



湖南电子科技职业学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONIC AND TECHNOLOGY

电子商务专业人才培养方案

专业代码： 530701

适用年级： 2021级

专业负责人： 刘跃

制定时间： 2021年6月1日

学院审批人： 徐建文

学院审批时间： 2021年6月7日

学校审批人： 任丕顺

学校审批时间： 2021年6月30日

教务处 制

编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）、教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）的通知（教职成〔2021〕2号）》等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对电子商务专业人才需要和我院电子商务专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，开展了电子商务行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生物学情调研，通过分析，明确了电子商务专业面向的职业岗位所需要的素质、知识、能力，并在此基础上形成专业人才培养调研报告，再进一步结合调研报告制定电子商务专业教学标准，以立德树人为根本任务，确定本专业人才培养目标与培养规格，最后根据人才培养目标明确课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容。人才培养方案起草后，组织校企专家进行讨论与修改后，提交学校党委会议审定通过，将在2021级电子商务专业实施。

目录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 课程体系结构图	4
(二) 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析	5
(三) 课程设置	7
(四) 课程描述	7
七、教学进程总体安排	42
(一) 全学程教学时间安排表	42
(二) 教学进度表	42
(三) 课时学分统计表	45
八、实施保障	45
(一) 师资队伍	45
(二) 教学设施	46
(三) 教学资源	48
(四) 教学方法	49
(五) 学习评价	49
(六) 质量管理	50
九、毕业要求	51
十、附录	51
附件1: 湖南电子科技职业学院专业人才培养方案制(修)订审核意见表	52
附件2: 湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表	54

2021级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务。

专业代码：530701。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

实施弹性学制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3~5年；高职专科。

四、职业面向

职业面向如表1所示。

表1 学生职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别/技术领域		职业资格证书和职业技能等级证书举例
				初始岗位	发展岗位	
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64)；批发业(51)；零售业(52)	电子商务师(4-01-02-02)；市场营销专业人员(2-06-07-02)；客户服务管理员(4-07-02-03)	1.运营助理 2.推广专员 3.美工助理 4.客服专员	电商运营专员 互联网营销师 美工设计师 客服主管	1+X网店运营推广技能等级证书； 1+X商务数据分析技能等级证书；

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向电子商务及相关企业的电子商务运营、网络营销推广、网店美工设计、网络客户服务等技术技能岗位，培训掌握扎实的电子商务理论知识；能设计和制作商务网页页面；能运用电子商务平台进行产品上架及营销推广；能利用互联网推广企业的产品或服务；能应对网络客户咨询与异议，为客户提供个性化服务等；具备敏锐的市场意识、较强的团队协作能力及良好的表达沟通素质。拥护党的基本路线，思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，

有较强的就业能力和可持续发展的能力；适应湖南及周边地区经济社会发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业培养的学生应在电子商务运营、网络营销推广、网络客户服务与管理等方面达到较高水平，具备较强的分析判断能力、业务操作能力、交流沟通及团队协作能力。具体来看，本专业培养的学生应具备的素质、知识、能力如下表所示：

1、素质

（1）坚持拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维、全球视野；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有良好的职业道德和工匠精神，能够适应互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的相关岗位要求。

（7）具有一定的审美能力，能够形成1-2项艺术特长和爱好。

2、知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付及安全等相关知识；熟悉与本专业相关的市场、经济、管理等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）掌握客户管理的知识、与客服沟通交流的方法和技巧、投诉处理的处理方法和技巧。

（7）掌握电子商务数据采集、数据监控、数据分析、数据分析报告、网店诊断及优

化的知识。

(8) 掌握商品拍摄、图形图像处理、网店建立及网店视觉设计知识、电子商务静态网页设计知识及视觉营销知识。

(9) 掌握主流电子商务平台推广引流工具及操作方法，掌握 SEO、SEM 及信息流营销等营销方式的营销规则、操作流程和方法等知识，

(10) 掌握新媒体运营与管理的相关流程与知识。

(11) 掌握短视频与直播运营的相关知识。

(12) 掌握网店运营规范与流程相关知识。

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(4) 具有较强的逻辑思维与分析问题的能力。

(5) 具有信息检索、信息处理及网络应用能力。

(6) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片：能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(7) 具备与客户交流的能力，应对客户咨询、异议、处理客户投诉的能力等网络客户服务与管理能力。

(8) 具备企业静态网站的设计能力，具备商品拍摄和后期处理能力，具备能够根据店铺页面和产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和视觉设计的能力。

(9) 能够根据网店推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(10) 具备商务数据的跟踪、采集、加工处理与分析的能力，具备网店诊断与优化能力。

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(12) 能够进行短视频的策划、拍摄、剪辑处理等。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系结构图

课程体系分为两大类：公共基础课程（包括公共必修课程和公共选修课程）、专业（技能）课程（包括专业基础课程、专业核心课程、实践实训课程和专业拓展（选修）课程）。

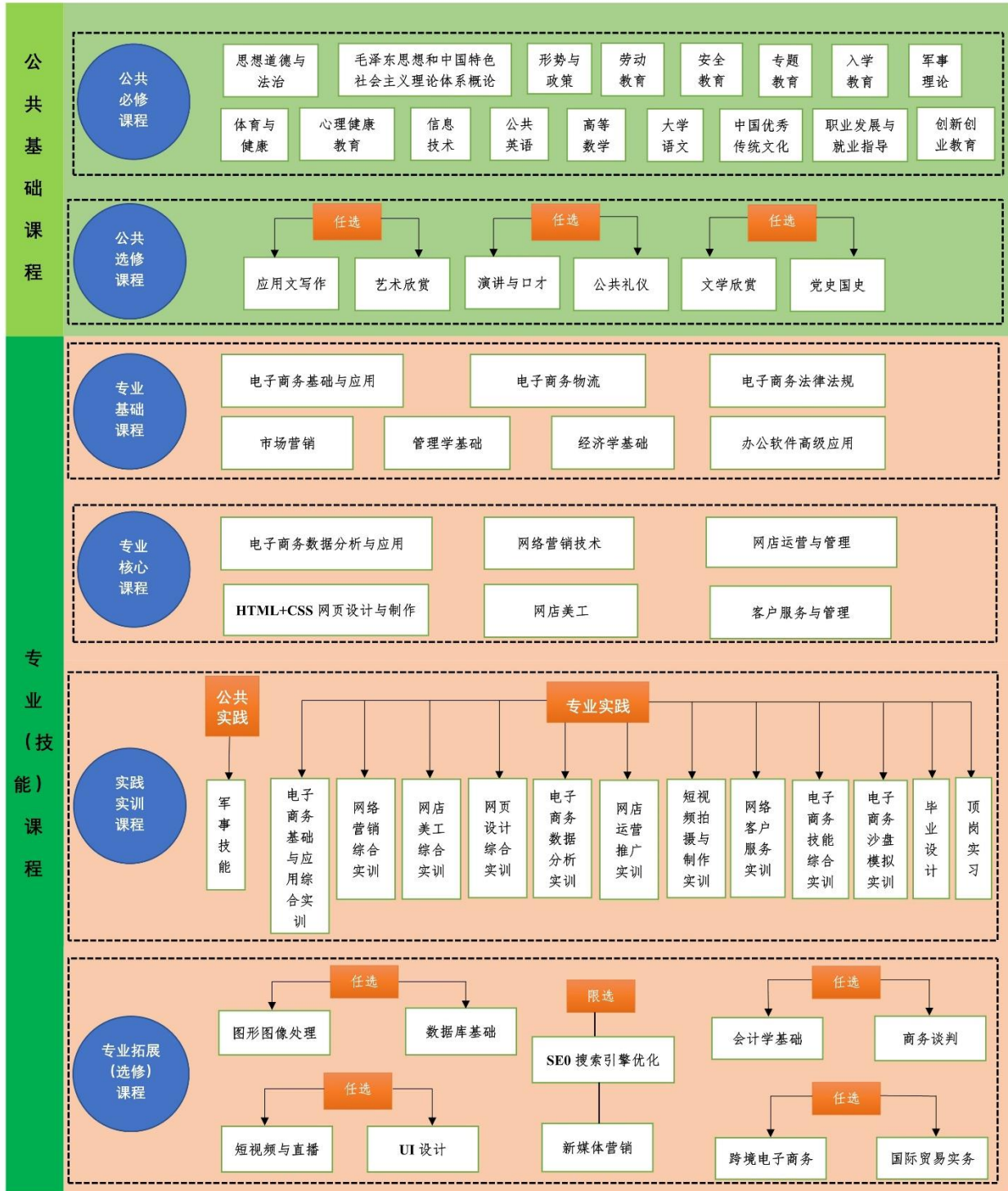


图1 课程体系结构图

(二) 专业课程与职业岗位要求对应关系分析

表2 专业课程与职业岗位要求对应关系分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
网络推广	1.搜索引擎推广 2.社群推广 3.软文推广 4.邮件推广 5.网络广告推广 6.移动应用推广 7.微博、微信公众号的运营推广 8.新媒体专题和活动的策划与执行 9.短视频与直播推广	1.专业能力 (1) 熟悉常用平台(如天猫等B2C平台、阿里巴巴等B2B平台等)规则、推广方法,利用常用的平台进行推广活动实施; (2) 能够熟练进行软文写作;能够对公司产品进行定位,并制定网络推广方案。 (3) 能对各种网络推广活动事实情况进行效果监控和分析、提出优化改进措施; (4) 新媒体运用及传播策划能力; (5) 具有较强的选题、策划、编辑撰写等文字表达能力; (6) 数据获取及分析能力; (7) 熟悉新媒体的营销战略、规划、策划; (8) 对网络和社会热点有敏锐的嗅觉; (9) 熟悉各类网络营销手法与传播方式,有敏锐的洞察力,热衷研究微博、微信、视频等新媒体。 2.职业素质 (1) 有较强的沟通及压力承受能力; (2) 思维灵活,热爱销售工作,上进心、责任心强; (3) 有团队合作意识; (4) 具备较强的统筹能力、沟通协作能力; (5) 对网络和社会热点有敏锐的嗅觉;	《SEO搜索引擎优化》、 《新媒体营销》、 《网络营销技术》、 《市场营销》、 《短视频与直播》 《网络营销综合实训》、 《短视频拍摄与制作实训》、 《毕业设计》、 《顶岗实习》
网店运营	1.网店开设 2.商品信息处理 3.网店推广 4.网络促销活动策划 5.经营数据分析	1.专业能力 (1) 能够统筹网站(店)的运营、具备决策能力。 (2) 能够对网站(店)进行策划设计、优化设计。 (3) 能够对网站(店)进行网络推广。 (4) 能够指导网络客户服务提高售前、售中、售后的服务能力,提高客服咨询转化率和重复购买率。 (5) 能够熟练运用运营数据分析能力来提高网站(店)的浏览量、咨询量、商品转化率、销量以及品牌知名度。 (6) 能够掌握多平台运营,提高职业适应性与多样性。 2.职业素质 (1) 良好的沟通能力及团队协作能力,富有责任心; (2) 学习能力强。	《网店运营与管理》、 《网店运营与管理综合实训》、 《电子商务沙盘模拟实训》、 《跨境电子商务》、 《商务数据分析与应用》、 《商务数据分析与应用实训》、 《毕业设计》、 《顶岗实习》

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
美工设计	1.产品的拍摄与处理； 2.公司网店首页设计与制作； 3.产品详情页设计与制作； 4.自定义页面设计与制作。	1. 专业能力： (1) 能够进行网站（店）的栏目设计、规划和拓展，页面版式设计、网页视觉营销美化。 (2) 能根据店铺的营销目标、商品卖点，制作主题明确、风格统一的 Banner； (3) 能根据网络用户的消费心理和浏览习惯，对商品详情页进行视觉营销设计； (4) 能够根据商品信息，提炼卖点与特点，并制作完整的文案； (5) 能够根据商品定位和目标人群，完成商品主图、商品细节图、商品营销图的设计与制作； (6) 能根据企业文化、品牌故事，对企业品牌宣传页进行视觉营销设计； (7) 能够根据商品定位和目标人群，完成商品主图、商品细节图、商品营销图的设计与制作； (8) 能根据店铺的营销需求，设置自定义活动页。 2. 职业素质 (1) 精益求精、思维敏捷、良好的沟通表达能力和服务意识； (2) 严谨务实、诚实守信团队合作、开拓创新。	《PHOTOSHOP图形图像处理》、 《网店美工》、 《网店美工综合实训》 《HTML+CSS网页设计》、 《网页设计综合实训》、 《毕业设计》、 《顶岗实习》
网络客服	1.售前业务咨询 2.交易促成 3.售后服务管理 4.客户投诉处理 5.客户日常维护工作	1.专业能力 (1) 能正确测算客户价值，具有客户服务技巧及沟通能力，对指定企业产品的性能特点及特色进行合理分析，并能识别和描述企业的目标客户群体。 (2) 能有效规划接待客户前的准备工作，合理设定客户期望值，能将产品特点转化为客户利益。能准确判断客户异议的类型，掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧，掌握一般投诉的处理方法。 (3) 能对客户进行跟踪，进行有效管理；能够熟悉整个电子商务流程，能利用常用互联网工具、客服平台进行客户服务。 2.职业素质 (1) 良好的服务意识，耐心和责任心，工作积极主动； (2) 较强的团队协作能力，良好的沟通交流能力； (3) 较强的分析和处理问题的能力。	《客户服务与管理》、 《网店运营与推广》、 《管理学基础》、 《网络客户服务综合实训》、 《毕业设计》、 《顶岗实习》

（三）课程设置

表3 课程设置表

课程类别		课程类型	主要课程
公共基础课程	公共必修课程	必修	思想道德修养与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、军事技能、军事理论、入学教育、劳动教育、安全教育、专题教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）、信息技术、公共英语、高等数学、大学语文、中国优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育
	公共选修课程	选修	应用文写作、艺术欣赏（含美育）、演讲与口才、公共礼仪、文学欣赏、党史国史
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	电子商务基础与应用、电子商务物流、电子商务法律法规、市场营销、管理学基础、经济学基础、办公软件高级应用
	专业核心课程	必修	网络营销技术、电子商务数据分析与应用、客户服务与管理、网店美工、HTML+CSS网页设计与制作、网店运营与管理
	实践实训课程	必修	电子商务基础与应用综合实训、网络营销综合实训、网店美工综合实训、网页设计综合实训、电子商务数据分析实训、网店运营推广实训、短视频拍摄与制作实训、网络客户服务实训、电子商务技能综合训练电子商务沙盘模拟实训、毕业设计、顶岗实习
	专业拓展（选修）课程	选修	图形图像处理、数据库基础、短视频与直播、UI设计、新媒体营销、SEO搜索引擎优化、商务谈判、跨境电子商务、会计学基础、国际贸易实务

（四）课程描述

主要包括公共基础课程和专业课程的描述。公共基础课程包括公共必修课程、公共选修课程；专业（技能）课程模块包括专业基础课程、专业核心课程、实践实训课程和专业拓展（选修）课程。具体课程描述如下：

1、公共必修课程

表4 公共必修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标： 1、具备积极进取的人生态度，坚定科学的理想信念；2、培育爱国主义情怀，提升思想道德素质和法治素养，做有理想有本领有担当的民族复兴大任的时代新人。 知识目标： 1、了解新时代的內	任务1、新阶段、新使命 任务2、人生的青春之问 任务3、坚定理想信念 任务4、弘扬中国精神 任务5、践行社会主义核心价值观 任务6、明大德、守公德、	必修	教学模式： “理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。 教学方法： 任务驱动法、案例教学法、混合式教

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		涵和要求，树立科学的世界观、人生观、价值观；2、熟悉马克思主义的道德观、法治观；3、掌握社会主义核心价值观与社会主义法治建设和个人成长成才的关系。 能力目标： 1、具有践行社会主义核心价值观的能动性；2、具有传承中华传统美德，弘扬中国精神，维护宪法法律权威的综合能力。	严私德 任务7、遵法、学法、守法、用法		学法。 教学手段： 多媒体教学、信息化教学手段辅助教学。 考核方式： 形成性考核(占40%)与终结性考核相结合(占60%)。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 具备一定的政治理论水平素养和调查研究思维；具备创新变革能力思维。 知识目标： 了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义；熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵；掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。 能力目标： 能够用党的实事求是思想路线培养创新能力；能够用党的创新理论分析改革开放进程中出现的问题和矛盾，并提出对策和建议。	任务1：毛泽东思想概论； 任务2：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观； 任务3：习近平新时代中国特色社会主义思想； 任务4：实践教学。	必修	教学模式： “理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。 教学方法： 任务驱动法、案例教学法、混合式教学法。 教学手段： 多媒体教学、信息化教学手段辅助教学。 考核方式： 形成性考核(占40%)与终结性考核相结合(占60%)。
3	形势与政策	素质目标： 增强关心国际国内大事的积极性和自主探究的主动性；形成辩证的马克思主义形势观、政策观；形成对职业、社会、民族和国家的责任感和荣誉感；提升学生爱国主义素养。 知识目标： 了解8个专题所涉重大国际国内大事件的发展过程和基本逻辑；理解国家相关政策、党的最新战略方针；熟悉与专题相关的习近平新时代中国特色社会主义思想。 能力目标： 能够正确理解国际	任务1：我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就； 任务2：讲述党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验； 任务3：党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，国际形势与外交方略； 任务4：以教育部社科司印发的关于高校“形势与	必修	教学模式： 线上、线下混合教学模式。 教学方法： 任务驱动法、案例分析法、问题研讨法。 教学手段： 多媒体教学、信息化手段辅助教学。 考核方式： 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		国内形势与党和国家的方针政策；能够进行社会调研和实践；能够理论联系实际，辩证分析8个专题涉及的国际国内大事件，正确判断大是大非。	政策”教育教学要点为依据，结合大学生时事报告，讲解学生关注的国内外热点。		合。
4	心理健康教育	<p>素质目标：通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质；预防和缓解心理问题，优化心理品质。</p> <p>知识目标：帮助学生了解心理健康教育课程涉及的心理知识，理解大学生心理健康的标准及容易出现心理健康问题；提高学生的自我认知，培养学生的自我调节能力，包括适应大学生活和社会生活的能力、自立自控能力、健全人格、学习与创造力、情绪管理能力、应对压力和挫折的能力、正确处理人际和恋爱的能力、应对和防治精神障碍和危机的能力。</p> <p>能力目标：在心理健康教育的教学活动中，教师根据教学内容和特点，采取多种教学方法，发挥学生的主体作用，让学生通过自主探究、合作学习的方式，达到心理健康教育的目的。</p>	<p>任务1：心理健康基础知识；</p> <p>任务2：大学生自我意识；</p> <p>任务3：大学生人格发展；</p> <p>任务4：大学生情绪管理；</p> <p>任务5：大学生压力管理与挫折应对；</p> <p>任务6：大学生人际关系；</p> <p>任务7：大学生学习心理；</p> <p>任务8：大学生网络心理调适；</p> <p>任务9：大学生恋爱与性心理；</p> <p>任务10：生命教育与心理危机。</p>	必修	<p>教学模式：理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的模式。</p> <p>教学方法：采用课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演等教学方法。</p> <p>教学手段：采用多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
5	体育与健康	<p>素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心健康全面发展。</p> <p>知识目标：体验运动乐趣，掌握一项自己喜爱的运动项目，培养终身锻炼身体的习惯；发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质。</p> <p>能力目标：掌握锻炼身体的方法，提高自我锻炼的能力；树立</p>	<p>任务1：理论知识，具体包括正确进行身体锻炼的基本手段与方法、学生体质健康测试的内容及方法、在运动中如何预防运动损伤以及处理的方法、各类体育项目的基本竞赛知识以及奥林匹克的发展史。</p> <p>任务2：篮球运动的基本脚步动作；篮球运动的</p>	必修	<p>教学模式：“理论+实践”的教学模式。</p> <p>教学方法：任务驱动法、合作探究法、演示法、练习法。</p> <p>教学手段：使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		群体意识和集体荣誉感,培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质。	<p>传接球、运球、投篮等技术; 篮球运动中简单的进攻、防守战术; 教学比赛各项技术的综合运用。</p> <p>任务3: 健美操, 身体各部位基本动作及基本步伐, 头颈部动作、肩部动作、上肢动作、胸部动作、腰部动作、髋部动作、下肢动作、基本步伐等, 掌握第三套全国大众健美操一级规定动作。</p> <p>任务4: 足球, 掌握好传球、停球、运球、头顶球、抢断球等基本技术动作; 学会运用局部二过一进攻、边路进攻战术和中路进攻、个人防守战术和全队防守等基本战术。</p> <p>任务5: 武术, 掌握段位拳、二十四式简化太极拳、初级长拳的基本动作技术。</p>		性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
6	军事技能	<p>素质目标: 具备国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p>知识目标: 了解基本军事知识; 熟悉国防知识; 掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p>能力目标: 能够加强组织纪律性, 促进综合素质的提高, 为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>任务1: 教官指导下的完成基本军事技能训练, 开展国情、军情、形势讲座教育;</p> <p>任务2: 普法教育、校纪校规教育报告会;</p> <p>任务3: 其它形式入学教育、专业讲座等。</p>	必修	<p>教学模式: 理实一体教学模式。</p> <p>教学方法: 讲授法、演示法、练习法。</p> <p>教学手段: 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
7	军事理论	<p>素质目标：具备国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p>知识目标：了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p>能力目标：能够加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>任务1：中国国防；</p> <p>任务2：国家安全；</p> <p>任务3：军事思想；</p> <p>任务4：现代战争；</p> <p>任务5：信息化装备；</p> <p>任务6：共同条令教育和训练；</p> <p>任务7：射击与战术训练；</p> <p>任务8：防卫技能与站时防护训练；</p> <p>任务9：战备基础与应用。</p>	必修	<p>教学模式：线上教学模式。</p> <p>教学方法：讲授法、演示法。</p> <p>教学手段：使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
8	入学教育	<p>素质目标：具备正确的大学生世界观、人生观、价值观。</p> <p>知识目标：了解专科学校的系统结构、办学形式和动作机制；掌握自己所学专业的学习目标、就业方向。</p> <p>能力目标：能够了解自己所学专业整个课程的逻辑框架，尽快了解和适应新环境、融入大学生活、明确学习目的、增强学习动力做好准备。</p>	<p>任务1：大学生活适应教育；</p> <p>任务2：学校规章制度教育；</p> <p>任务3：专业发展与规划教育；</p> <p>任务4：文明修身教育；</p> <p>任务5：思想政治教育；</p> <p>任务6：心理与卫生健康教育；</p> <p>任务7：资助政策教育；</p> <p>任务8：安全教育。</p>	必修	<p>教学模式：多媒体、讲座等教学模式。</p> <p>教学方法：讲授法。</p> <p>教学手段：使用多媒体辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核。</p>
9	劳动教育	<p>素质目标：具备正确的劳动意识，具备尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。</p> <p>知识目标：了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识。</p> <p>能力目标：能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重要性。</p>	<p>任务1：了解劳动教育重要性、必要性等内容，学习学院《劳动教育课考核细则》等相关管理制度；</p> <p>任务2：了解岗位分配及岗位任务和要求。</p>	必修	<p>教学模式：理实一体教学模式。</p> <p>教学方法：讲授法、练习法。</p> <p>教学手段：课堂教学、岗位实践。</p> <p>考核方式：根据岗位工作质量测评评定成绩。</p>
10	安全教育	<p>素质目标：具备应对危机突发事件意识。</p> <p>知识目标：掌握基本生存、自救和救助技能。</p> <p>能力目标：能够掌握常见运动创伤的预防与处置方法。</p>	<p>任务1：人身安全篇；</p> <p>任务2：财物安全篇；</p> <p>任务3：实践安全篇；</p> <p>任务4：心理与社交安全篇；</p> <p>任务5：政治安全与自然灾害防范篇。</p>	必修	<p>教学模式：理实一体教学模式。</p> <p>教学方法：案例教学法。</p> <p>教学手段：使用在线开放课程辅助教学。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
					考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
11	专题教育(劳动精神、劳模精神、工匠精神)	<p>知识目标:以党和国家重要政策文件精神为指导,深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。</p> <p>能力目标:通过专题教育,培养学生正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力,内化于心,外化于行,使之具有践行劳动精神、劳模精神和工匠精神的积极情感和自觉意识。</p> <p>素质目标:养成学生尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质,成长为知识型、技能型、创新型劳动者。</p>	<p>任务1: 劳动精神;</p> <p>任务2: 劳模精神;</p> <p>任务3: 工匠精神。</p>	必修	<p>教学模式:线上、线下混合教学模式。</p> <p>教学方法:案例教学法。</p> <p>教学手段:使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式:实施过程性考核+综合性考核,过程考核实行随堂考核,综合考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。</p>
12	信息技术	<p>素质目标:提高计算机专业及网络安全素质,培养学生协作解决问题的能力。</p> <p>知识目标:使学生对计算机学科有一个整体的认识,熟悉操作环境以及基本操作。</p> <p>能力目标:具备使用常用办公软件处理日常事务的能力,为后续课程和专业学习奠定计算机技能基础。</p>	<p>任务1: 计算机系统基本知识;</p> <p>任务2: Windows 7基本知识及文件管理操作;</p> <p>任务3: Word中表格的创建和设计;</p> <p>任务4: 文档的版面设计与编排;</p> <p>任务5: Excel工作簿操作;</p> <p>任务6: Excel数据处理;</p> <p>任务7: 设计制作PPT文档。</p>	必修	<p>教学模式:理实一体教学模式。</p> <p>教学方法:任务驱动、案例教学法。</p> <p>教学手段:使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式:形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
13	公共英语	<p>素质目标:具有中国情怀,尊重世界多元文化,拓宽国际视野,坚定文化自信,树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识,有效进行跨文化交流,用英语传播中国文化。</p> <p>知识目标:在日常生活和职场</p>	<p>任务1: 主题类别。与职业相关的教学主题,职业与个人、职业与社会、职业与环境,反映中外优秀文化。在不同主题、话题情境中运用</p>	必修	<p>教学模式:“理论+实践”的教学模式。</p> <p>教学方法:情景教学法、任务教学法、分层次教</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<p>情境中用英语进行有效沟通，运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效沟通。</p> <p>能力目标：良好的自我学习管理，自主学习习惯，形成终生学习的意识和能力。能够识别和理解英语使用者或者英语本族语者的思维方式和特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性和创新性。</p>	<p>英语完成职场情景活动。</p> <p>任务2：语篇类型。职场典型语篇、多媒体等多模态语篇；专业职场相关的应用文、说明文、记叙文、议论文、融媒体材料等多体裁语篇。</p> <p>任务3：语言知识。职场涉外发展所应具备的英语语言应用词汇、语法、语篇和语用知识。夯实语法基础，培养语篇意识，提升语用能力，提高跨文化表达能力。</p> <p>任务4：文化知识。在职场案例中创设情景，了解和感悟中外优秀文化的内涵，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力。</p> <p>任务5：职业英语技能。在职场中运用英语进行有效沟通，选择贴近岗位需求的话题，培养理解技能、表达技能和互动技能。</p> <p>任务6：语言学习策略。将策略教学有机融入语言教学，包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。</p>		<p>学法。</p> <p>教学手段：多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
14	高等数学	<p>素质目标：引导学生感悟数学文化，启迪心智，增进素质，提升手脑并用的能力，厚植家国共担的情怀。</p> <p>知识目标：掌握函数与极限、导数与微分、不定积分与定积分、概率统计知识和运用MATLAB解决数学中复杂的计算问题。</p>	<p>任务1：函数、极限与连续；</p> <p>任务2：一元函数微分及其应用（包含曲率）；</p> <p>任务3：一元函数积分及其应用（包含几何应用）</p> <p>任务4：概率统计基础。</p>	必修	<p>教学模式：“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法：问题解决学习、任务驱动法、讲授法。</p> <p>教学手段：板</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		能力目标： 培养逻辑思维能力，培养数学计算、实验能力。			书、多媒体、在线开放课程辅助教学。 考核方式： 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。
15	大学语文	素质目标： 培养学生具有仁爱、孝悌、向善的人文情怀，具备精益求精、持之以恒、勇于开拓的工匠精神，养成勤学、谦让、诚信、刚毅的品格，树立正确的人生观、价值观和世界观。 知识目标： 了解基本的文学常识；熟悉文学鉴赏的基本原理；掌握阅读、分析文学作品的基本方法。 能力目标： 具备良好的阅读习惯和母语驾驭能力；能够运用文学术语阅读、欣赏文学作品，正确描述、评价文学现象，自由抒发对自然、社会、人生的感受。	任务1：明德修身篇； 任务2：家国情怀篇； 任务3：自然生命篇； 任务4：工匠精神篇； 任务5：爱情如歌篇； 任务6：诗意花园篇。	必修	教学模式： “线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。 教学方法： 讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。 教学手段： 板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。 考核方式： 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。
16	中华优秀传统文化	素质目标： 增进对中华优秀传统文化的认同感和归属感，树立文化自信，涵养社会主义核心价值观，提升精神境界和职业素养。 知识目标： 了解中华优秀传统文化的丰富内涵，深入体验中	任务1：中国传统文化概述； 任务2：中国的传统宗教思想； 任务3：中国的传统治家智慧； 任务4：湖湘精神文化；	必修	教学模式： “线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。 教学方法： 讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。 教学手段： 板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<p>华文化当中深厚的精神底蕴。</p> <p>能力目标：能从中华优秀传统文化中汲取做人做事的智慧和力量，培养健康的情趣追求、优雅的审美意识和厚实的人文精神。</p>	<p>任务5 :中国的传统艺术；</p> <p>任务6 :中国的传统礼仪；</p> <p>任务7：中国的传统中医养生；</p> <p>任务8 :中国的传统饮食；</p> <p>任务9：中国的传统科学技术；</p> <p>任务10：中国的传统服饰；</p> <p>任务11 :中国的传统茶文化；</p> <p>任务12：中国的传统商贸；</p> <p>任务13：中国的古代教育；</p> <p>任务14：中国的传统节日；</p> <p>任务15：中国的传统节气；</p> <p>任务16 :中国优秀传统文化实践活动课。</p>		<p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
17	职业发展与就业指导	<p>素质目标：能够树立职业发展的自觉意识，树立积极正确的职业态度和就业观念，把个人发展与国家需要、社会发展相结合，自愿为个人的生涯发展和社会发展主动付出、积极努力。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；了解自身角色、未来职业的特性；熟悉就业形势与政策法规；掌握相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握自我认知与分析技能，信息搜索与管理技能，职业生涯决策技能，求职技能等；能够灵活运用各种通用技能，妥当地解决在就业时、职业发展中遇到的实际问题。</p>	<p>任务1：认识职业生涯规划；</p> <p>任务2：认识自我；</p> <p>任务3：认识环境；</p> <p>任务4：职业决策；</p> <p>任务5：大学生涯规划；</p> <p>任务6：就业的准备工作；</p> <p>任务7：就业心理适应；</p> <p>任务8：就业权益保护；</p> <p>任务9：创业教育；</p> <p>任务10：就业形势与政策</p>	必修	<p>教学模式：“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法：讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p>教学手段：板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
18	创新创业教育	<p>素质目标：具备一定的创新意识，树立科学的创新创业观，提高社会责任感和创业精神，促进个人的全面发展。</p> <p>知识目标：了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；熟悉创业的产生与演变的过程；掌握创新思维提升的基本方法。</p> <p>能力目标：能够对互联网经济趋势有较为全面的认识，具备主动适应互联网经济大趋势的能力；能够逐步形成创新创业者的科学思维，掌握项目运营过程中的管理办法。</p>	<p>任务1：创新思维；</p> <p>任务2：创新方法；</p> <p>任务3：创业机会；</p> <p>任务4：创业资源；</p> <p>任务5：创业计划。</p>	必修	<p>教学模式：“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法：讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p>教学手段：板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

2、公共选修课程

表5 公共选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	应用文写作	<p>知识目标:了解应用文写作的基础理论知识,掌握各种书写的基本格式与要求。</p> <p>能力目标:能够顺畅阅读应用文各种文体,准确提炼所需信息,并具备规范书写日常应用文书的能力。</p> <p>素质目标:培养细致、严谨、务实的学习习惯,增强职业意识,提高职业素养。</p>	<p>任务1: 应用文写作的概论;</p> <p>任务2: 行政公文的写作;</p> <p>任务3: 事务文书的写作;</p> <p>任务4: 专用文书的写作;</p> <p>任务5: 会务文书的写作。</p>	选修	<p>教学模式:“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法:讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p>教学手段:板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式:形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
2	艺术欣赏(含美育)	<p>素质目标:具备审美意识及个人艺术修养。</p> <p>知识目标:了解艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能、文化系统中的艺术、艺术的种类;熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏、音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等方面知识;掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。</p> <p>能力目标:能够探索和发掘艺术与美学的人文精神。</p>	<p>任务1: 美术概论,美术基础知识讲解和介绍;</p> <p>任务2: 原始美术,史前文化的美术表现;</p> <p>任务3: 西方艺术欣赏,多元艺术的发展和不同画派的形成;</p> <p>任务4: 雕塑艺术欣赏,不同国家的雕塑艺术魅力;</p> <p>任务5: 建筑艺术欣赏,建筑园林的造型和工艺鉴赏;</p> <p>任务6: 中国画欣赏、水墨意境的体现;</p> <p>任务7: 平面设计欣赏,设计的形成方式和表现手法。</p>	选修	<p>教学模式:线上-线下混合教学模式。</p> <p>教学方法:任务驱动、案例教学方法。</p> <p>教学手段:使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式:形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
3	演讲与口才	<p>素质目标: 培养学生具备乐观、自信的自我认知能力;养成良好的思辨习惯,形成较好的团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法;掌握有声语言、态势语言、演讲口才、社交口才、求职口才,营销口才和医护口才的基本定义、使用技巧与要求。</p> <p>能力目标: 能够使用正确的方法与技巧进行日常生活、工作的沟通交流;能够在不同的场合顺利完成个人演讲。</p>	<p>任务1: 普通话;</p> <p>任务2: 态势语言;</p> <p>任务3: 即兴演讲;</p> <p>任务4: 拟稿演讲;</p> <p>任务5: 社交口才;</p> <p>任务6: 求职口才;</p> <p>任务7: 营销口才;</p> <p>任务8: 医护口才。</p>	选修	<p>教学模式: “线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p>教学手段: 板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
4	公共礼仪	<p>素质目标: 具备良好的礼仪素养和职业形象。</p> <p>知识目标: 了解各类礼仪行为规范的基本技巧及操作方法;掌握通过礼仪提升自己良好社会形象的方法。</p> <p>能力目标: 能够展示自己良好的礼仪规范;能够更好地胜任工作岗位,从而增强就业竞争力。</p>	<p>任务1: 形象美的塑造;</p> <p>任务2: 基础礼仪;</p> <p>任务3: 交际礼仪;</p> <p>任务4: 习俗礼仪;</p> <p>任务5: 涉外礼仪;</p> <p>任务6: 礼仪的性质与功用。</p>	选修	<p>教学模式: “线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 任务驱动教学方法。</p> <p>教学手段: 在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
5	文学欣赏	<p>素质目标: 全面提高学生文学素养,培养学生深厚的文化底蕴。</p> <p>知识目标: 了解并熟悉文学发展的基本情况;掌握主要作家的生平、代表作品的思想艺术特点。</p> <p>能力目标: 提高学生阅读、表达能力,能够独立完成文学文本的欣赏;能够书写品评文本的感受,激发创作的灵感与热情,培</p>	<p>任务1: 文学欣赏概述和中国经典诗词、小说欣赏;</p> <p>任务2: 中国经典散文、戏曲欣赏;</p> <p>任务3: 中国港澳台、欧美、亚洲文学欣赏;</p> <p>任务4: 影视、网络文学欣赏。</p>	选修	<p>教学模式: “线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		养其创新能力。			法、探究学习法。 教学手段： 板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。 考核方式： 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。
6	党史国史	素质目标： 具备对马克思主义的坚定信仰。传承红色基因，具备高尚的道德品质。 知识目标： 掌握我们党和国家事业走过的历史脉络。熟悉和了解党和国家的辉煌成就、艰辛历程、历史经验和优良传统。 能力目标： 能够深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。	任务1：中国共产党的成立； 任务2：中国革命的新道路； 任务3：抗日战争的中流砥柱； 任务4：新中国的建立； 任务5：建设有中国特色的社会主义； 任务6：中国特色社会主义的接续发展； 任务7：中国特色社会主义进入新时代。	选修	教学模式： 线上、线下混合教学模式。 教学方法： 案例教学、情境教学。 教学手段： 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 考核方式： 形成性考核与终结性考核相结合。

3、专业基础课程

表6 专业基础课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	电子商务基础与应用	<p>素质目标：具备使用各种信息媒体，独立收集资料的素质、自主学习新知识、新技术的素质；良好的社会责任感、团队协作精神，能主动与人交流、合作；具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标：掌握关于电子商务的知识、概念、定义和原理，了解电子商务的几种主要表现形式；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识；了解电子商务风险的识别与防范。</p> <p>能力目标：能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；会熟练使用网上支付工具；能利用网络进行应聘、订票等操作；会利用网络对企业网站进行推广；能够对给出的企业进行电子商务应用策划；会利用网络进行个人网店创业。</p>	<p>任务1：电子商务概述；</p> <p>任务2：电子商务的技术基础；</p> <p>任务3：网络零售与新零售；</p> <p>任务4：B2B电子商务；</p> <p>任务5：跨境电子商务；</p> <p>任务6：网络营销；</p> <p>任务7：电子商务安全；</p> <p>任务8：电子支付与互联网金融；</p> <p>任务9：电子商务物流及供应链管理；</p> <p>任务10：客户关系管理；</p> <p>任务11：移动商务；</p> <p>任务12：电子政务。</p>	必修	<p>教学模式：理实一体教学、线上-线下混合教学模式。</p> <p>教学方法：项目导向、任务驱动、案例解析、情景模拟等教学方法。</p> <p>教学手段：多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
2	市场营销	<p>素质目标：具备优秀的商业信誉观；具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；具备良好的团队协作意识；具备诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度；具有正确的营销观念和创新意识；具备积极进取、勇于探索的精神。</p> <p>知识目标：认识市场与营销；掌握市场营销环境内容及分析方法；理解顾客价值理论；掌握消费者行为分析的内容；掌握市场细分、市场选择和市场定位的主要内容与策略；掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。</p> <p>能力目标：能结合自身比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；能运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分；能比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；能根据准确的细分依据对市场进行细分，能选择精准目标市场并对市场进行定位；能对运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设计；具有营销管理和营销控制能力。</p>	<p>任务1：营销基础概念；</p> <p>任务2：营销观念；</p> <p>任务3：市场分析；</p> <p>任务4：市场细分；</p> <p>任务5：目标市场确定；</p> <p>任务6：市场定位；</p> <p>任务7：产品策略；</p> <p>任务8：价格策略；</p> <p>任务9：渠道策略；</p> <p>任务10：促销策略</p>	必修	<p>教学模式：岗位任务驱动。</p> <p>教学方法：案例分析、情景模拟、分组讨论等教学方法。</p> <p>教学手段：多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核(占 40%)与终结性考核(占 60%)相结合。</p>
3	电子商务物流	<p>素质目标：有爱岗敬业、踏实肯干的精神、良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德、团队精神和协调工作能力。</p>	<p>任务1：物流概述；</p> <p>任务2：仓储管理；</p> <p>任务3：运输管理；</p> <p>任务4：配送管理；</p> <p>任务5：第三方物流管理和</p>	必修	<p>教学模式：“理论+实践”的教学模式。</p> <p>教学方法：项目导向、任务驱动</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<p>知识目标：理解电子商务仓储、运输、配送第三方物流、供应链管理、国际物流相关知识。</p> <p>能力目标：培养学生对供应商评估、对物流入库、搬运、仓储、盘点、出库、流通加工管理，制定物流计划的能力。</p>	<p>新型物流；</p> <p>任务6：供应链管理；</p> <p>任务7：国际物流；</p> <p>任务8：物流信息技术；</p> <p>任务9：物流法律知识。</p>		<p>等教学方法。</p> <p>教学手段：多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
4	办公软件高级应用	<p>素质目标：有爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和勤于思考的精神、良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德、管理能力和全局观念、创新、开拓发展的精神。</p> <p>知识目标：熟悉各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行排版；掌握对各种文档进行创建和管理的理论及技能。</p> <p>能力目标：熟练掌握办公软件 WORD、EXCEL、POWERPOINT和WPS的应用。</p>	<p>任务1：WORD字符、段落、页面设置、图文混排；</p> <p>任务2：长文档编排，包括目录制作、页码、页眉页脚、脚注尾注等的设置；</p> <p>任务3：WORD表格制作、邮件合并；</p> <p>任务4：EXCEL复杂表格制作</p> <p>任务5：EXCEL基本函数和高级函数运用；</p> <p>任务6：EXCEL数据菜单操作，图表制作；</p> <p>任务7：幻灯片设计与制作；</p> <p>任务8：办公软件综合应用</p>	必修	<p>教学模式：“教、学、做一体化”。</p> <p>教学方法：以学生主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>教学手段：利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>考核方式：采用过程性考核+结果性考核相结合，辅以配置案例、报告等形式。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
5	电子商务法律法规	<p>素质目标: 具有正确的人生观和价值观, 良好的法律意识。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务经营主体法律、电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法、以及电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、网络安全法和纠纷解决法律等知识基础。</p> <p>能力目标: 具备运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力。</p>	<p>任务1: 电子商务经营工商注册;</p> <p>任务2: 电子商务税务;</p> <p>任务3: 电子商务知识产权;</p> <p>任务4: 电子商务网络消费者权益;</p> <p>任务5: 电子商务广告促销;</p> <p>任务6: 电子商务合同;</p> <p>任务7: 电子商务物流签收、商品交付;</p> <p>任务8: 中华人民共和国电子商务法。</p>	必修	<p>教学模式: 案例教学。</p> <p>教学方法: 讲授法、讨论法、情境法等。</p> <p>教学手段: 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占 40%)与终结性考核(占 60%)相结合。</p>
6	管理学原理	<p>素质目标: 培养学生辩证的看待与分析问题、解决问题的能力; 培养学生勤于思考做事严谨的良好作风; 培养学生勇于创新的工作作风。</p> <p>知识目标: 了解管理学概念和管理学理论的发展与演变。掌握管理学具体实施方法, 计划, 组织, 领导, 控制等。</p> <p>能力目标: 启发和培养学生的学习思维和管理素养; 培养学生应用管理理论和方法解决实际管理问题。</p>	<p>任务1: 认知管理: 理解并掌握管理、管理职能的含义及管理的性质等内容;</p> <p>任务2: 管理溯源: 了解管理理论的发展历程, 现代管理理论的基本思想, 最新的发展情况;</p> <p>任务3: 决策管理: 了解决策的含义, 分类, 掌握决策的方法;</p> <p>任务4: 计划职能: 掌握计划职能的含义, 内容及其分类; 编制的基本程序, 环境分析的方法; 熟悉制订计划的技术和方法;</p> <p>任务5: 组织职能: 了解组织的含义, 组织结构的构成与形式, 掌握组织设计的原则和内容等。</p>	必修	<p>教学模式: “理论+实践”的教学模式。</p> <p>教学方法: 项目导向、任务驱动等教学方法。</p> <p>教学手段: 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占 40%)与终结性考核(占 60%)相结合。</p>
7	经济学基础	<p>素质目标: 培养理性的、辩证的经济理念与思维方式, 全面、客观地看待、分析与处理问题, 培养学生实事求是的工作作风和勤于思考的创新精神。</p> <p>知识目标: 能够清晰描述</p>	<p>任务1: 微观经济学是以价格理论、消费者行为理论、厂商理论、市场理论、收入分配理论、市场失灵理论等为教学内容;</p> <p>任务2: 宏观经济学以国民收入核算理论、凯恩</p>	必修	<p>教学模式: “理论+实践”的教学模式。</p> <p>教学方法: 项目导向、任务驱动、案例解析、情景模拟等教学方</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<p>经济学的基本理论和主要研究内容；能够正确理解和运用经济学专业术语和基本原理；能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象，对简单经济学现象做出正确分析和预测；能够基本了解宏观经济学的相关内容。</p> <p>能力目标：掌握经济学的基本原理,为学好与运用财经管理类专业知识和技能服务；能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题</p>	<p>斯国民收入决定理论、经济周期与经济增长理论、失业和通货膨胀理论、宏观经济政策等为教学内容。</p>		<p>法。</p> <p>教学手段：多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

4、专业核心课程

表7 专业核心课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	网络营销技术	<p>素质目标：具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神，能承受一定工作强度和工作压力。</p> <p>知识目标：具备网络营销各种营销方式的选择能力，具备网络营销方案的策划、实施、效果分析的能力；具备品牌形象塑造、品牌传播推广、品牌运营等能力。</p> <p>能力目标：具备搜索引擎营销的能力和效果分析的能力；熟练使用办公软件，具备较好的文案创作能力和编辑整合能力，对网络</p>	<p>任务1：根据公司运营整体需求，制定营销计划</p> <p>任务2：进行商务客户的挖掘和商务洽谈。</p> <p>任务3：进行媒体计划的制定、选择、效果跟踪</p> <p>任务4：进行新媒体文案的撰写</p> <p>任务5：进行品牌设计和推广</p> <p>任务6：进行活动策划和实施</p> <p>任务7：网络营销数据分析</p>	必修	<p>教学模式：任务驱动+实践的教学模式。</p> <p>教学方法：案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>教学手段：多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		热点高度敏感；具备新媒体文案撰写能力，具备一定的营销策划能力和执行能力，对市场有敏锐的观察判断能力，具备一定独立思考能力并有所创新。			
2	网店美工	<p>素质目标：培养学生健康的审美情趣，诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德；</p> <p>知识目标：掌握电商视觉设计的基本原则及电商海报、网店店招、商品主图、辅图、直通车图、钻展图和详情页等设计要点。</p> <p>能力目标：具备根据用户需求，运用视觉营销理念，完成电商海报、网店店招、主图、辅图、直通车图、钻展图和详情页等设计的能力。</p>	<p>任务1：电商视觉设计基本原则；</p> <p>任务2：网店色彩、风格、布局、文字视觉化、界面交互设计；</p> <p>任务3：电商海报、网店店招、主图、辅图、直通车图、钻展图和详情页等设计；</p> <p>任务4：课程内容涵盖网店运营与推广职业技能等级证书模块内容。</p>	必修	<p>教学模式：“理论+实践”的教学模式。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>教学手段：多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
3	HTML+CSS网页设计与制作	<p>素质目标：有爱岗敬业、谦虚好学和勤于思考的精神、团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念、创新、创业、开拓发展的精神。</p> <p>知识目标：掌握商务网站开发的基本流程和相关知识、HTML5与CSS3的语法规则、网页布局的基本原理。</p> <p>能力目标：具备根据用户需求，进行商务网站静态网页的设计与制作能力。</p>	<p>任务1：网页设计基础知识</p> <p>任务2：HTML+CSS样式基础</p> <p>任务3：系统规划</p> <p>任务4：栏目策划</p> <p>任务5：网页版式设计</p> <p>任务6：网页布局实现</p>	必修	<p>教学模式：理实一体教学、线上-线下混合教学模式。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>教学手段：项目式教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
4	电商数据分析与应用	<p>素质目标: 遵守职业道德, 在进行数据分析时不弄虚作假; 具备数据保密意识, 尊重公民隐私; 具备良好的数据安全意识, 以及较强的数据判断能力; 具备较强的系统化思维和文字表达能力。</p> <p>知识目标: 了解电子商务数据化运营的含义; 熟悉电子商务企业组织架构及各部门职责; 了解数据采集与处理方案; 熟悉电子商务数据指标体系; 熟悉常用电子商务数据采集工具的使用范围及功能; 了解市场数据分析的内容; 熟悉竞争对手的界定方法; 熟悉客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析、产品数据分析的相关知识及指标; 熟悉数据监控的一般流程; 了解报告的主要类型及各类型的特点。</p> <p>能力目标: 能够掌握电子商务数据化运营的工作流程; 能够制定数据分析目标; 能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道; 能够撰写数据采集与处理方案及数据采集表; 能够根据获取的数据进行行业分析、竞争分析; 能够进行客户数据、推广数据、销售数据、供应链数据分析; 能独立完成产品数据分析; 能够完成数据监控报表的制作及异常数据的鉴别与分析; 能设计数据分析报告框架, 并完成数据分析报告的撰写。</p>	<p>任务1: 商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务和分析内容、常用分析方法;</p> <p>任务2: 常用的数据分析工具;</p> <p>任务3: 市场数据分析、产品数据分析、运营数据任务包括客户数据, 推广数据, 销售数据; 分析的内容、方法与流程;</p> <p>任务4: 商务数据分析报告的撰写。</p>	必修	<p>教学模式: 理实一体教学、线上-线下混合教学模式。</p> <p>教学方法: 任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>教学手段: 项目式教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
5	网店运营与管理	<p>素质目标: 具备良好的客户服务意识;具备良好的职业道德;具备吃苦耐劳的意志品质。</p> <p>知识目标: 认识网店运营推广的新趋势、新技术、新思维理解搜索引擎的工作原理;掌握搜索引擎优化、搜索引擎营销、信息流推广等主要内容。</p> <p>能力目标: 能根据平台的要求开设淘宝系店铺;能根据搜索引擎原理,挖掘和分析关键词,制作商品标题并优化;能根据宝贝特性制定搜索推广策略,搭建搜索推广计划,并对搜索推广计划进行优化;能根据推广需求设置信息流推广计划,搭建信息流推广账户,并对推广账户进行优化。</p>	<p>任务1:店铺建立</p> <p>任务2:网店选品</p> <p>任务3:网店定位</p> <p>任务4:商品发布</p> <p>任务5:网店视觉设计</p> <p>任务6:网店日常管理</p> <p>任务7:网店 SEO 推广、SEM推广</p> <p>任务8:信息流推广</p> <p>任务9 店铺诊断与优化</p>	必修	<p>教学模式: 理实一体教学、线上-线下混合教学模式。</p> <p>教学方法: 任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>教学手段: 项目式教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占 40%)与终结性考核(占 60%)相结合。</p>
6	客户服务与管理	<p>素质目标: 具备强烈商业信誉观,具备良好的团队协作意识;具备吃苦耐劳的意志品质,细心、注重细节、有耐心、热情帮助顾客解决问题,积极乐观,能够承受工作压力。</p> <p>知识目标: 认识电子商务客户服务与管理基本理论,理解天猫等主要电子商务平台的基本规则;掌握千牛工作台以及赤兔交易系统的功能及基本操作;掌握天猫客服售前售中售后流程,掌握天猫客服主要话术模板;掌握顾客分级管理及关系管理的相关理论,掌握推荐及卡单技巧和话术,掌握解决消费者异议和投诉的技巧和话术;了解电子商务企业对客服基本能力和心理素质的要求。</p>	<p>任务1:基础知识(天猫/淘宝的平台规则、淘系/非淘系平台的操作、天猫常见活动)</p> <p>任务2:进阶知识(电商岗位解析、产品提炼卖点、平台售后规则)</p> <p>任务3:提升知识(客户售前/售后心理解析)</p>	必修	<p>教学模式: 理实一体教学、线上-线下混合教学模式。</p> <p>教学方法: 任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p>教学手段: 项目式教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占 40%)与终结性考核(占 60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<p>能力目标：能独立使用售前客服流程及相关话术完成天猫客服售前工作；能独立使用售后客服流程及相关话术完成天猫客服售后工作；能独立使用话术解决退换货问题，能独立使用话术解决质量问题，能独立使用话术解决物流问题；能根据企业数据进行消费者价值计算，能根据企业数据进行消费者分级与关系管理。</p>			

5、实践实训课程

表8 实践实训课程描述表

1	电子商务基础与应用实训	<p>素质目标：有良好的协调、沟通能力和团队协作精神；有乐观积极的工作态度，有较强的抗压能力；有敏锐的洞察力和随机应变的能力；能换位思考，拥有较强的同理心；认真负责、有耐心、有责任心。</p> <p>知识目标：掌握电子邮件的发送与接受；了解网上银行和认证中心；了解B2C\B2B\C2C平台的操作流程；了解物流、网络营销、EDI的操作流程。</p> <p>能力目标：了解电子商务企业运作和电子商务活动的基本流程；</p>	<p>任务1：电子邮件；</p> <p>任务2：网上银行与CA认证；</p> <p>任务3：B2C/C2C/B2B平台模拟实训；</p> <p>任务4：物流网、网络营销模拟实训；</p> <p>任务5：EDI模拟实训。</p>	必修	<p>教学模式：实训为主的教学模式。</p> <p>教学方法：以学生主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>教学手段：利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>考核方式：采用过程性考核+结果性考核相结合，辅以作品、报告等形式。</p>
---	-------------	---	--	----	--

2	网络营销综合实训	<p>素质目标：培养学生的职业素养及团队精神，鼓励学生跟踪新技术，激发创新能力。</p> <p>知识目标：熟悉局域网综合工程项目，能根据应用需求进行局域网项目规划、设计及部署。</p> <p>能力目标：能对部署的项目进行配置实施和检测，并具有对运行中出现的故障进行排除和维护的能力。</p>	<p>任务1：设计调查问卷；</p> <p>任务2：利用热点事件策划一场网络营销活动；</p> <p>任务3：通过QQ、微信开展营销活动；</p> <p>任务4：策划产品上市营销活动；</p> <p>任务5：微信公众平台运营体验；</p> <p>任务6：微视频拍摄与发布体验。</p>	必修	<p>教学模式：实训为主的教學模式。</p> <p>教学方法：以学生主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>教学手段：利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>考核方式：采用过程性考核+结果性考核相结合，辅以作品、报告等形式。</p>
3	网店美工综合实训	<p>素质目标：培养学生健康的审美情趣，诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德；</p> <p>知识目标：能完成PC端、移动端、跨境端的店铺装修设计。</p> <p>能力目标：具备根据用户需求，运用视觉营销理念，完成电商海报、网店店招、主图、辅图、直通车图、钻展图和详情页等设计的能力。</p>	<p>任务1：完成PC端、移动端、跨境端店铺的店标和店招设计；</p> <p>任务2：完成PC端、移动端、跨境端店铺的Banner轮播图设计；</p> <p>任务3：完成PC端、移动端、跨境端店铺商品的主图设计；</p> <p>任务4：完成PC端、移动端、跨境端店铺商品的详情页设计。</p>	必修	<p>教学模式：以实训为主的教學模式。</p> <p>教学方法：以学生主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>教学手段：利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>考核方式：采用过程性考核+结果性考核相结合，辅以作品、报告等形式。</p>
4	网页设计与制作综合实训	<p>素质目标：培养学生的敬业精神和职业道德；培养学生吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神。</p> <p>知识目标：掌握网页制作相关基础知识，掌握Dreamweaver的基本使用方法，包括如何插入各类网页元素并进行编辑、利用各种工具布局页面等；了解网站设计和发布的流</p>	<p>任务1：网站规划与定位；</p> <p>任务2：素材收集与处理；</p> <p>任务3：网站布局与栏目设置；</p> <p>任务4：网站效果图设计与制作；</p> <p>任务5：HTML网页的编辑与网站调试与运行。</p>	必修	<p>教学模式：实训为主的教學模式。</p> <p>教学方法：以学生主体，采用项目导向，结合教学视频、多媒体演示进行教学。</p> <p>教学手段：利用面授与指导、自主学习等相结合</p>

		<p>程；掌握网站的规划、发布和管理方法，了解多种网页制作软件和图像处理软件相结合设计网站的方法。</p> <p>能力目标：具有分析问题、解决问题的能力；具有持续学习、独立思考的基本能力；具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力；具有收集和分析信息的能力，具有一定的创新能力。</p>			<p>等多种手段教学。</p> <p>考核方式：采用过程性考核+结果性考核相结合，辅以作品、报告等形式。</p>
5	电子商务数据分析与应用实训	<p>素质目标：培养学生的敬业精神和职业道德；增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。</p> <p>知识目标：掌握网店数据分析基础知识；掌握生意参谋、逐鹿工具箱、八爪鱼采集器等常用数据分析和采集平台/工具的基本使用方法；了解电子商务数据分析基本流程，掌握网店运营相关的市场、运营、产品等的数据分析的方法；掌握使用 Excel 对数据进行清洗、整理和进一步分析的方法和操作，并掌握基础的数据可视化方法；掌握数据分析报告的撰写。</p> <p>能力目标：具有发现问题、分析问题、解决问题的能力；具有持续学习、独立思考的基本能力；具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力；具有收集和分析数据的能力。具有一定的创新能力。</p>	<p>任务1:数据采集分析方案；</p> <p>任务2:市场数据分析；</p> <p>任务3:运营数据分析；</p> <p>任务4:产品数据分析；</p> <p>任务5:数据监控及诊断；</p> <p>任务6:数据分析报告撰写。</p>	必修	<p>教学模式：线上与线下混合式教学模式。</p> <p>教学方法：以学生主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>教学手段：结合教学视频、多媒体讲解完成商务数据分析的一系列企业典型工作任务。</p> <p>考核方式：采用过程性考核+结果性考核相结合，辅以作品、报告等形式。</p>

6	网店运营推广实训	<p>素质目标：具备良好的客户服务意识，能以客户为中心，注重客户体验提升；具备良好的职业道德，诚信公平友善，持续改进，精益求精。具备吃苦耐劳的意志品质。</p> <p>知识目标：理解网店推广搜索引擎排名规则，直通车展示出价扣费规则，信息流广告展示出价扣费规则。</p> <p>能力目标：能运用搜索引擎排序规则，根据商品特点及所处阶段，制作关键词词库并优化商品标题；能根据竞价排名排序规则，制定搜索引擎营销策略并选择合适的关键词开展直通车推广；能根据商品及广告位特点，制定信息流推广策略，选择合适的广告位匹配目标人群开展商品及店铺推广。</p>	<p>任务1：站内SEO 优化；</p> <p>任务2：站内 SEM 推广；</p> <p>任务3：信息流推广。</p>	必修	<p>教学模式：“线上+线下”混合式教学模式。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>教学手段：多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
7	短视频拍摄与制作实训	<p>素质目标：具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯。</p> <p>知识目标：了解短视频制作的前期准备工作，短视频制作团队的组建方法，掌握短视频的策划方法。掌握短视频的构图要素，短视频构图的基本原则。掌握拍摄短视频的方法，短视频后期处理的方法。</p> <p>能力目标：能够熟知短视频的创作流程，具备短视</p>	<p>任务1:短视频拍摄脚本的撰写；</p> <p>任务2:运用不同构图方式拍摄图片及视频；</p> <p>任务3:采用不同运镜方式及组合拍摄短视频；</p> <p>任务4:利用手机进行产品短视频拍摄；</p> <p>任务5:运用手机拍摄小剧情短片；</p> <p>任务6:对拍摄的短视频进行剪辑处理。</p>	必修	<p>教学模式：实训为主的教学模式。</p> <p>教学方法：以学生主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>教学手段：学中做，做中学等多种手段教学。</p> <p>考核方式：采用过程性考核+结果性考核相结合，辅以作品、报告等形式。</p>

		频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。			
8	客户服务与管理综合实训	<p>素质目标：通过项目与案例教学，培养学习者的分析问题、解决问题的能力，养成善于思考、深入研究的良好自主学习的习惯，具有吃苦耐劳、团队协作精神，沟通交流和书面表达能力，通过课外拓展训练，培养学习者的创新意识，具有爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质。</p> <p>知识目标：通过对电商企业真实业务的参与，熟悉电商业活动中所涉及的基本过程，进一步熟悉平台规则、平台使用技巧、产品提炼及常见活动等知识。</p> <p>能力目标：提高千牛工作平台软件应用的能力；培养应用电脑独立服务天猫/淘宝客户的能力；提高解决服务顾客过程中出现的各项问题的能力。</p>	<p>任务1:基础知识(售前接待标准)；</p> <p>任务2:进阶知识(退换货处理标准、快递问题处理标准及跟进要求、质量问题处理标准及跟进要求)；</p> <p>任务3:进阶知识(后台处理标准及操作要求)。</p>	必修	<p>教学模式：实训为主的教學模式。</p> <p>教学方法：以学生主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>教学手段：利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>考核方式：采用过程性考核+结果性考核相结合，辅以作品、报告等形式。</p>
9	电子商务技能综合实训	<p>素质目标：有良好的协调、沟通能力和团队协作精神；有乐观积极的工作态度，有较强的抗压能力；有敏锐的洞察力和随机应变的能力；拥有良好的服务意识，有较强的客户关系维护能力；能换位思考，拥有较强的同理心；认真负责、有耐心、有责任心；有良好文字组织、语言表达、快速打字能力；能注重工作场所的6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程、操作</p>	<p>任务1:客户服务售前客服和售后客服的服务要点；</p> <p>任务2:photoshop 操作的相关知识，图片处理和美化的相关知识；</p> <p>任务3:电商平台广告图、主图、详情页图片的设计和制作的知识；</p> <p>任务4:电商平台免费和付费推广的知识；</p> <p>任务5:电商平台数据分析的知识；</p> <p>任务6:百度搜索引擎优化的相关知识。</p>	必修	<p>教学模式：实训为主的教學模式。</p> <p>教学方法：以学生主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>教学手段：利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>考核方式：采用过程性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结</p>

		<p>纪律。</p> <p>知识目标：掌握规范标准的网络客户服务售前客服和售后客服的服务要点；掌握 photoshop 操作的相关知识；图片处理和美化的相关知识；掌握主流电商平台广告图、主图、详情页图片的设计和制作的知识；掌握主流电商平台免费和付费推广的知识；掌握主流电商平台数据分析的知识；掌握百度搜索引擎优化的相关知识。</p> <p>能力目标：掌握网店售前售中售后客服的各种服务能力；能利用 photoshop 制作及处理商品图片；能够制作广告图、主图、详情页图片；能够制作企业展示型的网站页面；能够根据要求对网店进行免费推广和利用直通车、淘宝客、智钻对网店进行付费推广；能够进行网店的数据分析；能够利用百度搜索引擎通过 SEO 的方式对企业网站进行网络推广。</p>			合。
10	电子商务沙盘模拟	<p>素质目标：培养学生分析问题、解决问题并清晰阐述自己观点的能力；培养学生树立正确的 人生观和价值观；培养学生的工匠精神和良好的职业道德和品质。</p> <p>知识目标：掌握关键词优化（SEO）的方法；掌握关键词竞价推广（SEM）的方法；掌握市场营销（4P）；掌握消费心理和消费行为学；掌握采购管理的相关知识；掌握财税知识。</p> <p>能力目标：具备网络营销的能力；具备店铺规划的</p>	<p>任务1:分析数据魔方,做好区域、商品、人群定位;</p> <p>任务2:租赁办公场所,建立配送中心,装修网店,采购商品;</p> <p>任务3:进行搜索引擎优化(SEO)操作;</p> <p>任务4:进行关键词竞价(SEM)推广;</p> <p>任务5:进行站外推广(电视广告、网盟、百度竞价排名);</p> <p>任务6:针对不同消费人群采取不同策略,制定商品价格,促成交易,提升转化率;</p> <p>任务7:处理订单,配送商</p>	必修	<p>教学模式：实践教学为主，采用沙盘实训游戏教学方式。</p> <p>教学方法：项目导向、任务驱动、情景模拟等教学方法。</p> <p>教学手段：沙盘实训软件教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

		能力；具备供应链管理的能力；具备财务分析的能力。	品，结算资金； 任务8:规划资金需求,控制成本,分析财务指标,调整策略,创造最大利润。		
11	毕业设计	<p>素质目标:培养学生团队协作精神,树立诚信意识,锻炼学生沟通交流的能力;提高学生书面表达能力,锻炼学生自我学习的能力。</p> <p>知识目标:掌握撰写毕业设计的基本流程;掌握毕业设计过程中调查研究、文献检索的基本方法,掌握撰写毕业设计的排版方法;掌握撰写毕业设计过程理论分析、设计和综合运用方法,了解撰写毕业设计过程中的注意事项。</p> <p>能力目标:培养学生深入实际、调查研究的工作方法,考察学生理论联系实际和在社会实践中发现问题的能力;培养学生独立思考问题的能力和分析解决实际问题的能力;考察学生灵活运用专业知识的基本技能的能力;调查研究、文件检索和搜集资料能力;方案论证、确定方案的能力;理论分析、设计和综合运用的能力。</p>	<p>任务1:电子商务专业毕业设计选题方向;</p> <p>任务2:毕业设计的选题思路及方法;</p> <p>任务3:资料数据收集方法;</p> <p>任务4:设计的大纲框架搭建;</p> <p>任务5:毕业设计内容的撰写;</p> <p>任务6:毕业设计的格式规划;</p> <p>任务7:毕业设计的文档管理和上传。</p>	必修	<p>教学模式:教学过程融入课程思政,将立德树人贯穿课程始终,实习过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行实习指导。</p> <p>教学方法:通过任务驱动法,综合运用三年来所学的理论与实践知识,进行完整、规范的毕业设计创作,全面测试学生理论知识与实践技能,达到对学生综合检验的目的。</p> <p>教学手段:多媒体教室、实训室、室外实训场地等。</p> <p>考核方式:最终成绩由设计成果评价(70%),答辩成绩(30%)组成。</p>
12	顶岗实习	<p>素质目标:形成诚信、爱岗敬业、科学、严谨的工作态度和较强的安全、质量、效率及环保意识,培养良好的职业素养,为就业奠定良好的基础。</p> <p>知识目标:全面、深入了解专业基础知识,全面并深入了解实习企业的相关规章制度;全面了解各岗位</p>	<p>任务1:了解实习岗位的基本工作内容及要求;</p> <p>任务2:进入企事业单位相关岗位开展实习,在企业指导老师的指导下体验具体的工作流程,完成相关岗位的具体工作任务;</p> <p>任务3:完成工作日志、工作总结、工作计划、实习报告撰写。</p>	必修	<p>教学模式:实习过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行实习指导。</p> <p>教学方法:要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识,进行顶岗实</p>

	<p>的工作内容和 workflows； 掌握工作日志、工作总结、 工作计划、实习报告撰写方法。</p> <p>能力目标：熟练掌握实习企业电子商务专业的相关业务的实际操作技能。有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生将所学理论与实践相结合。</p>		<p>习实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。</p> <p>教学手段：主要采用任务驱动式教学法，参观学习法、小组讨论等教学方法。</p> <p>考核方式：建议采用企业指导人员评价（30%）、顶岗实习态度（20%）、实习月度总结评价（30%）、实习总结评价（20%）相结合的方式。</p>
--	--	--	--

5、专业拓展（选修）课程

表9 专业拓展（选修）课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	SEO搜索引擎优化	<p>素质目标: 具备诚实守信、遵规守矩等良好的职业道德意识和网络安全意识。</p> <p>知识目标: 掌握搜索引擎基本概念、关键词及其布局、网站建设内容、站内链接和外链建设、竞价推广等知识基础。</p> <p>能力目标: 具备选择合适SEO域名空间的能力、各类关键词选择与布局与优化的能力、内部链接优化的能力和外部链接建设的能力, 竞价推广的能力。</p>	<p>任务1: 课程内容涵盖商务数据分析职业技能等级证书内容;</p> <p>任务2: 搜索引擎的工作原理;</p> <p>任务3: 关键词与内容策略;</p> <p>任务4: 网站结构优化;</p> <p>任务5: 页面优化;</p> <p>任务6: 外部链接建设;;</p> <p>任务7: SEO常用的工具</p> <p>任务8: SEO七步成名法;</p> <p>任务9: SEM推广。</p>	限选	<p>教学模式: 任务驱动、项目导向的教学模式。</p> <p>教学方法: 案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法。</p> <p>教学手段: 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法,充分利用信息化教学手段开展教学。</p> <p>考核方式: 考试课, 过程考核60%, 综合考核40%。</p>
2	新媒体营销	<p>素质目标: 具有良好的新媒体营销意识、互联网创新创业思维。培养学生团队协作精神, 树立诚信意识, 锻炼学生沟通交流的能力; 提高学生书面表达能力和自学能力。</p> <p>知识目标: 掌握新媒体营销多元化发展新模式和相关工具营销的核心与本质等知识。</p> <p>能力目标: 具备微信、微博、抖音等新媒体营销工具操作及利用新媒体工具进行营销与推广的方法与策略, 培养应用新媒体平台进行营销与推广的能力。</p>	<p>任务1: 新媒体营销的基本知识;</p> <p>任务2: 微博营销、微信营销、视频营销、社群营销、场景营销;</p> <p>任务3: 微信公众号运营技巧与方法;</p> <p>任务4: 短视频拍摄、剪辑制作与应用技巧;</p> <p>任务5: 新媒体营销策划。</p>	限选	<p>教学模式: 任务驱动+实践的教学模式。</p> <p>教学方法: 灵活运用案例分析、实践操作等教学方法。</p> <p>教学手段: 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法,充分利用信息化教学手段开展教学。</p> <p>考核方式: 考试课, 过程考核60%, 综合考核40%。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
3	图形图像处理	<p>素质目标：培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高作品的艺术鉴赏水平；具备良好的团队协作意识；培养学生诚实、守信、按时交付作品的观念；具备吃苦耐劳的意志品质。</p> <p>知识目标：理解图像文件类型、色彩模式的特点及应用，理解图层的概念和功能作用，理解选区、通道、蒙版的概念及应用特点，理解三者之间的关系，理解路径的概念、掌握路径工具的特点，理解图像处理工具、命令的功能及作用，理解滤镜的功能和应用特点。</p> <p>能力目标：能进行数码照片处理、色彩修饰；能够完成广告版式、网页界面的设计制作；能制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品；能制作背景、按钮、标题等网页元素。</p>	<p>任务1：图形图像处理的基础知识；</p> <p>任务2：Photoshop 的基本操作能力；</p> <p>任务3：掌握图像色彩调整原理以及应用；</p> <p>任务4：图像合成处理的技巧；</p> <p>任务5：各种工具、滤镜的使用；</p> <p>任务6：综合实例训练。</p>	选修	<p>教学模式：实训为主的教学模式。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学、讲授法等教学方法。</p> <p>教学手段：多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占 40%）与终结性考核（占 60%）相结合。</p>
4	数据库基础	<p>素质目标：培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高作品的艺术鉴赏水平；具备良好的团队协作意识；培养学生诚实、守信、按时交付作品的观念；具备吃苦耐劳的意志品质。</p> <p>知识目标：掌握数据库及数据模型的基本概念、数据库设计的基本原理、数据库定义语言语法、操作语言语法等。</p> <p>能力目标：具备创建、管理数据库与数据表，数据约</p>	<p>任务1：认识数据库；</p> <p>任务2：理解关系数据模型；</p> <p>任务3：操作数据库和数据表；</p> <p>任务4：数据查询等。</p>	选修	<p>教学模式：实训为主的教学模式。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学、讲授法等教学方法。</p> <p>教学手段：多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占 40%）与终结性考核（占 60%）相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		束建立, DML访问数据库, 索引的规划、创建与维护等能力。			
5	短视频与直播	<p>素质目标: 学生要树立强烈的民族自尊心和自信心, 形成对国家、民族的责任感; 学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品质, 在学习和实践中凝练求真务实、踏实严谨的工作作风; 学生要有独立思考的学习习惯, 要严格遵循行业标准、影视设计国家标准, 树立良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握影视剪辑技术, 熟练掌握视频转场效果; 掌握视频特效的应用; 了解调色、抠像与叠加技术; 熟练掌握字幕与字幕特技; 掌握加入音频效果的方法; 掌握文件的输出; 掌握软件的操作技术和案例设计的理念。掌握直播内容策划、直播技能和直播运营实战。</p> <p>能力目标: 掌握剪辑的一般规律和画面整合能力; 熟悉短视频编辑与处理的基本原理; 掌握短视频编辑与处理的基础知识与技能; 具有一定的短视频编辑设计能力和科学的工作方法, 能独立完成短视频编辑设计工作。掌握电商直播的内容策划、主播专业直播技能提升方法</p>	<p>任务1: 短视频与直播概述;</p> <p>任务2: 短视频内容策划;</p> <p>任务3: 短视频制作;</p> <p>任务4: 短视频营销;</p> <p>任务5: 短视频商业变现;</p> <p>任务6: 短视频运营实战</p> <p>任务7: 直播内容策划;</p> <p>任务8: 直播技能培养与提升;</p> <p>任务9: 直播运营实战。</p>	选修	<p>教学模式: 实训为主的教學模式。</p> <p>教学方法: 任务驱动、案例教学、情景模拟等教學方法。</p> <p>教学手段: 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
6	UI设计	<p>素质目标：具有团结协作、勇于创新的精神；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具备良好的服务意识和市场观念；具备精益求精的工作态度和敬业精神。</p> <p>知识目标：了解UI设计技巧、设计哲学和考量、UI框架特性和新的UI设计模式；了解并熟练运用UI设计的流程和规范；了解UI设计的应用领域和各UI设计软件类型及特点；熟练掌握UI的色彩设计；熟练掌握图标、按钮、广告条和导航的设计和制作要点与实施流程；熟练掌握移动端UI页面构成元素的设计和制作技巧；熟练掌握网页UI构成元素的设计和制作技巧。</p> <p>能力目标：熟练运用图像绘图工具进行UI创意、设计的方法和技巧。能熟练运用UI设计技巧，能开发出实用的移动端和网页端的交互界面。</p>	<p>任务1：界面构图、布局与色彩；</p> <p>任务2：UI设计的原则及规范；</p> <p>任务3：图标设计；</p> <p>任务4：闪屏页设计；</p> <p>任务5：引导页设计；</p> <p>任务6：详情页设计；</p> <p>任务7：可输入页设计；</p> <p>任务8：切图与标注；</p> <p>任务9：制作艺术二维码等。</p>	选修	<p>教学模式：理实一体化教学模式。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>教学手段：多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式：形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
7	商务谈判	<p>素质目标: 有爱岗敬业、谦虚好学和勤于思考的精神、团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念、创新、创业、开拓发展的精神。</p> <p>知识目标: 了解商务谈判理念、要素、方式、礼仪等基本内容; 能进行商务谈判市场调研、信息收集、分析、整理, 撰写商务谈判方案、进行模拟谈判; 了解商务谈判原则、过程、开局、摸底、报价、还价、让步、僵局制造、处理策略与技巧。</p> <p>能力目标: 具备社交能力、沟通能力和谈判能力。</p>	<p>任务1: 商务谈判的基本素质;</p> <p>任务2: 商务谈判前的准备;</p> <p>任务3: 商务谈判程序;</p> <p>任务4: 国际商务谈判;</p> <p>任务5: 课程实训项目。</p>	选修	<p>教学模式: 理实一体化教学模式。</p> <p>教学方法: 任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>教学手段: 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
8	会计学基础	<p>素质目标: 有爱岗敬业、谦虚好学和勤于思考的精神、团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念、创新、创业、开拓发展的精神。</p> <p>知识目标: 要学生正确理解会计工作的意义, 掌握会计职能、对象、会计核算的前提条件、会计信息质量要求等会计基本理论。</p> <p>能力目标: 能够正确理解中小微制造业日常活动经济业务内容, 学会运用借贷记账法记录中小微制造业日常活动; 能独立完成从填制和审核凭证-设置和登记账簿-结账、对账-编制与报送报表的会计核算工作。</p>	<p>任务1: 会计的概念、对象、任务和方法;</p> <p>任务2: 设置账户、复式记账;</p> <p>任务3: 填制审核凭证、登记账簿;</p> <p>任务4: 成本计算、财产清查;</p> <p>任务5: 财务会计报告制作、会计核算方法;</p> <p>任务6: 账务处理程序及模拟会计业务处理。</p>	选修	<p>教学模式: “线上+线下”混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 积极贯彻“做中学”的教学要求, 学练结合, 以练促学。</p> <p>教学手段: 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法, 充分利用信息化教学手段开展教学。</p> <p>考核方式: 考试课, 过程考核60%, 综合考核40%。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
9	跨境电子商务	<p>素质目标: 具备利用跨境电商平台进行沟通交流能力、解决问题能力,具有健康的审美情趣和鉴赏能力,诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德。</p> <p>知识目标: 熟悉跨境电商平台物流设置、宝贝上架、推广设置、活动设置等后台的操作流程。掌握跨境电商平台选品、运营、推广规则和技巧知识。</p> <p>能力目标: 具备利用跨境电商平台进行沟通交流能力、解决问题能力,具有健康的审美情趣和鉴赏能力,诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德。</p>	<p>任务1: 跨境电商零售相关知识及典型跨境电商平台的运营知识;</p> <p>任务2: 跨境电商零售的物流设置、支付系统知识;</p> <p>任务3: 跨境电商平台的运营推广流程及规则;</p> <p>任务4: 跨境电商平台后台的操作;</p> <p>任务5: 跨境电商平台产品上架、活动策划、推广设置及报表提炼的工作流程。</p>	选修	<p>教学模式: “线上+线下”混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 采用任务驱动、项目导向的教学模式,灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法。</p> <p>教学手段: 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
10	国际贸易实务	<p>素质目标: 具备国际交易专业素养和创新创业的思维。</p> <p>知识目标: 掌握主要贸易术语及贸易惯例、国际贸易谈判的策略与技巧、国际货物运输的方式、主要支付工具及使用、进出口业务合同履行各个环节的操作规范等知识。</p> <p>能力目标: 具备根据具体的贸易条件对外报价、撰写业务函电的能力,拟定贸易合同、处理汇付和托收业务、操作货物进出口各个环节业务等能力。</p>	<p>任务1: 主要贸易术语;</p> <p>任务2: 贸易惯例;</p> <p>任务3: 国际贸易谈判的策略与技巧;</p> <p>任务4: 业务函电;</p> <p>任务5: 国际货物运输CIC和ICC;</p> <p>任务6: 主要支付工具;</p> <p>任务7: 进出口业务合同履。</p>	选修	<p>教学模式: “线上+线下”混合式教学模式。</p> <p>教学方法: 任务驱动、案例教学、理论联系实际法等教学方法。</p> <p>教学手段: 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 全学程教学时间安排表

表10 全学程教学时间安排表

学期	军事技能	入学教育	理论教学+机动	实践教学	毕业设计	顶岗实习	考试	总周数
1	2	1	15 (14+1)	1	0	0	1	20
2	0		17 (16+1)	2	0	0	1	20
3	0		17 (16+1)	2	0	0	1	20
4	0		16 (15+1)	3	0	0	1	20
5	0		0	8	5	6	1	20
6	0		0	0	0	20	0	20
合计	2	1	65 (61+4)	16	5	26	5	120

注：顶岗实习安排在第五学期和第六学期，不少于6个月；毕业教育融入顶岗实习中。

(二) 教学进度表

表11 教学计划进程表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程性质	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注
									一年级		二年级		三年级		
									一	二	三	四	五	六	
									15+5	17+3	17+3	16+4	0+20	0+20	
公共基础课程	思想道德修养与法治	0611101	3	50	42	8	B	C	2*12	2*13					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0611103	4	64	56	8	B	C			2*16	2*16			
	形势与政策	0611105	1	40	40	0	A	C	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4		
	心理健康教育	0563101	2	32	32	0	A	C	2*8	2*8					
	体育与健康	0541101	4	130	0	130	C	C	2*15	2*17	2*17	2*16			
	军事技能	0571101	2	112	0	112	C	C	2W						
	军事理论	0571102	2	36	36	0	A	C	4*9						网络视频
	入学教育	0571103	1	24	24	0			1W						
	劳动教育	0571104	1	20	0	20	C	C	4H	4H	4H	4H	4H		
	安全教育	0571105	1	16	8	8	B	C	2*4	2*4					
	专题教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）	0571106	1	16	16	0	A	C	4H	4H	4H	4H			
信息技术	0151101	3	48	24	24	B	S	4*12							

	公共英语	0531101	4	64	64	0	A	S	2*15	2*17						
	高等数学	0521101	4	64	64	0	A	S	2*15	2*17						
	大学语文	0511101	2	30	30	0	A	S	2*15							
	中国优秀传统文化	0511102	2	34	34	0	A	C		2*17						
	职业发展与就业指导	0551101	2	32	26	6	B	C	2*8			2*8				
	创新创业教育	0551103	2	32	16	16	B	C					4*8			
	小计		41	844	512	332			16	10	4	6				
公共选修课程	人文基础与应用	任选	0544201	1	20	18	2	B	C		4*5					
	艺术欣赏(含美育)		0341101	1	20	18	2	B	C		4*5					
	演讲与口才	任选	0544202	1	16	12	4	B	C			2*8				
	公共礼仪		0544203	1	16	12	4	B	C			2*8				
	文学欣赏	任选	0544204	1	16	12	4	B	C				4*4			
	党史国史		0551201	1	16	12	4	B	C				4*4			
	小计		3	52	42	10			0	2	2	2				
专业(技能)课程	专业基础课程	电子商务基础与应用	0232101	3	60	40	20	B	S	4*15						
		市场营销	0232102	3	60	40	20	B	S	4*15						
		电子商务物流	0232103	2	34	28	6	B	S			2*17				
		办公软件高级应用	0232104	2	34	12	22	B	C		2*17					
		电子商务法律法规	0232105	2	34	34	0	A	S			2*17				
		管理学基础	0232106	4	68	52	16	B	S				4*17			
		经济学基础	0232107	4	68	60	8	B	S			4*17				
		小计		20	358	266	92			8	2	8	4			
专业核心课程	网络营销技术	0233101	4	68	34	34	B	S		4*17						
	网店美工	0233102	4	68	24	44	B	S		4*17						
	HTML+CSS网页设计与制作	0233103	4	68	34	34	B	S			4*17					
	电子商务数据分析与应用	0233104	4	68	28	40	B	S			4*17					
	网店运营与管理	0233105	4	64	28	36	B	S				4*16				
	客户服务与管理	0233106	4	64	28	36	B	S				4*16				
	小计		24	400	176	224			8	8	8					

实践实训课程	电子商务基础与应用综合实训	0234101	1	24	0	24	C	C	24*1								
	网络营销综合实训	0234102	1	24	0	24	C	C		24*1							
	网店美工综合实训	0234103	1	24	0	24	C	C		24*1							
	网页设计综合实训	0234104	1	24	0	24	C	C			24*1						
	电子商务数据分析实训	0234105	1	24	0	24	C	C			24*1						
	网店运营推广实训	0234106	1	24	0	24	C	C				24*1					
	短视频拍摄与制作实训	0234107	1	24	0	24	C	C				24*1					
	网络客户服务实训	0234108	1	24	0	24	C	C				24*1					
	电子商务技能综合训练	0234109	8	128	0	128	C	C					16*8				
	电子商务沙盘模拟实训	0234110	3	24	0	24	C	C					4*6				
	毕业设计	0234111	5	100	0	100	C						20*5				
	顶岗实习	0234112	20	480	0	480	C						6W	20W	不少于6个月		
小计			44	924	0	924							20	20			
专业拓展(选修)课程	SEO搜索引擎优化	限选	235201	2	34	0	34	C	C			2*17					
	新媒体营销	限选	0235202	2	34	20	14	B	C			2*17					
	图形图像处理	任选	0235203	3	60	24	36	B	C	4*15							
	数据库基础		0235204	3	60	24	36	B	S	4*15							
	短视频与直播	任选	0235205	4	68	24	44	B	C		4*17						
	UI设计		0235206	4	68	24	44	B	C		4*17						
	商务谈判	任选	0235207	2	32	20	12	B	C				2*16				
	会计学基础		0235208	2	32	20	12	B	S				2*16				
	跨境电子商务	任选	0235209	2	32	20	12	B	S				2*16				
	国际贸易实务		0235210	2	32	20	12	B	S				2*16				
小计			15	260	108	152			4	4	4	4	0				
合计			145	2838	1104	1734			28	26	26	24	20	20			

注：1、课程性质：A表示理论课，B表示理论+实践课，C表示实践课。
2、考核方式分为：考试、考查，C为考查，S为考试。
3、起始教学周与结束教学周根据实际教学运行情况进行微调。
4、“H”表示小时，“W”表示周。
5、“公共必修课”与“公共选修课”中课程周课时小计计算方法：该学期该类课程的总课时数除以该学期理论教学周数，近似得出。

（三）课时学分统计表

本专业总学时为 2838 学时，学分为 145 学分。其中，公共基础课程 844 学时，占总学时的 **29.74%**；实践性教学环节 1734 学时，占总学时 **61.10%**；专业选修课、公共选修课（即选修课程）合计合计 312 学时，约占总学时的 **10.99%**。

表12 课时学分统计表

学习模块		课程门数	学分小计	学时分配				实践教学比例 (%)	
				理论学时	实践学时	学时小计	学时比例 (%)		
公共基础课程	公共必修课程	18	41	512	332	844	29.74%	39.34%	
	公共选修课程	3	3	42	10	52	1.83%	19.23%	
专业（技能）课程	专业拓展（选修）课程	6	15	108	152	260	9.16%	10.99%	58.46%
	专业基础课程	7	20	266	92	358	12.61%	25.70%	
	专业核心课程	7	24	176	224	400	14.09%	56.00%	
	实践实训课程	12	42	0	924	924	32.56%	100.00%	
总计		53	145	1104	1734	2838	100%	61.10%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1、总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于24: 1，其中高级职称教师不低于20%，双师型教师比例达到70%以上，平均年龄不高于45岁；

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力；

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研工作；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历；

（4）专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的电子商专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；

（5）实习指导教师应具有与本专业对口的专科及以上学历，并取得专业职业资格。

2、专任教师要求

(1) 具备基本的道德情操和扎实的专业知识，具有高校教师资格证书和本专业领域相关专业证书，电子商务、管理科学与工程、计算机科学与技术、市场营销等专业大学本科以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底与实践能力和企业实践，通过学校的专业教学能力测试；

(2) 具备较强的信息化教学能力与自学能力、教学组织与教学实施能力；

(3) 能指导学生进行毕业设计、创新设计，能指导学生参加湖南省职业院校技能竞赛。

3、专业带头人

(1) 具有副高及以上职称；

(2) 能够较好地把握国内外电商行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；

(3) 带领课程团队完成课程体系开发，主持制订职业能力标准、课程标准；

(4) 主讲本专业3门以上的核心课程，学生满意度在90%以上；

(5) 有较强的教科研工作能力，具备指导青年骨干教师的能力。

4、兼职教师要求

(1) 电商企业的技术骨干或技术能手，从事专业工作2年以上；

(2) 责任心强，善于讲解和沟通，具有一定的教学组织及教学实施能力；

(3) 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。

(二) 教学设施

1、专业教室基本要求

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入、黑板刷。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、保证逃生通道畅通且标志明显。

2、校内实训基地基本要求

表13 校内实训室

序号	实训室(基地)名称	功能	包含设备名称	容量(一次性容纳人数)
1	电子商务基础实训室	电子商务、移动商务基础与应用综合实训	计算机、交换机、投影仪、光纤网络接入	60

序号	实训室(基地)名称	功能	包含设备名称	容量(一次性容纳人数)
2	网店运营与推广实习实训室	商务网店运营与管理、新媒体文案写作与实施、商务活动策划	计算机、服务器、交换机、投影仪、光纤网络接入、搭载 ITMC 电子商务综合实训系统	120
3	商务数据分析实习实训	商务数据采集与处理、商务运营数据统计分析	计算机、交换机、投影仪、光纤网络接入, 搭载数据采集、数据分析软件	60
4	客服技能实习实训室	客服技能训练、双十一、618 客服实训	计算机、交换机、投影仪、光纤网络接入, 搭载数据客服模拟实训系统	120
5	商品拍摄实习实训室	进行商品拍摄及图片处理的训练,满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要	计算机、交换机、投影仪、光纤网络接入、照相机, 桌面式拍摄台, 拍摄棚	50
6	新媒体营销实习实训室	微信公众号、短视频、直播, 内容等营销技能训练	计算机、无线路由器、投影仪、光纤网络接入、搭载新媒体营销实训软件	50
7	互联网+创新创业工作室	电商技能训练与竞赛、电商创新创业项目孵化	计算机、交换机、投影仪、光纤网络接入、搭载 ITMC 电子商务实训系统	50
8	校企合作实训基地	跟岗实习、顶岗实习	按企业动作要求建设	200

3、校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展商务运营与推广、新媒体营销、网络营销、客户服务、网店美工及视觉设计等实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

表14 校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	实践活动内容	备注
1	校外实训基地	湖南华润万家生活超市有限公司	华润APP运营推广、新媒体营销、客户服务、美工设计及顶岗实习	一般合作
2	校外实训基地	步步高商业连锁有限公司	网络客服、新媒体运营、运营推广、项目实战及顶岗实习	一般合作
3	校外实训基地	阿里巴巴集团控股有限公司	网店运营、客户管理、网店美工、商务数据分析与应用、新媒体营销、项目实战、跟岗实习、顶岗实习	一般合作
4	校外实训基地	字节跳动头条学院	新媒体运营、短视频拍摄与制作、直播运营、师资培训	一般合作

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	实践活动内容	备注
5	校外实训基地	厦门安踏电子商务有限公司	网络客服、跟岗实习、顶岗实习	一般合作
6	校外实训基地	湖南美安智能科技有限公司	网站设计、新媒体运营、网络推广、网络销售、项目推广及顶岗实习	紧密合作
7	校外实训基地	湖南卓鼎信息技术有限公司	商务数据分析与应用、网站设计开发、网店美工及顶岗实习	紧密合作

（三）教学资源

主要包括学生学习、教师专业教学研究、教学参考教材以及教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

优先从国家和省规划教材中选用，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研室主任等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，择优选用教材。

教材必须适用于教学，符合人才培养目标及课程标准的要求，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现电子商务专业特色及高职教育特色。专业课程优先选用包括我院电商电子专业教学团队出版的规划教材，优先采用与“网店运营推广”、“电子商务数据分析”等1+X证书项目配套的教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生借阅、查阅。专业类图书文献包括：有关网络客户服务与管理、电商视觉设计及视觉营销、电子商务运营管理、网络营销、新媒体营销等电子商务专业相关理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献（包括纸质资源和数字资源），有关经济类、管理类、营销类和文化类的图书和文献（包括纸质资源和数字资源），有关电子商务产业相关领域相关研究报告、政策法规、热点研究等图书和文献。

3、数字资源配备基本要求

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、在线开放课程、专业教学资源库、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新，满足教学需求。

（四）教学方法

1、专业课主要教学方法

针对电子商务行业发展迅速更新速度快等特点，本专业教学过程中，积极实践现代学徒制、成果导向、课程思政、以赛促教等教学模式改革，按照“工学结合”、“教、学、做合一”的总体原则，积极推行项目教学方法，重点培养学生电子商务专业领域的网络客服、电商视觉设计、网店运营及网络营销等岗位的职业技能。同时也积极推行案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学、任务驱动教学等多种教学方法结合使用。在教学过程中充分利用各种信息化手段，搭建网络化教学平台，通过多媒体、慕课平台、移动教学 APP 等信息化手段实施教学。

本专业教学中要求充分利用校企合作平台优势，实现校企共育，专业课采取“校内教师+企业教师、理论+实践、校内演练+校外实践、模拟平台+真实项目”的“4+”教学模式方式完成课程教学，以培养符合企业需求的电子商务专业复合型技术技能人才。

2、顶岗实习与社会实践指导方法

顶岗实习与社会实践由学校、企业（单位）、学生三方共同参与完成。学校负责学生顶岗实习与社会实践的组织、实施和管理，岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

3、信息化教学手段运用

充分利用网络、多媒体、学习空间等信息化手段，改革教学方法，提高教学质量和效果。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的的全过程管理与考核评价。

1、评价的手段和形式要多样化，要根据课程与学生的特点加以选择，即可以用书面考试、口试、活动报告等方式，也可以采用课堂观察、课后访谈、作业分析、实践活动等形式。

2、对学生的学业考核评价兼顾学校、企业、社会、学生等多个评价主体，企业对人才的质量的评价贯穿人才培养过程的始终：①企业兼职教师参与校企共育课程考核；②认知实习、跟岗实习、顶岗实习等课程以企业考核为主进行考核。

3、考核方式采用形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合，学生成绩由出勤（学习态度）、作业、期末考试成绩三部分部分组成，学习成绩评定权重如表19所示。

表15 学习成绩评定权重

项目	出勤	作业	考试	合计
权重	10%	30%	60%	100%

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1、建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2、完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5、建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业形成各专业人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。如下图所示。

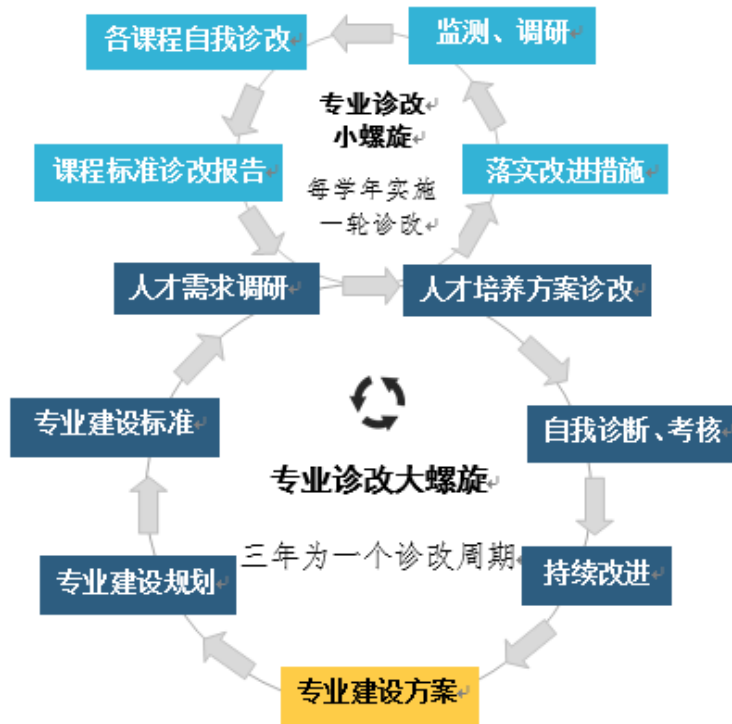


图2 质量改进螺旋图

九、毕业要求

学生必须同时具备以下条件，方可毕业：

- 1、学分要求：必须修满145学分；
- 2、学生综合素质评价：合格；
- 3、毕业设计要求：合格；
- 4、顶岗实习要求：合格；
- 5、获得一种及以上的职业资格证书或职业技能等级证书。

十、附录

附件：

- 1、湖南电子科技职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见表
- 2、湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表

附件1: 湖南电子科技职业学院专业人才培养方案制(修)订审核意见表

二级学院名称: 社会科学与经济学院

人才培养方案专家论证意见

专业名称	电子商务	专业代码	530701	使用年级	2021
论证意见	<p>经过本专业建设指导委员会审核论证本人才培养方案符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作指导意见》和《湖南电子科技职业学院关于专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》的有关规定和要求。人才培养目标清晰,课程体系和教学过程合理,实施保障较完善,具有一定的专业办学特色,符合学校目前办学实际,同意该人才培养方案用于电子商务专业的教学实施。</p> <p style="text-align: right;">组长签字: 李志长 2021年4月16日</p>				
论证专家(含学生代表)	姓名	单位	职务/职称	签名	备注
	李志长	湖南信息职业学院	学科带头人/副教授	李志长	
	徐建文	湖南工商大学	教授	徐建文	
	陈东升	湖南信息职业学院	学科带头人/副教授	陈东升	
	唐中田	湖南航天信息科技有限公司	财税部部长	唐中田	
	刘跃	湖南电子科技职业学院	教研室主任/副教授	刘跃	
	唐旭	湖南电子科技职业学院	电商 G32006	唐旭	学生代表

二级学院意见：

同意，请审核。

分院院长（签字）：
2021年6月7日



教务处意见：

同意执行



2021年6月10日

主管教学工作副校长意见：

同意执行

教学副校长（签字）：
2021年6月10日

2021年6月10日

校级党组织意见：

同意实施

校长（签字）：吴国建

书记（签字）：李淑芳

2021年6月30日

附件2：湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表

二级学院名称：社会科学经济学院

专业名称		变更年级	
更改内容			
调整原因			
专业带头人意见： 签字： 年 月 日		分院（部）意见： 签字： 年 月 日	
教务处审核意见： 签字： 年 月 日			
主管教学工作副校长意见： 签字： 年 月 日			