



湖南电子科技职业学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONIC AND TECHNOLOGY

电子商务专业 毕业设计标准

专业代码:	530701
教研室:	电商教研室
适用年级:	2021 级
适用专业:	电子商务
专业负责人:	刘跃
编制时间:	2021 年 9 月

社会科学经济学院

二〇二四年九月

目 录

一、毕业设计标准适用对象	1
二、本标准制定依据	1
三、毕业设计选题	2
(一) 选题类别	2
(二) 选题要求	2
(三) 选题示例	3
四、毕业设计成果要求	6
(一) 成果表现形式	6
(二) 成果要求	6
(三) 内容要求	7
五、毕业设计实施流程	7
六、毕业设计内容	7
(一) 封面	7
(二) 独创性声明	8
(三) 目录	8
(四) 正文	8
(五) 参考资料	8
(六) 附录	9
七、书写规范	9
(一) 层次标题	9
(二) 页眉和页码	10
(三) 图、表	10
(四) 参考资料	12
八、印刷及装订要求	14
(一) 封面	14
(二) 目录	14
(三) 正文标题及内容	14

(四) 其它	15
(五) 纸张及打印要求	15
九、毕业设计成果质量评价	16
十、毕业设计答辩要求	17
(一) 答辩条件	17
(二) 答辩组织要求	17
(三) 答辩技术要求	18
(四) 答辩档案管理要求	18
十一、毕业设计成绩评定	19
附件 1 毕业设计任务书	20
附件 2 毕业设计成果	22

湖南电子科技职业学院 电子商务专业毕业设计标准

一、毕业设计标准适用对象

本标准适用于电子商务专业毕业设计，是老师指导学生毕业设计和学生实施毕业设计的依据。

二、本标准制定依据

根据《国务院关于印发〈国家职业教育改革实施方案〉的通知》（国发[2019]4号；《关于加强高等职业院校学生毕业设计工作的指导意见（试行）》（湘教通[2015]218号）；关于开展2018年度高等职业院校学生毕业设计抽查的通知（湘教通[2018]132）；关于印发《关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见》的通知（湘教发[2019]22号；《湖南电子科技职业学院毕业设计撰写规范》（湘电科校教字[2020]14号）等文件。参考“湖南省财经商贸类专业毕业设计指南”意见，以及学校电子商务专业人才培养方案要求，对电子商务专业学生的毕业设计的制度建设、组织实施情况以及学生毕业设计成果制定评价标准。

三、毕业设计选题

（一）选题类别

电子商务专业毕业设计通常为方案设计类。

（二）选题要求

毕业设计选题应符合下列要求：

1. 专业相关性。选题应符合电子商务专业培养目标，有一定的综合性和典型性，能体现学生对网站（店）运营、网络推广、网店美工、数据分析、客户服务、新媒体营销等岗位技能的掌握，能体现学生对方案设计、活动策划和创新协作意识等专业综合能力的培养要求。

2. 实际应用性。选题应尽可能地贴近生产实际、生活实际，最好来源于真实的电子商务工作的实际，具有一定的综合性和典型性，体现学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决电子商务工作领域中如运营、推广、美工、客服、等方面的实际问题。选题提倡真题真做，为单位提供真实的案例成果。

3. 范围适度性。选题应大小适中、难易适度，难易度和工作量应适合学生的知识和能力状况，使学生在规定时间内工作量饱满，毕业设计作品一般不少于 5000 字（美工、网站设计等选题不少于 3500 字）。对于工作量大的设计方案，可分解为若干子方案，学生分

工设计，确保每个学生通过努力能取得相应成果，并在任务书中予以明确，在毕业设计成果中体现差异性。

4. 毕业设计原则上做到“一人一题”，选题避免雷同。

（三）选题示例

1.网络运营方向

- ①XXX 淘宝（天猫）店铺运营方案策划
- ②XXX 公司拼多多平台店铺运营方案
- ③ XXX 公司移动端店铺运营及优化方案
- ④ XXX 公司微信公众平台运营及优化方案
- ⑤ XXX 公司（个人）抖音账号运营及优化方案
- ⑥XXX 公司淘宝（天猫、京东、拼多多）店铺运营诊断及优化
- ⑦ XXX 公司（品牌）新媒体运营策划方案
- ⑧XXX 店铺爆款选择与打造方案
- ⑨基于社群营销模式的校园电商创业平台运营方案策划
- ⑩ XXX 店铺文案设计及优化
- ⑪XXX 阿里巴巴诚信通店铺运营方案设计
- ⑫XXX 公司速卖通（亚马逊、WISH、SHOPEE）平台运营方案设计
- ⑬ XXX 活动策划方案设计及实施
- ⑭XXX 店铺产品上新方案策划与实施
- ⑮XXX 店铺运营数据分析及优化方案设计
- ⑯XXX 天猫旗舰店移动端销售额提升方案设计
- ⑰天猫店铺双十一活动方案策划与实施——以 XX 店铺为例
- ⑱XXX 网店营销策略分析与优化设计
- ⑲XXX 网店客户转化率提升优化方案
- ⑳XXX 网店营销与推广策划方案
- ㉑XXX 淘宝网店的营销策略设计
- ㉒XXX 电子商务网站 SEO 优化方案设计

- ②③XXX 网上商店的经营策略设计
- ②④XXX 产品的微博营销模式分析与优化
- ②⑤XXX 公司微信营销方案设计及实施
- ②⑥XXX 店铺文案设计及优化
- ②⑦XXX 电子商务网站推广方案设计
- ②⑧基于百度搜索引擎机制下的 XXX 电子商务网站 SEO 优化方案设计
- ②⑨以 XXX 淘宝店铺为例的平台搜索优化方案设计
- ③⑩XXX 特色产品全网营销的设计与实现
- ③⑪XXX 公司（品牌）APP 推广方案设计
- ③⑫基于用户体验的 XXX 产品网络营销方案设计
- ③⑬XXX 潮流女装网络运营方案设计
- ③⑭XXX 特产美食 O2O 运营方案设计

2.网络推广方向

- ①XXX 公司网络营销推广方案策划与实施
- ②XXX 公司网站诊断及优化方案
- ③XXX 网络推广失效客户诊断及优化
- ④XXX 公司微信营销方案设计及实施
- ⑤XXX 淘宝（天猫）平台搜索优化方案设计
- ⑥ XXX 公司抖音（快手、视频号）推广方案设计
- ⑦XXX 公司新媒体营销推广方案设计
- ⑧XXX 淘宝（天猫）店直通车推广方案策划
- ⑨XXX 公司“双十一”客户转化率提升策略设计与实施
- ⑩XXX 公司天猫（京东）店铺运营推广诊断及优化
- ⑪XXX 店铺网络预售活动推广方案设计
- ⑫XXX 店铺直播推广方案策划
- ⑬ 淘宝店铺内容营销方案设计与优化——以 XX 店铺为例
- ⑭ XXX 网店节庆活动方案策划
- ⑮ XXX 网店文案优化方案设计

3.美工与客服设计方向

- ①XXX 产品美工设计方法及策略
- ②XXX 网店视觉营销方案设计及优化
- ③XXX 公司网站设计方案
- ④ XXX 公司网站优化方案
- ⑤ XXX 公司双十一（618、双 12、年货节、中秋节等）美工设计方案
- ⑥XXX 公司网络客服专员客服业绩提升策略分析
- ⑦XXX 公司网络客服后台处理工作流程及优化设计
- ⑧视觉营销下的网店页面设计方案-以 XX 店铺为例
- ⑨视觉营销在网店装修中的应用-以 XX 店铺为例
- ⑩XXX 淘宝网装修方案设计
- ⑪XXX 网店建设方案设计
- ⑫XXX 电子商务网站诊断及优化方案设计
- ⑬XXX 网上购物系统的设计与实现
- ⑭XXX 网店提升顾客忠诚度的客服方案设计
- ⑮XXX 电子商务网站的用户体验分析与客服方案优化
- ⑯XXX 电商产品用户分析与客服方案设计
- ⑰XXX 电子商务网站用户评论的有效性分析与客服改进方案设计
- ⑱XXX 产品基于微信段的客户关系管理方案设计与应用
- ⑲XXX 电商产品用户特征的分析与客服方案改进一以 XXX 为例
- ⑳XXX 网店用户评价结果分析与网店服务质量改进方案 一 以 XXX 例
- ㉑ XXX 网店客户转化率提升方案设计

4.数据分析报告

- ①XXX 网店店铺销售数据分析报告
- ②XXX 地区 XX 人才招聘需求分析报告
- ③XXX 网店年度运营情况分析报告
- ④ XXX 网店双十一活动分析报告
- ⑤ XXX 网站 XX 产品消费数据分析报告

- ⑥基于 XX 问卷的数据分析报告
- ⑦XXX 网店电商直播数据分析报告
- ⑧XXX 平台 XX 直播销售数据分析报告
- ⑨XXX 网店 XX 推广活动分析报告

四、毕业设计成果要求

（一）成果表现形式

方案设计类毕业设计成果通常为一个完整的方案。毕业设计作品具有规范性，设计要素符合财务商贸类行业标准（或企业标准）规范，毕业设计作品可有效解决财经商贸管理和工作实际问题，具有针对性，一般为实习单位的实际工作任务；毕业设计的原理、理论依据选择合理；作品条理性、逻辑性、实用性符合基本规范要求；采用数据详实、充分、明确、合理；引用的参考资料、附录等来源可靠。

（二）成果要求

- （1）方案内容与本专业的知识、技能、技术相关；
- （2）方案有效运用本专业的知识、技能、技术解决单位的某一实际问题；
- （3）方案的内容体现“提出问题、分析问题与解决问题”的逻辑架构；
- （4）方案设计的外在形式与内容结构符合规范化要求。

（三）内容要求

毕业设计一般由 5 部分组成，依次为：1. 封面；2. 独创性声明；3. 目录；4. 正文；5. 参考资料。（可根据专业要求适当增加内容，例如：“附录”、“查重报告”、“符号说明”等。）

五、毕业设计实施流程

1. 分配指导教师。
2. 遴选选题。
3. 指导教师下达毕业设计任务书。
4. 制定毕业设计方案。
5. 查阅参考文献，实地调研。
6. 完成毕业设计成果。
7. 组织毕业设计答辩。
8. 展示毕业设计成果。

六、毕业设计内容

（一）封面

封面采用分院规定的统一封面格式（封面模版详见文件最后面的附件模版）。

(二) 独创性声明

独创性声明（毕业设计真实性承诺及指导教师声明）使用统一的模版（具体内容详见附件模版），提交时必须由撰写学生和指导教师亲笔签名。

(三) 目录

目录由标题名称和页码组成，包括：正文（含结论）的一级、二级、三级标题和序号、参考资料、附录等内容。目录应将设计中的章节标题依次排列。

(四) 正文

正文是毕业设计的主体和核心部分，一般包括以下几个方面：

1、毕业设计篇幅要求

毕业设计作品一般不少于 5000 字（美工、网站设计等选题不少于 3500 字）

2、内容部分

本部分是毕业设计核心，也是主要内容。各章节之间应相互关联，符合逻辑顺序。

(五) 参考资料

为了反映毕业设计的科学依据和撰写者尊重他人研究成果的态

度，以及提供毕业设计有关信息的出处，应标明出处或列入参考资料。参考资料表中列出的一般仅限撰写者直接阅读过、最主要的、发表在正式出版物的资料。参考资料应按文中引用出现顺序排列。

（六）附录

对于一些不宜放入正文中、但作为毕业设计不可缺少的组成部分，或有参考价值的内容，可编入附录中。附录部分另起一页。附录序号用 1, 2, 3 系列，如附录 1，附录 2…。每个附录应有标题。附录部分为可选项，根据自己毕业设计方案的实际情况而定。

七、书写规范

汉字的使用应严格执行国家的有关规定，除特殊需要外，不得使用已废除的繁体字、异体字等不规范汉字。标点符号的用法应该以 GB/T 15834—1995《标点符号用法》为准。数字用法应该以 GB/T 15835—1995《出版物上数字用法的规定》为准。

（一）层次标题

层次标题简短明确，所列数字连续编号；各级标题序号均左对齐排列，与标题间无字距间隔。

目录页内“目录”两字居中，空两行自左端起不留空格各章节

依序划虚线后在右端注明相应的页码。

（二）页眉和页码

页眉从正文部分开始，目录要求自动生成，内容统一用“毕业设计各级标题”；毕业设计页眉奇偶页可相同。字体为五号、宋体、居中

页码从目录部分用大写罗马数字（I，II，III……）单独编排，页码居中。正文往后部分用阿拉伯数字（1，2，3……）连续编排，且页码居中。

正文部分页眉要有下划线。

（三）图、表

1. 图

毕业设计的插图、照片必须清晰，以保证复制或微缩质量。具体要求如下：

（1）图要精选，要具有自明性，切忌与表及文字表述重复。

（2）图要比例适当，同一图上不同曲线的点要分别用不同形状的标识符标出。图中的术语、符号、单位等应与正文表述中所用一致。图在文中的布局要合理，一般随文编排，先见文字后见图。

（3）图序与图题：图序一律采用阿拉伯数字分章编号，如：第3章第2个图的图序为“图3.2”；图题应简明。图序和图题间空1个字距，居中排于图的下方。例如：

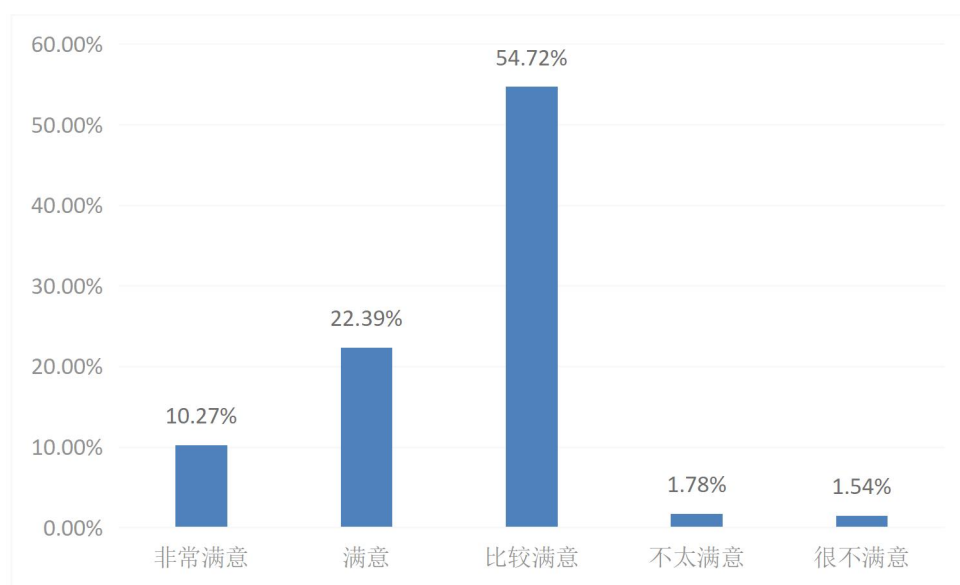


图3.2 湖南电子科技职业学院毕业生对工作的满意度

2. 表

表中参数应标明量和单位的符号。表一般随文排，先见相应文字后见表。表序与表题：表序一律采用阿拉伯数字分章编号，如第3章第1个表的表序表示为“表3.1”；表题应简明。表序和表题间空1个字距，居中排于表的上方。（表格设置：表格“属性”设置为，指定宽度为“100%”，度量单位为“百分比”）例如：

表3.1 2023年双师型教师培训一览表

培训项目	培训天数	培训人数
直播培训	15	80
新媒体培训	30	130
互联网营销师培训	30	104
电子商务师培训	15	154

（四）参考资料

参考资料的作者不超过 3 人时，全部列出；超过 3 人，在第 3 人后用“等”省略；作者姓名之间用半角符号“，”隔开。

1. 参考资料类型及其标识

根据 GB3469 规定，以单字母方式标识各种参考文献类型（表 3.2）

表 3.2 参考文献类型

参考文献类型	专著	论文集	报纸文章	期刊文章	学位论文	报告	标准	专利
文献类型标识	M	C	N	J	D	R	S	P

2. 参考资料编排格式

参照 ISO690 及 ISO690-2，每一参考文献条目的最后均以“.”结束，参考资料中所有符号均采用半角符号。各类参考文献条目的编排格式及示例如下：

（1）专著、论文集、学位论文、报告

[序号]主要责任者. 文献题名[文献类型标识]. 出版地，出版者，出版年，起止页码(任选)。例如：

[1]白东蕊. 网店运营与管理[M]. 北京：人民邮电出版社，202108. 81-95.

（2）期刊文章

[序号]主要责任者. 文献题名[J]. 期刊名，出版日期(版次)，起止页码。例如：

[2]耿金莲. 用边界元法分析圆柱内导体屏蔽矩形板线的特性阻抗[J]. 云南师范大学学报(自然科学版), 2001, 21(3):27-30.

（3）报纸文章

[序号]主要责任者. 文献题名[N]. 报纸名，出版日期(版次)。例如：

[3]谢希德. 创造学习的新思路[N]. 人民日报, 1998-12-25(10).

（4）国际、国家标准

[序号]标准编号,标准名称[S]。例如:

[4]GB/T16159-1996,汉语拼音正词法基本规则[S].

(5) 专利

[序号]专利所有者.专利题名[P].专利国别:专利号,获批日期.例如:

[5]姜锡洲.一种温热外敷药制备方案[P].中国专利:881056073,1989-07-26.

3、量和单位

严格执行 GB 3100~3102—93(国家技术监督局 1993-12-27 发布,1994-07-01 实施)有关量和单位的规定。单位名称的书写,可以采用国际通用符号,也可以用中文名称,但全文应统一,不要两种混用。

八、印刷及装订要求

(一) 封面

毕业设计封面采用分院统一格式，详见附录。

(二) 目录

	示例	要求
标题	目录	黑体小三号加粗居中，单倍行距，段前 24 磅，段后 18 磅
一级目录	一、××××……………1	宋体 4 号，加粗，段前 6 磅，单倍行距，段后 0 磅
二级目录	(一) ××××……………1	宋体 4 号，加粗，段前 6 磅，单倍行距，段后 0 磅，左缩进 2 字符
三级目录	1、××……………1	宋体 4 号，加粗，段前 6 磅，单倍行距，段后 0 磅，左缩进 4 字符
四级目录	(1) ××××……………1	宋体 4 号，段前 6 磅，单倍行距，段后 0 磅，左缩进 4 字符

(三) 正文标题及内容

	示例	要求
一级标题	一、××××××……………1	标题黑体 4 号，单倍行距，段前 24 磅，段后 18 磅
二级标题	(一) ××××……………1	标题黑体 4 号，单倍行距，段前 24 磅，段后 6 磅
三级标题	1、××……………2	标题宋体小 4 号，单倍行距，段前 12 磅，段后 6 磅
四级标题	(1) ××××……………2	标题宋体小 4 号，单倍行距，段前空 12 磅，段后空 6 磅

段落文字内容	×××××××××××××× ××××××××××	宋体小4号(英文、数字用 Times New Roman), 行距 1.5 倍。
图序图名	图 3.2 ×××	图的标题置于图的下方, 宋体小4号, 居中, 单倍行距, 段前 6 磅, 段后 12 磅
表序表名	表 3.1 ×××	表的标题置于表的上方, 宋体小4号, 居中, 单倍行距, 段前 6 磅, 段后 6 磅

(四) 其它

	要求
参考资料	标题要求一级标题(标题黑体四号, 居中, 单倍行距, 段前 24 磅, 段后 18 磅), 正文部分: 宋体五号, (英文用 Times New Roman 体 10.5 磅), 行距 1.5 倍, 参考文献中的标点符号采用半角格式
附录	标题要求一级标题(标题黑体四号, 居中, 单倍行距, 段前 24 磅, 段后 18 磅), 正文部分: 宋体小四号(英文用 Times New Roman 体 12 磅), 行距 1.5 倍
页眉	内容为毕业设计题目: 字体大小: 五号、宋体、居中; 有下划线。
页码	从目录部分用大写罗马数字(I, II, III……)单独编排, 页码居中。 正文往后部分用阿拉伯数字(1, 2, 3……)连续编排, 且页码居中。

(五) 纸张及打印要求

纸张	A4, 左边距: 2.9cm, 右边距: 2.9cm, 上边距: 2.5cm, 下边距: 2.5cm。
页眉边距	1.5cm
页脚边距	1.75cm

九、毕业设计成果质量评价

方案设计类毕业设计成果评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值	得分
科学性 30（分）	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当	5	
	技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确	15	
	应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法	10	
规范性 20（分）	成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅	10	
	成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求	7	
	成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确	3	
完整性 30（分）	成果与毕业设计任务书的要求紧密相关	10	
	成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构	15	
	成果的外在形式与内容结构完整	7	
实用性 (20分)	成果对象与企业实际工作密切相关	5	
	成果内容与本专业的知识、技能、技术相关	10	

十、毕业设计答辩要求

（一）答辩条件

1. 达到本专业培养目标要求。
2. 按时完成毕业设计任务，毕业设计成果质量合格，通过学术不端行为检测，指导老师签署同意参加答辩的意见。

（二）答辩组织要求

1. 答辩前准备工作
 - （1）成立答辩工作小组。
 - （2）安排好答辩时间和地点。
 - （3）指导教师及答辩教师对学生毕业设计成果进行评阅。
 - （4）进行答辩资格审查，不符合答辩资格的学生不能参加答辩。
查重不过、不在规定时间内提交定稿、指导教师成绩不及格、评阅成绩不及格以及其它严重违反学院毕业设计管理办法的行为的学生取消答辩资格。
 - （5）收集学生毕业设计成果及答辩 PPT。
 - （6）对答辩学生进行分组。
2. 答辩组织
 - （1）答辩按“学生答辩分组名单”顺序依次进行。
 - （2）答辩开始前，答辩小组组长组织学生学习答辩要求。

(3) 答辩按照自我介绍、答辩陈述、提问答辩、答辩总结的流程进行。

(4) 记录好答辩记录表。

(5) 做好答辩评阅，给出答辩成绩。

(6) 收集答辩资料。

(三) 答辩技术要求

1. 能展示学生答辩 PPT 的软硬件设备。
2. 能展示学生毕业设计产品（作品）的软硬件设备。
3. 答辩老师用笔记本。
4. 连通互联网

(四) 答辩档案管理要求

毕业设计答辩结束后，毕业设计相关材料，由学院资料室集中保存。存档材料至少应包括如下材料：毕业设计答辩工作实施方案、毕业设计成绩评定表、毕业设计工作总结、毕业设计任务书、毕业设计成果（含产品或作品设计说明书）、毕业设计评阅表（指导教师、答辩教师）、毕业设计答辩记录表，其中毕业设计任务书、毕业设计成果（含产品或作品设计说明书）必须留存 PDF 格式及 WORD 格式电子稿。

十一、毕业设计成绩评定

1. 毕业设计成绩评定以学生完成工作任务的情况、业务水平、工作态度、成果成绩及答辩成绩为依据。

2. 毕业设计成绩分为优、良、及格、不及格四个等级。85分及以上为优，70分（含）-85分（不含）为良，60分（含）-70分（不含）为及格，60分以下为不及格。毕业设计成绩由毕业设计成绩评定工作小组综合答辩情况、指导教师和答辩教师意见评定成绩。

3. 成绩评定必须坚持标准，从严要求。

4. 存在下列情形之一的，毕业设计成绩直接评定为不及格。

（1）学生在毕业年未在学校规定时间内按要求完成毕业设计

（2）学生未参与毕业设计答辩。

5. 毕业设计成绩不及格的学生，只准予结业，不发毕业证。结业学生若需申领毕业证，须于每年在学校规定的时间内向学校申请参加下一年毕业设计，毕业设计成绩及格且其他条件符合的可以申领毕业证。

附件 1 毕业设计任务书

湖南电子科技职业学院毕业设计任务书

设计题目	*****				
学生姓名	***	学号	*****	班级	
指导教师	***	专业			
校外指导教师	***	课题类型	产品/方案/工艺设计		
毕业设计目标	通过本次毕业设计,完成一个*****产品/方案/工艺设计,能够对*****起作用。				
主要任务	完成一个*****方案,实现以下目标: 1、***** 2、***** 3、***** 4、***** 5、***** *****				

实现步骤和方法	<ol style="list-style-type: none"> 1、***** 2、***** 3、***** 4、***** 5、***** 				
时间安排	序号	任务	开始时间	结束时间	阶段成果
	1	明确任务	****年**月**日	****年**月**日	任务书
	2	收集资料，确定大纲	****年**月**日	****年**月**日	准备毕业设计资料
	3	完成初稿	****年**月**日	****年**月**日	确定大纲，开始撰写
	4	完成毕业设计	****年**月**日	****年**月**日	设计的初步完成
5	毕业设计最终完善、上传及答辩	****年**月**日	****年**月**日	完善毕业设计	
预期成果	<p>完成一个****方案，为*****工作提升效率，对*****产生影响。</p>				

指导教师意见	签名: *** ****年**月**日	教研室审核意见	主任签名: *** ****年**月**日
二级学院审核意见	二级学院 (签章) ****年**月**日		



附件 2 毕业设计成果



湖南电子科技职业学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONIC AND TECHNOLOGY

产品设计	方案设计	工艺设计
	✓	

社会科学经济学院

毕 业 设 计

题目： _____

指导教师 _____

学生姓名 _____

学生学号 _____

专业名称 _____

班级名称 _____

2023 年 11 月

毕业设计真实性承诺及指导教师声明

本人郑重声明：所提交的毕业设计是本人在指导教师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果，内容真实可靠，不存在抄袭、造假等学术不端行为。除设计已经注明引用的内容外，本设计不含其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果。对本设计的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在设计以明确方式标明。如被发现设计中存在抄袭、造假等学术不端行为，本人愿承担相应的法律责任和一切后果。

学生(签名)：_____ 日期：_____

插入学生手写签名

指导教师关于学生毕业设计真实性审核的声明

本人郑重声明：已经对学生毕业设计所涉及的内容进行严格审核，确定其成果均由学生在本人指导下取得，对他人成果的引用已经明确注明，不存在抄袭等学术不端行为。

指导教师（签名）：_____ 日期：_____

插入指导老师手写签名

(注：本页学生和指导教师须亲笔签名。)

目录

一、旗舰店介绍	1
(一) 企业简介	1
(二) 店铺简介	1
二、市场分析	2
(一) 行业分析	2
(二) 竞争者分析	3
(三) 消费者分析	3
三、**京东旗舰店运营现状	4
(一) 店铺销售额状况	4
(二) 店铺畅销品与滞销品分析	6
(三) 店铺当前推广方式	6
(四) 店铺存在的问题	6
四、**京东旗舰店运营推广方案	6
(一) 店铺视觉优化	6
1. 首页装修	7
2. 主图设计	7
3. 导航优化	8
4. 详情页优化	8
(二) 改变定价策略	9
(三) 优化商品标题	10

(四) 进行店铺促销	11
(五) 店铺活动申报	12
1. 京东双十一	12
2. 京东每日特价	13
(六) 新品上架	13
(七) 拓宽站内流量渠道来源	15
1. 京东快车推广	15
2. 京挑客推广	16
(八) 进行站外引流推广	16
1. 抖音平台引流	16
2. 百度 SEO 推广	17
(九) 客服服务与管理	18
五、运营推广总结	19
参考资料	20

