



湖南电子科技职业学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONIC AND TECHNOLOGY

2024 届市场营销专业 答辩记录及评阅记录

专业代码:	530605
教研室:	营销教研室
针对年级:	2021 级
专业负责人:	叶小虎
撰写时间:	2024 年 9 月

社会科学经济学院

二〇二四年九月


湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师评阅表

学院： 社会科学经济学院
姓名： 杜非

专业： 市场营销
学号： 202153062531

班级： 营销G32101
日期： 2024年5月30日

课题名称	自然堂黑松露修复精华乳长沙地区广告设计文案		
评价内容	评价指标	评分权值	评定成绩
文献资料查阅	能独立查阅文献资料，从事其他调研；能正确地进行综合分析；能正确地计算或阐述；能充分举证。	10分	9
业务水平	有扎实的基础理论知识和专业知识；独立工作能力和学习能力强；能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能正确地处理各类数据；能得出有价值的结论。	20分	18
设计质量	综述简练完整，有见解；立论正确，论据可靠，论证充分，结论严谨合理；验证正确，分析处理科学；文字通顺，技术用语准确，符号标准统一，编号齐全，书写工整规范，图表完备、整洁、正确；设计结果有应用价值；设计有创新意识；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等。	60分	58
工作量和工作态度	近期完成规定的任务，设计工作量充足，难度适中；设计工作努力，遵守纪律；设计工作作风严谨且务实。	10分	10
合计			95
指导教师评语	<p>通过本次毕业设计，该生能巩固大学所学知识，理论联系实际，提升营销方案策划与践行能力，在一定程度上实现方案既定目标（通过此次活动，扩展长沙目标客户3万人，提升本产品的市场占有率10%-20%；通过制定可实现的营销目标，可以打开该产品在长沙市场中的竞争力，增加消费者的认可度和购买意愿。），为营销实践创造价值。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签字： </p>		

湖南电子科技职业学院

毕业设计答辩情况记录表

学院：社会科学经济学院

姓名	杜非	专业	市场营销	班级	营销G32101	学号	202153062531
毕业设计题目	自然堂黑松露修复精华乳长沙地区广告设计文案					难度级别	中等
毕业设计类别	产品设计 () 方案设计 (√) 作品设计 () 其他 ()						
项目	要求	情况记录				标准分	评分
陈述汇报情况	表述清楚，内容完整，层次清晰，重点突出	介绍了毕业设计实施过程，表述清楚，应用的新技术描述清晰。				30	29
	时间控制在8-10分钟	汇报时间8分钟。				10	10
	PPT图文表搭配，亮点突出	汇报的PPT图文并茂，特色突出				10	9
答辩情况	问题一：本方案从哪些方面来进行设计的？	企业背景及目的、市场分析、市场策略、广告表现、广告媒介、广告预算、广告效果评估				50	47
	问题二：本方案的目标人群是哪些人群？	18-25岁年龄段人群、25-35岁年龄段人群、35-42年龄段人群					
	问题三：在毕业设计过程中有运用生成式AI吗？	适当使用了文心一言快速整理相关市场研究资料、生成推广方案的初步框架。					
毕业设计答辩成绩						100	95
答辩组长签名：							
答辩教师签名：						2024年5月30日	

注：本表由答辩小组成员独立填写。

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师阶段指导记录表

学院：社会科学经济学院

指导教师	姓名	刘玥		职称	讲师	
学生	姓名	杜非	专业班级	营销 G32101	学号	202153062531
	设计题目	自然堂黑松露修复精华乳长沙地区广告设计文案				
主要指导内容： 黑松露修复精华乳产品介绍。 日期：2023.09.11						
主要指导内容： 黑松露修复精华乳的市场现状。 日期：2023.09.18						
主要指导内容： 黑松露修复精华乳广告存在的竞争对手。 日期：2023.09.25						
主要指导内容： 黑松露修复精华乳的广告媒介选择。 日期：2023.10.09						
主要指导内容： 黑松露修复精华乳的广告目标。 日期：2023.10.16						
主要指导内容： 黑松露修复精华乳的广告对象选择。 日期：2023.10.23						
主要指导内容： 黑松露修复精华乳的广告形式。 日期：2023.10.30						
主要指导内容： 黑松露修复精华乳的实施安排。 日期：2023.11.06						

备注：主要指导内容以实际指导次数为准，按实际指导次数填主要指导内容。


指导教师签字：

分院负责人：

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师评阅表



学院： 社会科学经济学院 专业： 市场营销 班级： 营销 G32101
 姓名： 郭宇航 学号： 201632201060 日期： 2024年5月30日

课题名称	DJIMini3 湖南电子科技职业学院 9 月开学季推销方案		
评价内容	评价指标	评分权值	评定成绩
文献资料查阅	能独立查阅文献资料，从事其他调研；能正确地进行综合分析；能正确地计算或阐述；能充分举证。	10 分	9
业务水平	有扎实的基础理论知识和专业知识；独立工作能力和学习能力强；能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能正确地处理各类数据；能得出有价值的结论。	20 分	18
设计质量	综述简练完整，有见解；立论正确，论据可靠，论证充分，结论严谨合理；验证正确，分析处理科学；文字通顺，技术用语准确，符号标准统一，编号齐全，书写工整规范，图表完备、整洁、正确；设计结果有应用价值；设计有创新意识；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等。	60 分	53
工作量和工作态度	近期完成规定的任务，设计工作量充足，难度适中；设计工作努力，遵守纪律；设计工作作风严谨且务实。	10 分	10
合计			90
指导教师评语	<p>通过本次毕业设计，该生能巩固大学所学知识，理论联系实际，提升营销方案策划与践行能力，在一定程度上实现方案既定目标（通过此次活动，扩展长沙目标客户 8 万人；利用新媒体的广告传播、促销活动和线上线下结合的推广手段，开发新顾客；提高品牌曝光度 25%，提高慕思床垫在长沙市场的占有率 25%），为营销实践创造价值。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签字：</p>		

湖南电子科技职业学院

毕业设计答辩情况记录表

学院：社会科学经济学院

姓名	郭宇航	专业	市场营销	班级	营销G32101	学号	201632201060
毕业设计题目	慕思天猫旗舰店长沙地区新媒体营销方案					难度级别	中等
毕业设计类别	产品设计 () 方案设计 (√) 作品设计 () 其他 ()						
项目	要求	情况记录				标准分	评分
陈述汇报情况	表述清楚，内容完整，层次清晰，重点突出	介绍了毕业设计实施过程，表述清楚，应用的新技术描述清晰。				30	29
	时间控制在8-10分钟	汇报时间8分钟。				10	9
	PPT图文表搭配，亮点突出	汇报的PPT图文并茂，特色突出				10	9
答辩情况	问题一：毕业设计选题的现实意义？	旨在通过新媒体平台的广泛覆盖与精准推送，有效提升慕思品牌在长沙地区的市场影响力，促进产品销售，实现营销效果的最大化。				50	43
	问题二：毕业设计如何确定目标市场人群的？	确定目标市场人群为：青少年人群（12-18岁）、青年人群（19-49岁）、中老年人群（50岁以上），基于STP战略，将目标市场细化并锁定，根据目标市场人群的消费心理和消费行为特征，一一匹配适合的产品。					
	问题三：在毕业设计过程有运用生成式AI吗？	适当使用了文心一言快速整理相关市场研究资料、生成推广方案的初步框架。					
毕业设计答辩成绩						100	90
答辩组长签名：							
答辩教师签名：						2024年5月30日	

注：本表由答辩小组成员独立填写。

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师阶段指导记录表

学院：社会科学经济学院

指导教师	姓名	淳胜		职称	副教授	
学生	姓名	郭宇航	专业班级	营销 G32101	学号	201632201060
	设计题目	DJIMini3 湖南电子科技职业学院 9 月开学季推销方案				
主要指导内容： 慕思床垫产品介绍。 日期：2023.09.11						
主要指导内容： 慕思床垫的促销现状。 日期：2023.09.18						
主要指导内容： 慕思床垫促销存在的问题及成因。 日期：2023.09.25						
主要指导内容： 慕思床垫的售后服务系统哪里不完善。 日期：2023.10.09						
主要指导内容： 慕思床垫的活动目标。 日期：2023.10.16						
主要指导内容： 慕思床垫的促销对象选择。 日期：2023.10.23						
主要指导内容： 慕思床垫的活动方式。 日期：2023.10.30						
主要指导内容： 慕思床垫的实施安排。 日期：2023.11.06						

备注：主要指导内容以实际指导次数为准，按实际指导次数填主要指导内容。


指导教师签字：

分院负责人：

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师评阅表

学院： 社会科学经济学院 专业： 市场营销 班级： 营销 G32101
 姓名： 侯磊鑫 学号： 202153062537 日期： 2024年5月30日

课题名称	DJIMini3 湖南电子科技职业学院 9 月开学季推销方案		
评价内容	评价指标	评分权值	评定成绩
文献资料查阅	能独立查阅文献资料，从事其他调研；能正确地进行综合分析；能正确地计算或阐述；能充分举证。	10 分	9
业务水平	有扎实的基础理论知识和专业知识；独立工作能力和学习能力强；能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能正确地处理各类数据；能得出有价值的结论。	20 分	18
设计质量	综述简练完整，有见解；立论正确，论据可靠，论证充分，结论严谨合理；验证正确，分析处理科学；文字通顺，技术用语准确，符号标准统一，编号齐全，书写工整规范，图表完备、整洁、正确；设计结果有应用价值；设计有创新意识；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等。	60 分	53
工作量和工作态度	近期完成规定的任务，设计工作量充足，难度适中；设计工作努力，遵守纪律；设计工作作风严谨且务实。	10 分	10
合计			90
指导教师评语	<p>通过本次毕业设计，该生能巩固大学所学知识，理论联系实践，提升营销方案策划与践行能力，在一定程度上实现方案既定目标（通过此次开学季推广活动，DJIMini3 吸引到至少 50 名湖南电子科技职业学院学生购买 DJIMini3，以此增加销售额至少 10 万元），为营销实践创造价值。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签字： </p>		

湖南电子科技职业学院

毕业设计答辩情况记录表

学院：社会科学经济学院

姓名	侯磊鑫	专业	市场营销	班级	营销G32101	学号	202153062537
毕业设计题目	DJIMini3湖南电子科技职业学院9月开学季推销方案					难度级别	中等
毕业设计类别	产品设计 () 方案设计 (√) 作品设计 () 其他 ()						
项目	要求	情况记录				标准分	评分
陈述汇报情况	表述清楚，内容完整，层次清晰，重点突出	介绍了毕业设计实施过程，表述清楚，应用的新技术描述清晰。				30	29
	时间控制在8-10分钟	汇报时间8分钟。				10	9
	PPT图文表搭配，亮点突出	汇报的PPT图文并茂，特色突出				10	9
答辩情况	问题一：毕业设计选题的现实意义？	通过针对性营销活动，提升品牌在目标区域的知名度，促进新产品销售，满足消费者需求，增强市场竞争力。				50	43
	问题二：毕业设计如何进行产品定位的？	DJI Mini 3，专为湖南电子科技职业学院学子打造，轻盈便携的校园航拍神器。高清拍摄，一键短片，满足学习探索与创意记录需求，助力开学季，开启多彩校园生活。					
	问题三：在毕业设计过程有运用生成式AI吗？	适当使用了文心一言快速整理相关市场研究资料、生成推广方案的初步框架。					
毕业设计答辩成绩						100	90
答辩组长签名：							
答辩教师签名：						2024年5月30日	

注：本表由答辩小组成员独立填写。

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师阶段指导记录表

学院：社会科学经济学院

指导教师	姓名	叶小虎		职称	副教授	
学生	姓名	侯磊鑫	专业班级	营销 G32101	学号	202153062537
	设计题目	DJIMini3 湖南电子科技职业学院 9 月开学季推销方案				
主要指导内容： DJIMini3 的品牌简介。 日期：2023.09.11						
主要指导内容： DJIMini3 的产品类别。 日期：2023.09.18						
主要指导内容： DJIMini3 的产品特点。 日期：2023.09.25						
主要指导内容： DJIMini3 的人员推销现状。 日期：2023.10.09						
主要指导内容： DJIMini3 的非人员推销现状。 日期：2023.10.16						
主要指导内容： DJIMini3 在人员推销中存在的不足。 日期：2023.10.23						
主要指导内容： DJIMini3 在人员推销中存在不足的原因。 日期：2023.10.30						
主要指导内容： DJIMini3 的推销异议话术。 日期：2023.11.06						

备注：主要指导内容以实际指导次数为准，按实际指导次数填主要指导内容。

指导教师签字：

分院负责人：


湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师评阅表

学院： 社会科学与经济学院
姓名： 刘颖

专业： 市场营销
学号： 202153062547



班级： 营销G32101
日期： 2024年5月30日

课题名称	古茗奶茶加盟合作方案		
评价内容	评价指标	评分权值	评定成绩
文献资料查阅	能独立查阅文献资料，从事其他调研；能正确地进行综合分析；能正确地计算或阐述；能充分举证。	10分	9
业务水平	有扎实的基础理论知识和专业知识；独立工作能力和学习能力强；能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能正确地处理各类数据；能得出有价值的结论。	20分	18
设计质量	综述简练完整，有见解；立论正确，论据可靠，论证充分，结论严谨合理；验证正确，分析处理科学；文字通顺，技术用语准确，符号标准统一，编号齐全，书写工整规范，图表完备、整洁、正确；设计结果有应用价值；设计有创新意识；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等。	60分	58
工作量和工作态度	近期完成规定的任务，设计工作量充足，难度适中；设计工作努力，遵守纪律；设计工作作风严谨且务实。	10分	10
合计			95
指导教师评语	<p style="text-align: center;">通过本次毕业设计，该生能巩固大学所学知识，理论联系实践，提升营销方案策划与践行能力，在一定程度上实现方案既定目标（通过此次活动，协助古茗成功与康师傅进行合作，拓宽古茗销售渠道；降低古茗合作成本，在谈判中与康师傅代表进行磋商，减少加盟附带费用；确保古茗原材料供应稳定，利用加盟商强大的供应链体系，来确保古茗原材料和产品的供应），为营销实践创造价值。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签字： </p>		

湖南电子科技职业学院

毕业设计答辩情况记录表

学院：社会科学经济学院

姓名	刘颖	专业	市场营销	班级	营销G32101	学号	202153062547
毕业设计题目	古茗奶茶加盟合作方案					难度级别	中等
毕业设计类别	产品设计 () 方案设计 (√) 作品设计 () 其他 ()						
项目	要求	情况记录				标准分	评分
陈述汇报情况	表述清楚，内容完整，层次清晰，重点突出	介绍了毕业设计实施过程，表述清楚，应用的新技术描述清晰。				30	29
	时间控制在8-10分钟	汇报时间8分钟。				10	10
	PPT图文表搭配，亮点突出	汇报的PPT图文并茂，特色突出				10	9
答辩情况	问题一：为什么选择这个课题（或题目），研究、写作它有什么学术价值或现实意义？	古茗深刻认识到为了保持品牌竞争力并继续提供多样性的饮品，需要寻找一个影响力更为强大的品牌进行合作加盟。				50	46
	问题二：主要从哪些方面来分析叙述双方的采购过程？	从合作意愿、谈判的时间安排和分工、谈判目标的确定，以及谈判各阶段策略来分析采购双方加盟过程。					
	问题三：在毕业设计过程有运用生成式AI吗？	适当使用了文心一言快速整理相关市场研究资料、生成推广方案的初步框架。					
毕业设计答辩成绩						100	94
答辩组长签名：							
答辩教师签名：						2024年5月30日	

注：本表由答辩小组成员独立填写。

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师阶段指导记录表

学院：社会科学经济学院

指导教师	姓名	刘玥		职称	讲师	
学生	姓名	刘颖	专业班级	营销 G32101	学号	202153062547
	设计题目	古茗奶茶加盟合作方案				
主要指导内容： 古茗加盟意愿的详细介绍。 日期：2023.09.11						
主要指导内容： 谈判时间的安排和详细分工。 日期：2023.09.18						
主要指导内容： 双方谈判地点的确定。 日期：2023.09.25						
主要指导内容： 谈判双方的 SWOT 分析。 日期：2023.10.09						
主要指导内容： 谈判定量目标中的加盟费用明细。 日期：2023.10.16						
主要指导内容： 谈判各阶段的策略建议和建议话术。 日期：2023.10.23						
主要指导内容： 加盟后推出的新品。 日期：2023.10.30						
主要指导内容： 磋商的先后顺序。 日期：2023.11.06						

备注：主要指导内容以实际指导次数为准，按实际指导次数填主要指导内容。


指导教师签字：

分院负责人：

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师评阅表

学院： 社会科学经济学院 专业： 市场营销 班级： 营销 G32102
 姓名： 柳鹏程 学号： 202163071608 日期： 2024年5月30日

课题名称	乐儿宝奶瓶长沙望城步行街新产品推广方案		
评价内容	评价指标	评分权值	评定成绩
文献资料查阅	能独立查阅文献资料，从事其他调研；能正确地进行综合分析；能正确地计算或阐述；能充分举证。	10分	9
业务水平	有扎实的基础理论知识和专业知识；独立工作能力和学习能力强；能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能正确地处理各类数据；能得出有价值的结论。	20分	18
设计质量	综述简练完整，有见解；立论正确，论据可靠，论证充分，结论严谨合理；验证正确，分析处理科学；文字通顺，技术用语准确，符号标准统一，编号齐全，书写工整规范，图表完备、整洁、正确；设计结果有应用价值；设计有创新意识；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等。	60分	53
工作量和工作态度	近期完成规定的任务，设计工作量充足，难度适中；设计工作努力，遵守纪律；设计工作作风严谨且务实。	10分	10
合计			90
指导教师评语	<p>通过本次毕业设计，该生能巩固大学所学知识，理论联系实践，提升营销方案策划与践行能力，在一定程度上实现方案既定目标（通过此次活动，扩展望城目标客户至少 5000 位新客户；利用促销制造人气，氛围，留住老顾客，开发新顾客；提高品牌知名度，提高消费者对品牌的忠诚度与美誉度；提高 Bobo 品牌在望城市场的占有率），为营销实践创造价值。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签字： </p>		

湖南电子科技职业学院

毕业设计答辩情况记录表

学院：社会科学经济学院

姓名	柳鹏程	专业	市场营销	班级	营销G32102	学号	202163071608
毕业设计题目	乐儿宝奶瓶长沙望城步行街新产品推广方案					难度级别	中等
毕业设计类别	产品设计 () 方案设计 (√) 作品设计 () 其他 ()						
项目	要求	情况记录				标准分	评分
陈述汇报情况	表述清楚，内容完整，层次清晰，重点突出	介绍了毕业设计实施过程，表述清楚，应用的新技术描述清晰。				30	29
	时间控制在8-10分钟	汇报时间8分钟。				10	9
	PPT图文表搭配，亮点突出	汇报的PPT图文并茂，特色突出				10	9
答辩情况	问题一：毕业设计选题的现实意义？	通过针对性营销活动，提升品牌在目标区域的知名度，促进新产品销售，满足消费者需求，增强市场竞争力。				50	43
	问题二：毕业设计如何进行产品定位的？	乐儿宝奶瓶的产品定位基于深入的市场分析：以24-35岁准备生育或已生育的年轻夫妻及二胎、三胎家庭为目标群体，强调产品安全性、适用性和品牌忠诚度，树立乐儿宝作为婴儿奶瓶优选品牌的形象。					
	问题三：在毕业设计过程有运用生成式AI吗？	适当使用了文心一言快速整理相关市场研究资料、生成推广方案的初步框架。					
毕业设计答辩成绩						100	90
答辩组长签名：							
答辩教师签名：						2024年5月30日	

注：本表由答辩小组成员独立填写。

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师阶段指导记录表

学院：社会科学经济学院

指导教师	姓名	叶小虎		职称	副教授	
学生	姓名	柳鹏程	专业班级	营销 G32102	学号	202163071608
	设计题目	乐儿宝奶瓶长沙望城步行街新产品推广方案				
主要指导内容： 乐儿宝奶瓶产品的详细介绍。 日期：2023.09.11						
主要指导内容： 乐儿宝奶瓶的营销环境分析。 日期：2023.09.18						
主要指导内容： 乐儿宝奶瓶的竞争产品分布。 日期：2023.09.25						
主要指导内容： 乐儿宝奶瓶产品的SWOT分析。 日期：2023.10.09						
主要指导内容： 乐儿宝奶瓶的推广活动目标。 日期：2023.10.16						
主要指导内容： 乐儿宝奶瓶的推广对象选择。 日期：2023.10.23						
主要指导内容： 乐儿宝奶瓶的推广方式。 日期：2023.10.30						
主要指导内容： 乐儿宝奶瓶的推广实施安排。 日期：2023.11.06						

备注：主要指导内容以实际指导次数为准，按实际指导次数填主要指导内容。

指导教师签字：

分院负责人：


湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师评阅表

学院： 社会科学经济学院
姓名： 罗佳丽

专业： 市场营销
学号： 202153062551

班级： 营销G32101
日期： 2024年5月30日

课题名称	冰希黎男士香水长沙市望城区营销策划方案		
评价内容	评价指标	评分权值	评定成绩
文献资料查阅	能独立查阅文献资料，从事其他调研；能正确地进行综合分析；能正确地计算或阐述；能充分举证。	10分	9
业务水平	有扎实的基础理论知识和专业知识；独立工作能力和学习能力强；能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能正确地处理各类数据；能得出有价值的结论。	20分	18
设计质量	综述简练完整，有见解；立论正确，论据可靠，论证充分，结论严谨合理；验证正确，分析处理科学；文字通顺，技术用语准确，符号标准统一，编号齐全，书写工整规范，图表完备、整洁、正确；设计结果有应用价值；设计有创新意识；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等。	60分	58
工作量和工作态度	近期完成规定的任务，设计工作量充足，难度适中；设计工作努力，遵守纪律；设计工作作风严谨且务实。	10分	10
合计			95
指导教师评语	<p>通过本次毕业设计，该生能巩固大学所学知识，理论联系实际，提升营销方案策划与践行能力，在一定程度上实现方案既定目标（通过此次活动，扩展望城目标客户5万人；利用促销制造人气，氛围，留住老顾客，开发新顾客；提高品牌知名度，提高消费者对品牌的忠诚度与美誉度；提高冰希黎品牌在望城市场的占有率10%），为营销实践创造价值。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签字： </p>		

湖南电子科技职业学院

毕业设计答辩情况记录表

学院：社会科学经济学院

姓名	罗佳丽	专业	市场营销	班级	营销G32101	学号	202153062551
毕业设计题目	冰希黎男士香水长沙市望城区营销策划方案					难度级别	中等
毕业设计类别	产品设计 () 方案设计 (√) 作品设计 () 其他 ()						
项目	要求	情况记录				标准分	评分
陈述汇报情况	表述清楚，内容完整，层次清晰，重点突出	介绍了毕业设计实施过程，表述清楚，应用的新技术描述清晰。				30	29
	时间控制在8-10分钟	汇报时间8分钟。				10	10
	PPT图文表搭配，亮点突出	汇报的PPT图文并茂，特色突出				10	9
答辩情况	问题一：本方案的策划目标是什么？	扩展望城目标客户5万人；利用促销制造人气，氛围，留住老顾客，开发新顾客；提高品牌知名度等。				50	47
	问题二：本方案的目标人群是哪些人群？	1青少年人群、城市精英人群、中年人群					
	问题三：在毕业设计过程有运用生成式AI吗？	适当使用了文心一言快速整理相关市场研究资料、生成推广方案的初步框架。					
毕业设计答辩成绩						100	95
答辩组长签名：							
答辩教师签名：						2024年5月30日	

注：本表由答辩小组成员独立填写。

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师阶段指导记录表

学院：社会科学经济学院

指导教师	姓名	刘玥		职称	讲师	
学生	姓名	罗佳丽	专业班级	营销 G32101	学号	202153062551
	设计题目	冰希黎男士香水长沙市望城区营销策划方案				
主要指导内容： 冰希黎男士香水产品介绍。 日期：2023.09.11						
主要指导内容： 冰希黎香水的市场分析。 日期：2023.09.18						
主要指导内容： 冰希黎香水 STP 战略。 日期：2023.09.25						
主要指导内容： 冰希黎香水的营销组合策略方案。 日期：2023.10.09						
主要指导内容： 冰希黎香水的营销行动方案。 日期：2023.10.16						
主要指导内容： 冰希黎香水的营销方案对象选择。 日期：2023.10.23						
主要指导内容： 冰希黎香水的活动方式。 日期：2023.10.30						
主要指导内容： 冰希黎香水的实施安排。 日期：2023.11.06						

备注：主要指导内容以实际指导次数为准，按实际指导次数填主要指导内容。


指导教师签字：

分院负责人：

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师评阅表


学院： 社会科学经济学院 专业： 市场营销 班级： 营销 G32101
 姓名： 孙婷 学号： 202153062557 日期： 2024年5月30日

课题名称	元气满满乳茶湖南电子科技职业学院9月开学季营销策划方案		
评价内容	评价指标	评分权值	评定成绩
文献资料查阅	能独立查阅文献资料，从事其他调研；能正确地进行综合分析；能正确地计算或阐述；能充分举证。	10分	9
业务水平	有扎实的基础理论知识和专业知识；独立工作能力和学习能力强；能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能正确地处理各类数据；能得出有价值的结论。	20分	18
设计质量	综述简练完整，有见解；立论正确，论据可靠，论证充分，结论严谨合理；验证正确，分析处理科学；文字通顺，技术用语准确，符号标准统一，编号齐全，书写工整规范，图表完备、整洁、正确；设计结果有应用价值；设计有创新意识；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等。	60分	53
工作量和工作态度	近期完成规定的任务，设计工作量充足，难度适中；设计工作努力，遵守纪律；设计工作作风严谨且务实。	10分	10
合计			90
指导教师评语	<p>通过本次毕业设计，该生能巩固大学所学知识，理论联系实际，提升营销方案策划与践行能力，在一定程度上实现方案既定目标（过此次活动，扩展望城目标客户5万人；利用促销制造人气，氛围，留住老顾客，开发新顾客，提高品牌知名度），为营销实践创造价值。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签字： </p>		

湖南电子科技职业学院

毕业设计答辩情况记录表

学院：社会科学经济学院

姓名	孙婷	专业	市场营销	班级	营销G32101	学号	202153062557
毕业设计题目	元气满满乳茶湖南电子科技职业学院9月开学季营销策划方案					难度级别	高等
毕业设计类别	产品设计 () 方案设计 (√) 作品设计 () 其他 ()						
项目	要求	情况记录				标准分	评分
陈述汇报情况	表述清楚，内容完整，层次清晰，重点突出	介绍了毕业设计实施过程，表述清楚，应用的新技术描述清晰。				30	29
	时间控制在8-10分钟	汇报时间8分钟。				10	9
	PPT图文表搭配，亮点突出	汇报的PPT图文并茂，特色突出				10	9
答辩情况	问题一：毕业设计选题的现实意义？	旨在利用开学季契机，提升品牌在校园内的知名度与销量，精准触达年轻消费群体，增强品牌活力。				50	43
	问题二：毕业设计所使用的技术路径？	根据设定企业目标和收益目标，基于4P、4C或4R等核心理论，综合大学累计的相关知识、经验，结合导师建议和借鉴众家之长，设计科学合理的落地方案（营销策划方案）。					
	问题三：在毕业设计过程有运用生成式AI吗？	适当使用了文心一言快速整理相关市场研究资料、生成推广方案的初步框架。					
毕业设计答辩成绩						100	90
答辩组长签名：							
答辩教师签名：						2024年5月30日	

注：本表由答辩小组成员独立填写。

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师阶段指导记录表

学院：社会科学经济学院

指导教师	姓名	叶小虎		职称	副教授	
学生	姓名	杨鈞淋	专业班级	营销 G32101	学号	202153062557
	设计题目	元气满满乳茶湖南电子科技职业学院 9 月开学季营销策划方案				
主要指导内容： 和元气满满乳茶产品介绍。 日期：2023. 10. 11						
主要指导内容： 元气满满乳茶的促销现状。 日期：2023. 10. 18						
主要指导内容： 元气满满促销存在的问题及成因。 日期：2023. 10. 25						
主要指导内容： 元气满满乳茶的售后服务系统哪里不完善。 日期：2023. 11. 3						
主要指导内容： 元气满满乳茶的活动目标。 日期：2023. 11. 10						
主要指导内容： 元气满满乳茶的促销对象选择。 日期：2023. 11. 17						
主要指导内容： 元气满满乳茶的活动方式。 日期：2023. 11. 23						
主要指导内容： 元气满满乳茶的实施安排。 日期：2023. 11. 29						

备注：主要指导内容以实际指导次数为准，按实际指导次数填主要指导内容。

指导教师签字：

分院负责人：


湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师评阅表

学院： 社会科学经济学院
姓名： 谭紫涵

专业： 市场营销
学号： 202153062559

班级： 营销G32101
日期： 2024年5月30日

课题名称	瑞幸咖啡湖南电子科技职业学院北校区店秋季营销策划方案		
评价内容	评价指标	评分权值	评定成绩
文献资料查阅	能独立查阅文献资料，从事其他调研；能正确地进行综合分析；能正确地计算或阐述；能充分举证。	10分	9
业务水平	有扎实的基础理论知识和专业知识；独立工作能力和学习能力强；能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能正确地处理各类数据；能得出有价值的结论。	20分	18
设计质量	综述简练完整，有见解；立论正确，论据可靠，论证充分，结论严谨合理；验证正确，分析处理科学；文字通顺，技术用语准确，符号标准统一，编号齐全，书写工整规范，图表完备、整洁、正确；设计结果有应用价值；设计有创新意识；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等。	60分	57
工作量和工作态度	近期完成规定的任务，设计工作量充足，难度适中；设计工作努力，遵守纪律；设计工作作风严谨且务实。	10分	10
合计			94
指导教师评语	<p>通过本次毕业设计，该生能巩固大学所学知识，理论联系实际，提升营销方案策划与践行能力，在一定程度上实现方案既定目标（通过此次活动，扩展瑞幸咖啡湖南电子科技职业学院北校区店的秋季营销目标是通过制定销售增长目标、提高客流量、提升品牌知名度、增加会员数量以及提高社交媒体曝光和互动来确保在秋季实现销售增长和店铺成功），为营销实践创造价值。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签字： </p>		

湖南电子科技职业学院

毕业设计答辩情况记录表

学院：社会科学经济学院

姓名	谭紫涵	专业	市场营销	班级	营销G32101	学号	202153062559
毕业设计题目	瑞幸咖啡湖南电子科技职业学院北校区店 秋季营销策划方案					难度级别	中等
毕业设计类别	产品设计 () 方案设计 (√) 作品设计 () 其他 ()						
项目	要求	情况记录				标准分	评分
陈述汇报情况	表述清楚，内容完整，层次清晰，重点突出	介绍了毕业设计实施过程，表述清楚，应用的新技术描述清晰。				30	29
	时间控制在8-10分钟	汇报时间8分钟。				10	10
	PPT图文表搭配，亮点突出	汇报的PPT图文并茂，特色突出				10	9
答辩情况	问题一：本篇方案的目标受众？	本篇方案的目标受众为电子科技大一、大二、大三的学生为主、其次是教职工。				50	48
	问题二：本篇方案从哪些方面来进行设计的？	市场分析、STP战略、营销策略组合、具体行动方案、经费预算、风险评估。					
	问题三：在毕业设计过程有运用生成式AI吗？	适当使用了文心一言快速整理相关市场研究资料、生成推广方案的初步框架。					
毕业设计答辩成绩						100	96
答辩组长签名：							
答辩教师签名：						2024年5月30日	

注：本表由答辩小组成员独立填写。

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师阶段指导记录表

学院：社会科学经济学院

指导教师	姓名	刘玥		职称	讲师	
学生	姓名	谭紫涵	专业班级	营销 G32101	学号	202153062559
	设计题目	瑞幸咖啡湖南电子科技职业学院北校区店秋季营销策划方案				
主要指导内容： 瑞幸咖啡企业概况和策划目标。 日期：2023.09.11						
主要指导内容： 湖南电子科技职业学院北校区市场分析。 日期：2023.09.18						
主要指导内容： STP 战略。 日期：2023.09.25						
主要指导内容： 营销策略组合。 日期：2023.10.09						
主要指导内容： 具体行动方案。 日期：2023.10.16						
主要指导内容： 经费预算。 日期：2023.10.23						
主要指导内容： 风险评估。 日期：2023.10.30						
主要指导内容： 策划调研。 日期：2023.11.06						

备注：主要指导内容以实际指导次数为准，按实际指导次数填主要指导内容。

指导教师签字：

分院负责人：


湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师评阅表

学院： 社会科学经济学院
姓名： 颜康晴

专业： 市场营销
学号： 202153062567

班级： 营销G32101
日期： 2024年5月30日

课题名称	宝岛眼镜长沙市望城区旺旺中路店九月开学季新媒体营销方案		
评价内容	评价指标	评分权值	评定成绩
文献资料查阅	能独立查阅文献资料，从事其他调研；能正确地进行综合分析；能正确地计算或阐述；能充分举证。	10分	9
业务水平	有扎实的基础理论知识和专业知识；独立工作能力和学习能力强；能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能正确地处理各类数据；能得出有价值的结论。	20分	18
设计质量	综述简练完整，有见解；立论正确，论据可靠，论证充分，结论严谨合理；验证正确，分析处理科学；文字通顺，技术用语准确，符号标准统一，编号齐全，书写工整规范，图表完备、整洁、正确；设计结果有应用价值；设计有创新意识；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等。	60分	58
工作量和工作态度	近期完成规定的任务，设计工作量充足，难度适中；设计工作努力，遵守纪律；设计工作作风严谨且务实。	10分	10
合计			95
指导教师评语	<p>通过本次毕业设计，该生能巩固大学所学知识，理论联系实际，提升营销方案策划与践行能力，在一定程度上实现方案既定目标（通过此次活动，扩展望城目标客户5万人，提升宝岛眼镜旺旺中路店的市场占有率30%-40%；利用促销制造人气，氛围，留住老顾客，开发新顾客，吸引消费者的注意力；提高品牌知名度，提高消费者对品牌的忠诚度与美誉度；增加在望城地区的销售额15%及以上。），为营销实践创造价值。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签字： </p>		

湖南电子科技职业学院

毕业设计答辩情况记录表

学院：社会科学经济学院

姓名	颜康晴	专业	市场营销	班级	营销G32101	学号	202153062567
毕业设计题目	宝岛眼镜长沙市望城区旺旺中路店九月开学季新媒体营销方案					难度级别	中等
毕业设计类别	产品设计 () 方案设计 (√) 作品设计 () 其他 ()						
项目	要求	情况记录				标准分	评分
陈述汇报情况	表述清楚，内容完整，层次清晰，重点突出	介绍了毕业设计实施过程，表述清楚，应用的新技术描述清晰。				30	29
	时间控制在8-10分钟	汇报时间8分钟。				10	10
	PPT图文表搭配，亮点突出	汇报的PPT图文并茂，特色突出				10	9
答辩情况	问题一：为什么选择这个课题（或题目），研究、写作它有什么学术价值或现实意义？	通过此次活动，扩展望城目标客户5万人，提升宝岛眼镜旺旺中路店的市场占有率30%-40%；利用促销制造人气，氛围，留住老顾客，开发新顾客。				50	47
	问题二：本方案的目标人群是哪些人群？	0-18岁青少年人群、19-45岁中青年人群、45岁以上中老年人群。					
	问题三：在毕业设计过程有运用生成式AI吗？	适当使用了文心一言快速整理相关市场研究资料、生成推广方案的初步框架。					
毕业设计答辩成绩						100	95
答辩组长签名：							
答辩教师签名：						2024年5月30日	

注：本表由答辩小组成员独立填写。

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师阶段指导记录表

学院：社会科学经济学院

指导教师	姓名	刘玥		职称	讲师	
学生	姓名	颜康晴	专业班级	营销 G32101	学号	202153062567
	设计题目	宝岛眼镜长沙市望城区旺旺中路店九月开学季新媒体营销方案				
主要指导内容： 宝岛眼镜企业背景、目的和产品介绍。 日期：2023.09.11						
主要指导内容： 望城地区的市场微观宏观分析及宝岛眼镜推广对象分析。 日期：2023.09.18						
主要指导内容： 宝岛眼镜竞争对手的分析。 日期：2023.09.25						
主要指导内容： 宝岛眼镜的产品分析及企业优势。 日期：2023.10.09						
主要指导内容： 宝岛眼镜 SWOT 分析和产品定位。 日期：2023.10.16						
主要指导内容： 宝岛眼镜推广目标和推广策略。 日期：2023.10.23						
主要指导内容： 宝岛眼镜营销的活动方式和经费预算。 日期：2023.10.30						
主要指导内容： 磋宝岛眼镜新媒体营销方案的效果评估。 日期：2023.11.06						

备注：主要指导内容以实际指导次数为准，按实际指导次数填主要指导内容。


指导教师签字：

分院负责人：

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师评阅表



学院： 社会科学经济学院 专业： 市场营销 班级： 营销 G32101
 姓名： 杨鈞淋 学号： 202153062569 日期： 2024年5月30日

课题名称	西贝莜面村长沙梅溪湖店夏季新媒体营销方案		
评价内容	评价指标	评分权值	评定成绩
文献资料查阅	能独立查阅文献资料，从事其他调研；能正确地进行综合分析；能正确地计算或阐述；能充分举证。	10分	9
业务水平	有扎实的基础理论知识和专业知识；独立工作能力和学习能力强；能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能正确地处理各类数据；能得出有价值的结论。	20分	18
设计质量	综述简练完整，有见解；立论正确，论据可靠，论证充分，结论严谨合理；验证正确，分析处理科学；文字通顺，技术用语准确，符号标准统一，编号齐全，书写工整规范，图表完备、整洁、正确；设计结果有应用价值；设计有创新意识；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等。	60分	58
工作量和工作态度	近期完成规定的任务，设计工作量充足，难度适中；设计工作努力，遵守纪律；设计工作作风严谨且务实。	10分	10
合计			95
指导教师评语	<p>通过本次毕业设计，该生能巩固大学所学知识，理论联系实践，提升营销方案策划与践行能力，在一定程度上实现方案既定目标（通过此次夏季推广活动，西贝莜面村在长沙整体市场占有率将增加8%；社交媒体反馈好评率达到一个可观的数目99%；达到客户转化率为10%；三个月期间销售额达到413万元），为营销实践创造价值。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签字： </p>		

湖南电子科技职业学院

毕业设计答辩情况记录表

学院：社会科学经济学院

姓名	杨鈞淋	专业	市场营销	班级	营销G32101	学号	202153062569
毕业设计题目	西贝莜面村长沙梅溪湖店夏季新媒体营销方案					难度级别	高等
毕业设计类别	产品设计 () 方案设计 (√) 作品设计 () 其他 ()						
项目	要求	情况记录				标准分	评分
陈述汇报情况	表述清楚，内容完整，层次清晰，重点突出	介绍了毕业设计实施过程，表述清楚，应用的新技术描述清晰。				30	29
	时间控制在8-10分钟	汇报时间8分钟。				10	9
	PPT图文表搭配，亮点突出	汇报的PPT图文并茂，特色突出				10	9
答辩情况	问题一：毕业设计选题的现实意义？	旨在利用新媒体平台提升品牌影响力，吸引夏季消费者，通过创意内容与互动活动增加顾客粘性，促进销售增长，探索餐饮行业新媒体营销新路径，具有重要意义。				50	48
	问题二：毕业设计所使用的技术路径？	提炼出项目的SWOT趋势，找出目标客户群体，根据扬长补短的营销原则，将提高企业知名度和增加企业受益设定为方案目标，并要求目标定性化且量化。					
	问题三：在毕业设计过程中有运用生成式AI吗？	适当使用了文心一言快速整理相关市场研究资料、生成推广方案的初步框架。					
毕业设计答辩成绩						100	95
答辩组长签名：							
答辩教师签名：						2024年5月30日	

注：本表由答辩小组成员独立填写。

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师阶段指导记录表

学院：社会科学与经济学院

指导教师	姓名	叶小虎		职称	副教授	
学生	姓名	杨鈞淋	专业班级	营销 G32101	学号	202153062569
	设计题目	西贝莜面村长沙梅溪湖店夏季新媒体营销方案				
主要指导内容： 西贝莜面村的营销环境分析。 日期：2023.09.11						
主要指导内容： 西贝莜面村的企业产品分析。 日期：2023.09.18						
主要指导内容： 西贝莜面村企业swot分析。 日期：2023.09.25						
主要指导内容： 西贝莜面村企业产品定位。 日期：2023.10.09						
主要指导内容： 西贝莜面村夏季新媒体营销的推广目标。 日期：2023.10.16						
主要指导内容： 西贝莜面村夏季新媒体营销的线上推广策略。 日期：2023.10.23						
主要指导内容： 西贝莜面村夏季新媒体营销的线下推广策略。 日期：2023.10.30						
主要指导内容： 西贝莜面村夏季新媒体营销的联合营销和会员制度推广策略。 日期：2023.11.06						

备注：主要指导内容以实际指导次数为准，按实际指导次数填主要指导内容。


指导教师签字：

分院负责人：

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师评阅表

学院： 社会科学经济学院 专业： 市场营销 班级： 营销 G32101
 姓名： 赵书娴 学号： 202153062577 日期： 2024年5月30日

课题名称	完美日记动物眼影盘长沙市国金店七夕情人节新产品推广方案		
评价内容	评价指标	评分权值	评定成绩
文献资料查阅	能独立查阅文献资料，从事其他调研；能正确地进行综合分析；能正确地计算或阐述；能充分举证。	10分	9
业务水平	有扎实的基础理论知识和专业知识；独立工作能力和学习能力强；能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能正确地处理各类数据；能得出有价值的结论。	20分	18
设计质量	综述简练完整，有见解；立论正确，论据可靠，论证充分，结论严谨合理；验证正确，分析处理科学；文字通顺，技术用语准确，符号标准统一，编号齐全，书写工整规范，图表完备、整洁、正确；设计结果有应用价值；设计有创新意识；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等。	60分	58
工作量和工作态度	近期完成规定的任务，设计工作量充足，难度适中；设计工作努力，遵守纪律；设计工作作风严谨且务实。	10分	10
合计			95
指导教师评语	<p>通过本次毕业设计，该生能巩固大学所学知识，理论联系实践，提升营销方案策划与践行能力，在一定程度上实现方案既定目标（扩展完美日记国金店目标客户2万人；利用促销制造人气，氛围，留住老顾客，开发新顾客；提高品牌知名度，提高消费者对品牌的忠诚度与美誉度；提高完美日记在国金市场的占有率18%），为营销实践创造价值。</p> <p style="text-align: right;">指导教师签字： </p>		

湖南电子科技职业学院

毕业设计答辩情况记录表

学院：社会科学经济学院

姓名	赵书娴	专业	市场营销	班级	营销G32101	学号	202153062577
毕业设计题目	完美日记动物眼影盘长沙市国金店七夕情人节新产品推广方案					难度级别	中等
毕业设计类别	产品设计 () 方案设计 (√) 作品设计 () 其他 ()						
项目	要求	情况记录				标准分	评分
陈述汇报情况	表述清楚，内容完整，层次清晰，重点突出	介绍了毕业设计实施过程，表述清楚，应用的新技术描述清晰。				30	29
	时间控制在8-10分钟	汇报时间8分钟。				10	9
	PPT图文表搭配，亮点突出	汇报的PPT图文并茂，特色突出				10	9
答辩情况	问题一：毕业设计选题的现实意义？	不仅能够提升自我市场实践能力和创新思维，还能为美妆行业的品牌推广和渠道营销提供有价值的参考和借鉴。				50	48
	问题二：毕业设计所需数据如何合理收集与使用的？	通过线上线下结合的方式收集。线上可利用销售平台数据、社交媒体互动数据等；线下则通过门店销售记录、顾客反馈问卷等方式。收集后需合理分析，确保数据准确反映市场趋势和顾客需求，为推广方案提供有力支持。					
	问题三：在毕业设计过程有运用生成式AI吗？	适当使用了文心一言快速整理相关市场研究资料、生成推广方案的初步框架。					
毕业设计答辩成绩						100	95
答辩组长签名：							
答辩教师签名：						2024年5月30日	

注：本表由答辩小组成员独立填写。

湖南电子科技职业学院

毕业设计指导教师阶段指导记录表

学院：社会科学与经济学院

指导教师	姓名	叶小虎		职称	副教授	
学生	姓名	赵书娴	专业班级	营销 G32101	学号	202153062577
	设计题目	完美日记动物眼影盘长沙市国金店七夕情人节新产品推广方案				
主要指导内容： 完美日记动物眼影盘产品介绍。 日期：2023.09.11						
主要指导内容： 完美日记动物眼影盘的产品现状。 日期：2023.09.18						
主要指导内容： 完美日记动物眼影盘存在的问题及成因。 日期：2023.09.25						
主要指导内容： 完美日记动物眼影盘的售后服务系统哪里不完善。 日期：2023.10.09						
主要指导内容： 完美日记动物眼影盘的活动目标。 日期：2023.10.16						
主要指导内容： 完美日记动物眼影盘的产品对象选择。 日期：2023.10.23						
主要指导内容： 完美日记动物眼影盘的活动方式。 日期：2023.10.30						
主要指导内容： 完美日记动物眼影盘的实施安排。 日期：2023.11.06						

备注：主要指导内容以实际指导次数为准，按实际指导次数填主要指导内容。

指导教师签字：

分院负责人：