



湖南电子科技职业学院  
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONIC AND TECHNOLOGY

# 2024届电子商务专业 指导过程性材料

专业代码: 530701

教研室: 电商教研室

针对年级: 2021 级

撰写教师: 刘跃

撰写时间: 2024 年 9 月

社会科学与经济学院

二〇二四年九月

## 目 录

一、毕业设计选题.....	1
(一) 任务书制定.....	5
(二) 任务书下发.....	6
三、指导教师指导过程.....	9
(一) 指导教师第一次集中指导.....	9
1. 整体情况介绍.....	9
2. 分组指导.....	9
3. 问题解答.....	10
4. 资料分享.....	10
(二) 指导教师线上、线下指导.....	12
1. 线上指导情况.....	13
2. 线下指导情况.....	19
(三) 企业导师指导学生毕业设计.....	21
1. 指导方式.....	21
2. 指导内容.....	21
3. 指导效果.....	21
四、毕业设计评阅.....	23
(一) 指导教师评阅.....	23
(二) 同行教师评阅.....	23
(三) 企业导师评阅.....	23
(四) 综合评价.....	23

(五) 毕业设计评阅记录 .....	23
<b>五、毕业设计答辩 .....</b>	<b>27</b>
(一) 毕业设计答辩过程 .....	27
(二) 毕业设计答辩记录 .....	32
<b>六、毕业设计整体情况分析报告 .....</b>	<b>33</b>
(一) 毕业设计过程总结 .....	33
(二) 选题分析 .....	34
(三) 答辩分析 .....	36
(四) 成绩分析 .....	38
(五) 存在的问题 .....	39
(六) 改进措施 .....	40

# 湖南电子科技职业学院

## 2024届电子商务专业指导过程性材料

### 一、毕业设计选题

毕业设计的选题至关重要，为了抓好毕业实践这一重要的教学环节，培养学生的综合能力，按照《湖南电子科技职业学院2024届学生毕业设计实施方案》和《湖南电子科技职业学院社会科学与经济学院2024届学生毕业设计实施方案》的要求，开展电子商务专业毕业设计选题工作，选题时间为2023年10月15日-10月25日。

选题准备阶段，学生们积极投入到对专业知识的回顾与拓展中。他们广泛收集电子商务领域的各类信息，包括最新的行业标准、规范以及前沿技术动态。通过查阅大量的专业书籍、学术期刊和优秀毕业设计案例，学生们对电子商务的各个方向有了更为全面的认识。同时，学院组织开展了毕业设计选题指导讲座，由指导教师为学生们讲解选题的重要性、方法和注意事项。

在初步选题阶段，学生们根据自己的兴趣爱好、专业特长以及未来的职业规划，初步确定了几个感兴趣的选题方向。例如，有些学生对网店运营感兴趣，他们可能会选择一些店铺运营推广方案类的课题；而有些学生对新媒体营销感兴趣，于是新媒体营销类方案成为他们的首选。还有些学生对活动策划感兴趣，针对店铺开展双十一、双十二活动的策划方案成为其题目。在确定选题方向后，学生们开始深入了解相关领域的具体问题，并通过与同学、教师的交流讨论，进一步细化选题内容。

经过多次修改和协调后，学生们最终都确定了毕业设计选题。通过这个过程，学生们不仅提高了自己的专业素养和综合能力，还为未来的职业发展打下了良好的基础。

电子商务专业部分毕业设计选题如下图所示：



图1.1 电子商务专业毕业设计选题征集

毕业设计管理系统	
毕业设计修改	
选题名称:	真维斯轻奢天猫店铺运营方案
选题名称:	MaisonMargiela淘宝店铺运营推广方案
选题名称:	立白旗舰店双十一活动策划方案
选题名称:	一叶子天猫旗舰店爆款选择与打造
选题名称:	十九秋工作室淘宝店铺双十一活动方案策划
选题名称:	谷雨官方旗舰店运营推广方案
选题名称:	3CE新媒体运营策划方案
选题名称:	腹灵旗舰店双十一推广策划方案
选题名称:	绝火收纳用品旗舰店双十一策划方案
选题名称:	欧莱雅天猫旗舰店爆款选择与打造方案
选题名称:	花知晓天猫旗舰店双十一活动策划方案
选题名称:	北通手柄天猫旗舰店产品上新策划方案
选题名称:	Oece天猫旗舰店运营优化方案设计
选题名称:	三月理官方旗舰店营销与推广策划方案
选题名称:	迪卡侬天猫旗舰店店庆活动方案策划
选题名称:	PinkBear天猫旗舰店爆款选择与打造
选题名称:	361度天猫官方旗舰店双十一运营与推广方案
选题名称:	序列构造淘宝店铺爆款选择与打造方案
选题名称:	抖音鲜花官方旗舰店营销策略分析与优化方案
选题名称:	GUCCI店铺装修设计方案
选题名称:	不计后果网上购物系统的设计与实现

图1.2 电子商务专业毕业设计选题截图（1）

毕业设计修改	
选题名称:	爱依服官方旗舰店运营方案
选题名称:	富东五金工艺礼品公司阿里巴巴平台运营方案
选题名称:	匹克旗舰店运营推广方案
选题名称:	原神旗舰店运营方案
选题名称:	黔国酒业旗舰店运营推广方案
选题名称:	北京同仁堂健康旗舰店在线客服流程及话术优化方案
选题名称:	良品铺子旗舰店店庆活动方案策划
选题名称:	BJHG不计后果淘宝店铺运营策划方案
选题名称:	科颜氏京东旗舰店双十二销售数据分析报告
选题名称:	新益号茶叶天猫旗舰店运营推广方案
选题名称:	科颜氏京东双十一活动分析报告
选题名称:	S45店铺销售数据分析报告
选题名称:	笑涵阁天猫旗舰店618促销活动方案设计
选题名称:	匹克官方旗舰店双十一活动推广方案设计
选题名称:	英菲克旗舰店双十一美工设计方案
选题名称:	五彩斑斓官方旗舰店运营推广方案
选题名称:	雷蛇旗舰店618活动推广方案
选题名称:	Oldside户外家具天猫旗舰店五一家装活动节策划方案
选题名称:	颐莲旗舰店双十二预售活动方案设计
选题名称:	兰蔻旗舰店女生节活动策划方案

图1.3 电子商务专业毕业设计选题截图（2）

毕业设计管理系统	
毕业设计修改	
选题名称:	蒙牛天猫店铺618美工设计方案
选题名称:	长沙慧住家居有限公司微信营销设计方案
选题名称:	可啦啦天猫旗舰店双十一活动大促方案
选题名称:	薄荷健康淘宝店铺运营推广方案
选题名称:	淘宝店铺爆款选择与打造方案——以天地图书专营店为例
选题名称:	珂拉琪品牌新媒体营销优化方案
选题名称:	大东品牌新媒体运营优化方案
选题名称:	洽洽食品公司网络营销推广方案策划与实施
选题名称:	MaosouHouse猫受屋店铺网店美工方案
选题名称:	元初食品品牌新媒体运营优化方案
选题名称:	小尼力街头嘻哈潮流旗舰店店铺运营与推广方案
选题名称:	御泥坊旗舰店店铺运营推广方案
选题名称:	麻辣王子旗舰店双十一活动策划方案
选题名称:	稻草人箱包旗舰店店铺运营推广方案
选题名称:	MCM品牌新媒体运营方案
选题名称:	希箭京东旗舰店618活动策划方案
选题名称:	鸿星尔克抖音直播运营方案
选题名称:	海尔新媒体营销优化方案
选题名称:	神秘博士网络营销方案设计
选题名称:	天猫小米旗舰店推广方案

图1.4 电子商务专业毕业设计选题截图（3）

选题名称:	爱依服官方旗舰店运营方案
选题名称:	富东五金工艺礼品公司阿里巴巴平台运营方案
选题名称:	匹克旗舰店运营推广方案
选题名称:	原神旗舰店运营方案
选题名称:	黔国酒业旗舰店运营推广方案
选题名称:	北京同仁堂健康旗舰店在线客服流程及话术优化方案
选题名称:	良品铺子旗舰店店庆活动方案策划
选题名称:	BJHG不计后果淘宝店铺运营策划方案
选题名称:	科颜氏京东旗舰店双十二销售数据分析报告
选题名称:	新益号茶叶天猫旗舰店运营推广方案
选题名称:	科颜氏京东双十一活动分析报告
选题名称:	S45店铺销售数据分析报告
选题名称:	笑涵阁天猫旗舰店618促销活动方案设计
选题名称:	匹克官方旗舰店双十一活动推广方案设计
选题名称:	英菲克旗舰店双十一美工设计方案
选题名称:	五彩斑斓官方旗舰店运营推广方案
选题名称:	雷蛇旗舰店618活动推广方案
选题名称:	Oldside户外家具天猫旗舰店五一家装活动节策划方案
选题名称:	颐莲旗舰店双十二预售活动方案设计

图1.5 电子商务专业毕业设计选题截图（4）

选题名称:	韩都农舍网络营销推广方案
选题名称:	农夫山泉运营与推广方案策划
选题名称:	水密码旗舰店双十一活动方案策划
选题名称:	雪玲妃天猫旗舰店618活动策划与实施
选题名称:	捷宏数码专营店运营方案策划
选题名称:	戈戈舞新媒体营销方案
选题名称:	五菱宏光新媒体营销方案
选题名称:	有棵树天猫旗舰店双十一活动推广方案
选题名称:	flydigi飞智旗舰店店铺运营推广方案
选题名称:	宏碁电脑公司拼多多平台店铺运营方案
选题名称:	魅族品牌新媒体运营优化方案
选题名称:	宝洁旗舰店运营推广方案
选题名称:	阿道夫旗舰店双十一运营推广方案
选题名称:	舒肤佳品牌双十二运营推广方案
选题名称:	立白洗衣液长沙地区国庆节新品推广方案
选题名称:	舞绣缘汉风工作室店铺运营推广方案

图1.6 电子商务专业毕业设计选题截图（5）

## 二、任务书下发

### （一）任务书制定

在前期准备工作的基础上，电子商务专业的教师团队开始制定毕业设计任务书。任务书的制定过程严格遵循教学大纲和培养目标的要求，同时充分考虑了学生的实际情况和能力水平。

在下发毕业设计任务书之前，电子商务专业的教师团队进行了充分的前期准备工作。首先，教师们对本专业的教学大纲、培养目标以及行业需求进行了深入的研究和分析。他们结合当前电子商务领域的发展趋势和实际岗位需求，确定了毕业设计的主题和方向，力求使毕业设计既具有一定的理论深度，又能紧密结合实际岗位。

同时，教师们还对往届毕业设计中存在的问题进行了总结和反思。他们分析了学生在选题、设计过程、方案撰写等方面出现的问题，并针对这些问题制定了相应的改进措施。例如，针对部分学生选题过于宽泛或缺乏实际应用价值的问题，教师们在确定毕业设计主题时更加注重选题的针对性和实用性；针对学生在设计过程中缺乏规范意识和创新能力的问题，教师们在任务书中明确了设计规范和创新要求，引导学生在设计过程中注重规范操作和创新思维的培养。

此外，教师们还积极与企业合作，邀请企业专家参与毕业设计任务书的制定。企业专家们结合实际岗位经验，为毕业设计任务书提供了宝贵的意见和建议。他们从企业的实际需求出发，提出了一些具有实际应用价值的毕业设计题目，并对设计要求和考核标准进行了详细

的说明。通过与企业的合作，使毕业设计任务书更加贴近实际岗位需求，提高了学生的实践能力和就业竞争力。

## （二）任务书下发

为确保电子商务专业2024届学生毕业设计工作顺利开展，在学生选题后，由指导教师下发毕业设计任务书和毕业设计标准，明确提出毕业设计应达到的具体目标，同时为学生制定合理的毕业设计进度时间表，明确各个阶段的任务和完成时间节点，帮助学生合理安排时间，有条不紊地进行毕业设计工作。

教师们在班级集中发放毕业设计任务书，向学生们详细介绍了毕业设计的目的、要求、题目、进度安排、考核标准等内容，并解答了学生们的疑问。在任务书下发后，电子商务专业的教师团队还组织了任务书解读与答疑活动。教师们深入到各个班级，对毕业设计任务书的内容进行详细的解读和说明，帮助学生们更好地理解毕业设计的要求和任务。同时，教师们还针对学生们在任务书解读过程中提出的疑问进行了耐心的解答，确保学生们对毕业设计任务书的内容有一个清晰的认识。

在任务书解读与答疑活动中，教师们还鼓励学生们积极与指导教师沟通交流，及时解决在毕业设计过程中遇到的问题。教师们强调，指导教师是学生们在毕业设计过程中的重要指导者和帮助者，学生们要充分利用指导教师的专业知识和经验，提高自己的毕业设计质量和水平。

任务书下发现场照片和部分任务书如下图所示：



图2.1 教研室毕业设计研讨会



图2.2 电子商务毕业设计任务分配研讨

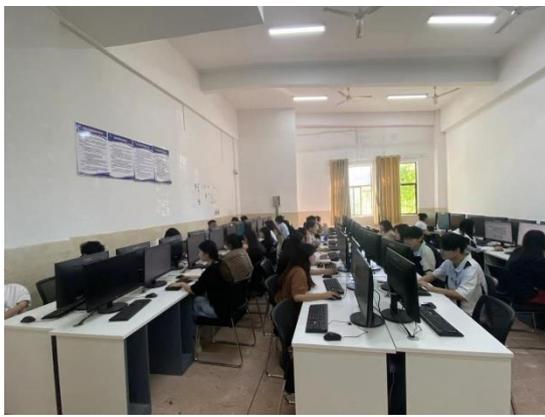


图2.3 任务书撰写线下指导



图2.4 指导教师现场讲解

湖南电子科技职业学院毕业设计任务书			
设计题目	立白旗舰店双十一活动策划方案		
学生姓名	何骏鑫	学号	202163081486 班级 电商 G32104
指导教师	刘颖	专业	电子商务
校外指导教师	何鼎俊	课题类型	方案设计
毕业设计目标	分析立白品牌天猫旗舰店店铺现状，并调研了竞争对手的相关情况，分析了主营产品、价格、优劣势等，还分析了互联网以及网络购物的发展情况，根据消费者的需求和痛点、消费者的购物习惯，以及平台的发展趋势，在此结合校内外所学习到的知识，为目标店铺设计本年度双十一活动策划方案，以实现店铺流量、销售额的总体增长。		
主要任务	完成一个店铺双十一活动策划方案设计，通过实现以下功能： 1.公司及品牌介绍。 2.品牌天猫旗舰店店铺现状概述。 3.对行业市场、竞争对手进行分析。 4.对品牌消费者进行分析。 5.基于市场、产品和消费者等对品牌旗舰店双十一活动策划，包括： ①双十一期间的店铺装修（店铺首页、商品主图、轮播图、详情页设计）； ②双十一期间的活动促销方式及推广方案的设计； ③双十一结束后的相关活动收尾安排。		
实施步骤和方法	（一）实施步骤 1.资料收集整理分析：用网络、书本等方式收集真实的资料。 2.行业市场分析：收集店铺经营数据，分析存在的主要问题，分析竞争对手店铺，分析其产品等相关优劣势情况。 3.撰写活动策划方案并执行方案：针对主要问题设计方案并按计划执行。 4.数据收集及整理：在促销方案实施过程中，及时收集整理数据，及时分析总结。 5.撰写毕业设计：根据收集整理的资料，撰写毕业设计，和指导老师进行沟通，及时修改，直至毕业设计定稿。		

6.毕业设计上传及答辩：完成毕业设计的线上上传及毕业设计答辩。 (二) 所用到的主要方法 1. 统计法：在撰写活动策划方案之前，对立白店铺现状进行统计分析。 2. 数据分析法：根据设计目标，对互联网以及行业发展趋势进行观察分析。 3. 问卷调查法：通过在线问卷调查等方式收集顾客的反应，及时进行总结分析。				
序号	任务	开始时间	结束时间	阶段成果
1	明确任务	2023年10月20日	2023年11月10日	完成毕业设计任务书
2	收集资料，精读大纲	2023年11月11日	2023年11月20日	资料整理汇总
3	完成初稿	2023年11月21日	2023年12月20日	完成初稿
4	完成毕业设计	2023年12月21日	2024年4月30日	修改完善毕业设计
5	毕业设计最终完善、上传及答辩	2024年5月1日	2024年5月30日	毕业设计定稿、上传及答辩
预期成果	完成立白旗舰店双十一活动策划方案，为店铺双十一活动拓展新的营销活动，提高店铺双十一店铺的总流量、销售额等。			
指导教师意见	同意 签名：刘颖 2023年11月5日		教研室审核意见 同意 主任签名：何颖 2023年11月8日	
二级学院审核意见	同意 签名：何颖 2023年11月5日		湖南电子科技职业学院 二级学院（签章） 电子商务学院 2023年11月10日	

图2.5 电商G32104班何骏鑫同学任务书

湖南电子科技职业学院毕业设计任务书					
设计题目	茶颜悦色淘宝旗舰店国庆活动策划与实施				
学生姓名	何青	学号	202153072346	班级	G32101
指导教师	潘昕竹	专业	电子商务		
校外指导教师	廖凤珍	课题类型	方案设计		
毕业设计目标	分析茶颜悦色淘宝旗舰店运营现状,调研竞争对手的店铺概况,追踪其动态与变化。分析店铺历年国庆的相关数据及存在的问题,制定全面的国庆活动策划方案,包括活动主题、促销策略、商品选择、价格策略、营销渠道、推广方式等内容,确保活动能够吸引目标消费群体,提高店铺的曝光度和销售额。				
主要任务	完成一个店铺国庆活动策划方案设计,实现以下功能: 1.公司及品牌介绍与分析。 2.店铺现状及问题分析。 3.对店铺和产品进行相关市场分析(包括行业分析和竞争分析)。 4.基于店铺历年数据进行用户数据分析、推广数据分析、产品数据分析。 5.基于市场、用户和产品等进行店铺国庆活动策划,包括: ①国庆节(10月1日前)的宣传推广活动、促销活动等; ②国庆(9月20日-30日)期间的活动安排; ③国庆当天(10月1日)的营销活动安排。				
实现步骤和方法	(一)实现步骤 1.资料收集整理分析:用网络、书本等方式收集真实的资料。 2.前期市场调研:收集店铺经营数据,分析存在的主要问题,调研竞争对手店铺,追踪其动态和变化。 3.撰写活动策划方案并执行方案:针对主要问题设计方案并按计划执行。 4.数据收集及整理:在促销方案实施过程中,及时收集整理数据,及时分析总结。 5.撰写毕业设计:根据收集整理的资料,撰写毕业设计,和指导老师进行沟通,及时修改,直至毕业设计定稿。 6.毕业设计上传及答辩:完成毕业设计的挂网上传及毕业设计答辩。 (二)所用到的主要方法				

1、统计法:在撰写活动策划方案之前,对茶颜悦色淘宝旗舰店现状进行统计分析。 2、电话访谈法:在撰写活动策划方案之前,对茶颜悦色淘宝旗舰店老顾客进行电话回访。 3、问卷调查法:通过在线问卷调查等方式收集顾客的反馈,及时进行总结分析。				
序号	任务	开始时间	结束时间	阶段成果
1	明确任务	2023年10月20日	2023年11月10日	完成毕业设计任务书
2	收集资料,确定大纲	2023年11月11日	2023年11月20日	资料整理汇总
3	完成初稿	2023年11月21日	2023年12月20日	完成初稿
4	完成毕业设计	2023年12月21日	2024年4月30日	修改完善毕业设计
5	毕业设计最终完善、上传及答辩	2024年5月1日	2024年5月30日	毕业设计定稿、上传及答辩
预期成果	完成茶颜悦色淘宝旗舰店“国庆”活动策划方案,为店铺国庆活动拓展新的营销活动,提高店铺国庆销售额。			
指导教师意见	同意 签名:潘昕竹 2023年11月5日		教研室审核意见 同意 主任签名: 2023年11月8日	
二级学院审核意见	已审核同意  2023年11月10日			

图2.6 电商G32101班何青同学任务书

湖南电子科技职业学院毕业设计任务书					
设计题目	PinkBear 天猫旗舰店爆款选择与打造				
学生姓名	刘静怡	学号	202153072356	班级	电商 G32101
指导教师	刘跃	专业	电子商务		
校外指导教师	申雅	课题类型	方案设计		
毕业设计目标	分析 PinkBear 天猫店铺运营现状,调研竞争对手的店铺概况,追踪其动态与变化。分析店铺历年的相关数据及存在的问题,探索店铺的流量获取、客单价及转化率的提升方法与路径。根据目标客户的需求及痛点、客户消费习惯、客户关注点,及平台发展趋势,在此基础上结合所学知识为目标店铺设计爆款的选择与打造方案,以实现店铺销售额和利润的最大化。				
主要任务	完成一个店铺爆款的选择与打造方案设计,实现以下功能: 1.公司及品牌介绍与分析。 2.店铺现状及问题分析。 3.对店铺和产品进行相关市场分析(包括行业分析和竞争分析)。 4.基于店铺历年数据进行用户数据分析、推广数据分析、产品数据分析。 5.基于市场、用户和产品等进行店铺爆款的选择与打造,包括: ①爆款商品选择、爆款商品确定、爆款商品卖点分析等; ②商品标题优化、主图优化、详情页优化; ③爆款商品推广(淘宝直通车推广、百度 SEO 推广、淘宝直播推广等)。				
实现步骤和方法	(一)实现步骤 1.资料收集整理分析:用网络、书本等方式收集真实的资料。 2.前期市场调研:收集店铺经营数据,分析存在的主要问题,调研竞争对手店铺,追踪其动态和变化。 3.撰写策划方案并执行方案:针对主要问题设计方案并按计划执行。 4.数据收集及整理:在方案实施过程中,及时收集整理数据,及时分析总结。 5.撰写毕业设计:根据收集整理的资料,撰写毕业设计,和指导老师进行沟通,及时修改,直至毕业设计定稿。 6.毕业设计上传及答辩:完成毕业设计的挂网上传及毕业设计答辩。				

6.毕业设计上传及答辩:完成毕业设计的挂网上传及毕业设计答辩。 (二)所用到的主要方法 1.统计法:在撰写活动策划方案之前,对店铺现状进行统计分析。 2.数据分析法:根据设计目标,对互联网以及行业发展趋势进行观察分析。 3.问卷调查法:通过在线问卷调查等方式收集顾客的反馈,及时进行总结分析。				
序号	任务	开始时间	结束时间	阶段成果
1	明确任务	2023年10月20日	2023年11月10日	完成毕业设计任务书
2	收集资料,确定大纲	2023年11月11日	2023年11月20日	资料整理汇总
3	完成初稿	2023年11月21日	2023年12月20日	完成初稿
4	完成毕业设计	2023年12月21日	2024年4月30日	修改完善毕业设计
5	毕业设计最终完善、上传及答辩	2024年5月1日	2024年5月30日	毕业设计定稿、上传及答辩
预期成果	完成立白旗舰店双十一活动策划方案,为店铺双十一活动拓展新的营销活动,提高店铺双十一店铺的总流量、销售额等。			
指导教师意见	同意 签名:刘跃 2023年11月5日		教研室审核意见 同意 主任签名: 2023年11月8日	
二级学院审核意见	已审核同意  2023年11月10日			

图2.7 电商G32101班刘静怡同学任务书

### **三、指导教师指导过程**

#### **(一) 指导教师第一次集中指导**

为了确保学生们能够顺利完成毕业设计，学院组织了第一次教师集中指导。本次指导旨在为学生们提供专业的建议和方向，帮助他们更好地开展毕业设计工作。

在集中指导之前，指导教师们进行了充分的准备工作。他们深入研究了毕业设计的要求和标准，结合电子商务专业的特点，制定了详细的指导计划。同时，教师们还收集了大量的相关资料和案例，以便在指导过程中能够为学生提供更丰富的参考。

##### **1.整体情况介绍**

指导教师首先向学生们介绍了毕业设计的重要性的要求，强调了毕业设计是对学生们大学三年所学知识的综合运用和检验，也是学生们未来职业发展的重要基础，所有学生必须非常重视毕业设计，并认真独立完成自己的毕业设计。同时，教师还介绍了本次集中指导的目的和流程，让学生们对指导过程有一个清晰的了解。

##### **2.分组指导**

根据学生们的选题方向，指导教师将学生们分成了若干小组，进行针对性的指导。在分组指导过程中，教师们认真听取了学生们的毕业设计初步方案，并对方案进行了详细的分析和点评。教师们从专业的角度出发，指出了方案中存在的问题和不足之处，并提出了具体的改进建议。

例如，对于网店运营推广方向的学生，教师们重点关注了店铺现

状数据分析和站内外推广等问题；对于选择专项施工方案方向的学生，教师们则强调了施工方案的合理性、进度计划的可行性和计算书的准确性等方面。

### 3.问题解答

在指导过程中，学生们积极提问，就自己在毕业设计过程中遇到的问题向教师们寻求帮助。教师们耐心地解答了学生们的问题，并给予了专业的建议。对于一些共性的问题，教师们还进行了集中讲解，以确保学生们都能够理解和掌握。

### 4.资料分享

为了帮助学生们更好地完成毕业设计，指导教师们还分享了一些相关的资料和资源，如专业书籍、规范、工作案例等。这些资料和资源为学生们提供了更多的参考和借鉴，有助于他们拓宽思路，提高毕业设计的质量。

指导现场照片如下图所示：



图3.1 刘跃老师第一次集中指导



图3.2 潘听竹老师第一次集中指导



3.3 裴凤艳老师第一次集中指导



图3.4 曾鸿燕老师第一次集中指导



图3.5 谷旭老师第一次集中指导



图3.6 李超老师第一次集中指导



图3.7 学生查阅资料



图3.8 学生分组讨论



图3.9 学生进行直播模拟



图3.10 学生设计方案撰写

通过本次集中指导，学生们普遍表示收获颇丰。他们认为，教师们的指导非常专业和细致，不仅帮助他们解决了在毕业设计过程中遇到的问题，还为他们提供了很多宝贵的建议和思路。同时，学生们也表示，通过与教师和同学们的交流和讨论，他们对毕业设计的要求和标准有了更深刻的理解，对自己的毕业设计也有了更明确的方向。指导教师们对本次集中指导的效果也给予了高度评价。他们认为，通过分组指导和问题解答，能够更好地满足学生们的个性化需求，提高指导的针对性和有效性。同时，教师们也表示，通过与学生们的交流和互动，他们对学生的学习情况和专业水平有了更深入的了解，这将有助于他们在今后的教学中更好地调整教学内容和方法，提高教学质量。

## （二）指导教师线上、线下指导

在第一次毕业设计集中指导之后，为了更好地指导学生完成毕业设计，教师们采用了线上与线下相结合的指导方式，以确保学生能够顺利完成毕业设计任务，取得优异的成绩。

## 1.线上指导情况

为了实现高效的线上指导，教师们一般选择微信、QQ、视频会议和电子邮箱等常用网络平台。从任务书下发至毕业设计完成的全过程，教师们均在平台上耐心的、认真的开展毕业设计指导工作。教师们可以在平台上可以对学生的毕业设计进行详细的讲解和指导，解答学生的疑问；在线讨论区则为学生提供了一个自由交流的平台，学生们可以在这里分享自己的设计思路和经验，互相学习和启发；邮件则用于教师与学生之间的个别沟通和文件传输。同时，平台还提供了丰富的教学资源和交流工具，如文档共享、视频会议、在线讨论区等，为师生之间的互动交流提供了便利。

在指导内容方面，教师们主要从毕业设计的选题、方案设计、结构计算、图纸绘制和方案撰写等方面进行指导。教师们会根据学生的实际情况，提出具体的指导意见和建议，帮助学生完善毕业设计方案，提高设计质量。

线上指导方式具有很多优势，它打破了时间和空间的限制，学生可以在任何时间、任何地点进行学习和交流，提高了学习的灵活性和便利性。其次，线上平台提供了丰富的教学资源和交流工具，方便学生进行自主学习和合作学习。此外，线上指导还可以实现教学过程的记录和回放，方便学生复习和巩固所学知识。

电子商务专业线上指导过程照片如下：



图3.11 指导教师建立QQ群-进行初步选题收集



图3.12 指导教师上QQ上指导（1）

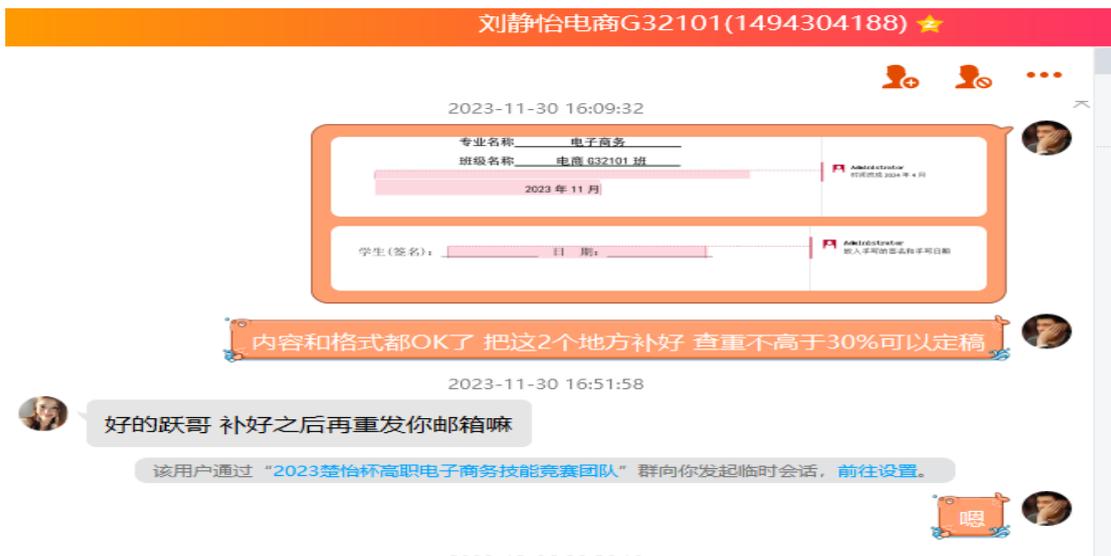


图3.13 指导教师上QQ上指导（2）

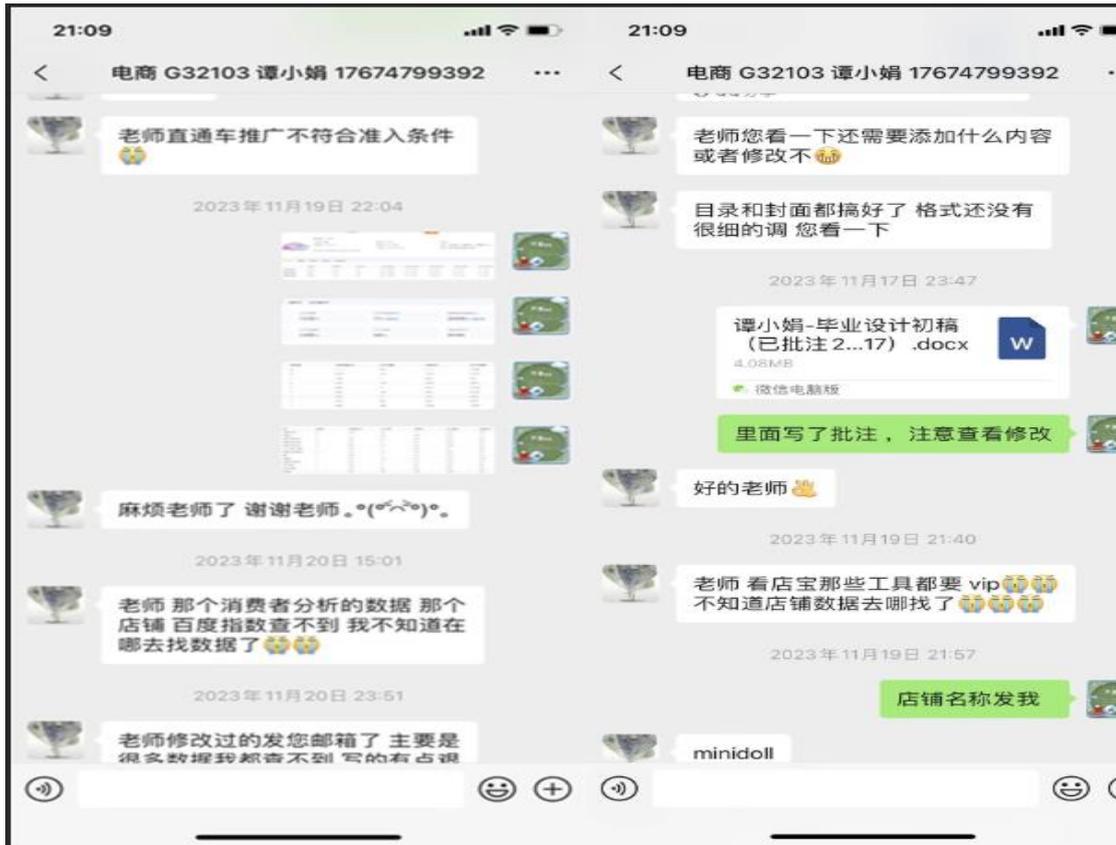


图3.14 指导教师在QQ上指导 (3)



图3.15 指导教师在QQ上指导 (4)



图3.16 指导教师在QQ上指导（5）

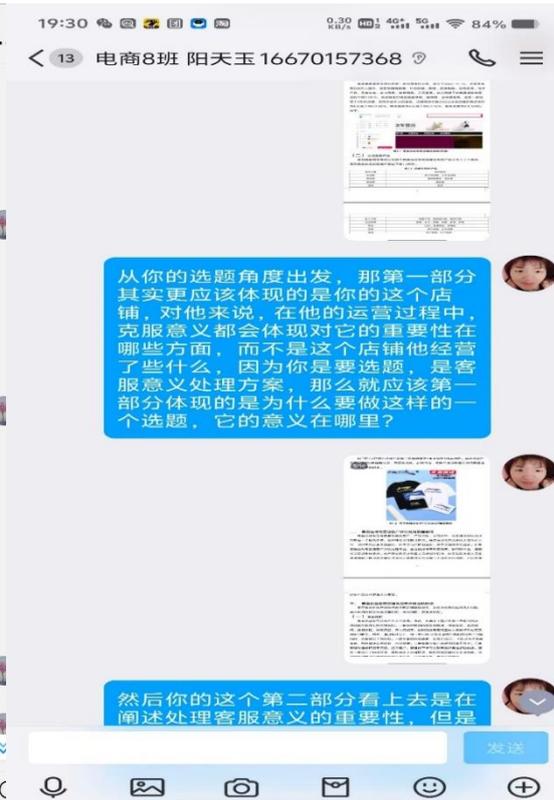


图3.17 指导教师在QQ上指导（6）



图3.18 指导教师在QQ上指导（7）

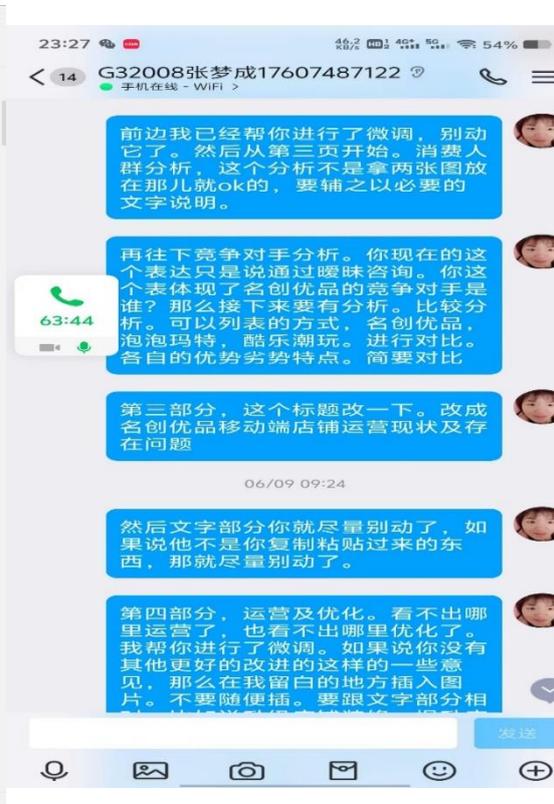


图3.19 指导教师在QQ上指导（8）

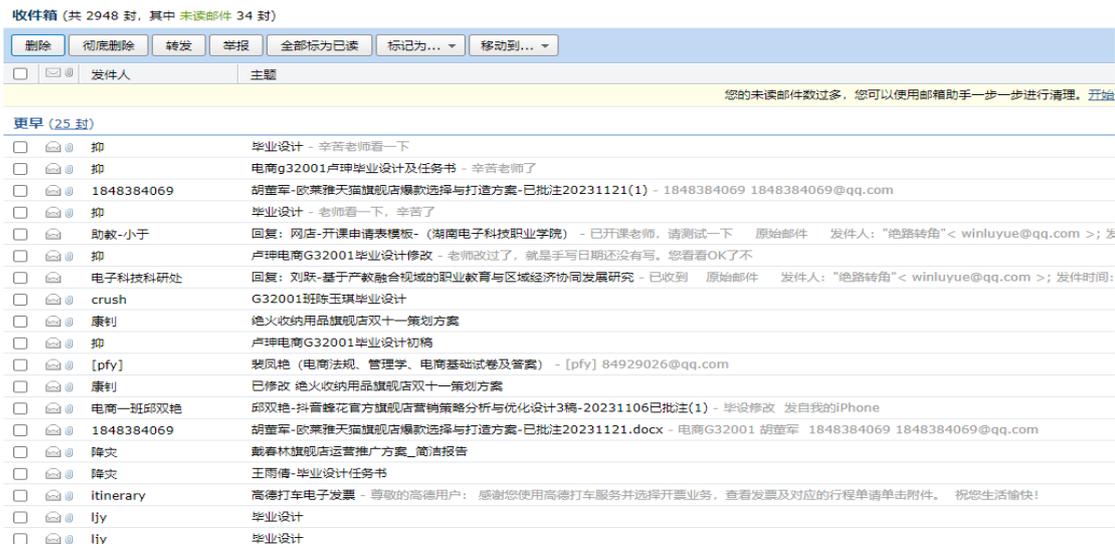


图3.20 指导教师通过电子邮件指导学生 (1)



图3.21 指导教师通过电子邮件指导学生 (2)

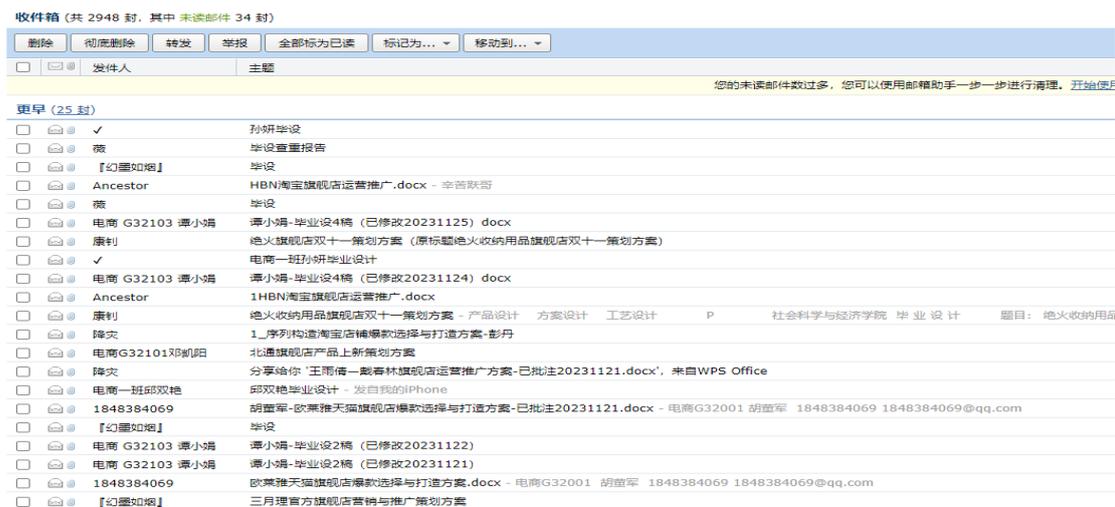


图3.22 指导教师通过电子邮件指导学生 (3)



图3.23 指导教师毕业设计指导批注（1）



图3.24 指导教师毕业设计指导批注（2）

用户的购买欲望，增加销售额。

## (二) 活动实施

### 1 货品流转

腹灵官方旗舰店销售数据和市场预测，对各款产品的需求量进行了合理的估算，及时调整了生产计划和库存管理，确保了货品的充足和更新。其次，腹灵官方旗舰店与多家物流公司达成了合作协议，增加了运输车辆和人员，优化了配送路线和时效，提高了货品的流通效率和客户满意度。最后，腹灵官方旗舰店利用自身的官网和微博等平台，及时发布了双十二活动的相关信息，包括优惠券、限时抢购、新品首发、赠品送出等，吸引了大量的消费者关注和参与。据统计，腹灵官方旗舰店在双十二期间，共销售了约10万件商品，同比增长了50%；平均发货时间缩短了20%；平均送达时间缩短了30%；客户好评率达到了95%。这些数据充分说明了腹灵官方旗舰店双十二活动实施货品流转的成功和有效。

**Administrator**  
活动实施要有相关数据和图片支撑，不能全是文字性内容！！

前面制订的活动计划，如何来实施，什么时间段采取什么样的活动，要写清晰  
活动实施过程中，做哪些推广、进行什么促销？

**Administrator**  
还没实施就出数据了？

图3.25 指导教师毕业设计指导批注（3）



图3.25 指导教师毕业设计指导批注（4）

## 2.线下指导情况

为了更好地指导学生完成毕业设计，学院为教师和学生提供了专门的毕业设计指导教室。教师们会根据学生的需求和自己的时间安排，定期在指导教室进行线下指导。同时，学院还鼓励教师在课余时间对学生进行个别指导，以满足学生的个性化需求。

在线下指导过程中，教师们主要采用面对面的交流方式，对学生

的毕业设计进行指导。教师们会仔细审阅学生的设计方案，指出其中存在的问题和不足之处，并提出具体的修改意见和建议。同时，教师们还会与学生进行深入的交流和讨论，了解学生的设计思路和方法，帮助学生开拓设计思路，提高学生的设计水平。

在指导内容方面，线下指导与线上指导基本相同，主要包括毕业设计的选题、方案设计、方案实施、活动策划和运营推广等方面。但线下指导更加注重对学生实际操作能力的培养和指导，教师们会亲自示范一些关键的设计步骤和方法，帮助学生掌握实际操作技能。

电子商务专业线下指导过程照片如下：



图3.26 线下集中指导（1）



图3.27 线下集中指导（2）



图 3.28 线下集中指导（3）



图 3.29 指导教师线下研讨（4）

### **(三) 企业导师指导学生毕业设计**

#### **1.指导方式**

企业导师同样采用线上与线下相结合的方式进行指导。线上指导通过电子邮件、微信、视频会议等方式进行，方便学生随时与导师沟通交流。线下指导则通过定期到学校进行集中指导、参与毕业设计答辩等方式进行，确保学生能够得到及时、有效的指导。

#### **2.指导内容**

企业导师的指导内容涵盖了电子商务专业毕业设计的各个方面，包括选题、方案设计、施工组织设计和进度计划编制等。企业导师结合实际岗位项目，为学生提供真实的案例和经验，帮助学生更好地理解和掌握专业知识。同时，企业导师还注重培养学生的实践能力和创新精神，引导学生在毕业设计中提出具有实际应用价值的解决方案。

#### **3.指导效果**

企业导师通过实际岗位项目案例的讲解和指导，让学生更加深入地了解电子商务的相关岗位操作和技术要求，增强了学生的实践能力。学生在企业导师的指导下，参与实际岗位项目的设计和管理，提高了自己的动手能力和解决问题的能力。

通过企业导师的参与，使学生的毕业设计更加贴近实际岗位需求，提高了毕业设计的实用性和针对性。企业导师从实践角度出发，对学生的设计方案进行严格审核和指导，确保设计方案的可行性和合理性。同时，企业导师还为学生提供了丰富的实践经验和行业动态，拓宽了学生的视野，提高了学生的专业素养。

电子商务专业企业导师线上、线下指导过程照片如下：



图3.30 企业导师线下指导（1）

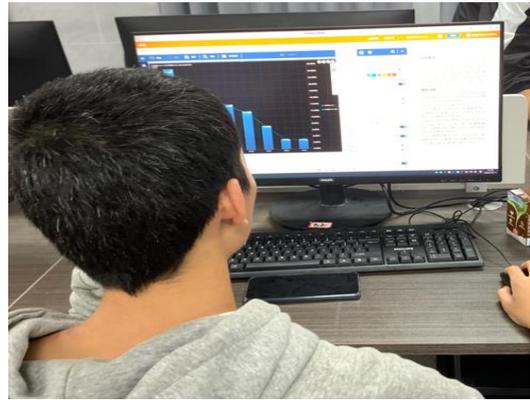


图3.31 企业导师线下指导（2）

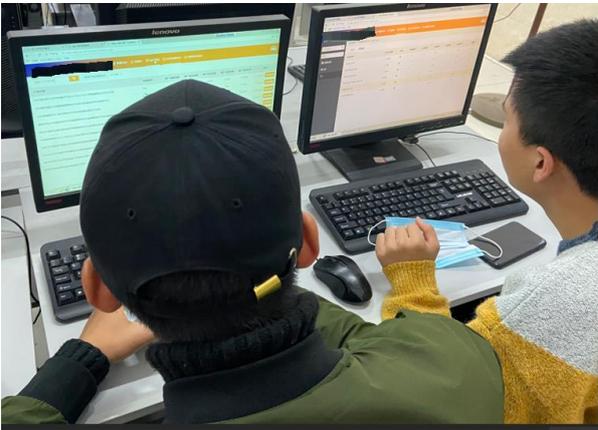


图3.32 企业导师线下指导（3）



图3.33 企业导师线下指导（4）

## **四、毕业设计评阅**

电子商务专业毕业设计评阅主要分为以下4个过程：

### **（一）指导教师评阅**

指导教师在学生完成毕业设计后，及时对学生的设计进行评阅，并给出详细的评语和建议。

### **（二）同行教师评阅**

同行教师在收到毕业设计后，按照评阅标准进行评阅，并给出评语和建议。

### **（三）企业导师评阅**

校外专家在收到毕业设计后，按照评阅标准进行评阅，并给出评语和建议。

### **（四）综合评价**

根据指导教师、同行教师和校外专家的评阅意见，对毕业设计进行综合评价，确定成绩等级。

### **（五）毕业设计评阅记录**

电子商务专业学生部分毕业设计评阅记录表如下：

湖南电子科技职业学院  
电子商务专业毕业设计评阅表

学院: 社会科学经济学院 专业: 电子商务 班级: 电商 G32101

姓名: 刘静怡 学号: 202153072356 日期: 2024.6.14

课题名称	PinkBear 天猫旗舰店爆款选择与打造		
评价内容	评价指标	评分权值	评定成绩
文献资料查阅	能独立查阅文献资料, 从事其他调研; 能正确地进行综合分析; 能正确地计算或阐述; 能充分举证	10分	8分
业务水平	有扎实的基础理论知识和专业知识; 独立工作能力和学习能力强; 能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题; 能正确地处理各类数据; 能得出有价值的结论	20分	17分
设计质量	综述简练完整, 有见解; 立论正确, 论据可靠, 论证充分, 结论严谨合理; 验证正确, 分析处理科学; 文字通顺, 技术用语准确, 符号标准统一, 编号齐全, 书写工整规范, 图表完备、整洁、正确; 设计结果有应用价值; 设计有创新意识; 能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等。	60分	55分
工作量和态度	近期完成规定的任务, 设计工作量充足, 难度适中; 设计工作努力, 遵守纪律; 设计工作作风严谨且务实	10分	10分
合计			90分
指导教师评语	<p>该学生在毕业设计中表现出了较为优秀的能力和素质, 其文献资料查阅能力强, 对爆款选择和爆款打造综合分析合理, 具备较强的独立工作能力和学习能力, 能够运用所学知识和技能去发现与解决实际问题, 并能正确地处理各类数据, 得出有价值的结论。对待毕业设计工作态度认真负责, 遵守纪律, 展现出良好的职业素养, 总体而言, 该学生的毕业设计达到了预期目标, 值得肯定和赞扬。</p> <p>指导教师签字: 刘跃</p>		

图4.1 指导教师评阅意见 (1)

湖南电子科技职业学院  
电子商务专业毕业设计评阅表

学院: 社会科学经济学院 专业: 电子商务 班级: 电商 G32101

姓名: 谭磊平 学号: 202153072341 日期: 2024.6.10

课题名称	雪中飞官方旗舰店双十一活动方案策划		
评价内容	评价指标	评分权值	评定成绩
文献资料查阅	能独立查阅文献资料, 从事其他调研; 能正确地进行综合分析; 能正确地计算或阐述; 能充分举证	10分	8分
业务水平	有扎实的基础理论知识和专业知识; 独立工作能力和学习能力强; 能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题; 能正确地处理各类数据; 能得出有价值的结论	20分	17分
设计质量	综述简练完整, 有见解; 立论正确, 论据可靠, 论证充分, 结论严谨合理; 验证正确, 分析处理科学; 文字通顺, 技术用语准确, 符号标准统一, 编号齐全, 书写工整规范, 图表完备、整洁、正确; 设计结果有应用价值; 设计有创新意识; 能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等。	60分	55分
工作量和态度	近期完成规定的任务, 设计工作量充足, 难度适中; 设计工作努力, 遵守纪律; 设计工作作风严谨且务实	10分	10分
合计			90分
指导教师评语	<p>该同学的毕业设计, 展现出了扎实的专业知识、良好的创新思维以及较高的实践能力; 选题具有实际应用价值, 充分体现了对市场需求的敏锐洞察和前瞻思考; 设计方案结构清晰, 逻辑严密; 体现了学生扎实的专业功底和严谨的学术态度, 展现了其在电子商务领域广阔的发展潜力和创新能力。</p> <p>指导教师签字: 裴凤施</p>		

图4.2 指导教师评阅意见 (2)

湖南电子科技职业学院  
电子商务专业毕业设计评阅表

学院: 社会科学经济学院 专业: 电子商务 班级: 电商 G32102

姓名: 何梦 学号: 202153072404 日期: 2024.6.10

课题名称	donsmoke 旗舰店店铺产品上新方案策划		
评价内容	评价指标	评分权值	评定成绩
文献资料查阅	能独立查阅文献资料, 从事其他调研; 能正确地进行综合分析; 能正确地计算或阐述; 能充分举证	10分	9分
业务水平	有扎实的基础理论知识和专业知识; 独立工作能力和学习能力强; 能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题; 能正确地处理各类数据; 能得出有价值的结论	20分	17分
设计质量	综述简练完整, 有见解; 立论正确, 论据可靠, 论证充分, 结论严谨合理; 验证正确, 分析处理科学; 文字通顺, 技术用语准确, 符号标准统一, 编号齐全, 书写工整规范, 图表完备、整洁、正确; 设计结果有应用价值; 设计有创新意识; 能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等。	60分	57分
工作量和态度	近期完成规定的任务, 设计工作量充足, 难度适中; 设计工作努力, 遵守纪律; 设计工作作风严谨且务实	10分	10分
合计			93分
指导教师评语	<p>该学生在毕业设计中表现出了较为优秀的能力和素质, 其文献资料查阅能力强, 对产品上新策划内容设计相对完整, 逻辑比较透彻, 并且具备较强的独立工作能力和学习能力, 能够运用所学知识和技能去发现与解决实际问题, 并能正确地处理各类数据, 得出有价值的结论。对待毕业设计工作态度认真负责, 遵守纪律, 展现出良好的职业素养, 总体而言, 该学生的毕业设计达到了预期目标, 值得肯定和赞扬。</p> <p>指导教师签字: 曾鸿燕</p>		

图4.3 指导教师评阅意见 (3)

湖南电子科技职业学院  
电子商务专业毕业设计评阅表

学院: 社会科学经济学院 专业: 电子商务 班级: 电商 G32103

姓名: 尹纤意 学号: 202153072495 日期: 2024.6.10

课题名称	润百颜天猫旗舰店文案优化方案		
评价内容	评价指标	评分权值	评定成绩
文献资料查阅	能独立查阅文献资料, 从事其他调研; 能正确地进行综合分析; 能正确地计算或阐述; 能充分举证	10分	9分
业务水平	有扎实的基础理论知识和专业知识; 独立工作能力和学习能力强; 能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题; 能正确地处理各类数据; 能得出有价值的结论	20分	18分
设计质量	综述简练完整, 有见解; 立论正确, 论据可靠, 论证充分, 结论严谨合理; 验证正确, 分析处理科学; 文字通顺, 技术用语准确, 符号标准统一, 编号齐全, 书写工整规范, 图表完备、整洁、正确; 设计结果有应用价值; 设计有创新意识; 能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等。	60分	54分
工作量和态度	近期完成规定的任务, 设计工作量充足, 难度适中; 设计工作努力, 遵守纪律; 设计工作作风严谨且务实	10分	10分
合计			91分
指导教师评语	<p>该毕业设计针对店铺文案存在的问题进行了优化, 选题角度较为新颖, 设计框架完整, 思路清晰, 展现了较强的独立工作能力和学习能力, 能够熟练运用所学知识和技能解决实际问题, 正确处理各类数据, 并得出了有价值的结论。</p> <p>指导教师签字: 曾鸿燕</p>		

图4.4 指导教师评阅意见 (4)

附件 1

湖南电子科技职业学院 2024 届优秀毕业生毕业设计推荐表

学院	社会科学 与经济学院	专业	电子商务			年级	2021级
学生 姓名	刘静怡	学号	20215307 2356	指导教师	刘跃	职称 学历	副教授
指导 教师 评阅 成绩	90	评阅 人 A 成绩	91	评阅 人 B 成绩	89	平均 成绩	90
毕业设计题目 PinkBear 天猫旗舰店爆款选择与打造							
指导 教师 意见	在这次毕业设计中，这位同学展现出了较高的专业素养和扎实的理论基础，同时也具备了较强的实践能力，能够独立思考并解决问题，并且对于一些较难的问题也能够积极向指导教师请教，不断进行尝试和探索，作品内容充实，分析深入，实践能力较强。 指导教师签字：_____ 2024年6月10日						
教研室 主任 意见	同意推荐 教研室主任签字：_____ 2024年6月12日						
二级 学院 意见	二级学院负责人签字（盖章）：_____ 2024年6月15日 						
学院 意见	负责人签字（公章）：_____ 2024年6月20日 						

《指导教师推荐意见》填写说明：1、对毕业设计内容、质量、突出特点、创新点等撰写比较客观、规范的评价和意见；2、对毕业设计具体说明推荐理由

图4.5 优秀毕业设计推荐（1）

附件 1

湖南电子科技职业学院 2024 届优秀毕业生毕业设计推荐表

学院	社会科学 与经济学院	专业	电子商务			年级	2021级
学生 姓名	何韵	学号	20215308 1558	指导教师	魏凤艳	职称 学历	讲师
指导 教师 评阅 成绩	90	评阅 人 A 成绩	89	评阅 人 B 成绩	91	平均 成绩	90
毕业设计题目 小绿熊旗舰店新媒体推广方案							
指导 教师 意见	方案紧贴年轻消费群体，巧妙运用多种新媒体平台，创新营销策略，有效提升品牌曝光度与用户粘性，建议进一步优化内容创意与数据反馈机制，确保营销活动的持续优化与迭代，整体而言，设计思路清晰，实施策略可行，体现了学生的专业能力与创新思维... 指导教师签字：_____ 2024年6月10日						
教研室 主任 意见	同意推荐 教研室主任签字：_____ 2024年6月10日						
二级 学院 意见	二级学院负责人签字（盖章）：_____ 2024年6月13日 						
学院 意见	负责人签字（公章）：_____ 2024年6月20日 						

《指导教师推荐意见》填写说明：1、对毕业设计内容、质量、突出特点、创新点等撰写比较客观、规范的评价和意见；2、对毕业设计具体说明推荐理由

图4.6 优秀毕业设计推荐（2）

湖南电子科技职业学院  
毕业设计成果评价表（财经商贸大类专业）

二级学院	社会科学 与经济学院	专业	电子商务	班级	电商 G32103	
姓名	尹纤雪	学号	202153072495	日期	2024.6.10	
评价指标	指标内涵				分值	得分
科学性 30(分)	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当				5	5
	技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确				15	13
	应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法				10	8
规范性 20(分)	成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅				10	8
	成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求				7	6
	成果引用的参考资料、参考文献等来源标识规范、准确				3	3
完整性 30(分)	成果与毕业设计任务书的要求紧密相关				10	10
	成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑结构				15	14
	成果的外在形式与内容结构完整				5	5
实用性 (20分)	成果对象与企业实际工作密切相关				5	5
	成果内容与本专业的知识、技能、技术相关				10	10
	成果价值能解决单位经营管理中的实际问题				5	4
合计					100	91

图4.7 综合评价（1）

湖南电子科技职业学院  
毕业设计成果评价表（财经商贸大类专业）

二级学院	社会科学 与经济学院	专业	电子商务	班级	电商 G32101	
姓名	谢磊平	学号	202153072341	日期	2024.6.10	
评价指标	指标内涵				分值	得分
科学性 30(分)	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当				5	5
	技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确				15	13
	应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法				10	7
规范性 20(分)	成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅				10	9
	成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求				7	7
	成果引用的参考资料、参考文献等来源标识规范、准确				3	3
完整性 30(分)	成果与毕业设计任务书的要求紧密相关				10	10
	成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑结构				15	13
	成果的外在形式与内容结构完整				5	5
实用性 (20分)	成果对象与企业实际工作密切相关				5	5
	成果内容与本专业的知识、技能、技术相关				10	12
	成果价值能解决单位经营管理中的实际问题				5	3
合计					100	90

图4.8 综合评价（2）

湖南电子科技职业学院  
毕业设计成果评价表（财经商贸大类专业）

二级学院	社会科学经济学院	专业	电子商务	班级	电商 G32101
姓名	何青	学号	202153072346	日期	2024.5.30
评价指标	指标内涵			分值	得分
科学性 30(分)	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当			5	5
	技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确			15	13
	应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法			10	8
规范性 20(分)	成果要素齐全、层次分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅			10	8
	成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求			7	6
	成果引用的参考资料、参考文献等来源标识规范、准确			3	3
完整性 30(分)	成果与毕业设计任务书的要求紧密相关			10	10
	成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构			15	15
	成果的外在形式与内容结构完整			5	5
实用性 (20分)	成果对象与企业实际工作密切相关			5	4
	成果内容与本专业的知识、技能、技术相关			10	10
	成果价值能解决单位经营管理中的实际问题			5	4
合计				100	91

图4.9 综合评价（3）

湖南电子科技职业学院  
毕业设计成果评价表（财经商贸大类专业）

二级学院	社会科学经济学院	专业	电子商务	班级	电商 G32102B班
姓名	何梦	学号	202153072404	日期	2024.6.12
评价指标	指标内涵			分值	得分
科学性 30(分)	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当			5	5
	技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确			15	13
	应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法			10	9
规范性 20(分)	成果要素齐全、层次分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅			10	9
	成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求			7	7
	成果引用的参考资料、参考文献等来源标识规范、准确			3	3
完整性 30(分)	成果与毕业设计任务书的要求紧密相关			10	9
	成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构			15	14
	成果的外在形式与内容结构完整			7	7
实用性 (20分)	成果对象与企业实际工作密切相关			5	4
	成果内容与本专业的知识、技能、技术相关			10	9
	成果价值能解决单位经营管理中的实际问题			5	4
合计				100	93

图4.10 综合评价（4）

## 五、毕业设计答辩

### （一）毕业设计答辩过程

为了更好的完成毕业设计答辩工作，电子商务专业成立了2024届毕业设计答辩委员会，答辩分为两个小组，分别由刘跃老师和谷旭老师任小组长。

本次毕业设计答辩工作以在线答辩方式进行，答辩工作在2024年5月30日-5月31日完成，由答辩小组组长组织实施。并根据学院时间安排、专业特点及考核要求，确定本专业毕业设计答辩工作具体方案并组织实施，答辩流程及质量要求与往年保持一致。

在线答辩主要采用现腾讯会议、QQ等平台进行，表决可采用网络投票形式，答辩成员和学生须提前熟悉平台使用方法，会前开展预演，确保答辩顺利进行。

答辩完成后，向学院提交了学生《毕业设计答辩情况记录表》、《湖南电子科技职业学院方案设计类毕业设计成果评价表》和《毕业设计成绩汇总表》。

电子商务专业学生毕业设计答辩现场照片如下：



# 2024届毕业生线上答辩

社会科学经济学院-电子商务专业

● 答辩时间：2024年5月30日 19:00 ●

图5.1 毕业设计线上答辩会（1）



图5.2 毕业设计线上答辩会（2）

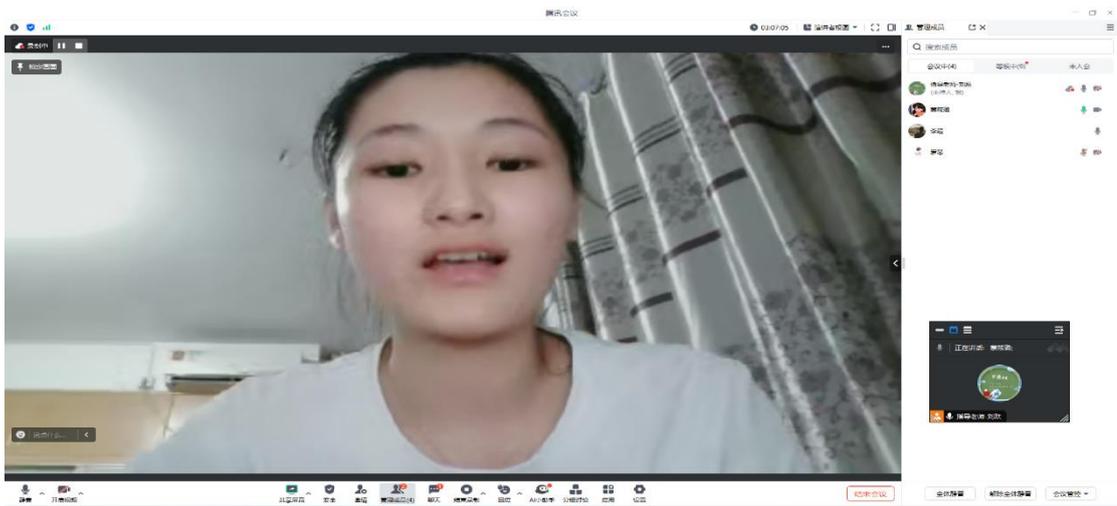


图5.3 第1小组学生线上答辩（1）



图5.4 第1小组学生线上答辩（2）



图5.5 第1小组学生线上答辩（3）



图5.6 第1小组学生线上答辩（4）



图5.7 第2小组学生线上答辩（1）

### 三棵树天猫官方旗舰店店铺介绍

三棵树有限公司 (SKSHU PaintCo.Ltd), 全称为三棵树涂料股份有限公司, 成立于2003年, 主要经营项目为内外墙涂料、防水、保温、工业涂料、地坪、家居新材料、乳胶漆、艺术漆、胶黏剂、基辅材、防水涂料等, 是一家从事化学原料和化学制品制造业为主的企业, 总部位于美丽的滨海城市福建省莆田市, 并在天津、四川、河南建有分厂, 企业总占地面积34万, 近3000名员工。

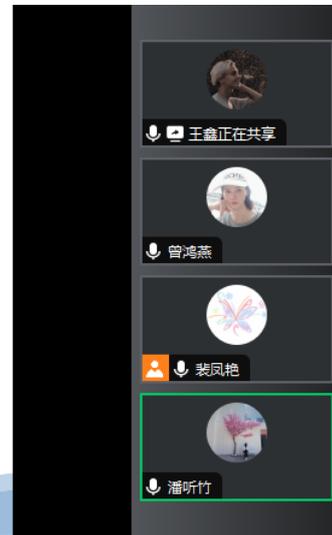


图5.8 第2小组学生线上答辩（2）



图5.9 第2小组学生线上答辩（3）



图5.10 第2小组学生线上答辩（4）

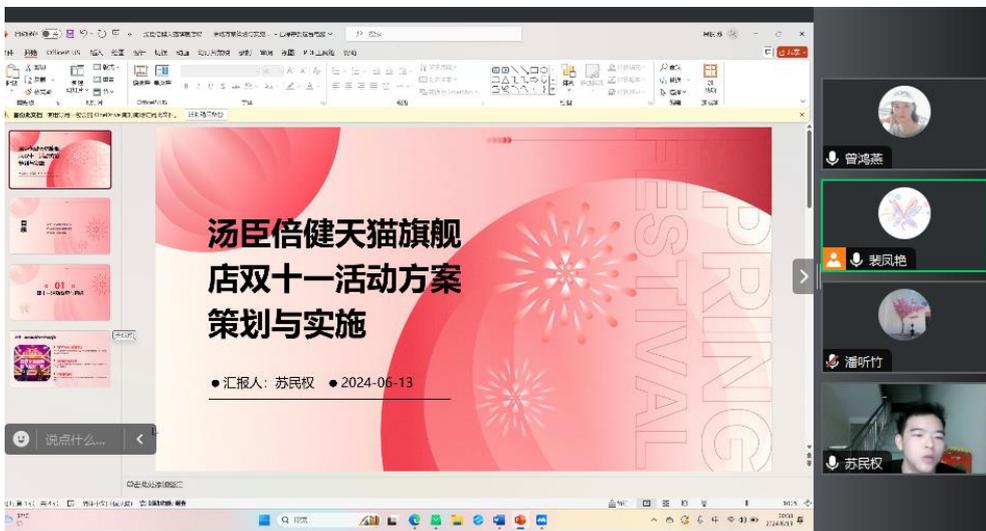


图5.11 第2小组学生线上答辩（5）



图5.12学生线上答辩结束

## (二) 毕业设计答辩记录

毕业设计答辩情况记录表

学生姓名	黄毅聪	专业	电子商务	班级	电商G32101	学号	202153072348
毕业设计题目	Oece天猫旗舰店运营优化方案设计		难度级别	中等			
毕业设计类别	产品设计( ) 方案设计(✓) 作品设计( ) 其他( )						
项目	要求	情况记录	标准分	评分			
陈述汇报情况	表述清楚,内容完整,层次清晰,重点突出	对毕业设计实施过程进行了陈述	7	6			
	时间控制在10-12分钟	汇报时间大概在10分钟	3	3			
	PPT图文表搭配,亮点突出	汇报PPT图文并茂,重点突出	3	3			
答辩情况	问题一:你的设计选题与你的实习岗位有什么关联吗?	我当前在该店铺担任运营助理,主要负责该店铺直通车投放效果监测、店铺后台数据监管分析、客服对接等工作。	7	6			
	问题二:请基于你设计内容简述你是如何进行该店运营推广的?	通过打造爆款、进行直通车推广、淘宝直播推广、站外小红书、抖音、微博等方式进行店铺产品推广。					
	问题三:你在撰写毕业设计的过程中遇到最大的难题是什么?	选题以后,毕业设计整体框架的搭建,经过多轮反复修改,在指导老师的精心指导下完成了框架搭建。					
毕业设计答辩成绩			20	18			
答辩组长签名:  答辩教师签名:  2024年 5月 30日							

注:本表由答辩小组成员独立填写。

图5.13 电商G32101班黄毅聪同学答辩记录

毕业设计答辩情况记录表

学生姓名	何鹏	专业	电子商务	班级	电商G32105	学号	202163081558
毕业设计题目	小述服装新店新媒体推广方案		难度级别	中等			
毕业设计类别	产品设计( ) 方案设计(✓) 作品设计( ) 其他( )						
项目	要求	情况记录	标准分	评分			
陈述汇报情况	表述清楚,内容完整,层次清晰,重点突出	对毕业设计实施过程进行了陈述	7	6			
	时间控制在10-12分钟	汇报时间大概在10分钟	3	3			
	PPT图文表搭配,亮点突出	汇报PPT图文并茂,重点突出	3	3			
答辩情况	问题一:你的设计选题与你的实习岗位有什么关联吗?	实习期间我主要负责店铺的新媒体推广部分工作。	7	6			
	问题二:简述你是如何进行该店新媒体推广的?	通过分析小述服装新店运营现状,结合现状中所存在的问题进行思考。					
	问题三:你在撰写毕业设计的过程中遇到最大的难题是什么?	选题以后,毕业设计整体框架的搭建,经过多轮反复修改,在指导老师的精心指导下完成了框架搭建。					
毕业设计答辩成绩			20	18			
答辩组长签名:  答辩教师签名:  2024年 5月 30日							

注:本表由答辩小组成员独立填写。

图5.14 电商G32105班何鹏同学答辩记录

毕业设计答辩情况记录表

学生姓名	尹纤意	专业	电子商务	班级	电商G32103	学号	202153072495
毕业设计题目	润百颜天猫旗舰店文案优化方案		难度级别	中等			
毕业设计类别	产品设计( ) 方案设计(✓) 作品设计( ) 其他( )						
项目	要求	情况记录	标准分	评分			
陈述汇报情况	表述清楚,内容完整,层次清晰,重点突出	对毕业设计实施过程进行了陈述	7	6			
	时间控制在10-12分钟	汇报时间大概在10分钟	3	3			
	PPT图文表搭配,亮点突出	汇报PPT图文并茂,重点突出	3	3			
答辩情况	问题一:你为什么选这个主题?	我表姐是润百颜的忠实用户,推荐该网店给我,我开始关注该店,发现其店铺的文案设计上还有些问题,可以进行优化,让用户体验感更好。	7	6			
	问题二:你是如何进行文案的优化?	先介绍店铺情况,进行市场分析,再对润百颜旗舰店文案现在进行分析,对存在的问题进行优化。					
	问题三:你在撰写毕业设计的过程中遇到最大的难题是什么?	选题以后,毕业设计整体框架的搭建,经过多轮反复修改,在指导老师的精心指导下完成了框架搭建。					
毕业设计答辩成绩			20	18			
答辩组长签名:  答辩教师签名:  2024年 5月 30日							

注:本表由答辩小组成员独立填写。

图7 电商G32103班尹纤意同学答辩记录

毕业设计答辩情况记录表

学生姓名	聂美其	专业	电子商务	班级	电商G32102	学号	202153072426
毕业设计题目	Piececool拼酷旗舰店“双十一”活动方方案案设计		难度级别	中等			
毕业设计类别	产品设计( ) 方案设计(✓) 作品设计( ) 其他( )						
项目	要求	情况记录	标准分	评分			
陈述汇报情况	表述清楚,内容完整,层次清晰,重点突出	对毕业设计实施过程进行了陈述	7	6			
	时间控制在10-12分钟	汇报时间大概在10分钟	3	3			
	PPT图文表搭配,亮点突出	汇报PPT图文并茂,重点突出	3	3			
答辩情况	问题一:你的设计选题与你的实习岗位有什么关联吗?	我当前在该店铺担任运营助理,主要负责该店铺直通车投放效果监测、店铺后台数据监管分析、客服对接等工作。	7	6			
	问题二:请基于你设计内容简述你是如何进行该店运营推广的?	通过打造爆款、进行直通车推广、淘宝直播推广、站外小红书、抖音、微博等方式进行店铺产品推广。					
	问题三:你在撰写毕业设计的过程中遇到最大的难题是什么?	选题以后,毕业设计整体框架的搭建,经过多轮反复修改,在指导老师的精心指导下完成了框架搭建。					
毕业设计答辩成绩			20	18			
答辩组长签名:  答辩教师签名:  2024年 5月 30日							

注:本表由答辩小组成员独立填写。

图5.16 电商G32102班聂美其同学答辩记录

## 六、毕业设计整体情况分析报告

### （一）毕业设计过程总结

本次电子商务专业毕业设计从2023年10月至2024年6月，历时数月，24级毕业班级为电商G32101、G32102、G32103、G32104、G32105班，总毕业设计通过人数为200人。是学生们将三年所学理论知识与实践能力深度融合的重要环节。设计过程大致分为以下几个阶段：

**1.选题阶段：**学生们根据个人兴趣、专业方向及市场趋势，在教师的指导下确定毕业设计选题。选题覆盖了电子商务专业网店运营与管理、新媒体营销、活动策划、数据分析、直播电商、客户服务与管理等多个核心课程领域，体现了电子商务专业的广泛性和前瞻性。

**2.发布任务书：**指导教师发布毕业设计任务书，明确研究背景、目的、意义、研究方法及预期成果，通过任务书学生进行毕业设计思路，为后续工作奠定基础。

**3.设计与实施：**学生进入实质性工作阶段，包括资料收集、行业分析、数据分析、营销策略制定、运营推广等。此阶段强调团队协作与创新能力，学生们在实践中不断试错与优化，提升解决问题的能力。

**4.中期检查：**通过中期检查，指导教师组评估学生进度，指出存在的问题与不足，并提出改进意见，确保设计项目按计划推进。

**5.成果整理与答辩：**学生完成毕业设计作品，对比外网和学校往届毕业设计库查重率不高于 30%，并进行最终答辩。答辩环节不仅检验了学生的专业成果，也锻炼了他们的表达能力和应变能力。

## （二）选题分析

本次毕业设计的选题多样且贴近实际，反映了电子商务行业的最新动态和发展趋势。多数选题具有较强的实用性和创新性，如抖音蜂花官方旗舰店营销策略分析与优化方案、花知晓淘宝店铺双十一活动方案策划、PinkBear 天猫旗舰店爆款选择与打造、三月理店铺抖音直播推广方案等。这些选题不仅符合电子商务行业的发展需求，也为学生未来的职业发展打下了坚实的基础。毕业设计选题以 21 级电子商务专业人才培养方案为依据，选题方向为电商运营推广、新媒体营销运营、视觉营销设计、网络客服服务等主要岗位。据通过数据分析，电商运营推广方面选题人数占比较高，总体达 40%，新媒体营销运营方面选题人数占 25%，其中爆款打造、活动策划方向选题占比超过 10%，直播电商、美工设计、客户服务方向选题较少。

在选题方向分析为：

1. 店铺运营推广方案：在该选题方向中，大部分学生选定的是淘宝天猫平台、少部分同学选择了京东、抖音、拼多多。

2 新媒体运营方案：在该选题方向中，大部分学生选定了店铺或品牌的新媒体运营推广方向，少部分学生新媒体优化方向等。

3.爆款打造方案：在该选题方向中，大部分学生选定了淘宝、天猫平台店铺的爆款选择与打造方案。

4.活动策划方案：在该选题方向中，大部分学生选择双十一、双十二等促销活动的策划方案，少部分学生选择了618、会员节、聚划算等选题。

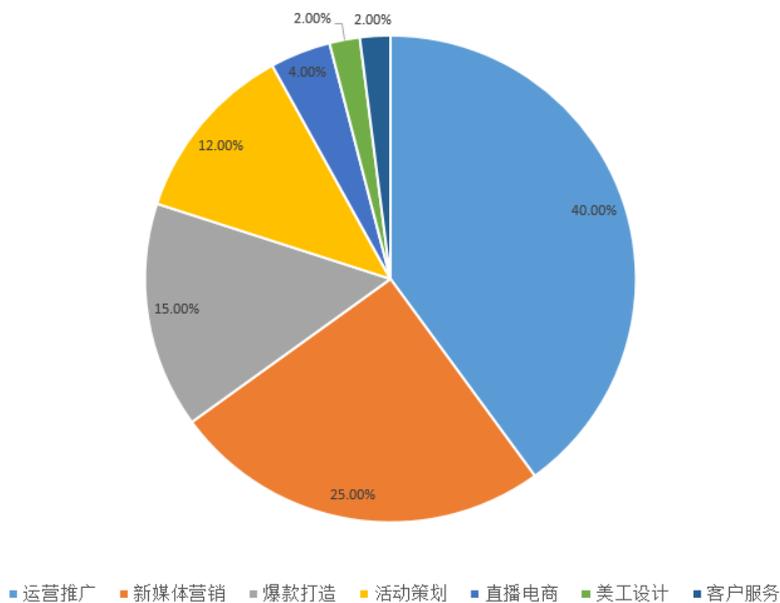
5.直播运营推广方案：大部分学生选择了淘宝平台的直播推广、少部分学生选择了抖音平台直播推广。

6. 客服接待方案：少数几个学生专注于客服接待方案的设计与优化。

7. 产品营销策略：还有学生关注于产品营销策略，包括直播营销、短视频营销等。

电子商务专业毕业设计选题方向占比，如下图1所示。

毕业设计选题方向占比图



### （三）答辩分析

#### 1.答辩背景

2024届电子商务专业毕业生答辩于2024年5月30日在线上举行，毕业生200名学生中共197人参加了毕业答辩并顺利通过毕业答辩，占比达98.5%。电子商务专业毕业答辩旨在全面检验毕业生在专业知识、方案撰写、电子商务相关技能方面的综合水平。毕业生参与答辩，覆盖了电子商务专业网店运营与管理、电子商务数据分析、新媒体营销、网店美工、客户服务与管理等多个核心课程领域。答辩委员会由具有丰富教学经验和学术造诣的副教授及专业教师组成，确保了答辩的公正性、专业性和权威性。

#### 2.答辩准备

**学生准备：**毕业生们在答辩前进行了充分的准备工作，包括撰写毕业设计、制作PPT、模拟答辩等。他们对自己的毕业设计内容进行了深入分析和总结，为答辩做了充足的准备。

**教师指导：**指导教师们对毕业生们的毕业设计和任务书进行了细致的审阅和修改，提出了宝贵的建议，帮助毕业生们完善毕业设计内容，提高答辩质量。

#### 3.答辩过程

**答辩流程：**答辩过程严格按照学院规定的流程进行，包括学生陈述、评委提问、学生回答、评委评分等环节。答辩过程中，毕业生们依次展示，对自己的毕业设计内容进行了详细的阐述，并回答了评委们的问题。

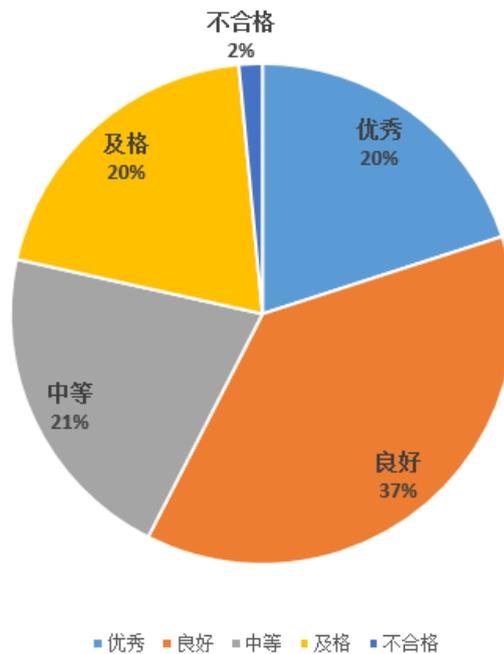
**评委评价：**参与答辩的学生普遍能够提前准备答辩内容，用准确流畅的语言表达自己的观点，展示了扎实的专业基础和实践经验，展现出了电子商务专业毕业生的专业素养和研究能力。面对评委的提问，也能冷静思考，给出有理有据的回答。但也有个别学生在答辩过程中显得较为紧张，缺乏自信，影响了他们的正常发挥和

表达效果。

#### 4.答辩结果

经过严格的答辩和评审，本次电子商务专业毕业生答辩取得了圆满的成功。2024届电子商务专业答辩成绩具体分数分布如下：完成答辩共197人，合格率98.5%，优良率57%。大部分同学答辩获得中等以上成绩。其中，何青、王鑫等多名同学的毕业设计被评为优秀，展现了他们在电子商务活动策划、店铺运营推广、新媒体运营等方面具备扎实的知识 and 熟练的技能。学生整体达到了毕业设计的

#### 电子商务专业答辩成绩情况统计



基本要求，能从行业要求、岗位特点、工作任务等方面设计有效方案，但还有一定的提升空间，需加强学生的专业素养和创新能力的提升。

图6.1学生答辩成绩情况统计

#### 5.答辩总结

本次电子商务专业毕业生答辩不仅是对毕业生们专业知识的一次全面检验，也是对他们专业素养和研究能力的一次重要提升。通过答辩，毕业生们不仅展示了自己的方案设计过程，还锻炼了自己的表达能力和应变能力，为未来的职业发展打下了坚实的基础。展

望未来，我们期待电子商务专业的毕业生们能够继续发扬脚踏实地、不断探索勇于创新的精神，在以后的工作和人生道路中取得辉煌的成绩。

#### （四）成绩分析

从成绩分布来看，大多数学生能够按时保质完成毕业设计，成绩良好。

具体表现为：优秀率：约 20% 的学生因其设计作品创新性强、实践效果显著、方案设计质量高而获得优秀评价。良好率：约 60% 的学生能够较好地完成设计任务，展现出较强的专业素养和实践能力。及格与不及格：少数学生因设计深度不足、毕业设计撰写不规范或答辩表现不佳而未能达到良好及以上标准，但通过后续努力与指导，大部分能够顺利通过。

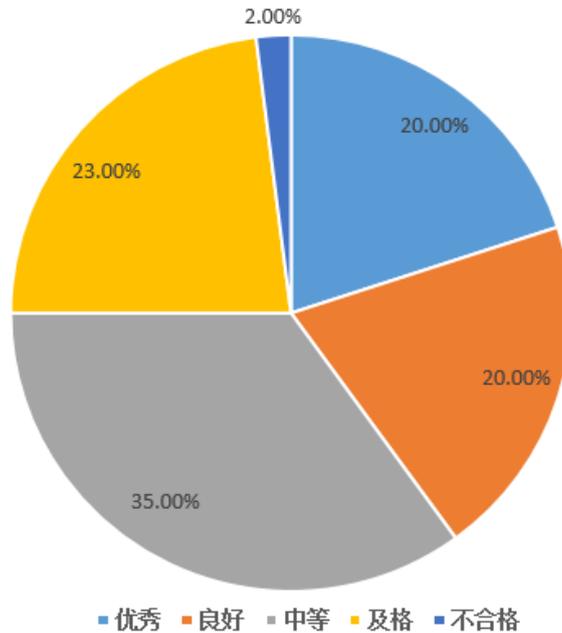
在评阅成绩、答辩成绩、综合成绩三个方面分析为：

1. 评阅成绩：成绩主要集中在 70 分至 80 分之间，少数学生获得 90 分及以上。

2. 答辩成绩：成绩同样集中在 12 分至 16 分之间，少数学生获得 18 分及以上。

3. 综合成绩：绝大多数学生的综合成绩在 70 分至 80 分之间，少数学生达到 90 分及以上。在提供的数据中，综合成绩的最高分是 96 分。综合成绩的最低分是 65 分。

## 学生毕业设计综合成绩分布占比



在从成绩、选题、通过情况等方面进行了数据分析，发现大多数学生成绩多集中在 70-80 分区间，表现出一定的成绩集中趋势。课题方向多样，涉及店铺运营推广、新媒体运营、活动策划、爆款打造、直播运营、美工设计、客服服务等多个方面，显示出学生兴趣的广泛性和实践的多样性。通过率高，所有列出的学生都已通过，表明学生毕业设计的整体质量较高。完成状态方面所有提供数据的学生都标记为“已通过”，表明他们已经成功完成了毕业设计。

### （五）存在的问题

1.理论与实际结合不够紧密：部分学生在将理论知识应用于实际设计时显得力不从心，缺乏足够的实践经验。

**2.创新能力有待提升：**虽然多数选题具有创新性，但在具体设计过程中，学生的创新思维和创新能力仍需进一步激发。

**3.时间管理能力不足：**部分学生在项目推进过程中，因时间规划不合理导致前期拖延，后期赶工，影响设计质量。

**4.方案撰写规范性不够：**部分学生的毕业设计在格式、逻辑、语言表达等方面存在不足，需加强学术规范训练。

## （六）改进措施

1. **加强实践教学：**通过增加实践课程、校企合作项目等方式，提高学生的实践能力，促进理论与实践的深度融合。

2. **激发创新思维：**鼓励学生参与科研活动、创新创业大赛等，激发学生的创新思维和创造力。

3. **提升时间管理能力：**通过开设时间管理课程、定期进度检查等方式，帮助学生建立良好的时间管理习惯。

4. **加强毕业设计写作指导：**开设毕业设计工作坊，邀请专家进行毕业设计撰写规范、文献综述、研究方法等方面的指导，提高学生的毕业设计写作水平。

综上所述，本次电子商务专业毕业设计在取得一定成绩的同时，也暴露出了一些问题。通过采取有效的改进措施，相信未来能够进一步提升毕业设计的质量与水平，为学生的全面发展奠定坚实基础。