



湖南电子科技职业学院  
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONIC AND TECHNOLOGY

# 毕业设计整体情况 分析报告

专业代码:	530701
教研室:	电商教研室
针对年级:	2021 级
专业负责人:	刘跃
撰写时间:	2024 年 9 月

社会科学经济学院

二〇二四年九月

# 目录

一、毕业设计过程总结.....	1
二、选题分析.....	2
三、答辩分析.....	4
四、成绩分析.....	10
五、存在的问题.....	11
六、改进措施.....	12

# 湖南电子科技职业学院 2024 届电子商务专业 毕业设计整体情况分析报告

## 一、毕业设计过程总结

本次电子商务专业毕业设计从 2023 年 10 月至 2024 年 6 月，历时数月，24 级毕业班级为电商 G32101、G32102、G32103、G32104、G32105 班，总毕业设计通过人数为 200 人。是学生们将三年所学理论知识与实践能力深度融合的重要环节。设计过程大致分为以下几个阶段：

**1.选题阶段：**学生们根据个人兴趣、专业方向及市场趋势，在教师的指导下确定毕业设计选题。选题覆盖了电子商务专业网店运营与管理、新媒体营销、活动策划、数据分析、直播电商、客户服务与管理等多个核心课程领域，体现了电子商务专业的广泛性和前瞻性。

**2.发布任务书：**指导教师发布毕业设计任务书，明确研究背景、目的、意义、研究方法及预期成果，通过任务书学生进行毕业设计思路，为后续工作奠定基础。

**3.设计与实施：**学生进入实质性工作阶段，包括资料收集、行业分析、数据分析、营销策略制定、运营推广等。此阶段强调团队协作与创新能力，学生们在实践中不断试错与优化，提升解决问题的能力。

**4.中期检查：**通过中期检查，指导教师组评估学生进度，指出存在的问题与不足，并提出改进意见，确保设计项目按计划推进。

**5.成果整理与答辩：**学生完成毕业设计作品，对比外网和学校往届毕业设计库查重率不高于 30%，并进行最终答辩。答辩环节不仅检验了学生的专业成果，也锻炼了他们的表达能力和应变能力。

## 二、选题分析

本次毕业设计的选题多样且贴近实际，反映了电子商务行业的最新动态和发展趋势。多数选题具有较强的实用性和创新性，如抖音蜂花官方旗舰店营销策略分析与优化方案、花知晓淘宝店铺双十一活动方案策划、PinkBear 天猫旗舰店爆款选择与打造、三月理店铺抖音直播推广方案等。这些选题不仅符合电子商务行业的发展需求，也为学生未来的职业发展打下了坚实的基础。毕业设计选题以 21 级电子商务专业人才培养方案为依据，选题方向为电商运营推广、新媒体营销运营、视觉营销设计、网络客服服务等主要岗位。据通过数据分析，电商运营推广方面选题人数占比较高，总体达 40%，新媒体营销运营方面选题人数占 25%，其中爆款打造、活动策划方向选题占比超过 10%，直播电商、美工设计、客户服务方向选题较少。

在选题方向分析为：

1. 店铺运营推广方案：在该选题方向中，大部分学生选定的是淘宝天猫平台、少部分同学选择了京东、抖音、拼多多。

2 新媒体运营方案：在该选题方向中，大部分学生选定了店铺或品牌的新媒体运营推广方向，少部分学生新媒体优化方向等。

3.爆款打造方案：在该选题方向中，大部分学生选定了淘宝、天猫平台店铺的爆款选择与打造方案。

4.活动策划方案：在该选题方向中，大部分学生选择双十一、双十二等促销活动的策划方案，少部分学生选择了 618、会员节、聚划算等选题。

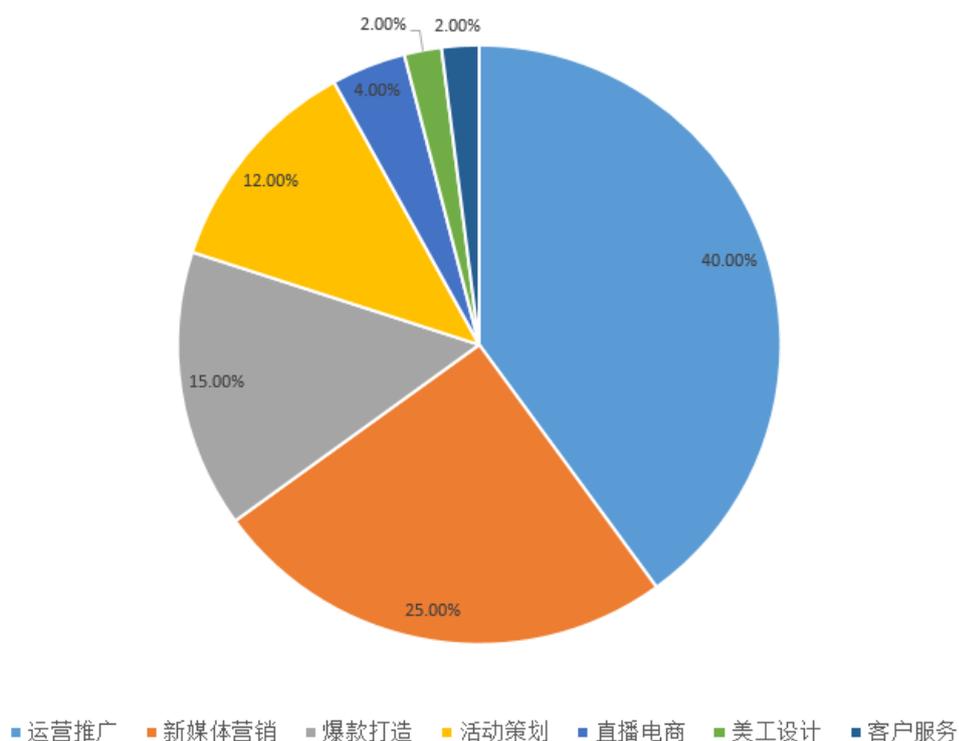
5.直播运营推广方案：大部分学生选择了淘宝平台的直播推广、少部分学生选择了抖音平台直播推广。

6. 客服接待方案：少数几个学生专注于客服接待方案的设计与优化。

7. 产品营销策略：还有学生关注于产品营销策略，包括直播营销、短视频营销等。

电子商务专业毕业设计选题方向占比，如下图 1 所示。

毕业设计选题方向占比图



### 三、答辩分析

#### (一) 答辩背景

2024 届电子商务专业毕业生答辩于 2024 年 5 月 30 日在线上举行，毕业生 200 名学生中共 197 人参加了毕业答辩并顺利通过毕业答辩，占比达 98.5%。电子商务专业毕业答辩旨在全面检验毕业生在专业知识、方案撰写、电子商务相关技能方面的综合水平。毕业生参与答辩，覆盖了电子商务专业网店运营与管理、电子商务数据分析、新媒体营销、网店美工、客户服务与管理等多个核心课程领域。答辩委员会由具有丰富教学经验和学术造诣的副教授及专业教师组成，确保了答辩的公正性、专业性和权威性。



图 3.1 电子商务专业毕业设计线上答辩

#### (二) 答辩准备

学生准备：毕业生们在答辩前进行了充分的准备工作，包括撰写毕业设计、制作 PPT、模拟答辩等。他们对自己的毕业设计内容进行

了深入的分析和总结，为答辩做了充足的准备。

图 2 答辩 PPT 准备



教师指导：指导教师们对毕业生们的毕业设计和任务书进行了细致的审阅和修改，提出了宝贵的建议，帮助毕业生们完善毕业设计内容，提高答辩质量。

### （三）答辩过程

答辩流程：答辩过程严格按照学院规定的流程进行，包括学生陈述、评委提问、学生回答、评委评分等环节。答辩过程中，毕业生们依次展示，对自己的毕业设计内容进行了详细的阐述，并回答了评委们的问题。



图 3.3 学生毕业设计答辩陈述

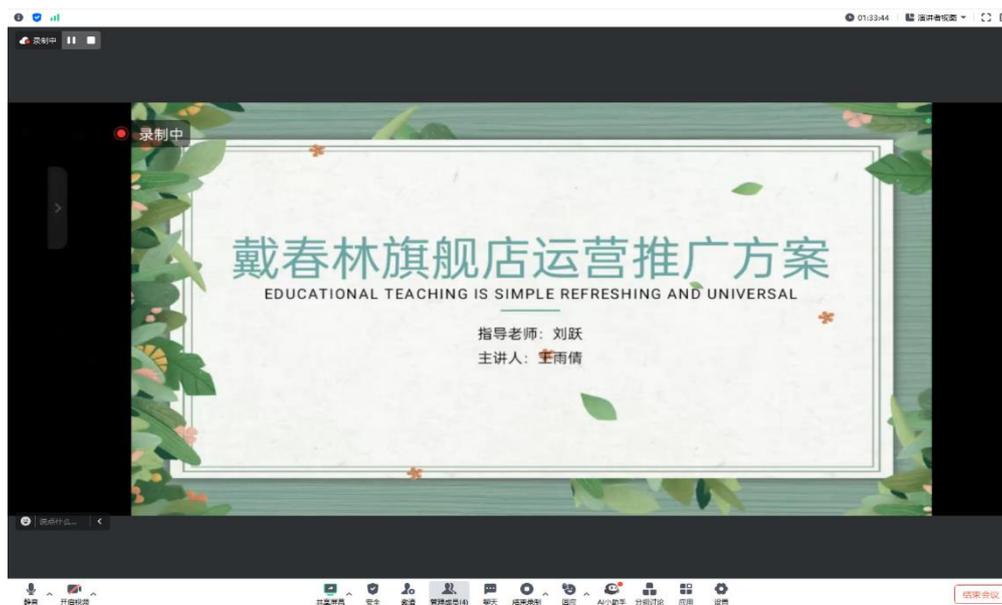


图 3.4 学生毕业设计答辩陈述



图 5 学生毕业设计答辩陈述

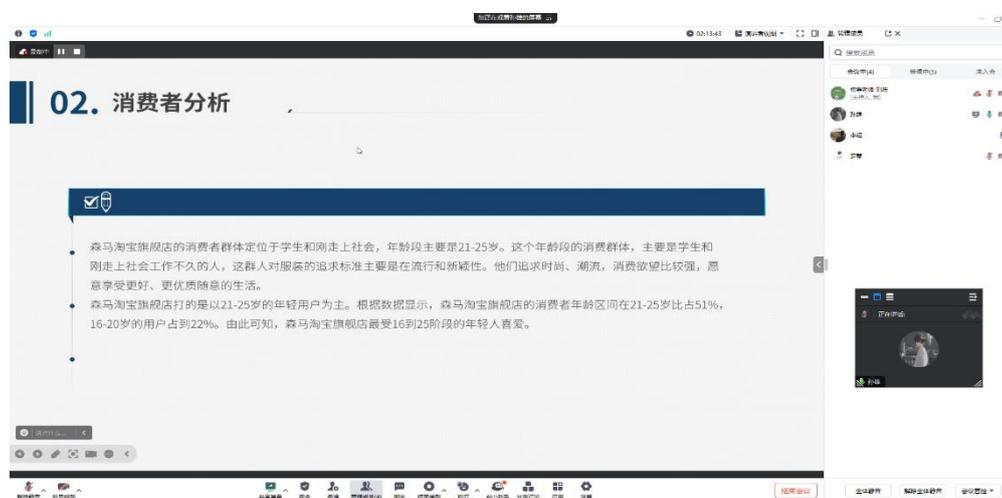


图 3.6 学生毕业设计答辩陈述



图 3.7 指导教师提问

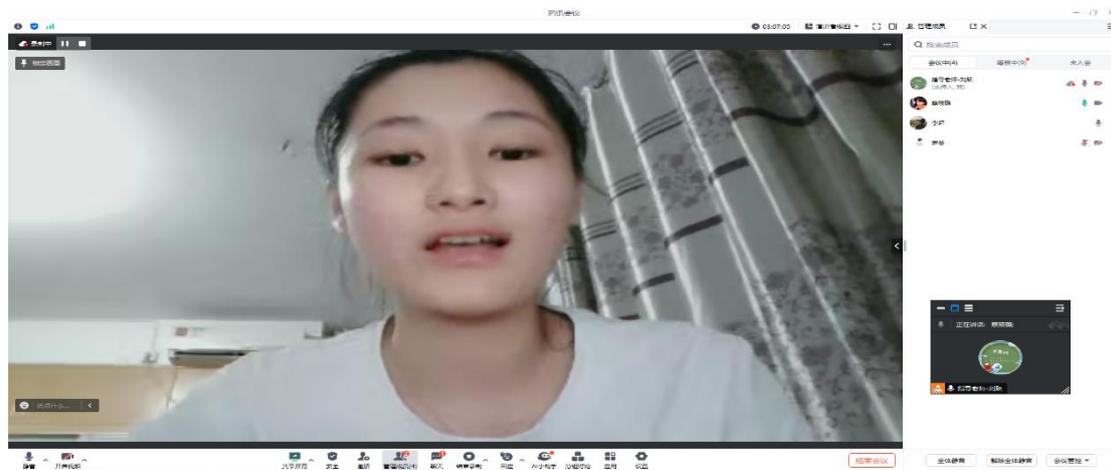


图 3.8 学生毕业设计答辩问题回答



图 3.9 学生毕业设计答辩问题回

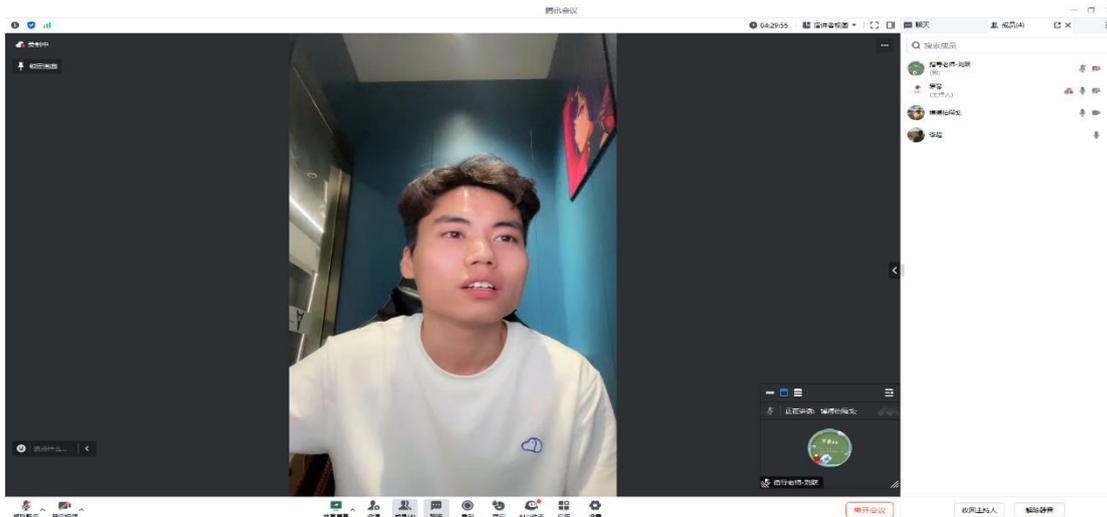


图 3.10 学生毕业设计答辩问题回答



图 3.11 学生毕业设计答辩结束

评委评价：参与答辩的学生普遍能够提前准备答辩内容，用准确流畅的语言表达自己的观点，展示了扎实的专业基础和实践经验，展现出了电子商务专业毕业生的专业素养和研究能力。面对评委的提问，也能冷静思考，给出有理有据的回答。但也有个别学生在答辩过程中显得较为紧张，缺乏自信，影响了他们的正常发挥和表达效果。

#### （四）答辩结果

经过严格的答辩和评审，本次电子商务专业毕业生答辩取得了圆满的成功。2024 届电子商务专业答辩成绩具体分数分布如下：完成答

辩共 197 人，合格率 98.5%，优良率 57%。大部分同学答辩获得中等以上成绩。其中，何青、王鑫等多名同学的毕业设计被评为优秀，展现了他们在电子商务活动策划、店铺运营推广、新媒体运营等方面具备扎实的知识 and 熟练的技能。学生整体达到了毕业设计的基本要求，能从行业要求、岗位特点、工作任务等方面设计有效方案，但还有一定的提升空间，需加强学生的专业素养和创新能力的提升。

### 电子商务专业答辩成绩情况统计

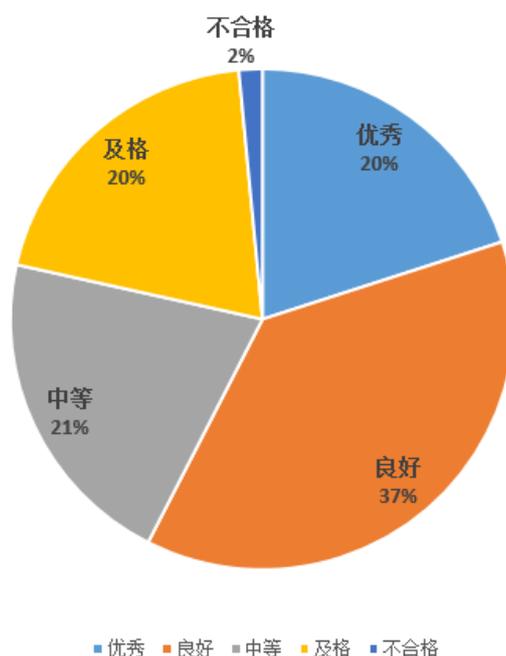


图 3.12 学生答辩成绩情况统计

#### （五）总结与展望

本次电子商务专业毕业生答辩不仅是对毕业生们专业知识的一次全面检验，也是对他们专业素养和研究能力的一次重要提升。通过答辩，毕业生们不仅展示了自己的方案设计过程，还锻炼了自己的表达能力和应变能力，为未来的职业发展打下了坚实的基础。展望未来，我们期待电子商务专业的毕业生们能够继续发扬脚踏实地、不断探索勇于创新的精神，在以后的工作和人生道路中取得辉煌的成绩。

#### 四、成绩分析

从成绩分布来看，大多数学生能够按时保质完成毕业设计，成绩良好。

具体表现为：优秀率：约 20% 的学生因其设计作品创新性强、实践效果显著、方案设计质量高而获得优秀评价。良好率：约 60% 的学生能够较好地完成设计任务，展现出较强的专业素养和实践能力。及格与不及格：少数学生因设计深度不足、毕业设计撰写不规范或答辩表现不佳而未能达到良好及以上标准，但通过后续努力与指导，大部分能够顺利通过。

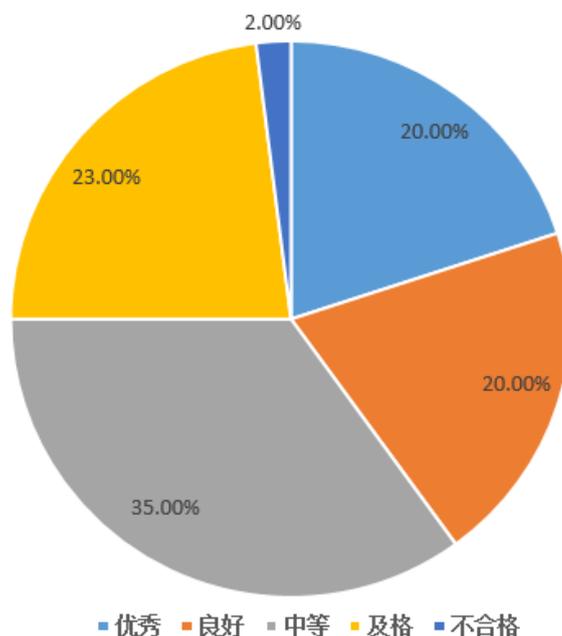
在评阅成绩、答辩成绩、综合成绩三个方面分析为：

1. 评阅成绩：成绩主要集中在 70 分至 80 分之间，少数学生获得 90 分及以上。

2. 答辩成绩：成绩同样集中在 12 分至 16 分之间，少数学生获得 18 分及以上。

3. 综合成绩：绝大多数学生的综合成绩在 70 分至 80 分之间，少数学生达到 90 分及以上。在提供的数据中，综合成绩的最高分是 96 分。综合成绩的最低分是 65 分。

## 学生毕业设计综合成绩分布占比



在从成绩、选题、通过情况等方面进行了数据分析，发现大多数学生成绩多集中在 70-80 分区间，表现出一定的成绩集中趋势。课题方向多样，涉及店铺运营推广、新媒体运营、活动策划、爆款打造、直播运营、美工设计、客服服务等多个方面，显示出学生兴趣的广泛性和实践的多样性。通过率高，所有列出的学生都已通过，表明学生毕业设计的整体质量较高。完成状态方面所有提供数据的学生都标记为“已通过”，表明他们已经成功完成了毕业设计。

## 五、存在的问题

**1.理论与实践结合不够紧密：**部分学生在将理论知识应用于实际设计时显得力不从心，缺乏足够的实践经验。

**2.创新能力有待提升：**虽然多数选题具有创新性，但在具体设计过程中，学生的创新思维和创新能力仍需进一步激发。

**3.时间管理能力不足：**部分学生在项目推进过程中，因时间规划不合理导致前期拖延，后期赶工，影响设计质量。

**4.方案撰写规范性不够：**部分学生的毕业设计在格式、逻辑、语言表达等方面存在不足，需加强学术规范训练。

## 六、改进措施

1. **加强实践教学：**通过增加实践课程、校企合作项目等方式，提高学生的实践能力，促进理论与实践的深度融合。

2. **激发创新思维：**鼓励学生参与科研活动、创新创业大赛等，激发学生的创新思维和创造力。

3. **提升时间管理能力：**通过开设时间管理课程、定期进度检查等方式，帮助学生建立良好的时间管理习惯。

4. **加强毕业设计写作指导：**开设毕业设计工作坊，邀请专家进行毕业设计撰写规范、文献综述、研究方法等方面的指导，提高学生的毕业设计写作水平。

综上所述，本次电子商务专业毕业设计在取得一定成绩的同时，也暴露出了一些问题。通过采取有效的改进措施，相信未来能够进一步提升毕业设计的质量与水平，为学生的全面发展奠定坚实基础。