿为个人的生涯发展和社会发展主动付出、积极努力。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解职业发展的阶段特点; 了解自身角色、未来职业的特性; 熟悉就业形势与政策法规; 掌握相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 掌握自我认知与分析技能, 信息搜索与管理技能, 职业生涯决策技能, 求职技能等; 能够灵活运用各种通用技能, 妥当地解决在就业时、职业发展中遇到的实际问题。</p>	<p><b>任务1:</b> 认识职业生涯规划; <b>任务2:</b> 认识自我; <b>任务3:</b> 认识环境; <b>任务4:</b> 职业决策; <b>任务5:</b> 大学生涯规划; <b>任务6:</b> 就业的准备工作; <b>任务7:</b> 就业心理适应; <b>任务8:</b> 就业权益保护; <b>任务9:</b> 创业教育; <b>任务10:</b> 就业形势与政策。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p><b>教学手段:</b> 板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
17	创新创业教育	<p><b>素质目标：</b>具备一定的创新意识，树立科学的创新创业观，提高社会责任感和创业精神，促进个人的全面发展。</p> <p><b>知识目标：</b>了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；熟悉创业的产生与演变的过程；掌握创新思维提升的基本方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能够对互联网经济趋势有较为全面的认识，具备主动适应互联网经济大趋势的能力；能够逐步形成创新创业者的科学思维，掌握项目运营过程中的管理办法。</p>	<p><b>任务1：</b>创新思维；</p> <p><b>任务2：</b>创新方法；</p> <p><b>任务3：</b>创业机会；</p> <p><b>任务4：</b>创业资源；</p> <p><b>任务5：</b>创业计划。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b>采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p><b>教学手段：</b>板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

## 2、公共选修课程

表5 公共选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	应用文写作	<p><b>素质目标：</b>培养细致、严谨、务实的学习习惯，增强职业意识，提高职业素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解应用文写作的基础理论知识，掌握各种书写的基本格式与要求。</p> <p><b>能力目标：</b>能够顺畅阅读应用文各种文体，准确提炼所需信息，并具备规范书写日常应用文书的能力。</p>	<p><b>任务1：</b>应用文写作的概论；</p> <p><b>任务2：</b>行政公文的写作；</p> <p><b>任务3：</b>事务文书的写作；</p> <p><b>任务4：</b>专用文书的写作；</p> <p><b>任务5：</b>会务文书的写作。</p>	选修	<p><b>教学模式：</b>采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p><b>教学手段：</b>板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>





序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
2	艺术欣赏 (含美育)	<p><b>素质目标:</b> 具备审美意识及个人艺术修养。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能、文化系统中的艺术、艺术的种类; 熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏、音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等方面知识; 掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够探索和发掘艺术与美学的人文精神。</p>	<p><b>任务1:</b> 美术概论, 美术基础知识讲解和介绍;</p> <p><b>任务2:</b> 原始美术, 史前文化的美术表现;</p> <p><b>任务3:</b> 西方艺术欣赏, 多元艺术的发展和不同画派的形成;</p> <p><b>任务4:</b> 雕塑艺术欣赏, 不同国家的雕塑艺术魅力;</p> <p><b>任务5:</b> 建筑艺术欣赏, 建筑园林的造型和工艺鉴赏;</p> <p><b>任务6:</b> 中国画欣赏、水墨意境的体现;</p> <p><b>任务7:</b> 平面设计欣赏, 设计的形成方式和表现手法。</p>	选修	<p><b>教学模式:</b> 采用线上、线下混合教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 任务驱动、案例教学方法。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
3	演讲与口才	<p><b>素质目标:</b> 培养学生具备乐观、自信的自我认知能力; 养成良好的思辨习惯, 形成较好的团队合作精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解语言交际的重要作用、基本原则、习得方法; 掌握有声语言、态势语言、演讲口才、社交口才、求职口才, 营销口才和医护口才的基本定义、使用技巧与要求。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够使用正确的方法与技巧进行日常生活、工作的沟通交流; 能够在不同的场合顺利完成个人演讲。</p>	<p><b>任务1:</b> 普通话;</p> <p><b>任务2:</b> 态势语言;</p> <p><b>任务3:</b> 即兴演讲;</p> <p><b>任务4:</b> 拟稿演讲;</p> <p><b>任务5:</b> 社交口才;</p> <p><b>任务6:</b> 求职口才;</p> <p><b>任务7:</b> 营销口才;</p> <p><b>任务8:</b> 医护口才。</p>	选修	<p><b>教学模式:</b> 采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p><b>教学手段:</b> 板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
4	公共礼仪	<p><b>素质目标:</b> 具备良好的礼仪素养和职业形象。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解各类礼仪行为规范的基本技巧及操作方法; 掌握通过礼仪提升自己良好社会形象的方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够展示自己良好的礼仪规范; 能够更好地胜任工作岗位, 从而增强就业竞争力。</p>	<p><b>任务1:</b> 形象美的塑造;</p> <p><b>任务2:</b> 基础礼仪;</p> <p><b>任务3:</b> 交际礼仪;</p> <p><b>任务4:</b> 习俗礼仪;</p> <p><b>任务5:</b> 涉外礼仪;</p> <p><b>任务6:</b> 礼仪的性质与功用。</p>	选修	<p><b>教学模式:</b> 采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 任务驱动教学方法。</p> <p><b>教学手段:</b> 采用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
5	文学欣赏	<p><b>素质目标：</b>全面提高学生文学素养，培养学生深厚的文化底蕴。</p> <p><b>知识目标：</b>了解并熟悉文学发展的基本情况；掌握主要作家的生平、代表作品的思想艺术特点。</p> <p><b>能力目标：</b>提高学生阅读、表达能力，能够独立完成文学文本的欣赏；能够书写品评文本的感受，激发创作的灵感与热情，培养其创新能力。</p>	<p><b>任务1：</b>文学欣赏概述和中国经典诗词、小说欣赏；</p> <p><b>任务2：</b>中国经典散文、戏曲欣赏；</p> <p><b>任务3：</b>中国港澳台、欧美、亚洲文学欣赏；</p> <p><b>任务4：</b>影视、网络文学欣赏。</p>	选修	<p><b>教学模式：</b>采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p><b>教学手段：</b>板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
6	党史国史	<p><b>素质目标：</b>具备对马克思主义的坚定信仰。传承红色基因，具备高尚的道德品质。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握我们党和国家事业走过的历史脉络。熟悉和了解党和国家的辉煌成就、艰辛历程、历史经验和优良传统。</p> <p><b>能力目标：</b>能够深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p>	<p><b>任务1：</b>中国共产党的成立；</p> <p><b>任务2：</b>中国革命的新道路；</p> <p><b>任务3：</b>抗日战争的中流砥柱；</p> <p><b>任务4：</b>新中国的建立；</p> <p><b>任务5：</b>建设有中国特色的社会主义；</p> <p><b>任务6：</b>中国特色社会主义的接续发展；</p> <p><b>任务7：</b>中国特色社会主义进入新时代。</p>	选修	<p><b>教学模式：</b>采用线上、线下混合教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>案例教学、情境教学。</p> <p><b>教学手段：</b>多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核与终结性考核相结合。</p>

### 3、专业基础课程

表6 专业基础课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	设计素描	<p><b>素质目标：</b>提高造型能力，学习运用光影、线条等手段，结合审美意识的引导，渗透设计意识和理念，促进学生创造性表现意识和思维理念的形成。</p> <p><b>知识目标：</b>了解点线面的定义、性质及作用，错视原理，</p>	<p><b>任务1：</b>静物类造型基础；</p> <p><b>任务2：</b>静物类设计素描构图；</p> <p><b>任务3：</b>人物类结构造型基础；</p> <p><b>任务4：</b>人物类结构造型设计。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b>采用“线上+线下”的教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>教学手段：</b>多媒体教学+使用在</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		设计素描的构图和造型基础。 <b>能力目标：</b> 利用素描进行实践设计。为以后的专业学习打下良好的基础。			线开放课程辅助教学。 <b>考核方式：</b> 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。
2	Photo-shop	<b>素质目标：</b> 培养学生掌握图像软件的特点及应用领域，数字图像的基本概念以及数字图像处理的一般方法。 <b>知识目标：</b> 从软件操作和应用入手，在教学过程中遵循由简到繁、深入浅出、循序渐进、理论联系实际的原则，注意各章节的重点和难点，强调集体辅导与个别辅导相结合。 <b>能力目标：</b> 能将各种工具和滤镜、通道、路径和蒙版的处理技巧，熟练处理这些技术在现实生活中的应用。	<b>任务1：</b> Photoshop CS6的工作界面和基本操作； <b>任务2：</b> 图像处理基础知识； <b>任务3：</b> 绘制图形与路径的方法； <b>任务4：</b> 通道的概念与使用技巧，绘制和编辑选区的方法； <b>任务5：</b> 调整图像色彩和色调的方法； <b>任务6：</b> 图层的应用方法和操作技巧。	必修	<b>教学模式：</b> 采用“线上+线下”的教学模式。 <b>教学方法：</b> 任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。 <b>教学手段：</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 <b>考核方式：</b> 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。
3	速写	<b>素质目标：</b> 加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育，树立速写作为视觉艺术基础训练的观点。 <b>知识目标：</b> 掌握基本知识和基本技能，具备表现对象的造型能力，掌握扎实的基本造型规律、法则和技巧，提高美术修养和鉴赏能力。 <b>能力目标：</b> 培养艺术的感知能力，为后续设计课程的学习打下良好基础。	<b>任务1：</b> 速写基础知识，速写工具与画法； <b>任务2：</b> 人物速写（人物局部结构头部四肢等）； <b>任务3：</b> 风景速写，人物生活场景速写。	必修	<b>教学模式：</b> 采用“理论+实践”的教学模式。 <b>教学方法：</b> 任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。 <b>教学手段：</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 <b>考核方式：</b> 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
4	设计色彩	<p><b>素质目标：</b> 培育学生对色彩造型表现细致的工匠精神，以及色彩设计思维能力的创新精神。</p> <p><b>知识目标：</b> 通过训练，引导学生了解设计色彩概念，现代色彩设计的理论，训练实际色彩设计能力和现代艺术的审美观。</p> <p><b>能力目标：</b> 培养学生对设计色彩的概括能力和归纳能力，提高学生美学思维与色彩艺术创新表现能力。</p>	<p><b>任务1：</b> 设计色彩的基本原理；</p> <p><b>任务2：</b> 色彩的表现类别；</p> <p><b>任务3：</b> 设计色彩的情感，主观进行设计色彩表现的情感表达原理；</p> <p><b>任务4：</b> 设计色彩的表现技法；</p> <p><b>任务5：</b> 设计色彩的思维训练在空间设计中的运用。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b> 采用“线上+线下”的教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b> 任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>教学手段：</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b> 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
5	设计构成	<p><b>素质目标：</b> 培育时代精神和创新精神，为视觉传播设计创意思维打下基础。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握设计各要素特征以及构成法则与规律，具备科学的色彩观念和立体空间的设计思维观念。</p> <p><b>能力目标：</b> 培养学生对平面、色彩的构想能力、组织能力及逻辑思维能力、设计思维能力，提高学生的审美感和人文素养。</p>	<p><b>任务1：</b> 平面构成的形态要素及形式美法则，平面构成的设计形式；</p> <p><b>任务2：</b> 色彩的构成基本原理，色彩的应用规律，色彩的联想与心理，色彩构成的表现形式；</p> <p><b>任务3：</b> 立体构成组织形式。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b> 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b> 任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>教学手段：</b> 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>考核方式：</b> 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
6	插画设计	<p><b>素质目标：</b> 培育学生社会主义民族精神和插画设计的创新能力。</p> <p><b>知识目标：</b> 通过插图的创意绘制过程培养创新思维及创新能力。</p> <p><b>能力目标：</b> 培养学生从新的角度观察，认识，理解熟悉的事物，并准确地运用图形</p>	<p><b>任务1：</b> 插画设计的基本知识；</p> <p><b>任务2：</b> 商业插画设计的创意方法；</p> <p><b>任务3：</b> 插画表现技法、插画设计的分类；</p> <p><b>任务4：</b> Photoshop绘制插画。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b> 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b> 任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>教学手段：</b> 多媒体教学+使用在</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		创造的基本语言表现这些事物的能力。			线开放课程辅助教学。 <b>考核方式：</b> 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。

#### 4、专业核心课程

表7 专业核心课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	字体设计	<p><b>素质目标：</b>培养学生养成认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风；增强学生的自信心，提升团队合作精神和客户服务意识。激发学生创意思维和意识，具备对文字的文化内涵和情感价值表达的理解和认知，培养学生对字体造型审美修养与鉴赏。</p> <p><b>知识目标：</b>学习研究文字信息传达的视觉文化内涵与表现途径、方法，将思想性、文化性的艺术语言创造融入字体形态设计中。对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理，以增强文字的思想性、艺术性，视觉美感和传播效果。培养学生对字体设计视觉表达能力。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握字体设计基本方法和技能，并通过课程项目的训练来培养学生运用文化传播意义的字形、笔画、形态语言和形象元素进行文字创意构思、设计，具备字体创意设计实际技能。</p>	<p><b>任务1：</b>字体设计基础；</p> <p><b>任务2：</b>汉字创意设计与应用；</p> <p><b>任务3：</b>拉丁字母的创意设计；</p> <p><b>任务4：</b>字体设计的数字化制作；</p> <p><b>任务5：</b>字体设计综合应用。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b>采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>教学手段：</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
2	图形创意设计	<p><b>素质目标:</b>培养学生捕捉美、欣赏美的能力,提高学生审美修养。打破学生常规思维,注重思维创造能力的启发与培养。</p> <p><b>知识目标:</b>掌握图形创意设计的基本知识,创造性思维模式和方法,掌握图形表现内在的组织变化规律和7大构型方法与具体表现形式,从创意图形的意识形态过程转到依托实际课题、实现创意的行为领域,最大限度的培养学生的实际图形造型能力。</p> <p><b>能力目标:</b>具备独立思维,超常思维能力。掌握图形造型和构图表现形式与方法,根据表现主题内容要求,更富激情地选择和创造视觉形象,准确表达主题,独立完成新颖并具有强烈的视觉效果和较深内涵的图形。</p>	<p><b>任务1:</b> 图形创意设计概论;</p> <p><b>任务2:</b> 图形创意元素;</p> <p><b>任务3:</b> 图形创意的思维模式;</p> <p><b>任务4:</b> 图形创意设计表现形式;</p> <p><b>任务5:</b> 图形创意设计的应用,运用各种图形造型设计。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
3	标志与VI设计	<p><b>素质目标:</b>培养学生视觉审美能力,拓展多维品牌观与创新思维,理解标志与VI在商业市场的功能与意义。</p> <p><b>知识目标:</b>理解标志与VI设计的概述,视觉识别系统的程序,掌握基础系统设计、应用系统开发设计、视觉形象设计等。</p> <p><b>能力目标:</b>具备综合运用创意与制作技巧完成标志与VI设计项目的调研,创意与制作完成能力。</p>	<p><b>任务1:</b> 商业类标志设计与制作;</p> <p><b>任务2:</b> 机构类标志设计与制作;</p> <p><b>任务3:</b> VI基础要素系统设计与制作;</p> <p><b>任务4:</b> VI应用要素系统设计与制作。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用“线上+线下”混合式教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 任务驱动、案例教学、分组讨论,团队合作等教学方法。</p> <p><b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
4	平面广告设计	<p><b>素质目标:</b>培养学生团队协作精神,锻炼学生独立创作与客户沟通交流的能力;提高学生设计与书面表达能力,锻炼学生自我学习的能力。</p> <p><b>知识目标:</b>了解现代平面广告</p>	<p><b>任务1:</b> 平面广告设计的概念;</p> <p><b>任务2:</b> 平面广告设计的构成要素;</p> <p><b>任务3:</b> 设计原则;</p> <p><b>任务4:</b> 创意表现方法;</p> <p><b>任务5:</b> 平面广告设计实务。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 以学生为主体,采用项目导向、任务</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		设计的现状与发展趋势、基本知识与设计方法,掌握平面广告设计整个流程、设计的种类与特点。 <b>能力目标:</b> 掌握现代平面广告设计的各种创意方法;具备参与各种平面广告的设计与制作能力;具备一定的创意和创新能力;运用计算机辅助手段进行平面广告设计与编排。			驱动、案例教学。 <b>教学手段:</b> 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。 <b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
5	书籍装帧设计	<b>素质目标:</b> 培养学生养成认真负责的态度和严谨细致的作风;增强学生的自信心,团队合作精神和服务意识。 <b>知识目标:</b> 了解书籍的历史渊源及发展、设计的基本原理;熟悉书籍装帧设计的策划调研和创意表现方法;掌握熟悉书籍装帧设计的成型流程、材料选择与装订方式。 <b>能力目标:</b> 具备综合运用创意与制作技巧完成书籍项目的调研,创意与设计制作完成能力。	<b>任务1:</b> 书籍装帧的概念、发展历史与发展趋势; <b>任务2:</b> 设计法则、步骤与视觉特点; <b>任务3:</b> 书籍装帧整体设计与元素; <b>任务4:</b> 文艺类和工具类书籍装帧设计的材料、运用与印刷工艺。	必修	<b>教学模式:</b> 采用“线上+线下”混合式教学模式。 <b>教学方法:</b> 任务驱动、案例教学、讲授法等教学方法。 <b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 <b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
6	包装装潢设计	<b>素质目标:</b> 掌握不同商品、不同材料和不同形式风格的包装视觉设计规律,并培育学生包装艺术设计的创新精神。 <b>知识目标:</b> 掌握包装设计的定义与分类;认知包装设计中常用的材料及其规格、性能、用途和印刷工艺;掌握纸盒结构的基本特征、变化规律;理解包装结构设计的设计要素和方法;熟悉市场调查的方法与程序;掌握包装装潢设计信息设计的原则、文字的安排与运用、图形的创意以及色彩的应用基本知识及要领。	<b>任务1:</b> 包装设计的基础知识; <b>任务2:</b> 包装的结构设计; <b>任务3:</b> 包装的设计要素与定位; <b>任务4:</b> 包装材料与印刷工艺; <b>任务5:</b> 各类商品的包装装潢设计应用; <b>任务6:</b> 系列化包装设计。	必修	<b>教学模式:</b> 采用“理论+实践”的教学模式。 <b>教学方法:</b> 以学生为主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学 <b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 <b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<b>能力目标:</b> 培养学生掌握包装设计要素、设计方法、表现手法以及市场、消费生产、材料等关系的能力。			合。

## 5、实践实训课程

表8 实践实训课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	三大构成综合实训	<p><b>素质目标:</b>培养学生的分析和创造性思维能力,训练学生独立地进行艺术实践,为今后更好地从事专业设计打下良好的专业基础。</p> <p><b>知识目标:</b>把在课堂所掌握的设计构成形式美、色彩搭配规律结合真实载体,在实训中综合运用,促使构成技能和专业知识理论知识融会贯通。</p> <p><b>能力目标:</b>使学生熟练地掌握各类工具、灵活运用各种点、线、面、肌理等表现技法,举一反三地进行艺术实践,并使作业符合规范化要求。</p>	<p><b>任务1:</b>以南京为主题,用点、线、面的设计手法,设计一次性纸杯图案。</p> <p><b>任务2:</b>以“毕业”为主题选取视觉表现元素,设计制作系列明信片。</p> <p><b>任务3:</b>非物质文化遗产主题设计。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b>采用实训为主的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b>以学生为主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p><b>教学手段:</b>利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>考核方式:</b>采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以配置案例、报告等形式。</p>
2	艺术字设计综合实训	<p><b>素质目标:</b>培养学生对字体的解构与再创造能力,通过对字型,笔画、结构,形态的解构重组,提升学生对型的认知,强化学生的字体创新设计能力。</p> <p><b>知识目标:</b>通过系统实训,达到从了解字意,理解字体,创作字型的目标。以项目任务的形式,针对7大不同类型的字体创意设计,按工作任务要求进行项目化实践训练。</p> <p><b>能力目标:</b>通过项目任务实训,正确引导学生的职场实战意识,锻炼学生分析能力、应变能力和形象思维能力,能抓住字义、字形、结构等汉字基本特征,灵活、合理地对字体进行变形、组合和字型的图化</p>	<p><b>任务1:</b> 中文文字变形设计;</p> <p><b>任务2:</b> 中文文字组合设计;</p> <p><b>任务3:</b> 图形化文字设计;</p> <p><b>任务4:</b> 字母组合造型设计;</p> <p><b>任务5:</b> 英文字母造型设计;</p> <p><b>任务6:</b> 阿拉伯数字造型设计;</p> <p><b>任务7:</b> 图形化字母组合设计。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b>采用实训为主的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b>以学生为主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p><b>教学手段:</b>利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>考核方式:</b>采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以配置案例、报告等形式。</p>





序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		造型设计,达到在设计中能熟练运用有效的艺术表现手法,良好的设计理念,较高的汉字创意设计表现能力的目的,能有效对接职场岗位。			
3	平面设计综合实训	<p><b>素质目标:</b>培养学生对各种图形敏感力,通过互动、交流、案例剖析、归纳总结的教学方法,提升学生的图形创意意识和创意思维。</p> <p><b>知识目标:</b>掌握不同图形的形态,色彩,寓意所包涵的主题要素,真正理解图形的内在含义。</p> <p><b>能力目标:</b>通过项目任务综合实训,正确引导学生的创意思维,达到在设计中能够运用图形创意的具体表现方法、形式以及具体表现技法,对图形进行创意和表达,提升表现图形内涵的主题能力。</p>	<p><b>任务1:</b> 具象图形创意设计;</p> <p><b>任务2:</b> 抽象图形创意设计;</p> <p><b>任务3:</b> 意象图形创意设计;</p> <p><b>任务4:</b> 图形创意设计与表达。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用实训为主的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 以学生为主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p><b>教学手段:</b> 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以配置案例、报告等形式。</p>
4	VI视觉识别设计综合实训	<p><b>素质目标:</b>培养学生对标志与VI设计的知识了解,强化学生的实践能力,增强学生创新精神、团队协作、交流沟通能力。</p> <p><b>知识目标:</b>掌握标志设计与VI设计、宣传方案设计、表现和推广管理等核心知识和必备技能。</p> <p><b>能力目标:</b>能运用标志与VI设计的策略和方法,具备对企业的品牌塑造能力,并能独立完成VI设计手册制作的能力。</p>	<p><b>任务1:</b> 文化类品牌VI视觉识别系统设计与制作;</p> <p><b>任务2:</b> 商业类品牌VI视觉识别系统设计与制作;</p> <p><b>任务3:</b> 科技类品牌VI视觉识别系统设计与制作。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用实训为主的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 以学生为主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p><b>教学手段:</b> 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以配置案例、报告等形式。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
5	广告创意设计综合实训	<p><b>素质目标:</b> 培养学生的个性发展, 激发学生的创意思维能力和创新精神, 为将来的职业生涯奠定好基础。</p> <p><b>知识目标:</b> 正确掌握平面广告设计与制作的基本知识、基本规律和艺术法则, 创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生在设计定位、设计创意、设计能力、团队精神、综合素质等各个方面都得到切实的锻炼和提高。</p>	<p><b>任务1:</b> 报纸广告设计;</p> <p><b>任务2:</b> 杂志广告设计;</p> <p><b>任务3:</b> 招贴广告设计;</p> <p><b>任务4:</b> POP广告设计;</p> <p><b>任务5:</b> 户外广告设计。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用实训为主的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 以学生为主体, 采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p><b>教学手段:</b> 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 采用过程性考核+结果性考核相结合, 辅以配置案例、报告等形式。</p>
6	书籍封面设计综合实训	<p><b>素质目标:</b> 使学生基本了解印刷及书籍的设计与装订工艺, 更好地服务于设计。</p> <p><b>知识目标:</b> 以项目的形式, 针对2大不同类型的书籍, 按出版要求进行项目化实践训练。</p> <p><b>能力目标:</b> 通过项目训练, 正确引导学生的职场意识, 同时, 最大限度地突出课程自身特色。</p>	<p><b>任务1:</b> 文艺类书籍封面设计与制作;</p> <p><b>任务2:</b> 工具类书籍封面设计与制作。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用实训为主教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 以学生为主体, 采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p><b>教学手段:</b> 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 采用过程性考核+结果性考核相结合, 辅以作品、报告等形式。</p>
7	商品包装设计综合实训	<p><b>素质目标:</b> 培养学生对包装设计专业技能与职场设计服务素养, 提升包装设计形态的创新意识, 积累对包装材质, 包装工艺的表现技能与经验。</p> <p><b>知识目标:</b> 以项目的形式, 针对4大不同类型的包装, 按设计印刷生产流程全过程进行项目化实践训练。掌握现代包装对“新材料, 新工艺, 新理念”基本要求与技能。</p> <p><b>能力目标:</b> 以市场为导向, 通</p>	<p><b>任务1:</b> 酒类包装设计;</p> <p><b>任务2:</b> 茶叶包装设计;</p> <p><b>任务3:</b> 月饼包装设计;</p> <p><b>任务4:</b> 礼品包装设计。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用实训为主教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 以学生为主体, 采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p><b>教学手段:</b> 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 采用</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		过真实项目实训，锻炼学生的思维创意能力，造型能力与包装设计制作能力，能独立完成一般产品的包装造型，包装材料，包装工艺等设计制作流程，准确表达受众购买导向与产品内涵。			过程性考核+结果性考核相结合，辅以作品、报告等形式。
8	技能综合实训	<p><b>素质目标：</b>培养学生对平面设计的文化自信感，以创意表现为重点，大胆创新，完成平面设计作品的创意表现，使设计作品具有时代特点和创新精神。</p> <p><b>知识目标：</b>使学生了解平面设计与市场，平面设计与产品的关系，引导学生以商品诉求为根本，强调对商品品牌、商品属性、商品功能的表现。</p> <p><b>能力目标：</b>了解平面设计在社会活动、公益活动、商业和文化活动中的重要性，掌握它独特的语言、内容、形式和风格，积极培育和践行社会主义核心价值观，使学生具备较好的设计能力和创意表现能力。</p>	<p><b>任务1：</b> 字体设计与绘制；</p> <p><b>任务2：</b> 图形创意设计与绘制；</p> <p><b>任务3：</b> 平面广告设计与制作；</p> <p><b>任务4：</b> 标志设计与制作；</p> <p><b>任务5：</b> 书籍封面设计与制作；</p> <p><b>任务6：</b> 包装设计与制作。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b> 采用实训为主的教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b> 以学生为主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p><b>教学手段：</b> 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>考核方式：</b> 采用过程性考核+结果性考核相结合，辅以作品、报告等形式。</p>
9	毕业设计	<p><b>素质目标：</b> 养成遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，培育工匠精神和职业素养。</p> <p><b>知识目标：</b> 综合运用所掌握的理论专业知识及实践技能；确定毕业设计选题，完成任务书，设计出符合毕业设计要求的作品，提交设计作品、毕业设计文字说明和毕业设计答辩，完成选定课题的整体设计。</p> <p><b>能力目标：</b> 具备解决设计实践问题的能力，达到高级技能技术型人才的培养目标。</p>	<p><b>任务1：</b> VI手册设计与制作；</p> <p><b>任务2：</b> 包装设计与制作；</p> <p><b>任务3：</b> 标志设计与制作；</p> <p><b>任务4：</b> 广告设计与制作；</p> <p><b>任务5：</b> 广告宣传单设计与制作；</p> <p><b>任务6：</b> 海报设计与制造；</p> <p><b>任务7：</b> 贺卡设计与制作；</p> <p><b>任务8：</b> 画册设计与制作；</p> <p><b>任务9：</b> 楼书设计与制作；</p> <p><b>任务10：</b> 请柬设计与制作；</p> <p><b>任务11：</b> 书籍封面设计与制作；</p> <p><b>任务12：</b> 台历设计与制作；</p> <p><b>任务13：</b> 样本设计与制作；</p> <p><b>任务14：</b> 折页设计与制作。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b> 教学过程融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终，毕业设计过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行指导。</p> <p><b>教学方法：</b> 通过任务驱动法，综合运用三年来所学的理论与实践知识，进行完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生理论知识与实践技能，达到</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
					对学生综合检验的目的。 <b>教学手段:</b> 多媒体教室、实训室、室外实训场地等。 <b>考核方式:</b> 最终成绩由设计成果评价(70%), 答辩成绩(30%)组成。
10	顶岗实习	<p><b>素质目标:</b> 1.培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识, 挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。2.养成遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识, 形成良好的职业道德和职业素养, 以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。</p> <p><b>知识目标:</b> 学生通过艺术设计领域类的专业顶岗实习, 了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化; 掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备岗位中各个阶段的基本操作技能, 养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神, 强化学生的就业能力。</p>	顶岗实习的学生按单位员工的要求参加单位的生产活动, 具体工作内容 by 学生与顶岗实习的单位协商确定。学生可根据实习单位要求和自己的具体情况, 在助理设计师、平面设计师、广告设计师、包装设计师、界面设计师、品牌设计师、美术编辑等岗位中进行实习。	必修	<p><b>教学模式:</b> 实习过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行实习指导。</p> <p><b>教学方法:</b> 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识, 进行顶岗实习实习任务, 结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。</p> <p><b>教学手段:</b> 主要采用任务驱动式教学法, 参观学习法、小组讨论等教学方法。</p> <p><b>考核方式:</b> 建议采用企业指导人员评价(30%)、顶岗实习态度(20%)、实习月度总结评价(30%)、实习总结评价(20%)相结合的方式。</p>

## 6、专业拓展（选修）课程

表9 专业拓展（选修）课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	Illustrator	<p><b>素质目标：</b>重点培养学生如何操作该软件应用于专业创作设计作品的能力和运用技巧，培养良好的图形设计审美与创新精神、应用实践能力。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握AI软件的应用基础命令操作，使用各类绘图工具并对图形进行填色处理；掌握编辑文字、图表、滤镜、效果等工具；理解矢量软件的操作思维。</p> <p><b>能力目标：</b>通过结合平面构成、色彩构成、版式与书籍装帧、包装结构制图等平面设计课程，以AI软件辅助表现各门课程实训的设计思路和设计效果。</p>	<p><b>任务1：</b>Illustrator制作标志设计；</p> <p><b>任务2：</b>Illustrator制作书籍封面设计；</p> <p><b>任务3：</b>Illustrator制作海报广告设计；</p> <p><b>任务4：</b>Illustrator制作书籍封面设计；</p> <p><b>任务5：</b>Illustrator制作插画设计。</p>	选修	<p><b>教学模式：</b>采用“线上+线下”为主的教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>任务驱动、案例教学、讲授法等教学方法。</p> <p><b>教学手段：</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
2	版式设计	<p><b>素质目标：</b>培养学生良好的职业道德，塑造良好的设计师形象和专业素养。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握版式的大原则和要素，熟练运用形式美法则完成各种平面设计作品的版式设计等。</p> <p><b>能力目标：</b>培养学生的沟通能力与团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生的观察能力和审美能力。</p>	<p><b>任务1：</b>名片的版式设计；</p> <p><b>任务2：</b>招贴的版式设计；</p> <p><b>任务3：</b>画册的版式设计；</p> <p><b>任务4：</b>户外广告的版式设计；</p> <p><b>任务5：</b>DM单的版式设计。</p>	选修	<p><b>教学模式：</b>采用“理论+实践”为主的教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>任务驱动、案例教学方法。</p> <p><b>教学手段：</b>多媒体教学、项目式课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
3	POP广告设计	<p><b>素质目标：</b>培养学生对POP广告设计的认知，提升学生的审美能力，激发学生的创造性和求知欲。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握POP字体的绘写方法与装饰表现技巧，熟悉POP广告视觉构成表现技法，掌握POP广告的版面编排和色彩搭配，POP不同字体、字形、插图的设计绘制技法，提升创新能力及理解能力，以及对色彩的运用及准确表达。</p>	<p><b>任务1：</b>POP广告视觉构成设计；</p> <p><b>任务2：</b>POP广告设计实战操作；</p> <p><b>任务3：</b>立体POP广告设计与制作。</p>	选修	<p><b>教学模式：</b>采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>以学生为主体，采用项目导向、进行教学。</p> <p><b>教学手段：</b>利用面授与指导、自主学习等多种手段相结合等多种手段教学。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<b>能力目标:</b> 能根据各种POP主题内容字体进行图式化创造,强化主题,渲染气氛。具有实战操作能力和创意能力,能独立创作完成具有创新与个性风格的POP广告作品。			<b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
4	Core 1-DR AW	<b>素质目标:</b> 培养学生借助软件工具进行版面设计创新表现能力和精细化编排的工匠精神。 <b>知识目标:</b> 激发学生的创造思维能力,同时让学生基本掌握矢量软件CoreIDRAW的使用方法和技巧。 <b>能力目标:</b> 能熟练应用CoreIDRAW进行版式编排设计的多样化形式练习等。通过一系列的设计训练,实现设计任务,适应行业发展与职业变化要求。	<b>任务1:</b> 软件基本操作界面,CoreIDRAW进行绘图的基本方法,图层的高级编辑、操作图层和样式、组织和管理对象; <b>任务2:</b> 应用和管理颜色填充、自由处理位图图象,艺术字的编辑、段落文本的编辑、应用特效、应用滤镜。	选修	<b>教学模式:</b> 采用“线上+线下”的教学模式。 <b>教学方法:</b> 任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。 <b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 <b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
5	型录设计	<b>素质目标:</b> 激发创新能力,提高学生实际设计制作、策划推广和组织协作等技能。 <b>知识目标:</b> 掌握型录设计的分类特点和创意,版面基本构成规律,提取骨骼和要素,分类和归纳;掌握型录设计各个元素及其在设计应用中的具体表现设计方法;掌握单页设计的创意和要素、版面设计技法及执行流程。 <b>能力目标:</b> 具备基本的平面设计构图能力,具备基本的色彩搭配能力;具备基本的字体与版式设计能力,能独立完成单页、明信片、贺年卡、样本、年报、折页、宣传册的设计制作。	<b>任务1:</b> 型录设计的创意方法、文字、图形和配色; <b>任务2:</b> 版面构图设计技法,视觉流程的编排; <b>任务3:</b> 型录设计的基本流程和印刷工艺; <b>任务4:</b> 广告单页设计项目; <b>任务5:</b> 样本设计项目。	选修	<b>学教学模式:</b> 采用“理论+实践”为主的教学模式。 <b>教学方法:</b> 任务驱动、案例教学方法。 <b>教学手段:</b> 多媒体教学、项目式课程辅助教学。 <b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
6	CAD	<b>素质目标:</b> 培养学生分析问题、解决问题的能力;培养学生学习新知识和技能的能力。 <b>知识目标:</b> 了解并掌握装饰施工图以及家具设计图的形成及画法,并能够正确识读;能	<b>任务1:</b> 制图基本知识和投影作图知识及绘图工具的使用、制图标准规定; <b>任务2:</b> 施工图的绘图方法及识读; <b>任务3:</b> 室内装饰、装修施工	选修	<b>教学模式:</b> 采用“线上+线下”为主的教学模式。 <b>教学方法:</b> 任务驱动、案例教学



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		够熟练操作CAD各种命令；熟练绘制室内设计施工图纸，能配置打印并输出。 <b>能力目标：</b> 能综合运用所学知识技能解决企业机械设计、产品质量和社会活动中所遇到的实际问题，具有一定的创新意识和能力。	图以及家具设计图的绘图方法； <b>任务4：</b> 室内图纸的绘制。		方法。 <b>教学手段：</b> 多媒体教学、项目式课程辅助教学。 <b>考核方式：</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
7	UI界面设计	<b>素质目标：</b> 培养学生对视觉形式的创造性思维方式，进而提高学生视觉审美能力及把美的法则运用于界面上。 <b>知识目标：</b> 熟悉UI界面设计的含义和特征，理解设计流程和设计方法，深入理解文字的编排设计、色彩的构成原理在UI设计中的重要性。 <b>能力目标：</b> 使学生学会系统规划和全局思维，并能使用制作有创意的、充满视觉冲击力的UI界面设计作品，能够完成一整套UI界面系统的设计。培养学生团队合作及独立思考能力。	<b>任务1：</b> 地图类UI界面设计与制作； <b>任务2：</b> 音乐类UI界面设计与制作； <b>任务3：</b> 通讯类UI界面设计与制作； <b>任务4：</b> 电商类UI界面设计与制作； <b>任务5：</b> 运动类UI界面设计与制作。	选修	<b>教学模式：</b> 采用“理论+实践”为主的教学模式。 <b>教学方法：</b> 任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。 <b>教学手段：</b> 多媒体教学、项目式课程辅助教学。 <b>考核方式：</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 全学程教学时间安排表

表10 全学程教学时间安排表

学期	军事技能	入学教育	理论(教学+机动)	其他实践教学	毕业设计	顶岗实习	考试	总周数
1	2	1	16 (15+1)	0	0	0	1	20
2	0	0	17 (16+1)	2	0	0	1	20
3	0	0	17 (16+1)	2	0	0	1	20
4	0	0	16 (15+1)	3	0	0	1	20
5	0	0	0	8	5	6	1	20
6	0	0	0	0	0	20	0	20
合计	2	1	66 (62+4)	15	5	26	5	120

注：顶岗实习安排在第一学年第五学期和第六学期，不少于6个月；毕业教育融入顶岗实习中。



(二) 教学进度表

表11 课程教学计划进程表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程性质	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注	
									一年级		二年级		三年级			
									一	二	三	四	五	六		
									16+4	17+3	17+3	16+4	0+20	0+20		
公共基础课程	思想道德与法治	0611101	3	50	42	8	B	C	2*12	2*13						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0611103	4	64	56	8	B	C			2*16	2*16				
	形势与政策	0611105	1	40	40	0	A	C	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			
	心理健康教育	0561101	2	32	32	0	A	C	2*8	2*8						
	体育与健康	0541101	4	132	0	132	C	C	2*16	2*17	2*17	2*16				
	军事技能	0571101	2	112	0	112	C	C	2W							
	军事理论	0571102	2	36	36	0	A	C	4*9							网课
	入学教育	0571103	1	24	24	0			1W							
	劳动教育	0571104	1	20	0	20	C	C	4H	4H	4H	4H	4H			
	安全教育	0571105	1	16	8	8	B	C	2*4	2*4						
	专题教育(劳动精神、劳模精神、工匠精神)	0571106	1	16	16	0	A	C	4H	4H	4H	4H				
	信息技术	0151101	3	48	24	24	B	S	4*12							
	公共英语	0531101	4	66	66	0	A	S	2*16	2*17						
	大学语文	0511101	2	32	32	0	A	S	2*16							
	中国优秀传统文化	0511102	2	34	34	0	A	C		2*17						
	职业发展与就业指导	0551101	2	32	26	6	B	C	2*8			2*8				
	创新创业教育	0551103	2	32	16	16	B	C				4*8				
小计			37	786	452	334			14	10	5	7				
公共选修课	应用文写作	0511201	1	20	18	2	B	C		4*5						
	艺术欣赏(含美育)	0341101	1	20	18	2	B	C		4*5						
	演讲与口才	0511202	1	16	12	4	B	C			2*8					
	公共礼仪	0511203	1	16	12	4	B	C			2*8					
	文学欣赏	0511204	1	16	12	4	B	C				4*4				
	党史国史	0551201	1	16	12	4	B	C				4*4				
小计			3	52	42	10				2	1	1				
专业(技能)课程	设计素描	0342101	4	64	32	32	B	S	4*16							
	Photoshop	0342102	4	64	32	32	B	C	4*16							
	速写	0342103	4	64	32	32	B	C	4*16							
	设计色彩	0342104	4	68	34	34	B	C		4*17						
	设计构成	0342105	4	68	34	34	B	S		4*17						
	插画设计	0342106	2	34	17	17	B	C			2*17					
小计			22	362	181	181			12	8	2					





课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程性质	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注
									一年级		二年级		三年级		
									一	二	三	四	五	六	
									16+4	17+3	17+3	16+4	0+20	0+20	
专业核心课程	字体设计	0343101	4	68	34	34	B	S		4*17					
	图形创意设计	0343102	4	68	34	34	B	S			4*17				
	标志与VI设计	0343103	4	68	34	34	B	S			4*17				
	平面广告设计	0343104	4	64	20	44	B	S				4*16			
	书籍装帧设计	0343105	4	64	20	44	B	S				4*16			
	包装装潢设计	0343106	4	64	20	44	B	S				4*16			
	小计		24	396	162	234				4	8	12			
专业(技能)课程	三大构成综合实训	0344101	1	24	0	24	C	C		24*1					
	艺术字设计综合实训	0344102	1	24	0	24	C	C		24*1					
	平面图形设计综合实训	0344103	1	24	0	24	C	C			24*1				
	VI视觉识别设计综合实训	0344104	1	24	0	24	C	C			24*1				
	广告创意设计综合实训	0344105	1	24	0	24	C	C				24*1			
	书籍封面设计综合实训	0344106	1	24	0	24	C	C				24*1			
	商品包装设计综合实训	0344107	1	24	0	24	C	C				24*1			
	技能综合实训	0344108	8	192	0	192	C	C					24*8		
	毕业设计	0344109	5	120	0	120	C						24*5		
	顶岗实习	0344110	20	480	0	480	C						6W	20W	不少于6个月
	小计		40	960	0	960									
专业拓展(选修)课程	Illustrator	0345201	2	34	8	26	B	C		2*17					
	版式设计	0345202	2	34	8	26	B	C		2*17					
	POP广告设计	0345203	4	68	34	34	B	S			4*17				
	CorelDRAW	0345204	4	68	34	34	B	C			4*17				
	型录设计	0345205	4	68	34	34	B	C			4*17				
	CAD	0345206	4	64	32	32	B	C				4*16			
	UI界面设计	0345207	4	64	32	32	B	C				4*16			
小计		14	234	108	126				2	8	4				
合计		140	2790	945	1845				26	26	24	24			

注：1、课程性质：A表示理论课，B表示理论+实践课，C表示实践课。

2、考核方式分为：考试、考查，C为考查、S为考试。

3、起始教学周与结束教学周根据实际教学运行情况进行微调。

4、“H”表示小时，“W”表示周。

5、“公共必修课”与“公共选修课”中课程周课时小计计算方法：该学期该类课程的总课时数除以该学期理论教学周数，近似得出。

### （三）课时学分统计表

本专业总学时为2790学时，学分为140学分。其中，公共必修课786学时，占总学时的**28.17%**；实践性教学环节1845学时，占总学时**66.13%**；专业选修课程和公共选修课合计286学时，约占总学时的**10.25%**。

表12 课时学分统计表

课程类型		课程门数	学分小计	学时分配				实践教学比例 (%)
				理论学时	实践学时	学时小计	学时比例 (%)	
公共基础课程	公共必修课	17	37	452	334	786	28.17%	42.49%
	公共选修课	3	3	42	10	52	1.86%	10.25%
专业（技能）课程	专业拓展（选修）课程	4	14	108	126	234	8.39%	
	专业基础课程	6	22	181	181	362	12.98%	50.00%
	专业核心课程	6	24	162	234	396	14.19%	59.09%
	实践实训课程	10	40	0	960	960	34.41%	100.00%
总计		46	140	945	1845	2790	100%	66.13%

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1、总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于**24:1**（不含公共课教师），任课教师具有本科及以上学历，专职教师具有硕士学位的教师比例达到**50%**以上，高级职称教师不低于**20%**，双师型教师比例达到**70%**以上，平均年龄不高于**45岁**。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有每**5年**累计不少于**6个月**的企业实践经历。

（4）专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的专家，具有扎实的艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教



学任务。

(5) 实训指导教师应具有与本专业对口的专科及以上学历，责任心强，熟悉本专业相关教学内容。

## 2、专任教师要求

(1) 具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书。

(2) 具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，能够主讲1门以上专业课程,参与实践教学，并取得良好的教学效果；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

(3) 与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

(4) 能指导学生进行毕业设计和创新设计，能指导学生参加湖南省职业院校技能竞赛。

## 3、专业带头人要求

(1) 要求专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。

(2) 校企专业带头人具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程。

(3) 校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历，对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力。

(4) 主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力。

(5) 具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力和较强的组织协调与沟通能力。

(6) 能够指导青年教师进行教学和社会服务。

## 4、兼职教师要求

(1) 具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有5年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题。

(2) 具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程。

(3) 具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法。

(4) 具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

## (二) 教学设施

### 1、专业教室基本要求

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入、黑板刷。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、保证逃生通道畅通且标志明显。

### 2、校内实践教学条件配置与要求

表13 校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	设备配置		设备功能与要求	职业能力培养
1. 绘画工作室	1. 工作台	1张/4人	1. 功能：绘画工作椅、画架、写生石膏、静物供学生开展室内绘画写生；电脑、投影仪供教师授课、演示。 2. 要求：能满足35人开展设计素描、设计色彩、字体设计、图形创意设计等课程教学与实训要求；能满足案例教学与优秀作品展示教学要求。	设计素描、设计色彩、图形创意设计等设计基础能力、审美能力与责任意识的培养。
	2. 桌椅	1张/人		
	3. 画架	1套/人		
	4. 写生用石膏	若干		
	5. 静物	若干		
	6. 电脑、投影仪	各1台		
	7. 桌椅	若干		
	8. 书架	4个		
2. 书籍设计工作室	1. 工作台	1张/4人	1. 功能：书籍设计工作室工作台、桌椅供学生课堂实训；电脑、投影、打印机、文件柜用于教师授课、作品讲评。 2. 要求：能满足35人自带笔记本电脑开展书籍设计实训；配置书籍设计图书、素材电子资源，能满足案例教学要求。	书籍封面设计能力、书籍排版能力、创意设计能力和责任意识培养。
	2. 桌椅	1张/人		
	3. 电脑	1台		
	4. 投影仪	1台		
	5. 打印机	1台		
	6. 文件柜	1台		
3. 包装设计工作室	1. 桌椅	若干	1. 功能：包装设计工作室工作台、桌椅、供学生课堂实训；电脑、投影仪、打印机、文件柜用于教师授课、作品讲评。 2. 要求：能满足35人自带笔记本电脑开展包装设计实训；配置包装设计图书、素材电子资源，能满足案例教学要求。	包装设计与制作能力的培养、创意设计能力和责任意识培养。
	2. 工作台	11张		
	3. 电脑、投影仪	各1台		
4. 广告设计实训室	1. 工作台	1张/4人	1. 功能：广告设计实训室工作台、电脑供学生广告设计作图；投影仪、打印机、文件柜、空调用于教师授课、作品讲评。 2. 要求：能满足35人自带笔记本电脑	广告设计创意表现与设计的能力培养。
	2. 电脑	35台		



	3. 打印机	1台	电脑开展广告设计实训；电脑要求安装Office、Photoshop、CorelDraw、Illustrator等正版高版本绘图软件，网络通畅；配置素材等电子资源，能满足案例教学要求。	
	4. 投影仪	1台		
	5. 桌椅	1张/人		
5、胶装工作室	1. 工作台	1台	1. 功能：胶装工作室工作台、桌椅、供学生进行胶装的制作实训。电脑、投影仪供教师授课、演示。 2. 要求：能满足35人在内观摩机器设备操作运转，并有准备一定的原材料及样品，展示实训成果。	使用胶装机、切纸机、书壳机等设备，进行书籍制作实践，培养学生创新思维和工匠精神。
	2. 装订机	1台		
	3. 胶装机	1台		
	4. 切纸机	1台		
	5. 烫金打印机	1台		
	6. 精装书壳机	1台		
	7. 电脑	1套		
8. 投影仪	1套			
6、广告设计与喷绘工作室	1. 写真机	1台	1. 功能：广告设计与喷绘工作室设备供学生进行广告喷绘写真、切纸、覆膜的相关制作实训；电脑、投影仪用于教师授课、演示。 2. 要求：能满足35人进行广告设计喷绘操作与输出的场地需要。	培养学生责任的设备操作意识、学习使用喷绘机制作平面广告，并进行覆膜操作、在操作中进行工匠精神培养。
	2. 切纸机	1台		
	3. 覆膜机	1台		
	4. 扫描仪	1台		
	5. 电脑与投影仪	1套		
7、界面设计工作室	1. 工作台	1张/4人	1. 功能：界面设计工作室工作台、电脑用于学生制图；投影仪、打印机、文件柜、空调用于教师授课、作品讲评。 2. 要求：能满足35人自带笔记本电脑开展界面设计实训；电脑要求安装Adobe XD、After Effects、MockingBot等正版高版本绘图软件，网络通畅；配置素材等电子资源能满足案例教学要求。	界面设计与制作处理的能力与审美能力培养。
	2. 电脑	35台		
	3. 打印机	1台		
	4. 投影仪	1台		
	5. 打印机	1台		
	6. 文件柜	1台		

### 3、校外实践教学条件配置与要求

表14 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1、湖南惠己堂文化发展有限公司	技术应用课题合作、师资培养、广告设计、策划实习，艺术设计与制作生产性实训	艺术设计与制作能力、创新思维能力与平面设计专业岗位的责任意识培养。
2、湖南和一印务有限公司	技术应用项目合作、师资培养、印刷实习、包装印刷设计实训、订单式培养与顶岗实习	培养印刷前期设计、分色与制作能力，培养认真细致的工作态度和责任意识。
3、长沙市湘彩印务有限公司	技术应用项目合作、师资培养、印刷实习、书籍印刷设计实训、订单式培养与顶岗实习	广告策划与创新能力、创新思维能力、广告设计工作岗位的责任意识培养。

4、长沙普众文化传播有限公司	技术应用项目合作、师资培养、企业形象策划实习、实训，订单式培养与顶岗实习	企业形象策划与创新能力、创新思维能力、优秀设计审美、从事企业形象策划工作岗位的责任意识培养。
5、湖南环湘文体发展有限公司	技术应用项目合作、师资培养、平面设计实习、实训，顶岗实习	艺术设计与创新能力、创新思维能力、优秀设计审美与责任意识培养。
6、湖南金辉文化传播有限公司	校中厂模式，看展技术应用项目合作、师资培养、广告与书籍设计实习、实训，顶岗实习	艺术设计与创新能力、创新思维能力、责任意识与社会核心价值观的培养。
7、长沙尚品图文制作公司	技术应用项目合作、师资培养、型录设计实习、广告设计实习、实训，顶岗实习	艺术设计与创新能力、创新思维能力、优秀设计审美、责任意识与社会核心价值观的培养。

### （三）教学资源

主要包括学生学习、教师专业教学研究、教学参考教材以及教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1、教材选用基本要求

优先从国家和省规划教材中选用，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材；禁止不合格的教材进入课堂；建立由专业教师、行业专家和教研室带头人等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，择优选用教材；内容以企业案例、信息化教学资源为主，采用PDF电子文件、PPT演示文件为主要形式，兼任电脑、平板、手机多屏学习使用，形成环保便捷学习方式。

#### 2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生借阅、查阅；在图书馆应大量建立设计欣赏类、图像欣赏类、设计资讯类、图形图像软件教学类图书；建立大型数据服务，并配套开发网络共享资源软件平台，通过学生互动方式，不断更新网络教程、图片素材等教学学习资源。

#### 3、数字资源配备基本要求

专业配备艺术设计专业教学资源库，含22门课程资源与2000个教学积件以及配套网络教学平台。统一使用智慧职教平台、职教云APP等进行信息化教学与实习管理，做到备课、授课、测试、评价、跟踪、点名、讨论信息化。专业应建立或接入云端教学资源库系统、媒资管理系统，优化教学资建设与使用机制。

### （四）教学方法

#### 1、专业课主要教学方法

专业课程的教学应贯彻“以就业为导向，以能力为本位”的教学指导思想，根据艺术设计

专业培养目标，结合企业实际，在课程内容编排上合理规划，基于符合能力形成规律，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点；采用“项目导向一体化专业课程教学模式”、“企业课堂”教学方法，在探索“现代学徒制”人才培养模式的基础上，从“工作室化”教学到深入开展校企合作过程中的成果展现；通过真实项目替换虚拟项目、实训现场替换固有课堂，增进了教师与师傅、学生与学徒之间的相互转换。

## 2、顶岗实习与社会实践指导方法

顶岗实习与社会实践由学校、企业(单位)、学生三方共同参与完成。学校负责学生顶岗实习与社会实践的组织、实施和管理，岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

## 3、信息化教学手段运用

建设、配备与本专业有关的视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材和视觉传播与制作国家资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求；充分采用多媒体教学、在线课堂、翻转课堂、慕课等教学方式，提高教学质量和效果。

## (五) 学习评价

### 1、纯理论课程考核评价方法

过程考核+期中成绩+期末成绩开/闭卷考试

课程采取动态评估方式，以“课程追踪评估单”形式进行评价。

### 2、纯实践课程考核评价方法

过程考核（课程追踪评估单）+实训操作考核+第三方评价

### 3、理论+实践考核评价方法

过程考核（课程追踪评估单）+理论知识考核（开/闭卷考查）+实训操作考核+第三方评价

### 4、顶岗实习考核办法

实习过程考核+实习企业鉴定+实习成果（毕业设计、实习报告等）

## (六) 质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1、建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、

实验实训、实习、考试、毕业设计等) 提出明确的质量要求和标准, 通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进, 达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进, 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度, 建立与企业联动的实践教学环节督导制度, 严明教学纪律, 强化教学组织功能, 定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 并对生涯情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、充分利用评价分析结果有效地改进专业教学, 加强专业建设, 持续提高人才培养质量。

5、建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期, 每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改, 每一个教学循环对《课程标准》(含实践性环节教学标准) 实施一轮诊改。

具体诊改流程为: 各专业(课程)自我诊改→汇总至专业形成各专业人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度(人才培养方案)或下个教学循环(课程标准)自我诊改报告中增加诊改成效内容, 形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。如下图所示:

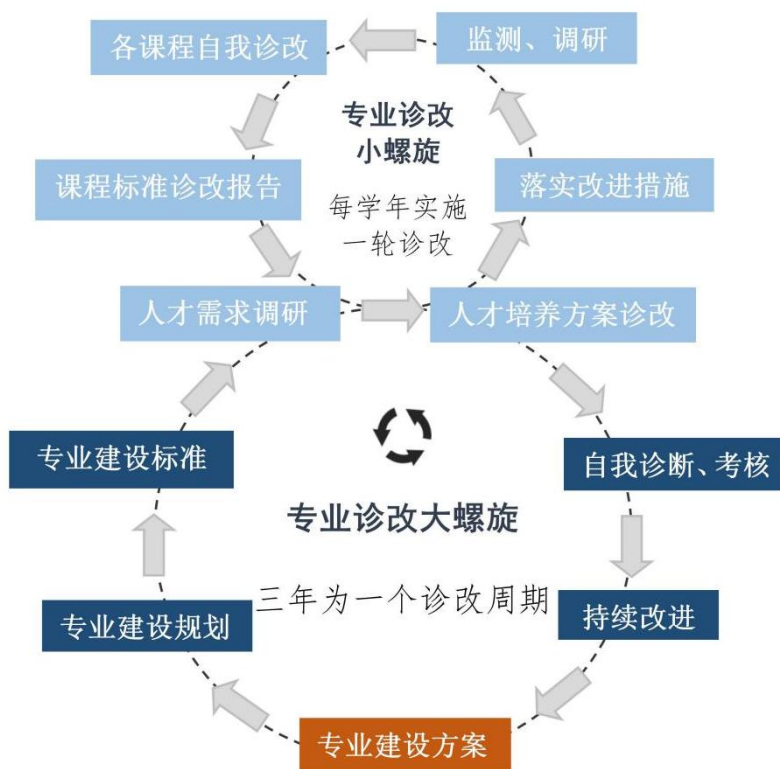


图2 质量改进螺旋图





## 九、毕业要求

学生必须同时具备以下条件，方可毕业：

- 1、学分要求：必须修满140学分；
- 2、学生综合素质评价：合格；
- 3、毕业设计要求：合格；
- 4、顶岗实习要求：合格；
- 5、获得一种及以上的职业资格证书或职业技能等级证书。



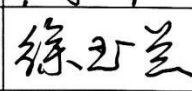

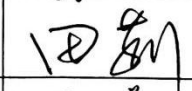


## 十、附录

附件：

- 1、湖南电子科技职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见表
- 2、湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表

附件1：湖南电子科技职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见表

### 人才培养方案专家论证意见

专业名称	艺术设计	专业代码	550101	使用年级	2021 级
论证意见	<p>经过本专业建设指导委员会审核论证,本人才培养方案符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作指导意见》和《湖南电子科技职业学院关于专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》的有关规定和要求。人才培养目标清晰,课程体系和教学进程合理,实施保障较完善,具有一定的专业办学特色,符合学校目前办学实际,同意该人才培养方案用于艺术设计专业的教学实施。</p> <p style="text-align: right;">组长签字:  2021年6月4日</p>				
论证专家 (含学生代表)	姓名	单位	职务/职称	签名	备注
	周白韬	长沙民政职业技术学院	系主任/副教授		
	徐玉兰	湖南大众传媒职业技术学院	教研室主任/副教授		
	尹丹	湖南电子科技职业学院	二级学院副院长/副教授		
	田莉	湖南电子科技职业学院	教研室主任/中级		
	罗亚娟	湖南电子科技职业学院	骨干教师/讲师		
	王露	湖南电子科技职业学院	学生		学生代表



二级学院意见：

同意，请审批

分院院长（签字，盖章）：

2021年6月10日



刘峰

教务处意见：

同意执行

教务处（签字，盖章）：

2021年6月12日



刘峰

主管教学工作副校长意见：

同意执行

教学副校长（签字）：

2021年6月15日

何

校级党组织意见：

同意实施

校长（签字）：

书记（签字）：

2021年6月30日

李

李

附件2：湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表

二级学院名称：建筑工程与教育艺术学院

专业名称		变更年级	
更改内容			
调整原因			
专业带头人意见：    签字： 年 月 日		分院（部）意见：    签字： 年 月 日	
教务处审核意见：       签字： 年 月 日			
主管教学工作副校长意见：       签字： 年 月 日			