



湖南电子科技职业学院  
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONIC AND TECHNOLOGY

## 金融科技应用专业人才培养方案

专业代码： 530202

适用年级： 2021级

专业负责人： 唐伟

制定时间： 2021年6月1日

学院审批人： 徐建文

学院审批时间： 2021年6月7日

学校审批人： 任丕顺

学校审批时间： 2021年6月30日

教务处制

## 编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）、教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）的通知（教职成〔2021〕2号）》等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对金融科技应用专业人才需要和我院金融科技应用专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，开展了金融科技行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，通过分析，明确了金融科技应用专业面向的职业岗位所需要的素质、知识、能力，并在此基础上形成专业人才培养调研报告，再进一步结合调研报告制定金融科技应用专业教学标准，以立德树人为根本任务，确定本专业人才培养目标与培养规格，最后根据人才培养目标明确课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容。人才培养方案起草后，组织校企专家进行讨论与修改后，提交学校党委会议审定通过，将在2021级金融科技应用专业实施。

## 目 录

一、专业名称及专业代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析 .....	4
(二) 专业课程体系结构图 .....	6
(三) 课程设置 .....	7
(四) 课程描述 .....	7
七、教学进程总体安排 .....	29
(一) 全学程教学时间安排表 .....	29
(二) 教学进度表 .....	29
(三) 课时学分统计表 .....	31
八、实施保障 .....	32
(一) 师资队伍 .....	32
(二) 教学设施 .....	33
(三) 教学资源 .....	34
(四) 教学方法 .....	35
(五) 学习评价 .....	35
(六) 质量管理 .....	36
九、毕业要求 .....	37
十、附录 .....	37
附件1: 湖南电子科技职业学院专业人才培养方案制(修)订审核意见表 .....	38
附件2: 湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表 .....	40

## 2021级金融科技应用专业人才培养方案

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：金融科技应用

专业代码：530202

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

### 三、修业年限

实施弹性学制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3~5年；高职专科。

### 四、职业面向

本专业职业面向现代金融服务业及金融科技行业，在金融机构、金融科技企业、第三方金融服务机构、金融监管部门及相关企事业单位、政府部门，从事产品开发设计、量化分析、技术运维、信息服务、商务拓展、市场推广、风险控制和运营管理等相关工作。

具体如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别/技术领域		职业资格证书和职业技能等级证书举例
				初始岗位	发展岗位	
财政商贸大类(53)	金融类(5302)	货币金融服务(66) 资本市场服务(67) 保险业(68) 其他金融业(69) 互联网和相关服务(64) 软件和信息技术服务业(65)	销售人员(4-01-02) 银行服务人员(4-05-01) 其他金融服务人员(4-05-99) 软件和信息技术服务人员(4-04-05) 其他经济和金融专业人员(2-06-99)	金融产品销售 市场推广 投资理财顾问	金融产品经理 运营与策划 金融数据分析	银行、保险、证券等金融行业从业人员资格证书 金融分析师(CFA) 金融风险管理师(FRM) 注册金融科技管理师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，熟悉金融科技应用领域相关知识，掌握金融产品销售、市场推广、投资理财、运营与策划以及金融数据分析相关技能，面向金融科技行业，能够适应现代金融行业动态变化的工作要求与现代金融服务业发展需要，并胜任互联网环境下金融科技相关岗位要求，能够从事金融科技产品开发设计、产品与用户运营、活动策划、数据处理与分析、市场营销推广、风险控制、客户服务等工作的跨学科高素质应用型人才。

### （二）培养规格

#### 1、素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

#### 2、知识

##### （1）公共基础知识

①掌握计算机操作及常用办公软件的应用，能利用计算机完成日常文档打印、电子表格制作等工作；

②掌握语文与数学基本知识，能有效与合作伙伴进行有工作沟通，能进行一般数据分析与统计分析；

③掌握英语常用词汇，能读懂网络设备及操作系统中常用英语注释、操作说明。

## (2) 专业知识

- ①熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防信息安全等知识；
- ②熟悉经济、会计、统计、现代金融、计算机技术等方面的基础知识，熟悉我国金融管理的政策法规、金融风险与监管规则等知识；
- ③掌握现代互联网信息技术及数据分析处理的基本知识和方法；
- ④掌握现代科技环境下金融业态的产生与发展、创新与应用等知识；
- ⑤掌握金融数据统计分析与大数据风控的知识、技术与方法；
- ⑥掌握互联网环境下区块链、云计算、人工智能等新兴前沿技术；
- ⑦掌握现代金融营销、产品运营的知识和方法；
- ⑧熟悉互联网金融平台规划、设计与管理的知识与方法；
- ⑨熟悉金融科技创新创业的知识和方法，了解现代金融行业快速变化的新知识、新技术、新应用。

## 3、能力

### (1) 通用能力

- ①具备一定的口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ③具有较扎实的自然科学基础，较好的人文、艺术和社会科学基础及正确运用本国语言、文字的表达能力；
- ④具有本专业需要的信息技术应用与维护能力。

### (2) 专业技术技能

- ①能够熟练应用计算机技术与现代信息技术；
- ②能够对互联网环境下现代金融行业进行数据收集、挖掘、分析及应用；
- ③能够解析金融科技产品主要运营模式及特征，掌握金融科技业务流程和操作技能；
- ④能够利用大数据技术开展用户征信调查、分析和评分；
- ⑤能够分析互联网金融用户特征，使用交互设计工具，撰写金融科技产品需求文档，策划并实施互联网金融营销方案，以及用户关系维护；
- ⑥具有从事网络金融业务、金融产品设计、量化投资分析、智能投顾、智能风控和金融机构运营管理等实务操作能力；

⑦具有商务谈判能力，能够与用户进行有效沟通，市场推广；

⑧能够使用最新的法律法规分析判断金融科技行业业务创新与发展的合法合规性，并能使用方法及工具实施现代金融风险控制。

## 六、课程设置及要求

课程体系分为两大类：公共基础课程包括公共必修课程、公共选修课程；专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、实践实训课程、专业拓展（选修）课程。

### （一）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
金融产品 销售	制定销售计划，从事金融产品销售	(1) 具有金融市场及金融产品分析、信息咨询与沟通的能力； (2) 会制定金融产品及服务营销策略。	《金融学基础》 《互联网金融基础》 《互联网金融营销》 《互联网金融品牌管理》
市场推广	负责市场信息的收集和整理以及分析；制定各类推广活动方案；开拓新市场，挖掘新客户。	(1) 具有较强的沟通协调能力； (2) 具有较强的市场拓展能力； (3) 具备良好的人际关系处理能力； (4) 具有敏锐的市场洞察力以及分析能力。	《金融学基础》 《互联网金融基础》 《互联网金融营销》
投资理财 顾问	对客户进行全面的资金情况测评与全面的需求分析，为客户制定投资方案与管理工作。	(1) 能对金融市场进行宏观微观分析； (2) 掌握股票、债券等各种金融产品的交易； (3) 能对金融风险进行识别与控制； (4) 能制定金融产品投资理财方案； (5) 能进行基本的财务操作与财务分析； (6) 能制定金融投资策略； (7) 会筛选利用金融市场中分析数据。	《金融学基础》 《统计学基础》 《会计学基础》 《证券投资实务》 《商业银行经营管理》 《保险原理与实务》 《个人理财》 《互联网理财》
金融产品 经理	负责市场调查，实施相应产品策略，开发与管理工作。	(1) 具有对金融业务及金融产品进行分析判断能力； (2) 具有良好的沟通能力、组织协调能力、资源运用能力； (3) 具有较强的市场分析及产品开发与管理能力。	《金融学基础》 《互联网金融》 《管理学基础》 《互联网金融营销》 《互联网金融品牌管理》 《商业银行经营管理》
运营与策 划	收集与分析用户行为数据，用户维	(1) 具有良好的文案写作能力； (2) 具有较强的沟通协调及活动策划能力；	《管理学基础》 《互联网金融营销》

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
	护、活动策划。	(3) 具有较强的用户行为数据分析以及用户关系维护的能力。	《互联网金融支付》 《互联网金融》
金融数据分析	在投行、证券公司、基金、外企、上市公司、银行、互联网金融企业、金融科技公司从事高级数据分析与处理、风险测度与管理。	(1) 具有数据挖掘、信息处理和分析能力、预测能力； (2) 掌握基本统计分析模型的计算方法； (3) 能实现特征化和比较分析在金融领域的实际应用； (4) 具有较强的宏观金融形势分析能力和风险预判能力。	《经济学基础》 《金融学基础》 《金融科技基础》 《金融数据分析》 《金融科技风险管理》 《程序设计基础》 《大数据金融与征信》





## (二) 课程体系结构图

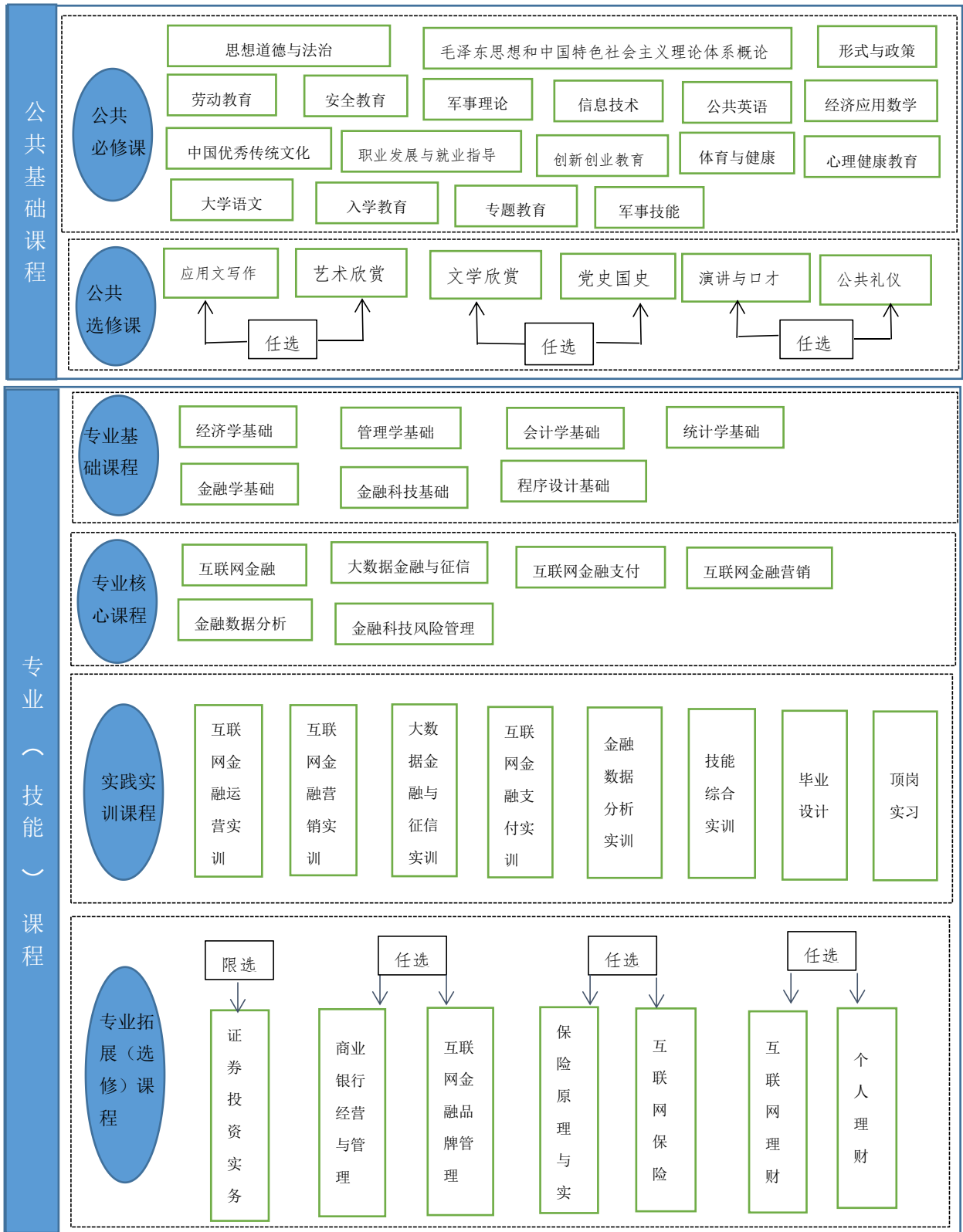


图1 课程体系图

### （三）课程设置

表3 课程设置表

课程类别		课程类型	主要课程
公共基础课程	公共必修课	必修	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、军事技能、军事理论、入学教育、劳动教育、安全教育、专题教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）、信息技术、公共英语、经济应用数学、大学语文、中国优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育
	公共选修课	选修	应用文写作、艺术欣赏（含美育）、演讲与口才、公共礼仪、文学欣赏、党史国史
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	经济学基础、管理学基础、金融学基础、金融科技基础、会计学基础、程序设计基础、统计学基础
	专业核心课程	必修	互联网金融支付、互联网金融、大数据金融与征信、互联网金融营销、金融数据分析、金融科技风险管理
	实践实训课程	必修	互联网金融运营实训、互联网金融支付实训、大数据金融与征信实训、金融数据分析实训、互联网金融营销实训、互联网金融营销实训、毕业设计、顶岗实习
	专业拓展（选修）课程	选修	商业银行经营与管理、证券投资实务、保险原理与实务、个人理财、互联网保险、互联网理财、互联网金融品牌管理

### （四）课程描述

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程的描述。公共基础课程包括公共必修课和公共选修课；专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、实践实训课程和专业拓展（选修）课程。具体课程描述如下：

#### 1、公共必修课程

表4 公共必修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	思想道德与法治	<p><b>素质目标：</b>具备积极进取的人生态度，坚定科学的理想信念；培育爱国主义情怀，提升思想道德素质和法治素养，做有理想有本领有担当的民族复兴大任的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b>了解新时代的内涵和要求，树立科学的世界观、人生观、价值观；熟悉马克思主义的道德观、法治观；掌握社会主义</p>	<p><b>任务1、</b>新阶段、新使命；  <b>任务2、</b>人生的青春之问；  <b>任务3、</b>坚定理想信念；  <b>任务4、</b>弘扬中国精神；  <b>任务5、</b>践行社会主义核心价值观；  <b>任务6、</b>明大德、守公德、严私德；  <b>任务7、</b>遵法、学法、守法、用法。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b>采用“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>任务驱动法、案例教学法、混合式教学法。</p> <p><b>教学手段：</b>多媒体教学、信息化</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<p>核心价值观与社会主义法治建设和个人成长成才的关系。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有践行社会主义核心价值观的能动性; 具有传承中华传统美德, 弘扬中国精神, 维护宪法法律权威的综合能力。</p>			<p>教学手段辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核相结合(占60%)。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>素质目标:</b> 具备一定的政治理论水平素养和调查研究思维; 具备创新变革能力思维。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义; 熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵; 掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够用党的实事求是思想路线培养创新能力; 能够用党的创新理论分析改革开放进程中出现的问题和矛盾, 并提出对策和建议。</p>	<p><b>任务1:</b> 毛泽东思想概论;</p> <p><b>任务2:</b> 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观;</p> <p><b>任务3:</b> 习近平新时代中国特色社会主义思想;</p> <p><b>任务4:</b> 实践教学。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 任务驱动法、案例教学法、混合式教学法。</p> <p><b>教学手段:</b> 多媒体教学、信息化教学手段辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核相结合(占60%)。</p>
3	形势与政策	<p><b>素质目标:</b> 增强关心国际国内大事的积极性和自主探究的主动性; 形成辩证的马克思主义形势观、政策观; 形成对职业、社会、民族和国家的责任感和荣誉感; 提升学生爱国主义素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解8个专题所涉重大国际国内大事件的发展过程和基本逻辑; 理解国家相关政策、党的最新战略方针; 熟悉与专题相关的习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够正确理解国际国内形势与党和国家的方针政策; 能够进行社会调研和实践; 能够理论联系实际, 辩证分析8个专题涉及的国际国内大事件, 正确判断大是大非。</p>	<p><b>任务1:</b> 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就;</p> <p><b>任务2:</b> 讲述党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验;</p> <p><b>任务3:</b> 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施, 国际形势与外交方略;</p> <p><b>任务4:</b> 以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据, 结合大学生时事报告, 讲解学生关注的国内外热点。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用线上-线下混合教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 任务驱动法、案例分析法、问题研讨法。</p> <p><b>教学手段:</b> 多媒体教学、信息化教学手段辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
4	心理健康教育	<p><b>素质目标:</b> 通过课堂教学、团体实践和考核任务的综合,让学生在多种教育方式下保持良好心态、提升意志品质、发展创新创业思维、增强心理韧性等。</p> <p><b>知识目标:</b> 能更好地认识心理、认识自我、认识他人,增强学生关注心理、关注自我、关注他人的意识。</p> <p><b>能力目标:</b> 在参与和动手实践中培养情绪管理能力、人际交往能力、爱的能力、抗压能力、预防和应对心理问题的能力等,从而实现心理自我教育能力的提升。</p>	<p><b>任务1:</b> 以“大学生心理健康教育”教材为依据,有针对性地组织教学;</p> <p><b>任务2:</b> 开展心理咨询与辅导;</p> <p><b>任务3:</b> 组织学生开展心理训练等实践活动。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用理实一体教学模式模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲授法、情景模拟。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
5	体育与健康	<p><b>素质目标:</b> 具备团结协作的精神和敢于拼搏的精神,具备终身体育意识。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、田径、健美操等基本理论知识;熟悉足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等运动项目的规则;掌握足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、田径、健美操等运动项目技术动作方法、要领;掌握体能训练的基本理论知识和常规训练方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够具备基本的团队协作能力,能够组织足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛;能够欣赏、解读足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球田径比赛;能够欣赏健美操、武术比赛。</p>	<p><b>任务1:</b> 篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球;</p> <p><b>任务2:</b> 健美操、体育健身等;</p> <p><b>任务3:</b> 基本体育运动技术与技能,体育锻炼知识和方法;</p> <p><b>任务4:</b> 竞赛裁判法与体育健身理论知识,体质健康测试。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用理实一体教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 任务驱动、演示法、练习法。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
6	军事技能	<p><b>素质目标:</b> 具备国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解基本军事知识;熟悉国防知识;掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下</p>	<p><b>任务1:</b> 教官指导下的完成基本军事技能训练,开展国情、军情、形势讲座教育;</p> <p><b>任务2:</b> 普法教育、校纪校规教育报告会;</p> <p><b>任务3:</b> 其它形式入学教育、专业讲座等。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用理实一体教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲授法、演示法、练习法。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		坚实基础。			辅助教学。 <b>考核方式：</b> 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。
7	军事理论	<b>素质目标：</b> 具备国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 <b>知识目标：</b> 了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 <b>能力目标：</b> 能够加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	<b>任务1：</b> 中国国防； <b>任务2：</b> 国家安全； <b>任务3：</b> 军事思想； <b>任务4：</b> 现代战争； <b>任务5：</b> 信息化装备； <b>任务6：</b> 共同条令教育和训练； <b>任务7：</b> 射击与战术训练； <b>任务8：</b> 防卫技能与站时防护训练； <b>任务9：</b> 战备基础与应用。	必修	<b>教学模式：</b> 采用线上教学模式。 <b>教学方法：</b> 讲授法、演示法。 <b>教学手段：</b> 使用在线开放课程辅助教学。 <b>考核方式：</b> 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。
8	入学教育	<b>素质目标：</b> 具备正确的大学生世界观、人生观、价值观。 <b>知识目标：</b> 了解专科学校的系统结构、办学形式和动作机制；掌握自己所学专业的学习目标、就业方向。 <b>能力目标：</b> 能够了解自己所学专业整个课程的逻辑框架，尽快了解和适应新环境、融入大学生生活、明确学习目的、增强学习动力做好准备。	<b>任务1：</b> 大学生生活适应教育； <b>任务2：</b> 学校规章制度教育； <b>任务3：</b> 专业发展与规划教育； <b>任务4：</b> 文明修身教育； <b>任务5：</b> 思想政治教育； <b>任务6：</b> 心理与卫生健康教育； <b>任务7：</b> 资助政策教育； <b>任务8：</b> 安全教育。	必修	<b>教学模式：</b> 采用多媒体、讲座等教学模式。 <b>教学方法：</b> 讲授法。 <b>教学手段：</b> 使用多媒体辅助教学。 <b>考核方式：</b> 形成性考核。
9	劳动教育	<b>素质目标：</b> 具备正确的劳动意识，具备尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。 <b>知识目标：</b> 了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识。 <b>能力目标：</b> 能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重要性。	<b>任务1：</b> 了解劳动教育重要性、必要性等内容，学习学院《劳动教育课考核细则》等相关管理制度； <b>任务2：</b> 了解岗位分配及岗位任务和要求。	必修	<b>教学模式：</b> 采用理实一体教学模式。 <b>教学方法：</b> 讲授法、练习法。 <b>教学手段：</b> 课堂教学、岗位实践。 <b>考核方式：</b> 根据岗位工作质量测评评定成绩。



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
10	安全教育	<p><b>素质目标:</b> 具备应对危机突发事件意识。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握基本生存、自救和救助技能。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够掌握常见运动创伤的预防与处置方法。</p>	<p><b>任务1:</b> 人身安全篇;</p> <p><b>任务2:</b> 财物安全篇;</p> <p><b>任务3:</b> 实践安全篇;</p> <p><b>任务4:</b> 心理与社交安全篇;</p> <p><b>任务5:</b> 政治安全与自然灾害防范篇。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用理实一体教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 案例教学法。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核 (占40%) 与终结性考核 (占60%) 相结合。</p>
11	专题教育 (劳动精神、劳模精神、工匠精神)	<p><b>知识目标:</b> 以党和国家重要政策文件精神为指导, 深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。</p> <p><b>能力目标:</b> 通过专题教育, 培养学生正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力, 内化于心, 外化于行, 使之具有践行劳动精神、劳模精神和工匠精神的积极情感和自觉意识。</p> <p><b>素质目标:</b> 养成学生尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质, 成长为知识型、技能型、创新型劳动者。</p>	<p><b>任务1:</b> 劳动精神;</p> <p><b>任务2:</b> 劳模精神;</p> <p><b>任务3:</b> 工匠精神。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用线上-线下混合教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 案例教学法。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 实施过程性考核+综合性考核, 过程考核实行随堂考核, 综合考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。</p>
12	信息技术	<p><b>素质目标:</b> 提高计算机专业及网络安全素质, 培养学生协作解决问题的能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 使学生对计算机学科有一个整体的认识, 熟悉操作环境以及基本操作。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备使用常用办公软件处理日常事务的能力, 为后续课程和专业学习奠定计算机技能基础。</p>	<p><b>任务1:</b> 计算机系统基本知识;</p> <p><b>任务2:</b> Windows 7基本知识及文件管理操作;</p> <p><b>任务3:</b> Word中表格的创建和设计;</p> <p><b>任务4:</b> 文档的版面设计与编排;</p> <p><b>任务5:</b> Excel工作簿操作;</p> <p><b>任务6:</b> Excel数据处理;</p> <p><b>任务7:</b> 设计制作PPT文档。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用理实一体教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 任务驱动、案例教学法。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核 (占40%) 与终结性考核 (占60%) 相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
13	公共英语	<p><b>素质目标:</b> 培养学生全球意识和跨文化交际意识;通过课程思政与英语语言文化知识的结合实现“以文化人,以文育人”,提升学生的就业竞争力及终身学习的能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握基本的英语语法知识、增加词汇量;提高学生的综合文化素养,为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。</p> <p><b>能力目标:</b> 让学生掌握一定的听、说、读、写、译的能力。能够在未来职场活动中运用英语进行简单的口头和书面交流。</p>	<p><b>任务1: Warming-up</b>以兴趣为导向,激活学生就此开展话题交流的热情,展示已有的语言知识与技能;</p> <p><b>任务2: Listening</b>提供相应的听力练习,运用听力技巧正确理解;</p> <p><b>任务3: Speaking</b>培养学生在真实情境中的英语交际能力;</p> <p><b>任务4: Reading</b>侧重“课程思政”语言信息的输入。理解文章主要思想,理解作者的写作态度和观点;</p> <p><b>任务5: Writing</b>介绍相关职业活动场景中常见的商务应用文,掌握相应的写作技巧。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用线上-线下混合教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 情景教学。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
14	经济应用数学	<p><b>素质目标:</b> 引导学生感悟数学文化,启迪心智,增进素质,提升手脑并用的能力,厚植家国共担的情怀。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握函数与极限、导数与微分、不定积分与定积分、线性代数基础知识与概率统计知识、运用Matlab解决数学中复杂的计算问题。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养逻辑思维能力,培养数学计算、实验能力。</p>	<p><b>任务1:</b> 函数、极限与连续</p> <p><b>任务2:</b> 一元函数微分及其应用(包含边际函数)</p> <p><b>任务3:</b> 一元函数积分及其应用(包含几何应用)</p> <p><b>任务4:</b> 线性代数基础(专业选修)</p> <p><b>任务5:</b> 概率统计基础(专业修修)</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 多媒体辅助式教学,利用超星学习通平台自建课程,实现“线上+线下”混合式教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 问题解决学习、任务驱动法、讲授法。</p> <p><b>教学手段:</b> 板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
15	大学语文	<p><b>素质目标:</b> 坚定学生向上、向善的理想信念,培养学生家国共担、手脑并用的人文情怀。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家、掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能熟练诵读中外历代经典诗词文赋(部分),领会其中的人文精神、具备一定的应用文写作能力。</p>	<p><b>任务1:</b> 诗歌;</p> <p><b>任务2:</b> 散文;</p> <p><b>任务3:</b> 小说;</p> <p><b>任务4:</b> 戏剧;</p> <p><b>任务5:</b> 写作。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用线上-线下混合教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
					40%)与终结性考核(占60%)相结合。
16	中国传统文化	<p><b>素质目标:</b> 增强对中国优秀传统文化精神的认同感、归属感和自豪感,增强其爱国主义精神,培养树立正确的世界观、人生观、道德观。</p> <p><b>知识目标:</b> 使学生对中国传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格有较为全面、正确的了解。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能将中国传统文化精神运用于实际社会生活,并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出来,影响周围的人。</p>	<p><b>任务1:</b> 先秦诸子思想;</p> <p><b>任务2:</b> 古代宗教,传统礼仪;</p> <p><b>任务3:</b> 传统教育,古典文学;</p> <p><b>任务4:</b> 传统艺术,传统民俗;</p> <p><b>任务5:</b> 古代科技,中外文化交流。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用线上-线下混合教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
17	职业发展与就业指导	<p><b>素质目标:</b> 提升职业生涯发展的自主意识,把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识,团队协作素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解职业生涯规划与就创业的理念和知识,知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧,提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能。</p>	<p><b>任务1:</b> 认识自我;</p> <p><b>任务2:</b> 职业意识和职业理想;</p> <p><b>任务3:</b> 学业规划与职业生涯规划设计;</p> <p><b>任务4:</b> 大学毕业生就业的程序与途径,大学生求职过程的指导;</p> <p><b>任务5:</b> 大学生创业的基础指导,做好就业准备。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用线上-线下混合教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 案例教学、任务驱动、现场模拟等方法。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
18	创新创业教育	<p><b>素质目标:</b> 培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识,团队协作素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解创新的常用思维模式、掌握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握企业管理的一般知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析,能够写作创业计划书、开展项目路演。熟悉市场营销和</p>	<p><b>任务1:</b> 大学生创业概述;</p> <p><b>任务2:</b> 创业者与创业团队、创业机会与创业风险;</p> <p><b>任务3:</b> 创业资源、创业计划、企业初创。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用理实一体教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 任务驱动、案例教学。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性</p>





序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		企业人力资源管理、财务管理、风险管理。			考核（占60%）相结合。

## 2、公共选修课程

表5 公共选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	应用文写作	<p><b>素质目标：</b>具备细致、严谨、务实的学习习惯，增强职业意识，提高职业素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解应用文写作的基础理论知识，掌握各种书写的基本格式与要求。</p> <p><b>能力目标：</b>能够顺畅阅读应用文各种文体，准确提炼所需信息，并具备规范书写日常应用文书的能力。</p>	<p><b>任务1：</b>应用文写作的概论；</p> <p><b>任务2：</b>行政公文的写作；</p> <p><b>任务3：</b>事务文书的写作；</p> <p><b>任务4：</b>专用文书的写作；</p> <p><b>任务5：</b>会务文书的写作。</p>	选修	<p><b>教学模式：</b>采用线上-线下混合教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>讲授法、演示法、问答法、讨论法、练习法、案例教学法、合作学习法、探究学习法。</p> <p><b>教学手段：</b>信息化教学为主，“理论+实践”为基本原则，精讲多练，注重实训。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
2	艺术欣赏（含美育）	<p><b>素质目标：</b>具备审美意识及个人艺术修养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能、文化系统中的艺术、艺术的种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏、音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能够探索和发掘艺术与美学的人文精神。</p>	<p><b>任务1：</b>美术概论，美术基础知识讲解和介绍；</p> <p><b>任务2：</b>原始美术，史前文化的美术表现；</p> <p><b>任务3：</b>西方艺术欣赏，多元艺术的发展和不同画派的形成；</p> <p><b>任务4：</b>雕塑艺术欣赏，不同国家的雕塑艺术魅力；</p> <p><b>任务5：</b>建筑艺术欣赏，建筑园林的造型和工艺鉴赏；</p> <p><b>任务6：</b>中国画欣赏、水墨意境的体现；</p> <p><b>任务7：</b>平面设计欣赏，</p>	选修	<p><b>教学模式：</b>采用线上-线下混合教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>任务驱动、案例教学方法。</p> <p><b>教学手段：</b>使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
			设计的形成方式和表现手法。		
3	演讲与口才	<p><b>素质目标:</b> 具备自主学习意识; 具备演讲的逻辑思维能力和语言表达能力; 具备面对不同演讲时境和不同听众的临场应变能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解演讲的本质与特征; 熟悉演讲的目的与作用; 掌握演讲的要素与类型; 掌握演讲技巧。</p> <p><b>能力目标:</b> 掌握发音的舌位、唇形、送气及摩擦情况, 并能准确发音; 能够熟练掌握一些言语交际技巧和典型案例; 能够以小组的形式对成果进行演讲。</p>	<p><b>任务1:</b> 素质篇;</p> <p><b>任务2:</b> 语言篇;</p> <p><b>任务3:</b> 应用篇;</p> <p><b>任务4:</b> 职场篇。</p>	选修	<p><b>教学模式:</b> 采用理实一体教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 任务驱动教学方法。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核 (占40%) 与终结性考核 (占60%) 相结合。</p>
4	公共礼仪	<p><b>素质目标:</b> 具备良好的礼仪素养和职业形象。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解各类礼仪行为规范的基本技巧及操作方法; 掌握通过礼仪提升自己良好社会形象的方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够展示自己良好的礼仪规范; 能够更好地胜任工作岗位, 从而增强就业竞争力。</p>	<p><b>任务1:</b> 形象美的塑造;</p> <p><b>任务2:</b> 基础礼仪;</p> <p><b>任务3:</b> 交际礼仪;</p> <p><b>任务4:</b> 习俗礼仪;</p> <p><b>任务5:</b> 涉外礼仪;</p> <p><b>任务6:</b> 礼仪的性质与功用。</p>	选修	<p><b>教学模式:</b> 采用线上-线下混合教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 任务驱动教学方法。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核 (占40%) 与终结性考核 (占60%) 相结合。</p>
5	文学欣赏	<p><b>素质目标:</b> 具备个人认知与文化修养, 具备工匠精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够吸收前人的智慧, 用于拓展心胸, 提升个人修养, 将工匠精神切入我们当下的现实生活。</p>	<p><b>任务1:</b> 诗歌;</p> <p><b>任务2:</b> 散文;</p> <p><b>任务3:</b> 小说;</p> <p><b>任务4:</b> 戏剧。</p>	选修	<p><b>教学模式:</b> 采用线上-线下混合教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 任务驱动、案例教学法、理论联系实际法等教学方法。</p> <p><b>教学手段:</b> 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核 (占40%) 与终结性</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
					考核（占60%）相结合。
6	党史国史	<p><b>素质目标：</b>具备对马克思主义的坚定信仰。传承红色基因，具备高尚的道德品质。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握我们党和国家事业走过的历史脉络。熟悉和了解党和国家的辉煌成就、艰辛历程、历史经验和优良传统。</p> <p><b>能力目标：</b>能够深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p>	<p><b>任务1：</b>中国共产党的成立；</p> <p><b>任务2：</b>中国革命的新道路；</p> <p><b>任务3：</b>抗日战争的中流砥柱；</p> <p><b>任务4：</b>新中国的建立；</p> <p><b>任务5：</b>建设有中国特色的社会主义；</p> <p><b>任务6：</b>中国特色社会主义的接续发展；</p> <p><b>任务7：</b>中国特色社会主义进入新时代。</p>	选修	<p><b>教学模式：</b>采用线上-线下混合教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>案例教学、情境教学。</p> <p><b>教学手段：</b>多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核与终结性考核相结合。</p>

### 3、专业基础课程

表6 专业基础课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	经济学基础	<p><b>素质目标：</b>培养自学能力、沟通能力、表达能力与团队精神。</p> <p><b>知识目标：</b>理解经济学的相关基本概念，熟悉基本经济原理与经济运行特征，掌握对政府经济政策的理解。</p> <p><b>能力目标：</b>学生能运用供求法则进行市场走势判断的基本技能；具备进行成本、收益、利润优化的基本技能；具备进行重要经济指标运算的基本技能；</p>	<p><b>任务1：</b>资源优化配置；</p> <p><b>任务2：</b>供给、需求与市场均衡；</p> <p><b>任务3：</b>消费者行为与生产者行为；</p> <p><b>任务4：</b>完全垄断和完全竞争；</p> <p><b>任务5：</b>财富分配理论；</p> <p><b>任务6：</b>市场失灵与政府干预；</p> <p><b>任务7：</b>国民收入核算和决定；</p> <p><b>任务8：</b>失业与通胀；</p> <p><b>任务9：</b>经济周期与增长和财政与货币政策。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b>采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>讲授法、任务驱动、学生研讨。</p> <p><b>教学手段：</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
2	管理学基础	<p><b>素质目标:</b>提高自身综合管理素质, 树立现代管理思想。</p> <p><b>知识目标:</b>掌握管理学的基本原理与方法;掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵与运用。</p> <p><b>技能目标:</b>培养学生运用管理知识进行具体管理案例分析的能力,能对管理实践进行考察,提高学生实践能力、创新能力与综合管理能力。</p>	<p><b>任务1:</b> 认知管理: 理解并掌握管理、管理职能的含义及管理的性质等内容;</p> <p><b>任务2:</b> 管理溯源: 了解管理理论的发展历程, 现代管理理论的基本思想, 最新的发展情况;</p> <p><b>任务3:</b> 决策管理: 了解决策的含义, 分类, 掌握决策的方法;</p> <p><b>任务4:</b> 计划职能: 掌握计划职能的含义, 内容及其分类; 编制的基本程序, 环境分析的方法; 熟悉制订计划的技术和方法;</p> <p><b>任务5:</b> 组织职能: 了解组织的含义, 组织结构的构成与形式, 掌握组织设计的原则和内容等。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲授法、任务驱动、小组讨论</p> <p><b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合</p>
3	金融学基础	<p><b>素质目标:</b>培养学生严谨的学习、工作态度和勇于创新、爱岗敬业的工作作风。</p> <p><b>知识目标:</b>理解货币制度的内容和制度演变;掌握主要信用工具;理解利息和利率的概念以及利率的决定因素;了解金融市场形成、发展及分类;理解金融机构体系的构成及分类;理解中央银行与商业银行的性质、职能及主要业务;掌握货币均衡的概念和实现机制;通货膨胀、外汇、汇率的概念与分类等。</p> <p><b>能力目标:</b>培养学生发现经济金融现象中存在问题的能力;学习分析经济金融问题的方法,培养解决实际问题的能力。</p>	<p><b>任务1:</b> 货币制度的内容和制度演变;</p> <p><b>任务2:</b> 货币的本质与职能;</p> <p><b>任务3:</b> 信用工具;</p> <p><b>任务4:</b> 金融市场形成、发展及分类;</p> <p><b>任务5:</b> 金融机构体系的构成及分类;</p> <p><b>任务6:</b> 中央银行与商业银行性质、职能及主要业务;</p> <p><b>任务7:</b> 货币需求和供给理论;</p> <p><b>任务8:</b> 通货膨胀及通货紧缩;</p> <p><b>任务9:</b> 外汇、汇率的概念、分类等内容。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲授法、任务驱动、学生研讨、练习法、等教学方法</p> <p><b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
4	金融科技基础	<p><b>素质目标:</b>培养学生创造能力与应用能力;培养学生严谨的学习、工作态度爱岗敬业的工作作风。</p> <p><b>知识目标:</b>了解金融科技的定义和发展历史;熟悉人工智能技术、区块链技术、云计算技术、大数据技术等前沿技术基础;掌握金融行业中的科技发展与应用。</p> <p><b>能力目标:</b>具有金融科技领域业务、模式与流程与基本操作能力;具有能运用新兴前沿技术进行金融数据收集、挖掘、分析及应用的能力。</p>	<p><b>任务1:</b> 金融科技概述、金融科技的起源与发展;</p> <p><b>任务2:</b> 金融科技公司与传统金融机构;</p> <p><b>任务3:</b> 人工智能基础;</p> <p><b>任务4:</b> 区块链基础;</p> <p><b>任务5:</b> 云计算基础;</p> <p><b>任务6:</b> 大数据基础;</p> <p><b>任务7:</b> 金融科技与商业银行;</p> <p><b>任务8:</b> 金融科技与另类信贷;</p> <p><b>任务9:</b> 金融科技与证券行业;</p> <p><b>任务10:</b> 金融科技与资产管理行业;</p> <p><b>任务11:</b> 金融科技与保险行业;</p> <p><b>任务12:</b> 金融合规科技与监管科技。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 课堂讲授、小组讨论、案例教学等教学方法</p> <p><b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合</p>
5	会计学基础	<p><b>素质目标:</b> 树立法制观念;具有良好的心理素质、诚信品质、会计职业道德,主动热情的服务意识。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握企业的资金运动、会计的六大要素;掌握会计科目和账户的关系,会写出基本会计科目,掌握总账与明细账的平行登记,能进行对账和结账;掌握各种账务处理程序的核算步骤等。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备从事会计工作最基本核算能力;填制与审核原始凭证与记账凭证;能编制会计报表。能更正错账、对账与结账。</p>	<p><b>任务1:</b> 会计基本职能和会计基本假设;</p> <p><b>任务2:</b> 会计要素和会计恒等式;</p> <p><b>任务3:</b> 会计账户设置和复式记账;</p> <p><b>任务4:</b> 借贷记账法的运用;</p> <p><b>任务5:</b> 会计凭证;</p> <p><b>任务6:</b> 会计账簿;</p> <p><b>任务7:</b> 财产清查;</p> <p><b>任务8:</b> 账务处理程序;</p> <p><b>任务9:</b> 财务会计报告;</p> <p><b>任务10:</b> 会计档案与会计信息质量要求。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲授法、练习法等教学方法</p> <p><b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合</p>
6	程序设计基础	<p><b>素质目标:</b> 具有良好的思考和分析问题的能力;具有较好的信息检索能力;具有良好的职业道德和团队精神;具有很好的与人沟通和交</p>	<p><b>任务1:</b> 程序设计基本概念;</p> <p><b>任务2:</b> 编程环境的安装与配置;</p> <p><b>任务3:</b> 程序设计语言的特点及基本语法;</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用应用平台模拟操作、练习法、课堂讲</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		流的能力。 <b>知识目标:</b> 了解软件开发环境的安装与配置;掌握编程语言的基本语法;掌握程序的结构;掌握数据类型、函数、语句及其使用;掌握数组知识与使用方法;掌握简单应用程序的设计方法。 <b>能力目标:</b> 能使用程序设计语言进行类的设计和对象的创建、使用;能使用程序设计语言进行的简单算法编程;能进行简单的应用程序结构设计。	<b>任务4:</b> 数组的定义与应用; <b>任务5:</b> 数据类型、函数、语句及其使用; <b>任务6:</b> 程序结构设计。		授。 <b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 <b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合
7	统计学基础	<b>素质目标:</b> 培养学生自主学习能力和组织调查能力和知识应用能力,以及勤于思考良好作风,树立运用统计参与管理的观念。 <b>知识目标:</b> 了解统计学基础的相关知识,掌握统计分析方法,学会统计设计、收集资料、整理资料、分析资料。 <b>能力目标:</b> 具有能运用统计学理论解决实际问题的能力。	<b>任务1:</b> 统计学的基础知识; <b>任务2:</b> 统计调查; <b>任务3:</b> 统计整理; <b>任务4:</b> 总量指标与相对指标; <b>任务5:</b> 统计分布分析; <b>任务6:</b> 统计抽样推断; <b>任务7:</b> 时间序列分析; <b>任务8:</b> 统计相关与回归分析。	必修	<b>教学模式:</b> 采用“理论+实践”的教学模式。 <b>教学方法:</b> 采用讲授法、案例讨论、调查实验、练习法等方法。 <b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 <b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。

#### 4、专业核心课程

表7 专业核心课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	互联网金融支付	<b>素质目标:</b> 培养学生创造能力与应用能力,提高风险防范意识。 <b>知识目标:</b> 掌握网银、第三方支付、移动支付等交易流程,熟悉互联网支付平台,理解网上银行电子支付系统与网上第三方电子支付系统内在联系及其发展趋势。	<b>任务1:</b> 互联网支付网上交易形式,主要表现形式为网银、第三方支付、移动支付; <b>任务2:</b> 现代化支付系统、移动支付、银行卡收单、预付卡支付、支付安全以及虚拟货币等; <b>任务3:</b> 支付模式的主要类型、支付流程及相关技术;	必修	<b>教学模式:</b> 采用“理论+实践”的教学模式。 <b>教学方法:</b> 采用讲授法、项目教学、练习法。 <b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 <b>考核方式:</b> 形成性



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<p>势；</p> <p><b>能力目标：</b>培养学生具有互联网支付的实际操作能力，具有识别与判断网络支付风险的能力。</p>	<p><b>任务4：</b>支付业务创新、互联网支付发展政策及发展趋势；</p> <p><b>任务5：</b>互联网支付的法律问题及可能引发的金融风险；</p> <p><b>任务6：</b>国内外优秀互联网支付企业案例分享。</p>		考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。
2	互联网金融	<p><b>素质目标：</b>培养学生具有较好的诚信品质和较强的责任意识；具有较强的自学能力及开拓创新精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解互联网金融发展趋势、传统金融的互联网化过程；熟悉互联网金融主要模式、熟悉互联网金融及其风险控制措施。</p> <p><b>能力目标：</b>运用互联网金融产品进行投融资操作；培养金融产品网络营销技能；具备互联网金融风险分析能力等。</p>	<p><b>任务1：</b>互联网金融发展趋势；</p> <p><b>任务2：</b>传统金融产品与服务创新；</p> <p><b>任务3：</b>互联网支付；</p> <p><b>任务4：</b>网络借贷；</p> <p><b>任务5：</b>众筹；</p> <p><b>任务6：</b>互联网基销售；</p> <p><b>任务7：</b>互联网保险；</p> <p><b>任务8：</b>互联证券；</p> <p><b>任务9：</b>互联网征信；</p> <p><b>任务10：</b>大数据金融；</p> <p><b>任务11：</b>互联网金融风险。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b>采用“线上+线下”的教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>课堂讲授、小组讨论、案例教学等教学方法</p> <p><b>教学手段：</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合</p>
3	互联网金融营销	<p><b>素质目标：</b>培养学生的社会交往、语言表达与洞察能力，树立服务意识。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握互联网金融营销的营销策略，熟悉互联网营销的传播手段与媒介，掌握营销调研方法与步骤；互联网金融新媒体营销。</p> <p><b>能力目标：</b>具有互联网金融市场调研能力，市场分析能力，能利用互联网媒介进行品牌营销推广。</p>	<p><b>任务1：</b>互联网金融营销概述；</p> <p><b>任务2：</b>互联网金融市场调研；</p> <p><b>任务3：</b>互联网金融渠道营销；</p> <p><b>任务4：</b>互联网金融新媒体营销；</p> <p><b>任务5：</b>互联网金融营销监管。</p>	必修	<p><b>教学模式：</b>采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>教学方法：</b>采用班级授课与小组教学形式，运用讲授法、讨论法、角色扮演法、模拟演练的教学方法</p> <p><b>教学手段：</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式：</b>形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
4	大数据金融与征信	<p><b>素质目标:</b>培养学生勇于开拓的创新能力,树立风险防范意识,培养诚信品质。</p> <p><b>知识目标:</b>了解大数据金融的内涵与特点,掌握大数据金融运营模式、典型平台、产品及风险防控;掌握大数据征信技术。</p> <p><b>能力目标:</b>具备分析大数据金融平台与产品的能力;掌握其判断识别、运营规则与操作流程及方法技巧;</p>	<p><b>任务1:</b> 大数据发展政策;</p> <p><b>任务2:</b> 大数据时代征信体系建设及风控措施;</p> <p><b>任务3:</b> 大数据在互联网金融中的应用;</p> <p><b>任务4:</b> 数据挖掘方法及案例分析;</p> <p><b>任务5:</b> 大数据时代下供应链金融发展趋势;</p> <p><b>任务6:</b> 国内外优秀大数据企业案例分享。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 以学生主体,采用小组教学形式,运用讲授法、案例教学法、小组讨论等教学方法。</p> <p><b>教学手段:</b> 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
5	金融科技风险管理	<p><b>素质目标:</b> 学生具有较好的学习能力、团队合作精神和一定的创新意识;具有良好的专业素质、心理素质;具有实事求是的工作精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解和掌握金融风险管理的基本概念、基本定律、基本理论,熟悉和掌握金融科技风险管理的基本分析方法和工具。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够运用金融科技风险管理的基本方法,分析解决金融科技领域实际经济现象和经济问题。</p>	<p><b>任务1:</b> 金融风险的定义、特征及类型等基本概念和基本知识;</p> <p><b>任务2:</b> 金融科技时代各类金融风险的辨识理论、方法;</p> <p><b>任务3:</b> 市场风险、信用风险、操作风险和流动性风险等主要风险的各种度量理论;</p> <p><b>任务4:</b> 金融科技风险控制方法和技术。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 教学模式:采用“理论+实践”为主的教学模式</p> <p><b>教学方法:</b> 运用课堂讲授、分组讨论、案例教学等教学方法。</p> <p><b>教学手段:</b> 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>





序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
6	金融数据分析	<p><b>素质目标:</b>培养学生较好的学习能力和创新意识;具有良好的专业素质;具有实事求是的工作精神。</p> <p><b>知识目标:</b>了解对金融数据进行统计分析的原理和过程、数据分析模型、统计分析方法,掌握基本的统计分析模型的计算方法。</p> <p><b>能力目标:</b>能够按照模型的要求输入基本数据,进行运算和统计分析的能力。</p>	<p><b>任务1:</b> SPSS统计分析软件;</p> <p><b>任务2:</b> 金融数据分析基本过程;</p> <p><b>任务3:</b> 数据的描述性统计分析;</p> <p><b>任务4:</b> 均值比较、非参数检验;</p> <p><b>任务5:</b> 相关分析、回归分析及方差分析;</p> <p><b>任务6:</b> 聚类分析和因子分析;</p> <p><b>任务7:</b> 金融时间的序列分析;</p> <p><b>任务8:</b> 对数线性模型以及模型综合分析。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用“理论+实践”为主的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 。</p> <p><b>教学手段:</b> 利用面授与指导、自主学习等相结合等多种手段教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

## 5、实践实训课程

表8 实践实训课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	互联网金融运营实训	<p><b>素质目标:</b>培养学生创新意识,团队合作精神与分析问题的能力。</p> <p><b>知识目标:</b>领会互联网金融运营的内涵,掌握互联网金融商业模式及组织架构,熟悉互联网金融产品设计基本流程。</p> <p><b>能力目标:</b>具有互联网金融产品开发设计及优化能力、能基本构建互联网金融主要商业模式,具有分析用户行为数据,策划互联网金融运营活动的能力,</p>	<p><b>任务1:</b> 互联网金融商业模式设计;</p> <p><b>任务2:</b> 互联网金融企业组织架构;</p> <p><b>任务3:</b> 互联网金融产品设计;</p> <p><b>任务4:</b> 在线客服服务技巧。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b> 采用实训为主的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 以学生主体,采用项目导向、任务驱动、模拟操作。</p> <p><b>教学手段:</b> 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以作品、报告等形式。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
2	互联网金融支付实训	<p><b>素质目标:</b>培养学生的职业素养及团队精神,鼓励学生跟踪新技术,激发创新能力。</p> <p><b>知识目标:</b>熟悉互联网金融支付标流程,掌握互联网金融支付的方法。</p> <p><b>能力目标:</b>具有会分析支付体系报告的能力,能根据具体场景进行互联网金融支付方案的设计和实施,并能判断网络支付风险。</p>	<p><b>任务1:</b> 熟悉支付工具的使用;</p> <p><b>任务2:</b> 第三方互联网支付工具使用流程;</p> <p><b>任务3:</b> 第三方移动支付操作;</p> <p><b>任务4:</b> 预付卡业务;</p> <p><b>任务5:</b> 网银支付流程操作;</p> <p><b>任务6:</b> 电子银行的使用。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b>采用实训为主的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b>以学生主体,采用项目导向、任务驱动、模拟操作。</p> <p><b>教学手段:</b>利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>考核方式:</b>采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以作品、报告等形式。</p>
3	互联网金融营销实训	<p><b>素质目标:</b> 增强学生自信心,具有竞争效益意识、团队合作精神和客户服务意识;</p> <p><b>知识目标:</b>熟悉互联网金融市场调研方法和步骤,以及互联网金融营销的途径与方法;</p> <p><b>能力目标:</b>会进行金融市场调研并撰写调研报告;分析客户需求;会金融产品线上及线下市场销售、市场拓展;</p>	<p><b>任务1:</b> 网络市场调研;</p> <p><b>任务2:</b> 依托网络事件的互联网金融营销;</p> <p><b>任务3:</b> 互联网金融品牌的建立与推广;</p> <p><b>任务4:</b> 互联网金融STP战略;</p> <p><b>任务5:</b> 设计互联网金融营销评价流程。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b>采用实训为主的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b>以学生主体,采用项目导向、任务驱动、模拟操作。</p> <p><b>教学手段:</b>利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>考核方式:</b>采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以作品、报告等形式。</p>
4	大数据金融与征信实训	<p><b>素质目标:</b>培养学生勇于开拓的创新能力,树立风险防范意识,培养诚信品质。</p> <p><b>知识目标:</b>学会使用大数据技术对银行、证券、保险行业中客户关系管理、精准营销、风险控制等方面进行应用;熟悉大数据在征信中的应用。</p>	<p><b>任务1:</b> 大数据相关技术;</p> <p><b>任务2:</b> 大数据在商业银行中的应用;</p> <p><b>任务3:</b> 大数据在证券行业中的应用;</p> <p><b>任务4:</b> 大数据在保险行业中的应用;</p> <p><b>任务5:</b> 大数据在互联网金融中的应用;</p>	必修	<p><b>教学模式:</b>采用实训为主的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b>以学生主体,采用项目导向进行教学。</p> <p><b>教学手段:</b>利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<b>能力目标:</b> 具有数据收集、存储、挖掘和整理能力;能够,具有大数据在银行业、证券业、保险业及互联网金融行业中的应用能力;具有征信数据采集与处理的能力,以及对企业与个人进行信用评估的能力。	<b>任务6:</b> 大数据征信。		结合等多种手段教学。 <b>考核方式:</b> 采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以作品、报告等形式。
5	金融数据分析实训	<b>素质目标:</b> 培养学生自我学习能力、分析能力和创新意识,培养组织协调能力和竞争意识。 <b>知识目标:</b> 了解常见的数据采集技术,熟悉数据分析软件基本操作,掌握基本的统计分析模型的计算方法。 <b>能力目标:</b> 具有数据信息处理和分析、进行市场预测的能力,具有撰写数据分析报告的能力。	<b>任务1:</b> 利用网页收集金融领域数据资料; <b>任务2:</b> 运用数据分析软件进行金融数据分析与市场预测; <b>任务3:</b> 撰写数据分析报告。	必修	<b>教学模式:</b> 采用实训为主的教学模式。 <b>教学方法:</b> 以学生为主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。 <b>教学手段:</b> 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。 <b>考核方式:</b> 采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以作品、报告等形式。
6	技能综合实训	<b>素质目标:</b> 培养学生认真负责的学习态度和严谨作风;培养学生勇于开拓创新能力,增强竞争效益意识、团队合作精神和服务意识; <b>知识目标:</b> 了解互联网金融行业发展形势,了解互联网金融行业企业相关工作岗位。 <b>能力目标:</b> 学生具有运用专业知识与技能指导实践的能力,具有互联网金融产品设计、营销推广、品牌运营与管理的能力,具有互联网金融创新能力。	<b>任务1:</b> 传统金融业务互联网化技能训练; <b>任务2:</b> 互联网金融数据分析; <b>任务3:</b> 互联网金融业务模式; <b>任务4:</b> 互联网金融产品设计与运营; <b>任务5:</b> 互联网金融营销推广。	必修	<b>教学模式:</b> 采用实训为主的教学模式。 <b>教学方法:</b> 以学生为主体,采用项目导向、任务驱动、模拟演练等教学方法。 <b>教学手段:</b> 利用面授与指导、学生自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。 <b>考核方式:</b> 采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以作品、报告等形式。



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
7	毕业设计	<p><b>素质目标:</b>培养学生团队协作精神,树立诚信意识,锻炼学生沟通交流的能力;提高学生书面表达能力,锻炼学生自我学习的能力。</p> <p><b>知识目标:</b>了解毕业设计作用、意义、方法、内容;遵循互联网思维,以互联网金融领域实际项目为载体,运用专业技术与手段提高工作效率,完成设计任务;毕业设计说明书撰写。</p> <p><b>能力目标:</b>具有综合运用所学专业对企业需求进行基本分析,完成具体项目任务,能正确编写文档及指导实际工作,学生具有产品与项目开发及设计能力与创新能力。</p>	<p><b>任务1:</b>互联网金融产品开发设计;</p> <p><b>任务2:</b>互联网金融发展模式创新设计;</p> <p><b>任务3:</b>互联网金融的相关知企业活动组织策划;</p> <p><b>任务4:</b>互联网理财规划设计等方面知识;</p> <p><b>任务5:</b>互联网金融风险管理相关知识;</p> <p><b>任务6:</b>互联网金融企业组织管理流程优化设计;</p> <p><b>任务7:</b>相关技术资料查阅方法;</p> <p><b>任务8:</b>文档的格式规范和编制等。</p>	必修	<p><b>教学模式:</b>教学过程融入课程思政,将立德树人贯穿课程始终,实习过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行实习指导。</p> <p><b>教学方法:</b>通过任务驱动法,综合运用三年来所学的理论与实践知识,进行完整、规范的毕业设计创作,全面测试学生理论知识与实践技能,达到对学生综合检验的目的。</p> <p><b>教学手段:</b>多媒体教室、实训室、室外实训场地等。</p> <p><b>考核方式:</b>最终成绩由设计成果评价(70%),答辩成绩(30%)组成。</p>
8	顶岗实习	<p><b>素质目标:</b>形成诚信、爱岗敬业、科学、严谨的工作态度和较强的安全、质量、效率及环保意识,培养良好的职业素养,为就业奠定良好的基础。</p> <p><b>知识目标:</b>通过顶岗实习,使学生了解顶岗实习企业的生产技术概况、企业组织管理的基本情况,专业工作岗位的主要工作内容和职责。</p> <p><b>能力目标:</b>掌握实习岗位的基本工作能力;掌握企业产品设计、业务流程优化、技术管理、质量管理、服务管理和市场营销管理等方面</p>	<p><b>任务1:</b>了解实习岗位的基本工作能力,熟悉互联网金融业态;</p> <p><b>任务2:</b>参与互联网金融企业专业项目实践,熟悉岗位专业工作;</p> <p><b>任务3:</b>参与互联网金融产品运营,参与制订互联网金融产品设计与营销推广方案;</p>	必修	<p><b>教学模式:</b>实习过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行实习指导。</p> <p><b>教学方法:</b>要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识,进行顶岗实习实习任务,结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。</p> <p><b>教学手段:</b>主要采用任务驱动式教学法,参观学习法、小组讨论等教</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		的经验和方法,达到利用所学的知识与技能解决实际工作中遇到的问题问题的能力。			学方法。 <b>考核方式:</b> 建议采用企业指导人员评价(30%)、顶岗实习态度(20%)、实习月度总结评价(30%)、实习总结评价(20%)相结合的方式。

## 6、专业拓展(选修)课程

表9 专业拓展(选修)课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	商业银行经营与管理	<p><b>素质目标:</b>培养遵纪守法的行为规范、耐心细致的工作作风、廉洁自律的思想意识。</p> <p><b>知识目标:</b>掌握有关商业银行经营管理的基本理论与原则以及我国银行改革的实践;有关商业银行的业务及具体操作,包括业务经营成果的分析;有关银行风险防范的机制与措施等。</p> <p><b>能力目标:</b>掌握具体从事银行经营管理工作所必须具备技能,掌握商业银行运作的具体业务,初步具备从事银行经营管理的能力。</p>	<p><b>任务1:</b> 商业银行经营管理的基本理论、基本知识以及业务操作的基本方法;</p> <p><b>任务2:</b> 商业银行的经营原则及经营理论;</p> <p><b>任务3:</b> 商业银行的业务种类以及各类业务的组织与操作程序;</p> <p><b>任务4:</b> 我国商业银行改革的实践探讨银行经营发展的趋势。</p>	选修	<p><b>教学模式:</b> 采用“理论+实践”为主要的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 任务驱动、案例教学、讲授法等教学方法。</p> <p><b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
2	互联网金融品牌管理	<p><b>素质目标:</b> 培养学生“用户需求”至上的意识,训练学生和客户交流的职业素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握互联网金融品牌定位的过程及定位策略,掌握广告传播、公共关系传播、销售促进传播、整合营销传播等传播途径,以及品牌危机的处理策略和品牌规划管理策略。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够针对具体产</p>	<p><b>任务1:</b> 品牌及品牌理论;</p> <p><b>任务2:</b> 互联网金融品牌定位;</p> <p><b>任务3:</b> 互联网金融品牌个性;</p> <p><b>任务4:</b> 互联网金融品牌建立;</p> <p><b>任务5:</b> 互联网金融品牌形象塑造;</p> <p><b>任务6:</b> 互联网金融品牌文化;</p>	选修	<p><b>教学模式:</b> 采用“理论+实践”为主要的教学模式。</p> <p><b>教学方法:</b> 分组讨论教学、案例教学、项目式教学方法。</p> <p><b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 形成性</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		品进行品牌定位,分析出其品牌形象,提升品牌价值。	<b>任务7:</b> 互联网金融品牌传播; <b>任务8:</b> 互联网金融品牌提升与维护。		考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
3	证券投资实务	<b>素质目标:</b> 具有能够理论联系实际,创造性的剖析问题、解决问题和培养创新意识、团队精神的能力良好的职业道。 <b>知识目标:</b> 掌握证券投资策略与方法、证券投资的分析方法、掌握证券实际交易的一般程序。 <b>能力目标:</b> 学生具备灵活运用证券投资的原理解决实际投资活动中的问题的能力、能够将所学理论知识与现实环境中的证券投资业务活动密切联系。	<b>任务1:</b> 证券投资的基本知识概述; <b>任务2:</b> 证券投资工具的定义、特征、产生和发展; <b>任务3:</b> 证券发行市场和交易市场的具体运作; <b>任务4:</b> 证券投资的分析方法; <b>任务5:</b> 最优风险资产组合。	选修	<b>教学模式:</b> 采用“线上+线下”混合式教学模式。 <b>教学方法:</b> 任务驱动、案例教学等教学方法。 <b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 <b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
4	保险原理与实务	<b>素质目标:</b> 培养学生创新精神、提高与市场洞察力以及依法规范自己行为的意识和习惯。 <b>知识目标:</b> 掌握保险基础理论知识,熟悉保险业务流程与实际操作方法;熟悉保险运营模式以及保险市场运作基本规则。 <b>能力目标:</b> 能够进行相关数据与具体个案分析、能进行保险产品查询、比较以及投保,进行风险识别、保险制单、合同订立、核保等业务技能的基本操作。	<b>任务1:</b> 保险基础知识; <b>任务2:</b> 保险行业规模现状; <b>任务3:</b> 保险产品的分类及其特征; <b>任务4:</b> 风险识别; <b>任务5:</b> 保险合同的订立和履行; <b>任务6:</b> 保险经营流程的认识与操作; <b>任务7:</b> 保险市场及法律监管; <b>任务8:</b> 保险行业发展趋势。	选修	<b>教学模式:</b> 理实一体化教学模式。 <b>教学方法:</b> 任务驱动、案例教学等教学方法。 <b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 <b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
5	互联网保险	<b>素质目标:</b> 培养学生创新精神、提高与市场洞察力以及依法规范自己行为的意识和习惯。 <b>知识目标:</b> 理解互联网保险的特点,熟悉互联网保险的业务流程;掌握互联网保险运营模式。	<b>任务1:</b> 互联网保险发展的缘由; <b>任务2:</b> 互联网保险的特征与行业规模现状; <b>任务3:</b> 互联网保险运营模式; <b>任务4:</b> 互联网保险的业务	选修	<b>教学模式:</b> 采用“线上+线下”混合式教学模式。 <b>教学方法:</b> 任务驱动、学生演练、案例教学等教学方法。



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<b>能力目标:</b> 能根据互联网保险目前商业模式判断未来发展空间,能够利用有关平台进行相关数据分析与保险产品查询、比较以及投保。	流程; <b>任务5:</b> 互联网保险的法律监管; <b>任务6:</b> 互联网保险的发展趋势。		<b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 <b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
6	个人理财	<b>素质目标:</b> 培养学生的科学精神和态度、爱岗敬业与风险意识,树立正确的理财观念。 <b>知识目标:</b> 掌握个人理财的基本理论、货币时间价值理论与财务管理知识,熟悉理财产品,掌握现金规划、保险规划、投资规划基本知识,掌握理财规划操作流程与技术方法。 <b>能力目标:</b> 具备投资理财基本技能,能对理财产品进行风险分析与预测,作出符合实际的个人理财分析,制定合理的投资理财方案。	<b>任务1:</b> 现行各类理财产品的内容、性质与盈利状况; <b>任务2:</b> 个人理财基本知识 with 基本素质; <b>任务3:</b> 编制与分析个人财务报表; <b>任务4:</b> 投资回报的计算; <b>任务5:</b> 现金规划、保险规划、投资规划、教育规划、养老规划、住房规划以及财产分配规划。	选修	<b>教学模式:</b> 采用“线上+线下”混合式教学模式。 <b>教学方法:</b> 任务驱动、案例教学等教学方法。 <b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 <b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
7	互联网理财	<b>素质目标:</b> 培养学生的科学精神和态度、团队协作、团队互助等意识。 <b>知识目标:</b> 了解互联网理财的特征与发展趋势、个人互联网理财行为特征,把握互联网投资原则与技巧,掌握互联网理财产品以及掌握互联网投资理财操作步骤。 <b>能力目标:</b> 具备互联网理财基本技能,能对互联网理财产品进行风险分析与预测,能够选择合适的互联网理财方式组合投资。	<b>任务1:</b> 互联网理财产品选择; <b>任务2:</b> 理财操作技巧和风险防范措施; <b>任务3:</b> 银行官网购买理财产品; <b>任务4:</b> P2P 投资策略; <b>任务5:</b> 收益稳定的“互联网宝宝”理财; <b>任务5:</b> 互联网保险; <b>任务6:</b> 第三方支付平台助力互联网金融发展; <b>任务7:</b> 众筹模式开启经济新时代。	选修	<b>教学模式:</b> 采用“理论+实践”为主的教学模式。 <b>教学方法:</b> 任务驱动、练习法、案例教学等教学方法。 <b>教学手段:</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 <b>考核方式:</b> 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 全学程教学时间安排表

表10 全学程教学时间安排表

学期	军事技能	入学教育	理论 (教学+机动)	其他实践教学	毕业设计	顶岗实习	考试	总周数
1	2	1	16 (15+1)	0	0	0	1	20
2	0	0	18 (17+1)	1	0	0	1	20
3	0	0	17 (16+1)	2	0	0	1	20
4	0	0	17 (16+1)	2	0	0	1	20
5	0	0	0	8	5	6	1	20
6	0	0	0	0	0	20	0	20
<b>合计</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>68 (64+4)</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>120</b>

注：顶岗实习安排在第五学期和第六学期，不少于6个月；毕业教育融入顶岗实习中。

### (二) 教学进度表

表11 课程教学计划进程表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程性质	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注	
									一年级		二年级		三年级			
									一	二	三	四	五	六		
									16 +4	18 +2	17 +3	17 +3	0 +20	0 +20		
公共基础课程	思想道德与法治	0611101	3	50	42	8	B	C	2*12	2*13						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0611103	4	64	56	8	B	C			2*16	2*16				
	形势与政策	0611105	1	40	40	0	A	C	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			
	心理健康教育	0561101	2	32	32	0	A	C	2*8	2*8						
	体育与健康	0541101	4	132	0	132	C	C	2*16	2*17	2*17	2*16				
	军事技能	0571101	2	112	0	112	C	C	2W							
	军事理论	0571102	2	36	36	0	A	C	4*9							网课
	入学教育	0571103	1	24	24	0	A	C	1W							
	劳动教育	0571104	1	20	0	20	C	C	4H	4H	4H	4H	4H			
	安全教育	0571105	1	16	8	8	A	C	2*4	2*4						
	专题教育(劳动精神、劳模精神、工匠精神)	0571106	1	16	16	0	A	C	4H	4H	4H	4H				
	信息技术	0151101	3	48	24	24	B	S	4*12							
	公共英语	0531101	4	66	66	0	A	S	2*16	2*17						
	经济应用数学	0521101	4	66	66	0	A	S	2*16	2*17						
	大学语文	0511101	2	32	32	0	A	S	2*16							
	中国优秀传统文化	0511102	2	34	34	0	A	C		2*17						
	职业发展与就业指导	0551101	2	32	26	6	B	C	2*8			2*8				
创新创业教育	0551103	2	32	16	16	B	C				4*8					
小计			<b>41</b>	<b>852</b>	<b>518</b>	<b>334</b>			<b>16</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>7</b>				



课程类别	课程名称		课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程性质	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注
										一年级		二年级		三年级		
										一	二	三	四	五	六	
										16+4	18+2	17+3	17+3	0+20	0+20	
公共选修课程	应用文写作	任选	0511201	1	20	18	2	B	C		4*5					
	艺术欣赏(含美育)		0341101	1	20	18	2	B	C		4*5					
	演讲与口才	任选	0511202	1	16	12	4	B	C			2*8				
	公共礼仪		0511203	1	16	12	4	B	C			2*8				
	文学欣赏	任选	0511204	1	16	12	4	B	C				4*4			
	党史国史		0551201	1	16	12	4	B	C				4*4			
小计				<b>3</b>	<b>52</b>	<b>42</b>	<b>10</b>				<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			
专业基础课程	经济学基础		0244101	4	64	54	10	B	S	4*16						
	管理学基础		0244102	2	32	24	8	B	C	2*16						
	金融学基础		0244103	4	64	54	10	B	S	4*16						
	金融科技基础		0244115	4	72	60	12	B	S		4*18					
	程序设计基础		0244116	2	36	18	18	B	C		2*18					
	会计学基础		0244106	4	68	58	10	B	C			4*17				
	统计学基础		0244114	2	34	20	14	B	C			2*17				
	小计				<b>22</b>	<b>370</b>	<b>288</b>	<b>82</b>			<b>10</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			
专业(技能)课程	互联网金融		0245122	4	72	36	36	B	S		4*18					
	互联网金融支付		0245101	4	68	34	34	B	S			4*17				
	大数据金融与征信		0245124	4	68	34	34	B	S			4*17				
	金融科技风险管理		0245127	4	68	58	10	B	S				4*17			
	金融数据分析		0245128	4	68	38	30	B	S				4*17			
	互联网金融营销		0245107	4	68	34	34	B	S				4*17			
	小计				<b>24</b>	<b>412</b>	<b>234</b>	<b>178</b>				<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>		
实践实训课程	互联网金融运营实训		0245123	1	24	0	24	C	C		24*1					
	互联网金融支付实训		0245102	1	24	0	24	C	C			24*1				
	大数据金融与征信实训		0245125	1	24	0	24	C	C			24*1				
	金融数据分析实训		0245129	1	24	0	24	C	C				24*1			
	互联网金融营销实训		0245108	1	24	0	24	C	C				24*1			
	技能综合实训		0245122	8	192	0	192	C	C					24*8		
	毕业设计		0245120	5	120	0	120	C						24*5		
	顶岗实习		0245121	20	480	0	480	C						6W	20W	不少于6个月

课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程性质	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注
									一年级		二年级		三年级		
									一	二	三	四	五	六	
									16+4	18+2	17+3	17+3	0+20	0+20	
小计			38	912	0	912									
专业拓展(选修)课程	商业银行经营与管理	任选	0246201	4	72	52	20	B	C	4*18					
	互联网金融品牌管理	任选	0246206	4	72	52	20	B	C	4*18					
	证券投资实务	限选	0246202	4	68	34	34	B	C		4*17				
	保险原理与实务	任选	0246209	4	68	38	30	B	C		4*17				
	互联网保险		0246203	4	68	38	30	B	C		4*17				
	个人理财	任选	0246212	2	34	18	16	B	C			2*17			
	互联网理财		0246204	2	34	18	16	B	C			2*17			
小计			14	242	142	100				4	8	2			
合计			142	2840	1224	1616			26	28	28	22			

注：1、课程性质：A表示理论课，B表示理论+实践课，C表示实践课。  
 2、考核方式分为：考试、考查，C为考查、S为考试。  
 3、起始教学周与结束教学周根据实际教学运行情况进行微调。  
 4、“H”表示小时，“W”表示周。  
 5、“公共必修课”与“公共选修课”中课程周课时小计计算方法：该学期该类课程的总课时数除以该学期理论教学周数，近似得出。

### (三) 课时学分统计表

本专业总学时为2840学时，学分为142学分。其中，其中，公共必修课852学时，占总学时的**30.00%**；实践性教学环节1616学时，占总学时**56.90%**；专业选修课程和公共选修课合计294学时，约占总学时的**10.35%**。

表12 课时学分统计表

课程类型		课程门数	学分小计	学时分配				实践教学比例(%)	
				理论学时	实践学时	学时小计	学时比例(%)		
公共基础课程	公共必修课	18	41	518	334	852	<b>30.00%</b>	39.20%	
	公共选修课	3	3	42	10	52	1.83%	19.23%	
专业(技能)课程	专业拓展(选修)课程	4	14	142	100	242	8.52%	<b>10.35%</b>	41.32%
	专业基础课程	7	22	288	82	370	13.03%	22.16%	
	专业核心课程	6	24	234	178	412	14.51%	43.20%	
	实践实训课程	8	38	0	912	912	32.11%	100.00%	
总计		46	142	1224	1616	2840	100%	<b>56.90%</b>	

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1、总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于24:1（不含公共课教师），任课教师具体本科及以上学历，专职教师具有硕士学位的教师比例达到50%以上，高级职称教师不低于20%，双师型教师比例达到70%以上，平均年龄不高于45岁。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力；

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历；

（4）专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的金融科技应用专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；

（5）实习指导教师应具有与本专业对口的专科及以上学历，责任心强，熟悉本专业相关教学内容。

#### 2、专任教师要求

（1）具备基本的道德情操和扎实的专业知识，具有高校教师资格证书和本专业领域相关专业证书，具有金融学、计算机科学、统计学等专业大学本科以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底与实践能力，能够积极参与企业实践，通过学校的专业教学能力测试；

（2）具备较强的信息化教学能力与自学能力、教学组织与教学实施能力；

（3）能指导学生进行毕业设计、创新设计，能指导学生参加湖南省职业院校技能竞赛。

（4）能够开展课程教学改革和科学研究。

#### 3、专业带头人

（1）具有副高及以上职称；

（2）能够较好地把握国内外网络行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了

解行业企业对本专业人才的实际需求，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；

- (3) 带领课程团队完成课程体系开发，主持制订职业能力标准、课程标准；
- (4) 主讲本专业3门以上的核心课程，学生满意度在90%以上；
- (5) 有较强的教科研工作能力，具备指导青年骨干教师的能力。

#### 4、兼职教师要求

- (1) 金融科技行业企业的技术骨干或技术能手，从事专业工作2年以上；
- (2) 责任心强，善于讲解和沟通，具有一定的教学组织及教学实施能力；
- (3) 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。

### (二) 教学设施

主要包括能够满足该专业的课程教学、实习实训等所需的专业教室与校内外实训基地等。

#### 1、专业教室基本要求

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入、黑板刷。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、保证逃生通道畅通且标志明显。

#### 2、校内实训基地基本要求

表 13 校内实训室

序号	实训室(基地)名称	功能	设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
1	计算机技术实训室	计算机程序设计、数据分析与处理、产品原型设计、平台运维与视音频处理等实训系统技术	计算机技术实训教学系统、学生电脑、教师电脑、投影仪一套，白板2块，学生用桌椅。	50
2	金融科技应用综合实训室	金融科技典型业务模式、应用、流程及产品实训操作技术，支持金融科技应用专业课程的教学与实训	计算机网络与互联网、金融科技有关实训教学系统、学生电脑、教师电脑、投影仪一套，白板2块，学生用桌椅。	50
3	金融科技创新创业实训室	互联网金融营销、金融科技产品运营等课程实训，设计创业方案，项目路演	配备服务器、Wi-Fi覆盖、学生电脑、教师电脑、投影仪一套，白板2块，学生用桌椅，具有金融科技应用职业场景。	50

### 3、校外实训与顶岗实习基地基本要求

学生校外实习基地基本要求：具有稳定的校外实训基地数量；能够开展金融科技产品开发与运营、金融数据分析、程序设计、互联网金融营销推广等相关岗位实训活动，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表14 校外实训与顶岗实习基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	实践活动内容	备注
1	校外实训基地	湖南典阅教育科技有限公司	银行、保险、证券业务技能训练与竞赛、互联网金融业态实操、金融科技创新实训	一般合作
2	校外实训基地	湖南美安智能科技有限公司	网站设计、网络推广、网络销售、项目推广及顶岗实习	一般合作
3	校外实训基地	湖南卓鼎信息技术有限公司	互联网金融数据分析与应用、网站设计开发、项目实战	一般合作
4	校外实训基地	湖南星火丰城科技发展有限公司	客户管理、金融数据分析与应用、新媒体营销、跟岗实习、顶岗实习	一般合作

### (三) 教学资源

主要包括学生学习、教师专业教学研究、教学参考教材以及教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1、教材选用基本要求

优先从国家和省规划教材中选用，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研室带头人等参与的教材选用机构，完美教材选用制度，择优选用教材。

#### 2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生借阅、查阅。主要包括：有关金融科技创新业务模式、技术、方法、思维以及实际操作类图书，金融、经济、计算机和文化类文献资料等，尤其是融入行业企业发展的新制度、新方法、新业务、新产品的图示文献资料，配备网络数据库等数字图书资源。

#### 3、数字资源配备基本要求

教研室应配备技术标准、规范、手册、参考资料等。建设、配备与金融科技应用专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）教学方法

### 1、专业课主要教学方法

专业课程的教学应贯彻“以就业为导向，以能力为本位”的教学指导思想，根据金融科技应用专业培养目标，结合企业实际，在课程内容编排上合理规划，基于符合能力形成规律，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点。课程组织注重灵活性、实用性和实践性。采用工学一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

### 2、顶岗实习与社会实践指导方法

顶岗实习与社会实践由学校、企业（单位）、学生三方共同参与完成。学校负责学生顶岗实习与社会实践的组织、实施和管理，岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

### 3、信息化教学手段运用

充分利用网络、多媒体、学习空间等信息化手段，改革教学方法，提高教学质量和效果。

## （五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1、评价的手段和形式要多样化，要根据课程与学生的特点加以选择，即可以用书面考试、口试、活动报告等方式，也可以采用课堂观察、课后访谈、作业分析、实践活动等形式。

2、对学生的学业考核评价兼顾学校、企业、社会、学生等多个评价主体，企业对人才的质量的评价贯穿人才培养过程的始终：①企业兼职教师参与校企共育课程考核；②认知实习、跟岗实习、顶岗实习等课程以企业考核为主进行考核。

3、考核方式采用形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合，学生成绩由出勤（学习态度）、作业、期末考试成绩三部分部分组成，学习成绩评定权重如表 19 所示。

表19 课程学习成绩评定权重

项目	出勤	作业	考试	合计
权重	10%	30%	60%	100%

## （六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1、建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2、完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5、建立对《金融科技应用专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《金融科技应用专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：金融科技应用专业（课程）自我诊改→汇总至专业形成金融科技应用专业人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成《金融科技应用专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。如下图所示：

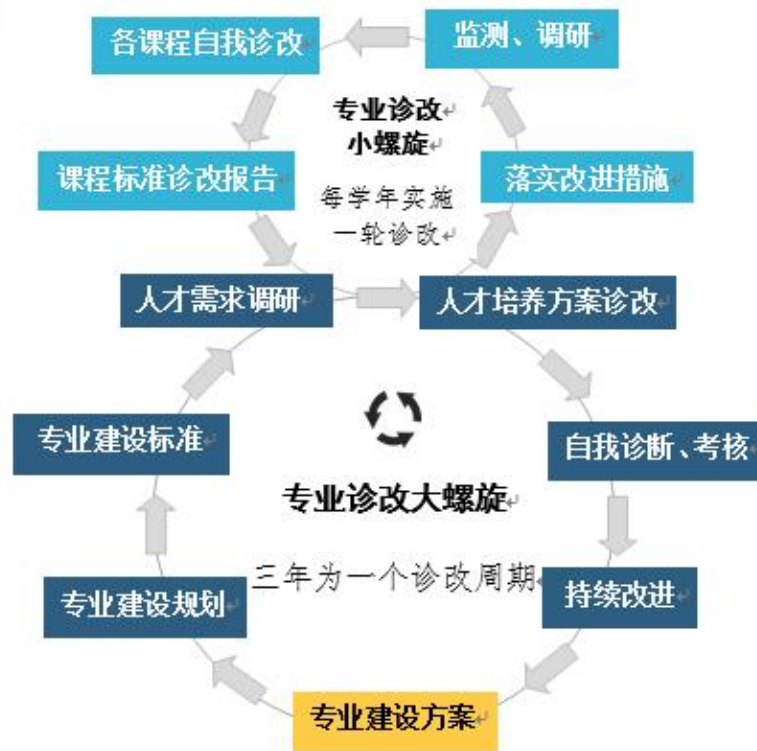


图2 质量改进螺旋图

## 九、毕业要求

学生必须同时具备以下条件，方可毕业：

- 1、学分要求：必须修满142学分；
- 2、学生综合素质评价：合格；
- 3、毕业设计要求：合格；
- 4、顶岗实习要求：合格；
- 5、获得一种及以上的职业资格证书或职业技能等级证书。

## 十、附录

附件：

- 1、湖南电子科技职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见表
- 2、湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表





附件1: 湖南电子科技职业学院专业人才培养方案制(修)订审核意见表

人才培养方案专家论证意见

专业名称	金融科技应用	专业代码	530202	使用年度	2021
论证意见	<p>经过本专业建设指导委员会审核论证,本人才培养方案符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作指导意见》和《湖南电子科技职业学院关于专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》的有关规定和要求,人才培养目标清晰,课程体系和教学进程合理,实施保障较完善,具有一定的专业办学特色,符合学校目前办学实际,同意该人才培养方案用于金融科技应用专业的教学实施。</p> <p>组长签字: 陈东升 2021年4月16日</p>				
论证专家(含学生代表)	姓名	单位	职务/职称	签名	备注
	陈东升	湖南信息职业学院	学科带头人/副教授	陈东升	
	徐建文	湖南工商大学	教授	徐建文	
	李志长	湖南信息职业学院	学科带头人/副教授	李志长	
	唐中田	湖南航天信息科技有限公司	财税部部长	唐中田	
	刘桂梅	湖南电子科技职业学院	专业骨干教师/副教授	刘桂梅	
	蒋洁	湖南电子科技职业学院	金融 G32001	蒋洁	学生代表



二级学院意见:

同意. 请审批.



分院院长 (签字, 盖章)

2021年6月7日

教务处意见:

同意执行



教务处 (签字, 盖章)

2021年6月16日

主管教学工作副校长意见:

同意执行

教学副校长 (签字):

2021年6月10日

校级党组织意见:

同意实施

校长 (签字):

书记 (签字):

2021年6月30日

附件2：湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表

二级学院名称：社会科学与经济学院

专业名称		变更年级	
更改内容			
调整原因			
专业带头人意见：    签字： 年 月 日		分院（部）意见：    签字： 年 月 日	
教务处审核意见：        签字： 年 月 日			
主管教学工作副校长意见：        签字： 年 月 日			