



湖南电子科技职业学院  
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONIC AND TECHNOLOGY

## 艺术设计专业人才培养方案

专业代码： 550101

适用年级： 2023级

专业负责人： 田莉

制定时间： 2023年5月18日

学院审批人： 刘汉章

学院审批时间： 2023年6月21日

学校审批人： 任丕顺

学校审批时间： 2023年6月30日

教务处制

## 编制说明

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和国家教育方针，按照全国教育大会部署，根据第十三届全国人民代表大会常务委员第三十四次会议通过《中华人民共和国职业教育法》、教育部湖南省人民政府《关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见》（湘政发〔2021〕5号）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知（教社科〔2018〕2号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）、教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）的通知（教职成〔2021〕2号）》、湖南省教育厅《湖南省高等职业院校人才培养质量评价实施方案》（湘教发〔2021〕31号）、湖南省教育厅《关于开展2022年高职高专院校专业人才培养方案、专业技能考核标准与题库、新设专业办学水平合格性评价和学生专业技能抽查工作的通知》等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合湖南省经济和社会发展对艺术设计专业人才需要及我校办学特色编制专业人才培养方案。

本方案编制过程中，学校组织开展了艺术设计行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校同学学情调研，通过调研分析，明确了艺术设计专业面向的职业岗位所需要的素质要求、知识要求和能力要求，编制了艺术设计专业人才需求调研报告。根据专业人才需求调研报告，确定专业人才培养目标与培养规格，明确课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障和毕业要求等内容。本专业人才培养方案由湖南电子科技职业学院组织行业企业专家、专业带头人、教研室主任、骨干教师共同编制，经学校专业建设委员会专家论证，修改完善后，提交学校党委会议审定通过，将在2023级艺术设计专业实施。

## 目 录

一、专业名称及专业代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 课程体系 .....	4
(二) 专业课程与职业岗位要求对应关系分析 .....	7
(三) 课程设置 .....	8
(四) 课程描述 .....	9
七、教学进程总体安排 .....	42
(一) 全学程教学时间安排表 .....	42
(二) 教学进度表 .....	43
(三) 课时学分统计表 .....	46
(四) 任选课程开设情况 .....	46
八、实施保障 .....	47
(一) 师资队伍 .....	47
(二) 教学设施 .....	48
(三) 教学资源 .....	51
(四) 教学方法 .....	51
(五) 学习评价 .....	52
(六) 质量管理 .....	52
九、毕业要求 .....	54
十、附录 .....	54

# 湖南电子科技职业学院

## 2023级艺术设计专业人才培养方案

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

### 三、修业年限

基本修业年限为全日制3年，凡在三年基本修业年限内难以达到毕业要求的，或因休学等不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但最长学业年限不超过5年。

### 四、职业面向

本专业隶属于文化艺术大类，自开办以来，面向工艺美术与创意设计等职业，文创产品开发、广告设计与策划、界面设计等岗位群，职业面向体现中、高、本三个职业阶段岗位要求，衔接中职平面设计岗位、延伸职教本科视觉传达设计、包装设计等职业需求。依据艺术设计专业现行专业目录，参照现行的国家职业教育教学标准体系；主要职业类别参照现行的国家职业分类大典；明确主要岗位类别（或技术领域），根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例		职业资格证书和职业技能等级证书举例
				初始岗位	发展岗位	
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	数字出版（8626） 图书出版（8621） 互联网广告服务（7251） 其他广告服务（7259）	美术编辑（2-10-02-02） 美工师（2-09-04-03） 广告设计师（4-08-08-08） 工艺美术专业人员（2-09-06-06）	平面设计 广告设计 书籍设计 品牌形象设计 文创产品设计 APP界面设计	视觉传达设计人员 包装设计	“1+X”界面设计中级职业技能证书。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持以立德树人为根本，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业理论基础知识和技术技能，面向广告公司、文创产品设计公司、品牌运营公司、出版传媒企事业单位、网络运营公司等行业，能从事以广告设计与策划、文创产品设计与制作、出版物设计与制作、品牌形象设计与制作、APP界面设计等工作的高素质复合型技术技能人才。毕业3-5年后，可担任包装设计师、美术编辑、网页设计师。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1、素质

##### 【思想政治素质】

（1）树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，听党话、跟党走，扎根人民、奉献国家。自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、尊敬生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会服务意识。

##### 【身心素质】

（3）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具备适应艰苦工作环境的吃苦耐劳精神。

（4）具有正确的人生观、世界观、价值观和艺术观。

##### 【文化素质】

（5）具有较高的艺术设计审美和人文素养、致用致美，能够积极弘扬中华美育精神和社会主义先进文化，能够形成 1-2 项艺术特长或者爱好。

##### 【品德修养】

（6）养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民。

##### 【审美情趣】

（7）具有较高的审美情趣，能明辨美丑，看待生活、工作积极乐观。

##### 【职业素养】

（8）具有勇于奋斗、乐观向上，自觉实践行业职业精神和职业规范的自我管理能力和职



业生涯规划的意识；具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识。

(9) 具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。

(10) 具备正确的从业观、择业观和文化艺术从业者法律底线思维和职业素养，有较强的集体意识和团队合作精神。

## 2、知识

### 【基础知识】

(1) 了解习近平新时代中国特色社会主义思想和中华优秀传统文化等知识。

(2) 了解开展创新、创业、创效活动所需要的基本知识。

### 【专业知识】

(3) 熟悉《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》等专业相关广告法律常识，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(4) 掌握艺术设计专业基本术语、文化创意产业和专业设计服务行业常用词汇。

(5) 掌握本专业艺术设计所需要的软件操作理论与制图原理知识。

(6) 掌握设计素描等专业基础课程在专业设计中的造型与结构原理与知识。

(7) 掌握专题设计、摄影摄像与后期处理、品牌视觉形象设计、广告设计与策划、书籍设计、界面设计制作专业核心课程知识与技能。

## 3、能力

### 【通用能力】

(1) 具有学习、领会、综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有运用母语结合礼仪常识，良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有运用计算机信息技能进行信息收集、整理与创新的能力。

(4) 具备如何与人相处沟通合作，团结协作能力。

### 【专业能力】

(5) 具有运用计算机辅助设计符合行业标准规范的设计图稿绘制能力。

(6) 具有艺术字体设计和图形创意设计能力。

(7) 具有品牌视觉形象设计整体方案策划设计与表现能力。

(8) 具有平面广告设计的创意与表现能力。

(9) 具有文创产品设计与制作能力。

(10) 具有书籍设计与制作、界面设计与制作能力。

(11) 具有平面媒体的版面编排设计与制作能力。

(12) 具有基本的对人像、产品、建筑摄影拍摄和后期精修处理的能力。

(13) 具有独立进行艺术设计项目设计实施与项目任务统筹管理的能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系

#### 1、课程体系与对应能力构架

表2 课程体系与对应能力构架一览表

能力	具体能力要求	相关课程
公共能力	政治鉴别能力。	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、马克思主义理论、思政课实践、党史国史
	运动与身心健康调适能力。	心理健康教育、体育与健康、妙语人生、爱情之旅
	自我管理与自我保护能力。	军事技能、军事理论
	创新能力和就业创业能力。	职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养
	计算机应用能力。	信息技术
	语言、文字表达和社交能力。	大学语文、公共英语、中国优秀传统文化、走近杜甫
	劳动能力与企业适应能力。	劳动教育、劳动实践、志愿服务及其他社会公益活动、创新创业实践
	逻辑思维能力。	高等数学、生活中的工业设计
	艺术鉴赏与审美能力。	大学美育、美的必修课
	公共安全认知能力。	解码国家安全、实验室安全与防护
	社会责任认知能力。	人类与生态文明、地球生命之旅
	探究学习、终身学习、分析问题和解决问题能力。	所有课程
专业能力	具备绘画构图、造型、黑白灰塑造及主观表达客观对象的能力；为艺术设计专业范围内的专题设计、书籍设计、广告设计与策划等课程和实训中需要草图创意和表现能力的内容打好基础。	设计素描、速写
	具备色彩搭配技巧、色彩设计应用能力；具备对形态的造型设计表现与审美能力，灵活运用造型方法分析和表现文创产品设计、品牌视觉形象设计、广告设计、书籍设计、界面设计等的创意能力。	设计色彩、设计与造型基础
	具有设计专业类软件的基本操作能力；具备版面鉴赏、版面创意设计能力；能熟练运用图像处理软件进行摄影作品的后期精修处理、二维和三维设计作品创作与表现的能力。	数字图形制作、字体与版式设计、计算机辅助设计Illustrator、三维设计与制作





能力	具体要求	相关课程
专业核心能力	具有对图形进行发散性创意思维能力，能熟练运用图形设计手法，在艺术设计专业设计中对图形进行创意表现。	图形创意设计
	具有敏锐的文化发展感知能力；对大众审美标准的认知能力及对文化市场走向的把握能力；具有良好的创意思维和创新能力；热爱中国传统文化，通过创新，能将之融入到现代生活的能力；具有良好的市场洞察力，运用新媒体搭建传播平台，进行推广的能力。	专题设计
	具有摄影摄像的基础知识，熟悉照相机和摄像机的基本运用；能够掌握摄影和摄像的常用设备；具备摄影和摄像操作的基本技术和技巧；掌握各种布光的技巧；能够掌握摄像机的视像控制；具有不同题材的摄像设计能力；能以掌握摄影摄像技能为基础，进一步服务专业相关设计工作。	摄影摄像与后期处理
	具备运用标志设计创意的基本方法，使用精炼的形象语言及丰富的内涵进行品牌标志设计；根据品牌特征确定品牌定位，完成品牌视觉形象设计的能力。	品牌视觉形象设计
	具备运用广告创意表现方法，将广告创意有效表达的能力；具备针对广告主题进行研究、分析、策划的综合能力；具有在广告设计活动中提出新思想、新意境、新方法、新形象的创新能力；具备敏锐的观察、丰富的思维想象、灵活的构思和专业的审美能力。	广告设计与策划
	具有根据书籍的内容以及受众对象、定价等因素，对书籍整体视觉形象进行准确的定位能力；运用书籍表现技法对书籍封面进行图文、版式构思和创意设计，并能结合书籍的创意选择合适的材料和印刷工艺等的的能力。	书籍设计
	具有较高的艺术创意与设计理论素养，互动媒体的基本理论和基本技能，能收集和分析各种相关软件用户群的需求，提出构思新颖、有高度吸引力的艺术创意设计；能对页面进行优化，使用户操作更趋于人性化；符合行业规范的制作能力。	界面设计



## 2、课证融通

表3 “课证融通”一览表

类别	证书名称	颁证单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共英语	
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	大学语文、中国优秀传统文化	
“1+X” 界面设计 中级职业 技能证 书。	界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算（北京） 有限责任公司	专业基础课程	设计色彩、字体与版式设计、图形创意设计
			专业核心课程	界面设计制作
			专业实践课程	APP界面设计与制作综合实训

## 3、课程体系结构图

课程体系分为三大类：公共基础课程（包括公共必修课程和公共选修课程）、专业（技能）课程（包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程）、综合实践教学课程（包括社会实践教育课程和专业实践课程）。

专业课程对接艺术设计行业标准，持续深化职教改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思想政治工作体系贯穿于教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量，结合艺术设计技术人才职业道德与素养，融入课程思政元素，贯穿于专业课程教学全过程，本专业课程体系见下图1所示。

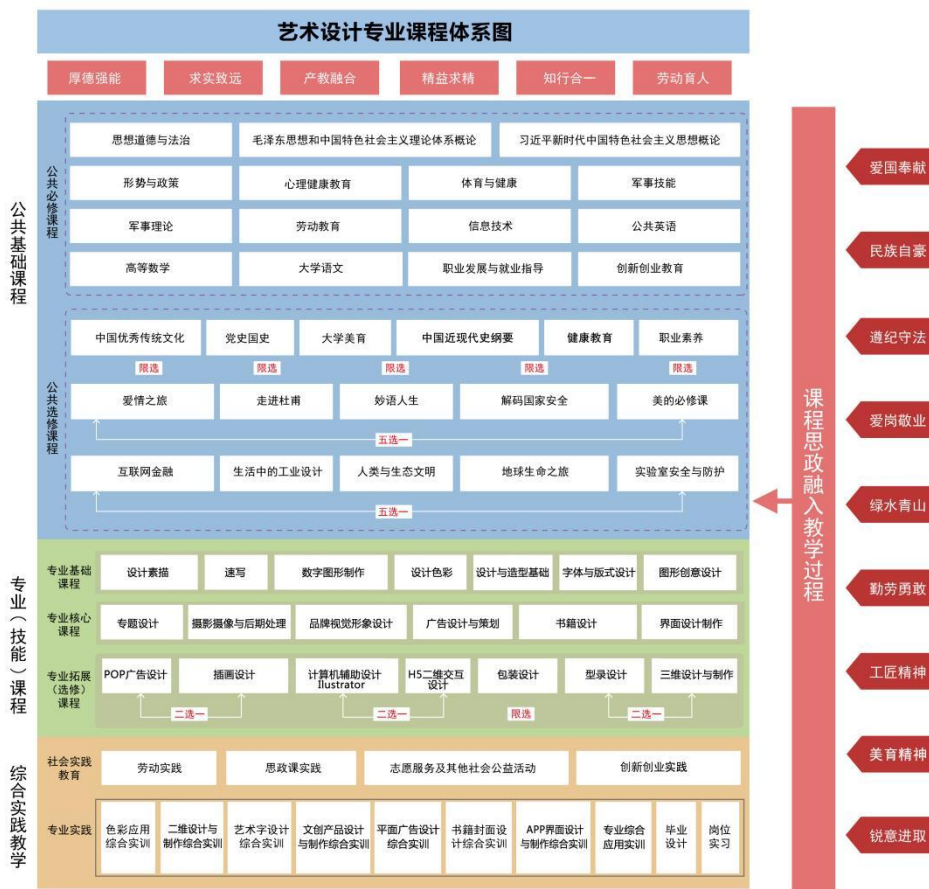


图1 课程体系结构图

## (二) 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

遵循职业技能形成规律和学生认知规律，依序奠定专业基础、夯实岗位专业技能、拓展职业发展能力，落实岗位职业能力培养目标；将社会主义核心价值观作为价值导向，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程，结合艺术设计专业人才培养特点，在习近平新时代中国特色社会主义思想 and 社会主义核心价值观教育引领下，将工匠精神、劳动精神、美育精神深度融合于人才培养全过程。

表4 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
平面设计师	1. 品牌视觉形象设计、公司标志与VI设计与制作； 2. 宣传册、画册等设计与制作； 3. 海报设计与制作。	1. 具有良好的手绘功底与版式编排设计能力； 2. 熟悉VIS设计和管理，熟悉相关排版、印务知识； 3. 能够熟练操作PS、AI等相关设计软件； 4. 良好的沟通交流能力，能有效解决客户反馈并善于表达。	《字体与版式设计》 《数字图形制作》 《型录设计》 《计算机辅助设计 Illustrator》
广告设计师	企业广告项目的创意设计与策划。	1. 具有良好的审美能力和手绘插画能力； 2. 具有广告设计创新设计能力，广告图形创意能力、商业字体创意设计能力、广告策划与文案写作能力； 3. 具有较强的学习、沟通、分析、思维、解决问题的能力。	《广告设计与策划》 《POP广告设计》 《数字图形制作》 《摄影摄像与后期片理》 《图形创意设计》
书籍装帧设计师	书籍封面、封底、内页设计。	1. 具有独立完成书籍整体形象定位设计的能力，具备正确分析市场能力； 2. 具有对书籍封面、内页进行图文、版式构思和创意设计能力； 3. 熟练使用PS、AI等设计软件，了解制版和印刷工艺； 4. 具有较好的理解及领悟力，良好的沟通能力，能准确把握客户与读者需求。	《书籍设计》 《字体与版式设计》 《数字图形制作》 《图形创意设计》 《设计色彩》
品牌形象设计师	1. 品牌标志设计； 2. 品牌视觉形象设计。	1. 具备良好的审美能力及手绘能力； 2. 熟悉VIS系统设计和管理； 3. 能够熟练操作PS、AI等相关设计软件； 4. 具有在设计中体现品牌文化内核，提升品牌认知度的能力。	《品牌视觉形象设计》 《图形创意设计》 《数字图形制作》 《计算机辅助设计 Illustrator》



工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
文创产品设计师	1. 文创产品的开发设计、三维造型和外观渲染； 2. 发掘本土文化，设计开发配套文创产品。	1. 分析和提出文创产品设计创意的能力； 2. 有扎实的文创产品造型基础，熟悉文创产品结构、材料、色彩及表面处理工艺规划等各个环节； 3. 有良好的手绘基础，能熟练使用二维、三维软件完成文创产品效果图的制作； 4. 有较强的学习和适应能力，以及良好的沟通能力和表达能力。	《设计与造型基础》 《数字图形制作》 《专题设计》 《三维设计与制作》
APP界面设计师	1. 手机移动端各类产品的图标设计及控件设计； 2. 界面设计规范； 3. 界面版式设计； 4. 界面交互设计。	1. 具有良好的手绘能力和交互设计能力； 2. 能够熟练操作PS、AI等相关设计软件； 3. 不同类型产品的界面设计及创意能力； 4. 能够熟悉Android系统和IOS系统特性和设计规范； 5. 具有良好的沟通能力和协作能力。	《界面设计制作》 《品牌视觉形象设计》 《计算机辅助设计Illustrator》 《数字图形制作》
包装设计	1. 商品的包装设计与制作； 2. 包装结构设计与包装设计。	1. 具有独立完成包装设计与制作的能力； 2. 具备设计纸盒结构与包装设计能力； 3. 具备熟悉印刷工艺的基本能力； 4. 具有团结协作、耐心细致的职业素质，良好的交流沟通能力。	《包装设计》 《设计与造型基础》 《字体与版式设计》

### (三) 课程设置

表5 课程设置表

课程类别		课程类型	主要课程
公共基础课程	公共必修课程	必修	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、军事技能、军事理论、劳动教育、信息技术、公共英语、高等数学、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业教育。
	公共选修课程	选修	中国优秀传统文化、党史国史、大学美育、中国近现代史纲要、健康教育、职业素养、爱情之旅、走近杜甫、妙语人生、解码国家安全、美的必修课、互联网金融、生活中的工业设计、人类与生态文明、地球生命之旅、实验室安全与防护。



课程类别		课程类型	主要课程
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	设计素描、速写、数字图形制作、设计色彩、设计与造型基础、字体与版式设计、图形创意设计。
	专业核心课程	必修	专题设计、摄影摄像与后期处理、品牌视觉形象设计、广告设计与策划、书籍设计、界面设计制作。
	专业拓展选修课程	选修	POP广告设计、插画设计、计算机辅助设计Illustrator、H5二维交互设计、包装设计、型录设计、三维设计与制作。
综合实践教学课程	社会实践教育课程	必修	劳动实践、思政课实践、志愿服务及其他社会公益活动、创新创业实践。
	专业实践课程	必修	色彩应用综合实训、二维设计与制作综合实训、艺术字设计综合实训、文创产品设计与制作综合实训、平面广告设计综合实训、书籍封面设计综合实训、APP界面设计与制作综合实训、专业综合应用实训、毕业设计、岗位实习。

#### （四）课程描述

主要包括公共基础课程、专业（技能）课程和综合实践教学课程的描述。公共基础课程包括公共必修课和公共选修课；专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程；综合实践教学课程包括社会实践教育课程和专业实践课程。具体课程描述如下：

##### 1、公共必修课程

表6 公共必修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	思想道德与法治	<p><b>【素质目标】</b>①培养崇德向善、奉献社会的道德品质；②涵养志存高远、复兴中华的爱国情怀；③培养遵纪守法、奉法循理的法治理素养。</p> <p><b>【知识目标】</b>①掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观；②理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p><b>【能力目标】</b>①筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观；②</p>	<p>①担当复兴大任，成就时代新人；</p> <p>②领悟人生真谛，把握人生方向；</p> <p>③追求远大理想，坚定崇高信念；</p> <p>④继承优良传统，弘扬中国精神；</p> <p>⑤明确价值要求，践行价值准则；</p> <p>⑥遵守道德规范，锤炼道德品格；</p> <p>⑦学习法治思想，提升法治素养。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p><b>【教学手段】</b>PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程</p>





序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		传承中华传统美德，弘扬中国精神；③尊重和维护宪法法律权威。			性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考试)40%的组合形式。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>【素质目标】</b>帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的自信，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，从而为中华民族伟大复兴而奋斗。</p> <p><b>【知识目标】</b>①使学生总体了解马克思主义中国化时代化的提出、内涵、历史进程以及理论成果②帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观的形成发展、主要内容以及历史地位</p> <p><b>【能力目标】</b>①能用科学思想武装头脑，从而能进行是非判断，提升政治经济运用能力和思维水平；②坚持理论联系实际，能用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p>	<p>①马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；</p> <p>②毛泽东思想；</p> <p>③新民主主义革命理论；</p> <p>④社会主义改造理论；</p> <p>⑤社会主义建设道路初步探索的理论成果；</p> <p>⑥中国特色社会主义理论体系的形成发展；</p> <p>⑦邓小平理论；</p> <p>⑧三个代表重要思想；</p> <p>⑨科学发展观。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p><b>【教学手段】</b>PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考试)40%的组合形式。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>【素质目标】</b>①热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立马克思主义信仰，坚定“四个自信”；②秉持“家国共担”的理念，自觉投身于实现中华民族伟大复兴的实践之中。</p> <p><b>【知识目标】</b>①熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵；②掌握中国共产党作为领导核</p>	<p>①马克思主义中国化新的飞跃；</p> <p>②坚持和发展中国特色社会主义的总任务；</p> <p>③坚持党的全面领导；</p> <p>④坚持以人民为中心；</p> <p>⑤以新发展理念引领高质量发展；</p> <p>⑥全面深化改革；</p> <p>⑦社会主义现代化建设的</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>心对中国特色社会主义事业的引领作用。</p> <p><b>【能力目标】</b>①培养分辨能力和判断能力；②能够正确认识世界和中国发展大势、正确分析中国特色和国际比较，脚踏实地肩负起时代责任和历史使命。</p>	<p>教育、科技、人才战略；</p> <p>⑧发展全过程人民民主；</p> <p>⑨全面依法治国；</p> <p>⑩建设社会主义文化强国；</p> <p>⑪加强以民生为重点的社会建设；</p> <p>⑫建设社会主义生态文明；</p> <p>⑬全面贯彻落实总体国家安全观；</p> <p>⑭建设巩固国防和强大人民军队；</p> <p>⑮坚持“一国两制”和推进祖国统一；</p> <p>⑯推动构建人类命运共同体；</p> <p>⑰全面从严治党。</p>		<p><b>【教学手段】</b>PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)40%+终结性考核(期末考试)60%的组合形式。</p>
4	形势与政策	<p><b>【素质目标】</b>使学生学会用正确的立场、观点和方法观察分析形势，认清自己所处的时代特点，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，坚定走有中国特色社会主义道路的信心</p> <p><b>【知识目标】</b>结合当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。</p> <p><b>【能力目标】</b>培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题，对社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力</p>	<p>①中宣部每学期“形势与政策”教学要点；</p> <p>②湖南省高校每学期“形势与政策”培训内容。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p><b>【教学手段】</b>PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考试)40%的组合形式。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
5	心理健康教育	<p><b>【素质目标】</b>通过本课程的教学,使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p><b>【知识目标】</b>通过本课程的教学,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p><b>【能力目标】</b>通过本课程的教学,使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>	<p>①关注生涯发展:生涯发展与生涯规划、大学生生涯规划方案的制订;</p> <p>②正确认识自我:自我意识探源、大学生自我意识的发展状况;</p> <p>③塑造健全人格:人格及大学生的人格特点、人格偏差的类型与表现;</p> <p>④学会学习创造:学习与大学生的学习、大学生学习学习、在学习中尝试创造;</p> <p>⑤有效管理情绪:情绪与情绪健康、大学生的情绪特征与情绪智力、情绪的自我调控;</p> <p>⑥应对压力与挫折:压力与挫折、大学生的压力与挫折分析、有效应对压力与挫折;</p> <p>⑦优化人际交往:人际交往与人际关系、大学生人际交往的特点与现状;</p> <p>⑧邂逅美好爱情:大学生恋爱心理、提升爱的能力;</p> <p>⑨预防精神障碍:了解精神障碍、大学生精神障碍的求助;</p> <p>⑩敬畏神圣生命:生命及其意义、大学生生命教育、大学生心理危机的应对。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>热爱教育事业,遵纪守法,对心理健康教育有热情,能积极承担教学任务,有高校教师资格,具备本科及以上学历;有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p><b>【课程思政】</b>心理健康教育从内容、教学方法、学习评价等方面将课程思政贯穿于整个课程中。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>案例教学法、任务驱动法、讲授法、认知行为训练法</p> <p><b>【教学手段】</b>板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>本课程为考查课,采用形成性考核(课堂考勤、、平时作业等)占60%,终结性考核(期末测试等)占40%。</p>
6	体育与健康	<p><b>【素质目标】</b>①具有体育竞技精神,吃苦耐劳的意志品质;②具有在学习与工作的过程中发挥体育精神,积极参与到分工合作与开拓创新之中;③锻炼身体,增强体质,做社会主义现代化事业的坚实砥柱。</p> <p><b>【知识目标】</b>①掌握科学的健身及保健知识;②掌</p>	<p>①体育专业技能学习:篮球运动的基本脚步动作、多种传接球、运球、投篮技术、简单的进攻、防守战术;健美操身体各部位基本动作及基本步伐,头颈部动作、肩部动作、上肢动作、胸部动作、腰部动作、髋部动作、下肢动作、基本步伐等,掌握第三套全国大众健美操一级规定动作;足球项目传</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>具有高校教师资格;体育相关专业本科及以上学历;具有一定年限教学经验,并达到相应技术技能水平;能落实课程思政要求,开展体育社会服务。</p> <p><b>【课程思政】</b>“育德于体,德能并进”,健康第一,贯穿“女排精神”“冠军精神”“中华体</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>握常见运动项目的发展历程与相关知识，提升学生对运动项目的认知；③掌握常见运动项目的技能方法；④了解全民健身项目安全指导知识。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备全民健身服务能力；②社会体育活动组织管理能力；③体质监测、体质健康评价能力；④社会体育领域数字化应用能力，养成终身体育的习惯。</p>	<p>球、停球、运球、头顶球、抢断球等基本技术动作、局部二过一进攻、边路进攻战术和中路进攻、个人防守战术和全队防守等基本战术；武术段位拳、二十四式简化太极拳、初级长拳的基本动作技术；</p> <p>②体育文化知识学习：古代体育的发展；近代体育的发展；现代体育的发展；</p> <p>③体育健身与卫生保健理论学习：认识和理解体育锻炼对身体形态、身体机能发展的影响；根据生理特点，了解体育运动中应注意的事项；认识体育活动是防治现代职业病的积极手段和方法；理解身体健康在学习、生活中的重要意义，树立良好的健康意识；正确看待青春期的一些性征变化；表现出良好的体育道德和合作精神；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响，注意合理营养，经常进行体育锻炼，养成良好的睡眠和休息习惯；自觉做到不吸烟、不酗酒，远离毒品。</p>		<p>育精神”等爱国主义教育 and 传统文化教育，激发拼搏有我、奋斗有我的信念。</p> <p><b>【教学模式】</b>“学、练、赛”一体化教学模式，结合结构化课程、颗粒化资源，通过讲解与练习开展身体练习方法指导；通过测量设备及课堂实践方式开展身体形态机能测试及评价。</p> <p><b>【教学方法】</b>讲解法、示范法、探究式讨论法、观摩法与模仿法相结合、分组练习法与纠错法相结合等。</p> <p><b>【教学手段】</b>非语言交际教学、多媒体信息化教学、在线开放课程辅助教学、实地室外活动教学、虚拟仿真实训教学等。</p> <p><b>【考核方式】</b>过程性动态考核与静态测评相结合，过程性考核（课堂考勤、随堂测评、平时作业等）占60%，终结性考核（期末考试）占40%。</p>
7	军事技能	<p><b>【素质目标】</b>具备国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解基本军事知识；②熟悉国防知识；③掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p><b>【能力目标】</b>能够加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>①单个军人队列训练；</p> <p>②战术基础动作训练；</p> <p>③防卫技能与战时防护训练；</p> <p>④战备基础与应用训练；</p> <p>⑤其它形式入学教育、专业讲座等。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>政治素养高，具备指导军事训练的知识和能力。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“理论+实操”的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>演示法、练习法。</p> <p><b>【教学手段】</b>现场教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核（平时成绩）80%+终结性考核（军训汇报表演）20%的组合形式。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
8	军事理论	<p><b>【素质目标】</b>①具备国防观念和国家安全意识；②强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解基本军事知识；②熟悉国防知识，掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p><b>【能力目标】</b>①能够加强组织纪律性，促进综合素质的提高；②为中国人民解放军训练合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>①中国国防；</p> <p>②国防建设和国防动员任务；</p> <p>③坚持总体国家安全观；</p> <p>④国际战略形势分析；</p> <p>⑤军事思想概述；</p> <p>⑥机械化战争；</p> <p>⑦新军事革命与信息化战争；</p> <p>⑧信息化装备。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p><b>【教学手段】</b>PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考试)40%的组合形式。</p>
9	劳动教育	<p><b>【素质目标】</b>具备正确的劳动意识,具备尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。</p> <p><b>【知识目标】</b>了解劳动科学理论基本知识,熟悉劳动科学的基本概念、基本知识。</p> <p><b>【能力目标】</b>能够深刻认识人类劳动实践的创造本质,深入理解劳动实践对于立德树人的重要性。</p>	<p>①了解劳动教育重要性、必要性等内容,学习学院《劳动教育考核细则》等相关管理制度；</p> <p>②了解岗位分配及岗位要求。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入良好职业道德、劳动意识。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p><b>【教学手段】</b>PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考试)40%的组合形式。</p>
10	信息技术	<p><b>【素质目标】</b>①具有信息意识；②具有计算思维；③具有数字化创新与发展素养；④具有信息社会责任；⑤具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神；⑥具有采用信息技术处理问题的素养。</p> <p><b>【知识目标】</b>①掌握文字</p>	<p>①文档处理；</p> <p>②电子表格处理；</p> <p>③演示文档制作；</p> <p>④信息检索；</p> <p>⑤新一代信息技术概述；</p> <p>⑥信息素养与社会责任。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有丰富的信息技术实践经验。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入良好职业道德、信息意识。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用理实一体教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动、案例教学法。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>信息处理方法，数据信息处理技术，演示文稿制作与应用；②了解信息检索的基本流程，掌握搜索引擎使用技巧；③理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念，了解新一代信息技术各主要代表技术的技术特点、典型应用以及与其它产业的融合发展方式；④掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息，了解相关法律法规与职业行为自律的要求。</p> <p><b>【能力目标】</b>①能运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；②能制作演示文稿；③能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；④能支撑专业学习。</p>			<p><b>【教学手段】</b>使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
11	公共英语	<p><b>【素质目标】</b>①通过英语学习，获得多元文化知识；②理解中外文化内涵异同，汲取多元文化精华；③坚持中国立场，增强文化自信，有效进行跨文化交际，用英语传播中国文化。</p> <p><b>【知识目标】</b>①掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；②具备必要的英语听、说、读、写、译技能；③在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通；④运用英语语言知识和语言技能准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效沟通。</p> <p><b>【能力目标】</b>①良好的自我学习管理，自主学习习</p>	<p>①主题类别。与职业相关的教学主题，职业与个人、职业与社会、职业与环境，反映中外优秀文化。在不同主题、话题情境中运用英语完成职场情景活动；</p> <p>②语篇类型。职场典型语篇、多媒体等多模态语篇；专业职场相关的应用文、说明文、记叙文、议论文、融媒体材料等多体裁语篇；</p> <p>③语言知识。职场涉外发展所应具备的英语语言应用词汇、语法、语篇和语用知识。夯实语法基础，培养语篇意识，提升语用能力，提高跨文化表达能力；</p> <p>④文化知识。在职场案例中创设情景，了解和感悟中外优秀文化的内涵，培养学生</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有高校教师资格，具备本科及以上学历；有扎实的英语专业知识和两年以上教学经验；有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p><b>【课程思政】</b>落实立德树人，践行社会主义核心价值观；增强国家认同，坚定文化自信，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“教-学-做”一体式教学模式。使用计算机网络技术等现代化教学手段，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需</p>





序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		惯，形成终生学习的意识和能力；②能够识别和理解英语使用者或者英语本族语者的思维方式和特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性。	用英语讲述中国故事的意识和能力； ⑤职业英语技能。在职场中运用英语进行有效沟通，选择贴近岗位需求的话题，培养理解技能、表达技能和互动技能； ⑥语言学习策略。将策略教学有机融入语言教学，包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。		求；借助虚拟现实技术构建仿真职业工作场景，提高学生的职场交际能力。 <b>【教学方法】</b> 浸润式教学法、探究式教学法、案例教学法、演练教学法、情景教学法、任务教学法、分层次教学法。 <b>【教学手段】</b> 现代化移动教学、web网络教学、非语言交际教学、多媒体信息化教学、在线开放课程辅助教学。实现英语教学与信息技术的深度融合，提高教学实效。 <b>【考核方式】</b> 过程性动态考核与静态测评相结合，过程性考核（课堂考勤、随堂测评、平时作业等）占40%，终结性考核（期末测试等）占60%。
12	高等数学	<b>【素质目标】</b> ①具有严谨的工作态度和坚毅的品格、家国共担的情怀；②具备数学文化素养，养成实事求是的工作作风和吃苦精神；③能够感悟数学文化，能手脑并用。 <b>【知识目标】</b> ①掌握函数与极限、导数与微分、不定积分与定积分、线性代数基础知识与概率统计知识；②了解微积分思想方法。 <b>【能力目标】</b> ①具有逻辑思维、数学计算和实验能力，能运用Matlab解决数学中复杂计算问题；②能运用数学方法分析解决生活、学习、工作等领域中遇到的实际问题。	①函数、极限与连续； ②一元函数微分及其应用（包含曲率）； ③一元函数积分及其应用（包含几何应用）； ④线性代数基础（专业选修）； ⑤概率统计基础（专业选修）； ⑥常微分方程基础（专业选修）。	必修	<b>【教师要求】</b> 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 <b>【课程思政】</b> 从数学文化、数学内容、数学方法中挖掘思政元素，实现思政教育的融入。 <b>【教学模式】</b> 采用“线上线下混合式”的教学模式。 <b>【教学方法】</b> 案例导入法、任务驱动法、讲授法。 <b>【教学手段】</b> PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 <b>【考核方式】</b> 采用过程性考核（平时成绩）40%+终结性考核（期末考试）60%的组合形式。



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
13	大学语文	<p><b>【素质目标】</b>①培养学生具有仁爱、孝悌、向善的道德品质，形成乐观、豁达、积极的人生态度；②具备精进、开拓、创新的匠人思想，习得勤奋、踏实、奉献的劳动精神；③树立爱国、爱家、爱岗的民族情怀，构建正确的人生观、价值观、世界观。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解作者、作品等相关文学常识，认知文化的多样性与丰富性；②熟悉诗歌、小说、散文、戏剧的文体特点，及发展简况；③掌握阅读、分析和鉴赏文学作品的基本方法。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具有一定的汉语言应用能力，能够正确理解和运用汉语言进行沟通与交流；②具有较高的鉴赏审美能力，能够通过经典，以古鉴今，辩证看待问题，准确抒发内心感受；③具有较强的信息素养，能够运用现代化信息技术收集、处理相关语言文字信息。</p>	<p>①明德修身篇：《大学》节选，《论语》五则，《赠与今年的大学毕业生》；</p> <p>②家国情怀篇：《渔父》，《药》，《水龙吟·登建康赏心亭》；</p> <p>③自然生命篇：《道德经》节选，《春江花月夜》，《热爱生命》，《养生主》节选；</p> <p>④工匠精神篇：《刘姥姥进大观园》，《敬业与乐业》；</p> <p>⑤爱情如歌篇：《西洲曲》，《问佛》。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>语言文字基本功扎实，具有一定的历史素养，及辩证思维的能力。</p> <p><b>【课程思政】</b>对经典文本进行延伸、挖掘，利用案例进行讨论，启发学生自主感知、体会，形成一个完整的思政体系。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“线上线下混合式”、“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>案例法、情境式、讨论式、提问式。</p> <p><b>【教学手段】</b>PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考试)40%的组合形式。</p>
14	职业发展与就业指导	<p><b>【素质目标】</b>学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p><b>【知识目标】</b>学生能够基本了解职业生涯规划的基本理论知识，了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业</p>	<p>①大学生就业形势与政策：大学生就业环境、我国大学生就业现状与趋势；</p> <p>②大学生就业能力的提升：就业的知识与能力准备、目标职业与能力提升；</p> <p>③大学生就业以前心理分析：就业的知识倾向性谈话、大学生就前心理调适；</p> <p>④大学生就业前信息和材料准备：注重求职信息、简历、求职信；</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>热爱教育事业，遵纪守法，对就业教育有热情，能积极承担就业教学任务，有高校教师资格，具备本科及以上学历；有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p><b>【课程思政】</b>职业发展与就业指导从内容、教学方法、学习评价等方面将课程思政贯穿于整</p>





序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；了解基本的劳动力市场信息。</p> <p><b>【能力目标】</b>学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能、信息搜索与管理技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>⑤大学生面试：面试种类与技巧、大学生面试实战与应试策略、面试礼仪；</p> <p>⑥职场适应：转换职业角色、积极适应职业角色、如何走向成功；</p> <p>⑦就业权益与法律保障：大学生就业法律保障、社会保障、就业权益保护与就业安全。</p>		<p>个课程中。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>案例导入法、任务驱动法、讲授法。</p> <p><b>【教学手段】</b>板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>本课程为考查课，采用形成性考核（课堂考勤、平时作业等）占60%，终结性考核（期末测试等）占40%。</p>
15	创新创业教育	<p><b>【素质目标】</b>使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p><b>【知识目标】</b>使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p><b>【能力目标】</b>使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p>	<p>①大学生创新与创业教育：创新创业的时代背景、创新概述、大学生创业概述、创新与创业的关系；</p> <p>②创业者与创业团队：创业者概述、创业者的知识与能力、创业动机与决策；</p> <p>③创业环境：创业环境概述、创业环境的构成、创业环境分析；</p> <p>④创业机会的把握与评估：认识创业机会、识别创业机会、评估创业机会；</p> <p>⑤创业资源：创业资源的识别与获取、创业融资的现状与途径、创业资源的配置与开发；</p> <p>⑥创业项目与风险管理：创意与创业项目、创业项目的商业模式、创业风险管理；</p> <p>⑦创业计划：创业计划的类型及其作用、创业计划书的编制、创业计划书的演示。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>热爱教育事业，遵纪守法，对创新创业教育有热情，能积极承担教学任务，有高校教师资格，具备本科及以上学历；有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p><b>【课程思政】</b>创新创业教育从内容、教学方法、学习评价等方面将课程思政贯穿于整个课程中。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>讲授法、练习法、任务驱动法、分组法、提问法。</p> <p><b>【教学手段】</b>板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>本课程为考查课，采用形成性考核（课堂考勤、平时作业等）占60%，终结性考核（期末测试等）占40%。</p>

## 2、公共选修课程

表7 公共选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	中国优秀传统文化	<p><b>【素质目标】</b>①具有强烈的民族精神，高度的社会责任感；②具有民族文化的认同感与归属感，树立文化自信；③培养健康的情趣，追求优雅的审美意识，提升人文精神和职业素养。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解中国传统文化的发展历程；②熟悉中国优秀传统文化的典型代表；③深谙民族代表文化的丰富内涵，掌握其文化内涵中深厚的精神底蕴。</p> <p><b>【能力目标】</b>①能够从文化层面分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来；②具有自主学习的能力，联系现实，深入思考，在生活中体会文化，在实践中延伸文化；③认可并具备求同存异、推己及人的处世方法，领悟并践行和合精神。</p>	<p>①中国传统文化概述；</p> <p>②中国的传统湖湘文化；</p> <p>③中国的传统宗教思想；</p> <p>④中国的传统治家智慧；</p> <p>⑤中国的传统艺术；</p> <p>⑥中国的传统礼仪；</p> <p>⑦中国的传统中医养生；</p> <p>⑧中国的传统饮食；</p> <p>⑨中国的传统科学技术；</p> <p>⑩中国的传统服饰；</p> <p>⑪中国的传统茶文化；</p> <p>⑫中国的传统商贸；</p> <p>⑬中国的古代教育；</p> <p>⑭中国的传统节日；</p> <p>⑮中国的传统节气；</p> <p>⑯中国优秀传统文化实践活动课。</p>	限选	<p><b>【教师要求】</b>具有较高的历史、政治素养，具备较强的辩证思维的能力，拥有情怀深、人格正的素质。</p> <p><b>【课程思政】</b>将知识点与德育相融合，坚持以文育人，以文化人，实现“价值引领+能力提升+知识传授”三维思政目标的同步生成。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“线上线下混合式”、“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>案例法、情境式、讨论式、提问式。</p> <p><b>【教学手段】</b>PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考试）40%的组合形式。</p>
2	党史国史	<p><b>【素质目标】</b>让学生弄清当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，在课堂与实际生活中践行党史精神，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。</p> <p><b>【知识目标】</b>把握中国共产党历史发展脉络，了解中国共产党百年奋斗重大历史成就与历史经验；</p>	<p>①开天辟地的大事变；</p> <p>②轰轰烈烈的大革命；</p> <p>③艰苦卓绝的土地革命战争；</p> <p>④抗日战争的中流砥柱；</p> <p>⑤为新中国而奋斗；</p> <p>⑥在探索中曲折发展；</p> <p>⑦建设有中国特色的社会主义；</p> <p>⑧中国特色社会主义进入新时代。</p>	限选	<p><b>【教师要求】</b>具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p><b>【教学手段】</b>PPT展示多媒体教学、在线开放课</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>了解中国共产党是如何团结带领中国人民克服千难万险，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹；了解一代又一代优秀中国共产党人的为民情怀与高尚情操。</p> <p><b>【能力目标】</b>深刻领会“四个选择”的历史必然性，提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。</p>			<p>程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考核）40%的组合形式。</p>
3	大学美育	<p><b>【素质目标】</b>①促进学生的人文素质全面发展；②提高学生的艺术审美鉴赏能力；③弘扬民族艺术，培养爱国主义精神；④尊重艺术，理解多元文化。</p> <p><b>【知识目标】</b>①理解美的基本概念；②学会辨别美与丑，了解美丑的区别；③提升文化艺术素质和人文美育知识。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力；②学会用自然美、生活美、艺术美、文字美、辞章美、科技美来感受事物。</p>	<p>①了解自然美； ②服饰、器皿之美； ③音乐、舞蹈之美； ④绘画、雕塑、建筑之美； ⑤戏剧、影视之美； ⑥书法文字之美； ⑦传统文学之美； ⑧科技之美。</p>	限选	<p><b>【教师要求】</b>具有承担以美育人，以美化人的使命感。具备专业的美育知识，较高的审美鉴赏与美育施教能力，较强的组织教学能力。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入中华优秀传统文化，引导学生正确的文化自信价值取向，培养学生良好的审美意识，造就丰富个性、人格完美能够担当民族复兴与社会主义现代化建设新人。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>案例教学法、欣赏法、讨论法、演示教学法。</p> <p><b>【教学手段】</b>PPT展示多媒体教学、启发式、讨论式、网络资源教学手段辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考核）40%的组合形式。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
4	中国近代史纲要	<p><b>【素质目标】</b>①使学生拥有坚定地走中国特色社会主义道路的信念和改革开放、振兴中华的使命感；②思考和探索中华民族赖以走向现代化的历史文化的内涵，培养既不骄傲自大又不妄自菲薄，既自信又虚心的新民族文化心理特质；③使我们减少前进道路上的曲折，顺利走向富强、民主、文明、和谐的明天。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解中国近代历史重大事件、人物、经济和文化变迁历程；②掌握中国近现代历史发展的基本内容和基本线索；③把握近现代历史发展的内在逻辑。</p> <p><b>【能力目标】</b>①紧密结合中国近现代的历史实际，能够对有关历史进程、事件和人物的分析；②提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。</p>	<p>①进入近代后中华民族的磨难与抗争；</p> <p>②不同社会力量对国家出路的早期探索；</p> <p>③辛亥革命与君主专制制度的终结；</p> <p>④中国共产党成立和中国革命新局面；</p> <p>⑤中国革命的新道路；</p> <p>⑥中华民族的抗日战争；</p> <p>⑦为建立新中国而奋斗；</p> <p>⑧中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索；</p> <p>⑨改革开放与中国特色社会主义的开创和发展；</p> <p>⑩中国特色社会主义进入新时代。</p>	限选	<p><b>【教师要求】</b>具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p><b>【教学手段】</b>PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考试)40%的组合形式。</p>
5	健康教育	<p><b>【素质目标】</b>①具备正确价值观念、增强自我保健能力。②具备意外伤害与自救互救方法。③具有正确健康的行为和生活方式。④具有关心、爱护、尊重他人的良好品质。⑤具有正确认识评价自己，及社会生活的适用能力。⑥具有正确处理群体生活中的人际关系。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解现代健康教育的发展和大学生健康教育的意义。②了解运动对健康的重要性，及运动中常见疾病及其</p>	<p>①健康生活方式；</p> <p>②疾病预防；</p> <p>③安全应急与避险；</p> <p>④性与生殖健康。</p>	限选	<p><b>【教师要求】</b>教师具有良好的思想道德品质、职业道德素质和专业教学能力，具有丰富的相关理论知识，熟练掌握各项训练。</p> <p><b>【课程思政】</b>提高学生认识生命，尊重生命，珍爱生命的意识，引导学生树立正确的人生观、价值观，增强学生的理想信念和责任担当。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“讲授式网络教学与演示式网络教学”相结合、以</p>





序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>预防。③了解常见传染病的基本知识和预防。④掌握心肺复苏基本方法。⑤掌握意外伤害急救的基本方法。</p> <p><b>【能力目标】</b>①能养成健康行为和良好生活方式。②能做到纠正不良的摄食习惯。③能运用环境与人的关系知识，提高环境保护意识。④能正确操作心肺复苏。⑤能正确处理生活中意外伤害。⑥能树立科学的性道德观。⑦能了解性病传播途径和预防。</p>			<p>“探索式网络教学模式”教学模式促进学生自主学习。实现“教、学、做”一体化，全面促进学生能力发展。</p> <p><b>【教学方法】</b>讲授法、课堂讨论、案例分析、角色扮演、小组活动、情境教学、模拟教学。</p> <p><b>【教学手段】</b>PPT展示、视频教学、手动演示，情景模拟，在线课程开放辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性评价与终结性评价相结合方式进行，过程性考核占40%，包括课前占10%（视频教学等），课中占20%（包括签到、小组讨论、回答问题等）课后占10%（包括课后作业、实训报告等），终结性评价为理论考试占60%。</p>
6	职业素养	<p><b>【素质目标】</b>掌握如何与人沟通，以及相关的企业文化背景。</p> <p><b>【知识目标】</b>本课程较为全面的阐述商务礼仪行为与形象的要点，课程内容贴近现代商务环境。让大家掌握基础的职业素养注意事项，从让学员快速融入公司环境，职场规则，拜访客户的礼仪，乘坐交通工具礼仪，会议室礼仪等等在各个场合该如何表现。</p> <p><b>【能力目标】</b>培养学生了解公司的习惯，适应中国的礼仪环境，让大家在企</p>	<p>①职业价值观：总体把握职业素养的框架；养成尊重他人、正直、宽容的习惯和能力；提高责任意识和能力；</p> <p>②职业道德：职业道德行为养成；</p> <p>③职业礼仪：大学生学习礼仪的重要性；职场个人礼仪；职场交往礼仪；面试礼仪方法和技巧；</p> <p>④职业沟通：沟通基础理论；职场沟通的基本技巧；常见的职场沟通形式；</p> <p>⑤职场协作：关于团队的基本认知；掌握团队精神的含义；通过拓展和游戏体验认知团队精神；</p> <p>⑥情绪管理：情绪的涵义；</p>	限选	<p><b>【教师要求】</b>热爱教育事业，遵纪守法，对职业素养教育有热情，能积极承担教学任务，有高校教师资格，具备本科及以上学历；有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p><b>【课程思政】</b>职业素养从内容、教学方法、学习评价等方面将课程思政贯穿于整个课程中。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>活动体验式教学、头脑风暴法、协作学习、案例教学、</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		业的商务活动，对外交流中游刃有余。	情绪的功能；情绪产生的因素；情绪管理的方法； ⑦时间管理：时间管理的重要性；时间的特性；时间管理的实质；时间管理的误区。		角色体验法。 <b>【教学手段】</b> 板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。 <b>【考核方式】</b> 本课程为考查课，采用形成性考核（课堂考勤、平时作业等）占60%，终结性考核（期末测试等）占40%。

### 3、专业基础课程

表8 专业基础课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	设计素描	<p><b>【素质目标】</b> ①具有设计素描作为视觉艺术基础的专业意识；②具有高品位艺术修养和高尚艺术情操教育；③具有学习的刻苦性和专注性精神。</p> <p><b>【知识目标】</b> ①了解素描基本术语、绘画常识；②熟悉透视规律、三大面五调子画法；③掌握透视原理、结构素描用线表现技巧等；④以结构为主、明暗为辅，纠正错误的观察方法和作画习惯。</p> <p><b>【能力目标】</b> ①具备素描绘画构图、造型、黑白灰塑造静物的能力；②为艺术设计范围内的编排、包装、广告等课程和实训中需要草图创意和表现能力的内容打好基础。</p>	<p>①绘画的构图，结构素描线条的理解与运用；</p> <p>②石膏结构素描训练；</p> <p>③静物素描结构与空间训练；</p> <p>④简单明暗素描与空间关系；</p> <p>⑤复杂明暗素描与空间关系；</p> <p>⑥组合静物写生实训；</p> <p>⑦创意素描专业设计与表现。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b> 教师应具有一定的艺术鉴赏能力、专业理论储备和丰富的实践经验，有较高素描造型技能与设计技能。</p> <p><b>【课程思政】</b> 融入良好的职业道德和职业素养，培养学生良好的造型意识、审美意识与工匠精神。</p> <p><b>【教学模式】</b> “理实一体化”的教学模式。实现“教、学、做”一体化，引导学生动手中学习理论。</p> <p><b>【教学方法】</b> 任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>【教学手段】</b> 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b> 采用过程性考核(平时成绩)40%+终结性考核(期末考核)60%的组合形式。</p>





序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
2	速写	<p><b>【素质目标】</b>①具有速写快速表现创意概念意识；②加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育；③具有学习的刻苦性和专注性精神。</p> <p><b>【知识目标】</b>①掌握速写基础知识和基本技能；②掌握扎实的基本造型规律、法则和技巧，提高艺术修养和鉴赏能力。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备人物、静物、环境速写造型表现能力；②培养艺术的感知能力、敏锐的观察能力、形象记忆能力、高度概括能力和创新思维能力，为后续设计课程的学习打下良好基础。</p>	<p>①速写的定义、特点、功能、分类等；</p> <p>②速写基础知识，速写工具与画法；</p> <p>③速写的基本要领、构图、透视、线条的造型表现、速写的步骤、表现技法；</p> <p>④人物速写训练（人物形态特征、局部结构、头部四肢比例结构等）；</p> <p>⑤风景速写训练，生活场景速写训练；</p> <p>⑥视觉传达形象设计速写快速表达训练。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有敏锐的观察能力、表现能力和对速写作品的鉴赏能力，同时也要具备美术专业的素质和素养。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入高品味艺术修养和高尚艺术情操来培养学生实事求是的学风和创新精神，提升职业素养。</p> <p><b>【教学模式】</b>“理实一体化”的教学模式。实现“教、学、做”一体化，引导学生动手中学习理论。</p> <p><b>【教学方法】</b>讲练结合、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>【教学手段】</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考试)40%的组合形式。</p>
3	数字图形制作	<p><b>【素质目标】</b>①掌握图像软件的特点及应用领域；②掌握数字图像的基本概念以及数字图像处理的一般方法。</p> <p><b>【知识目标】</b>①能够熟练掌握 Photoshop 和 CorelDRAW 软件的基本操作方法；②掌握设计软件对图形的选择、基础绘图、图形填色及艺术效果处理；③掌握文本处理、编辑与管理图形等设计操作。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备利用 Photoshop 和 CorelDRAW 软件进行数字平面制作的能力；②具备利用图形设计软件绘画制作各种矢量图的广告海报以及招贴设计。</p>	<p>①Photoshop 软件编辑图片、调整图片、修复图片、选择图片、绘制图片和合成图片的操作方法及运用；</p> <p>②CorelDRAW 软件的工作界面与基本操作、CorelDRAW 矢量图形绘制、CorelDRAW 图文编排设计与打印输出；</p> <p>③矢量插画设计、DM 设计制作、海报设计制作、包装盒设计制作；</p> <p>④数字图形的创意设计。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有熟练运用 Photoshop 软件和 CorelDraw 软件制作效果图的能力，有较丰富的设计制作经验。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入团队协作精神，培养学生克服困难解决问题的能力，提高学生的审美水平和创新设计能力。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“线上+线下”的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>【教学手段】</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考试)40%的组合形式。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
4	设计色彩	<p><b>【素质目标】</b>①培育学生对色彩的敏锐感知和色彩的情感意识；②具有色彩表现细致的审美精神和艺术修养，具有色彩设计思维能力的创新精神。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解设计色彩概念、基本术语；②掌握现代色彩设计的理论；③训练提高实际色彩设计能力和现代艺术的审美观。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备对色彩的感知能力；②运用色彩表达事物与情感的能力，提高学生美学思维与色彩创新表现能力。</p>	<p>①设计色彩的基本原理；</p> <p>②色彩的表现类别（单色的表现、冷暖单色的表现）；</p> <p>③设计色彩的情感，主观进行色彩的情感联想表达；</p> <p>④设计色彩的表现技法（冷暖色、对比色、互补色应用表现）；</p> <p>⑤设计色彩的思维训练在空间设计中的运用；</p> <p>⑥设计色彩与产品设计表达应用。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具备有关色彩搭配方法及其理论研究能力，能够熟练分析和使用色彩搭配的原则，能够在现有色彩中挖掘出时尚设计和新颖风格，能够运用不同的搭配方法进行色彩搭配设定，以及现实中应用色彩搭配能力。</p> <p><b>【课程思政】</b>确立“文化自信”育人目标，引导学生运用中国色彩，结合现代审美进行设计，注重文化素养渗透。融入良好的职业道德和职业素养，培养学生良好的色彩搭配意识。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“线上+线下”的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>【教学手段】</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)40%+终结性考核(期末考核)60%的组合形式。</p>
5	设计与造型基础	<p><b>【素质目标】</b>①具有良好的审美能力和职业素养；②培育时代精神和创新意识，为艺术设计创意思维打下基础。</p> <p><b>【知识目标】</b>①培养学生对平面、色彩的构想能力、组织能力、逻辑思维能力及造型能力；②掌握设计与造型的基本原理和形式美法则；③掌握设计构成基本要素特征及正确的设</p>	<p>①平面构成的形态要素和特征、平面构成的基本方法；</p> <p>②色彩的构成基本原理和属性、色彩的联想与心理特征，色彩构成的方法和创意表现；</p> <p>③立体构成的基本要素及构成方法、三维空间各形态元素的分解与组合方法；</p> <p>④造型设计美学与创意设</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有较高的大胆创新意识，有较强的独立创作设计能力。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入健康的审美观培养学生的探索意识，挖掘学生的艺术创新潜能，提高学生的艺术修养和鉴赏能力。</p> <p><b>【教学模式】</b>“理实一体化”的教学模式。实</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>计构成方法。</p> <p><b>【能力目标】</b>①培养学生的创造能力、艺术造型基本功，具备专业的设计理论知识和设计造型技能；②具备运用点、线、面、体、光、色彩、空间等造型语言及形式美法则，组合创造出表现二维、三维的不同构成形式，实现与专业岗位紧密结合的目的。</p>	<p>计美学原理，模型设计如模具制作、翻模工艺、纸样设计等。</p>		<p>现“教、学、做”一体化，引导学生动手中学习理论。</p> <p><b>【教学方法】</b>讲练结合、任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p><b>【教学手段】</b>利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)40%+终结性考核(期末考试)60%的组合形式。</p>
6	字体与版式设计	<p><b>【素质目标】</b>①培养认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风；②具有团队合作精神和客户服务意识；③具有创意思维和审美与鉴赏能力。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解字体与版式设计的基本概念与设计原则；②掌握字体与版式的创意表现技法；③培养学生对字体造型设计表达能力和版式构成创意能力。</p> <p><b>【能力目标】</b>①掌握中外文字体设计基本方法和技能；②具备运用字形、笔画、形态语言和形象元素进行字体创意构思、创新设计实际技能；③具备将文字、图形、色彩等视觉元素运用点线面造型要素进行版式创意设计达到准确而有效传达信息的能力。</p>	<p>①字体设计基础：宋体、黑体、罗马体、无饰线体的笔划特点、结构与绘写规体；</p> <p>②汉字创意方法与表现，字形的变化与意蕴美的表现；</p> <p>③拉丁字母的创意设计手法；</p> <p>④数字字体设计变化的方法；</p> <p>⑤字体设计综合应用；</p> <p>⑥版式设计的基本元素与编排原则；</p> <p>⑦版式设计的基本原理和形式法则；</p> <p>⑧版式的构成形式和创意编排设计。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有扎实的字体与版式设计理论知识和设计技巧，能熟练运用设计软件完成设计作品。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德，培养学生的创新精神，提高设计创意能力和灵活应变能力，增强学生社会责任感。</p> <p><b>【教学模式】</b>“理实一体化”的教学模式。实现“教、学、做”一体化，引导学生动手中学习理论。</p> <p><b>【教学方法】</b>讲练结合、任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p><b>【教学手段】</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)40%+终结性考核(期末考试)60%的组合形式。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
7	图形创意设计	<p><b>【素质目标】</b>①培养学生捕捉美、欣赏美的能力；②具有自主学习意识和动手表现能力；③打破学生常规思维，注重思维创造能力的启发与培养。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解图形创意设计的基本知识；②认知图形创意的思维模式和方法；③掌握图形创意的构型方法与表现形式。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备创意思维能力；②具备灵活运用图形创意技法进行创意表现能力；③具备在后续专业设计中独立完成图形创意实际运用的能力。</p>	<p>①图形创意设计概论；</p> <p>②图形创意元素：点、线、面、体的形态元素；</p> <p>③图形创意的思维模式：发散思维、逻辑思维、形象思维；</p> <p>④图形联想与想象：再造想象，渐变图形、置换图形、正负图形、特异图形、同构图形、异影图形、矛盾空间图形；</p> <p>⑤图形创意的综合应用设计。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有灵活应用图形创意方法完成以图形为核心的图形作品设计，具有丰富的图形创意设计经验。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入职业素养培养学生良好的设计习惯、吃苦耐劳的品质，开发学生的创意设计思维，能够创意和制作出完整的图形作品。</p> <p><b>【教学模式】</b>“理实一体化”的教学模式。实现“教、学、做”一体化，引导学生动手中学习理论。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>【教学手段】</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)40%+终结性考核(期末考试)60%的组合形式。</p>

#### 4、专业核心课程

表9 专业核心课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	专题设计	<p><b>【素质目标】</b>①培养学生的审美能力；②提高学生的职业素养；③激发学生的创造性和求知欲。</p> <p><b>【知识目标】</b>引领学生深入领会文创产品设计等的新理念、新趋势、新方法和新技巧。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具有敏锐的文化发展感知能力，对大众审美标准的认知能</p>	<p>①文创产品开发调查、文创产品策划和文化定位；</p> <p>②文创产品类别；</p> <p>③文创产品造型设计、文创产品要素设计；</p> <p>④文创产品效果图表现、文创产品手工制作；</p> <p>⑤文化旅游文创产品项目设计。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有扎实的美术功底和创意设计能力，熟练运用绘画技术、计算机软件等实现文创产品造型。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入文创产品设计基本知识，培养学生脚踏实地、吃苦耐劳的精神，提高学生的文创产品设计能力，增强未来实践工作的应</p>





序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		力及对文化市场走向的把握能力；②具有良好的创意思维和创新能力；③热爱中国传统文化，通过创新，能将之融入到现代生活的能力；④具有良好的市场洞察力，运用新媒体搭建传播平台，进行推广的能力；⑤具备计算机基础知识和计算机辅助设计实操能力，能熟练操作并初步具有在本专业及相关领域中的计算机应用能力。			用能力。 【教学模式】“理实一体化”的教学模式。实现“教、学、做”一体化，引导学生动手中学习理论。 【教学方法】任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。 【教学手段】利用面授与指导、自主学习等相结合的多种手段教学。 【考核方式】采用过程性考核(平时成绩)40%+终结性考核(期末考试)60%的组合形式。
2	摄影摄像与后期处理	<p>【素质目标】①具有责任心和团结协作精神；②具有独立的创新思维和创作能力；③具备较好的审美素养；④具有良好的价值观与时代工匠精神。</p> <p>【知识目标】①了解各种常用摄影器材的性能；②掌握摄影摄像的基础知识，熟悉照相机和摄像机的基本运用；③掌握摄影和摄像的常用设备；④熟悉摄影和摄像操作的基本技术和技巧；⑤掌握各种布光的技巧；⑥掌握摄像机的视像控制。</p> <p>【能力目标】①具有自行画面构图的能力；②具有不同题材的摄像设计能力；③能通过摄影摄像案例的实际操作，掌握职业岗位的技能；④能形成健康的审美情趣和审美观念，体验现代媒体的独特魅力，提高参与艺术表现的兴趣，发展想象力和创造力的能力。</p>	<p>①摄像原理与概论，构造和种类；</p> <p>②摄影的基本方法和基本技术；</p> <p>③摄影摄像实践（人像摄影、产品摄影、建筑摄影）；</p> <p>④照片的编辑合成，颜色调整，照片修复、艺术处理的基本技巧；</p> <p>⑤摄影摄像后期软件处理，对摄影素材进行艺术设计。</p>	必修	<p>【教师要求】教师应具备扎实的摄影知识和技能，能够熟练使用相关后期处理软件，有较高摄影摄像与后期处理技能。</p> <p>【课程思政】捕捉社会爱国情怀、责任担当、文化遗产与法制精神的场景，引导和教育学生促进校园文化建设，培养学生真知信仰、家国文化、求真务实、勇于拼搏的精神。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考试)40%的组合形式。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
3	品牌视觉形象设计	<p><b>【素质目标】</b>①具有文化自信,民族自信和时代自信心;②具有敬业、精益、专注、创新的职业精神;③具有宽容、团结协作和平等互助的合作意识。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解品牌视觉形象设计的重要性;②掌握品牌视觉形象设计基础部分和应用部分的设计与制作;③掌握不同产品属性特点下的品牌视觉形象设计思路 and 表现方法。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具有了解、分析市场的能力;②具有系统的设计思维能力;③具有一定的创新能力和设计表现技能;④具有团队协作的精神和独立完成设计作品的的能力。</p>	<p>①标志设计与制作;</p> <p>②标准字与标准色的设计与制作;</p> <p>③辅助图形设计与制作;</p> <p>④企业视觉识别系统基础部分和应用部分;</p> <p>⑤品牌视觉识别手册编制规范设计与制作。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力,具有较强美术基础、设计学功底和信息化教学能力。</p> <p><b>【课程思政】</b>引导学生树立坚定的文化自信,培育优良的民族精神、时代精神;培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“线上+线下”混合式教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动、案例教学、分组讨论,团队合作等教学方法。</p> <p><b>【教学手段】</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考试)40%的组合形式。</p>
4	广告设计策划	<p><b>【素质目标】</b>①培养学生对广告设计业界、岗位要求了解与认知;②培养学生创新意识与市场竞争意识;③具有团队协作以及与客户沟通交流的能力;④提升学生职场岗位综合素质。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解广告设计的现状与发展趋势,熟悉广告设计流程、种类与特点;②掌握广告设计基本知识、创意表现手法与策划。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备广告设计的基本技能;②具备运用计算机辅助设计软</p>	<p>①广告的概念、类型与功能;</p> <p>②广告设计流程、创意表现方法与策划;</p> <p>③招贴广告设计与表现;</p> <p>④报纸广告设计与表现;</p> <p>⑤杂志广告设计与表现;</p> <p>⑥户外广告设计与表现;</p> <p>⑦DM广告设计与表现;</p> <p>⑧公益广告设计与表现。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有一定的专业理论储备和丰富的实践经验,具有掌握图形、图像设计软件、影视广告、网页设计、形象设计、产品宣传设计与策划、手绘效果图等专业性技能。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入良好的职业道德和职业素养,培养学生良好的创意思维与创意方法。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“线上+线下”混合式教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>采用项目导向、任务驱动的教学</p>





序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		件独立完成平面广告的设计创意和表现的能力。			<p>模式。以学生为中心，实战项目为导向；基于广告设计工作岗位的任务驱动，引导学生在采用完成任务和体验中学习。</p> <p><b>【教学手段】</b>利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)40%+终结性考核(期末考试)60%的组合形式。</p>
5	书籍设计	<p><b>【素质目标】</b>①具有视觉识别设计创新思维和原创意识；②具备严谨认真的工作态度；③具备责任意识、协作精神等良好的职业道德和职业素养。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解书籍的历史渊源及发展；②掌握书籍设计的原则与流程；③掌握书籍形态、结构设计的方法；④认知书籍印刷纸张材料选择和印刷工艺、装订方式；</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备书籍的整体视觉设计能力；②具备独立完成书本从原稿到实物设计制作的能力。③具备熟悉印刷工艺的基本能力。</p>	<p>①书籍设计的基础知识；</p> <p>②书籍形态与结构设计：平装书、精装书装帧设计方法；</p> <p>③书籍设计的方法与视觉特点；书籍封面、内页图文、版式构思创意和编排设计；</p> <p>④文艺类和工具类书籍的设计应用；</p> <p>⑤书籍设计的纸张材料与印刷工艺运用、拼版制版方法等；</p> <p>⑥电子书阅读版式设计。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有专业的理论知识和丰富的社会岗位实践经验，可以明确的指导学生的实践操作。具有良好的职业道德和责任心。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入中华优秀传统文化，培养爱国精神和文化自信，培养学生包装设计的科学思维方法、敬业精神和创新意识。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“线上+线下”混合式教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动、案例教学、讲授法等教学方法。</p> <p><b>【教学手段】</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)40%+终结性考核(期末考试)60%的组合形式。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
6	界面设计制作	<p><b>【素质目标】</b>①培养学生良好的视觉审美及创造性思维能力；②具备吃苦耐劳的工作作风；③具备严谨、认真、求实的工作态度；④具备团队合作及独立思考能力。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解界面设计的含义和特征；②熟悉设计流程和界面工具的使用方法；③网络媒介互动功能形式；④界面传播的方式和特点。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备界面设计表现能力；②具备系统规划和全局思维能力，并能制作有创意的界面设计作品；③具备独立完成一整套界面系统的设计能力。</p>	<p>①运用软件进行界面与制作的基本常识；</p> <p>②界面工具的使用方法；</p> <p>③运用界面设计技术进行地图类、音乐类、通讯类、电商类、运动类的UI界面设计与制作。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应熟悉行业规范，有设计审美，具备较强的界面视觉设计项目实战业务能力。</p> <p><b>【课程思政】</b>培养学生良好的审美意识与工匠精神；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“理论+实践”为主的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>【教学手段】</b>多媒体教学、项目式课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)40%+终结性考核(期末考试)60%的组合形式。</p>

## 5、专业拓展选修课程

表10 专业拓展选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	POP广告设计	<p><b>【素质目标】</b>①培养学生的审美能力，②提高学生的职业素养，③激发学生的创造性和求知欲。</p> <p><b>【知识目标】</b>①掌握POP字体的绘写方法与装饰技巧；②熟悉POP广告视觉构成表现技法，③掌握POP广告的版面编排和色</p>	<p>①POP广告的定义与概念、功能与类型；</p> <p>②POP广告视觉要素构成设计；</p> <p>③POP广告项目实战设计与制作；</p> <p>④立体POP广告设计与制作。</p>	选修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有丰富的社会岗位实战经验，较强的动手设计能力，可以熟练的指导学生的实践操作。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入良好职业道德和服务企业品牌竞争意识，培养学生的企业经营观念和较高</p>



		<p>彩搭配要领。</p> <p><b>【能力目标】</b>①能根据POP主题内容进行个性化POP字体的创意设计；②具有POP广告实战操作能力和创意能力；③能独立完成具有特色风格的各种POP广告作品。</p>			<p>市场、营销和审美意识。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“理论+实践设计”的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>以任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>【教学手段】</b>利用面授与指导、自主学习等相结合的多种手段教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考核)40%的组合形式。</p>
2	插画设计	<p><b>【素质目标】</b>①具有责任心和团结协作精神；②具有独立的创新思维和创作能力,具备较好的审美素养；③具有良好的价值观与时代工匠精神。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解插画的定义特点、类型与现代发展趋势；②掌握插画设计的造型规律和设计理念；③熟知插画设计的绘制过程与创意方法；④熟练掌握相关设计软件。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备较扎实的绘画功底、较强的独立鉴赏和创作能力；②具备准确运用插画设计方法表现设计意图的创新能力。</p>	<p>①插画设计的基本知识；</p> <p>②插画表现技法、画面构图和点线面的处理；</p> <p>③插画设计的创意方法和表现手法；</p> <p>④商业插画设计的创意方法；</p> <p>⑤运用插画设计的基本方法进行插画设计的创作。</p>	选修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具备扎实的美术功底,手绘能力强,有很好的色彩感,具有良好美术修养、精通各种绘图方面制作软件,有较高的插画设计技能。</p> <p><b>【课程思政】</b>培养学生的爱国精神和社会责任感。培养学生敬业、精益求精、专注、创新的职业精神。弘扬优秀传统文化,树立文化自信。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>【教学手段】</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考核)40%的组合形式。</p>
3	计算机辅助设计 Illustrator	<p><b>【素质目标】</b>①具有善于钻研,乐于思考,及时发现问题的学习素养；②具备严谨、认真、求实的工作态度；③培养良好的审美能力与创新精神。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解AI软件的应用基础操作；②</p>	<p>①Illustrator软件环境与操作基础；</p> <p>②Illustrator软件的钢笔工具、选区工具、绘图工具的使用方法与技巧；</p> <p>③Illustrator软件的图层原理、蒙版原理的运用；</p> <p>④Illustrator软件的参数</p>	选修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具备扎实的视觉设计理论功底和实践能力,精通Illustrator软件的使用。</p> <p><b>【课程思政】</b>关注学生职业道德和社会责任感的养成,融入德育意识</p>



		<p>掌握编辑文字、图表、滤镜、效果等工具的操作； ③掌握运用Illustrator软件进行书籍封面、广告、插画、标志作品的设计流程。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备Illustrator软件的基本操作能力；②具备灵活运用矢量图形设计软件进行创意表现能力；③具备运用AI软件进行书籍、包装、广告、标志与Vi等平面设计创意表现的能力。</p>	<p>设置及使用方法； ⑤运用Illustrator软件制作标志设计； ⑥运用Illustrator软件进行书籍封面、广告、插画设计、标志设计与制作。</p>		<p>和德育能力的培养。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“线上+线下”为主的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动、案例教学、讲授法等教学方法。</p> <p><b>【教学手段】</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考试)40%的组合形式。</p>
4	H5二维交互设计	<p><b>【素质目标】</b>①具有良好的视觉审美及创造性思维能力，能够从社会、思想、文化、艺术等背景中理解学习的意义；②具有及时反应与灵活应变素养；③具备严谨、认真、求实的工作态度；④具有良好的团队合作、人际沟通素养。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解和掌握H5设计流程，并能将所学知识应用到APP界面设计等领域；②掌握可视化H5交互的方法；③掌握网络媒介的表现方式尤其是互动功能。</p> <p><b>【能力目标】</b>①能够熟悉与掌握H5设计与制作的项目流程；②了解H5设计与制作的注意事项；③熟练掌握H5设计与制作的基本规范；④熟练掌握设计与制作H5常用软件的能力及技术创新实践能力。</p>	<p>①软件进行互动界面与制作的基本常识； ②界面工具的使用方法、网页设计技术的综合应用实例； ③电子商务内容建设推广的相关知识等。</p>	选修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具备H5二维交互设计经验，具有较强的动效设计能力。</p> <p><b>【课程思政】</b>引导学生学习中华优秀传统文化；引导学生在设计中进行传统元素创新、设计有文化内涵的作品；引导学生掌握新媒体广告制作规范与标准的制作流程；强调执着认真的专业精神与精益求精的专业态度。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“线上+线下”的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>采用案例教学法、头脑风暴法、启发引导法、任务驱动项目教学法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p><b>【教学手段】</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考试)40%的组合形式。</p>





5	包装设计	<p><b>【素质目标】</b>①具有自主学习意识、创新创意思维；②具有精益求精的工匠精神；③具备责任意识、协作精神、交流沟通能力等良好的职业道德和职业素养。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解包装设计的起源、发展与分类；②认知常用的包装材料及其性能、用途；③掌握纸盒包装的结构与造型设计方法；④掌握包装装潢视觉信息设计的表现方法及印刷工艺。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备纸盒结构设计及包装设计能力；②具备熟悉印刷工艺的基本能力；③具备独立完成单体包装和系列包装的设计制作任务的能力。</p>	<p>①包装设计的起源、发展、流程、功能与类型等基础知识；</p> <p>②纸质包装结构设计与造型的方法；</p> <p>③包装设计的图形、文字、色彩、版式视觉要素定位设计与表现；</p> <p>④包装材料的选择与印刷工艺运用；</p> <p>⑤单体商品包装设计应用与制作；</p> <p>⑥系列化包装设计制作。</p>	限选	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有丰富的包装设计理论知识与岗位实践设计经验。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入立德树人教学理念，培养学生包装设计创意思维和创新能力，追求卓越的工匠精神。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>以学生为主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学</p> <p><b>【教学手段】</b>多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考试)40%的组合形式。</p>
6	型录设计	<p><b>【素质目标】</b>①具备良好的审美能力；②具备严谨务实、认真刻苦工作态度；③具备团结协作的合作意识；④具备健康的思想情操和良好的职业素养。</p> <p><b>【知识目标】</b>①掌握型录设计的分类特点和版面构成规律；②掌握型录设计的成型流程；③掌握型录设计各元素在设计应用中的具体表现方法。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备平面设计构图能力；②具备色彩搭配能力；③具备字体与版式设计能力，能独立完成单页、明信片、贺年卡、样本、年报、折页、宣传册的设计与制作。</p>	<p>①型录设计分类特点与版式构成规律、提取骨骼和要素，分类、归纳；</p> <p>②请柬创意设计和版面设计技法；</p> <p>③日历创意设计和版面设计技法；</p> <p>④名片创意设计和版面设计技法；</p> <p>⑤广告单页创意设计和版面设计技法；</p> <p>⑥样本创意设计和版面设计技法。</p>	选修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有一定的专业理论储备和丰富的实践经验，具有型录设计的基础理论，掌握型录的结构、内容、版式、材料的特点及其设计制作方法。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入良好的职业道德和职业素养，培养学生良好的创意思维与创意方法。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“理论+实践”为主的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动、案例教学方法。</p> <p><b>【教学手段】</b>多媒体教学、项目式课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考试)40%的组合形式。</p>





7	三维设计与制作	<p><b>【素质目标】</b>①养成学生良好的自我学习的能力；②培养学生一定的设计制作能力；③提高分析问题、解决问题的能力。</p> <p><b>【知识目标】</b>熟悉并了解三维设计与制作全部流程，掌握物体构造原理以及三维空间运动规律。</p> <p><b>【能力目标】</b>运用三维软件实现三维建模以及动画短片的设计与制作，具备建模、贴图、绑定、灯光、特效、渲染以及合成的能力。</p>	<p>①三维动画基础与C4D操作入门；</p> <p>②参数化对象；</p> <p>③建模工具；</p> <p>④材质与灯光；</p> <p>⑤渲染；</p> <p>⑥动画设计与运动图形学。</p>	选修	<p><b>【教师要求】</b>教师应熟练掌握常用的三维设计软件，能独立完成动画场景及动画角色的模型制作，有较高三维设计与制作技能。</p> <p><b>【课程思政】</b>引导学生加强美育教育，增强文化自信，践行工匠精神传承，守卫团队合作意识。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用“线上+线下”为主的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>任务驱动、案例教学方法。</p> <p><b>【教学手段】</b>多媒体教学、项目式课程辅助教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考试)40%的组合形式。</p>
---	---------	---	---	----	---

## 6、专业实践

表11 专业实践课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	色彩应用综合实训	<p><b>【素质目标】</b>①具有色彩感知与情感表达意识；②具有高品位艺术修养和高尚艺术情操教育；③具有学习的刻苦性和专注性精神。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解色彩概念与属性，现代色彩应用的理论；②训练提高色彩实际应用能力和现代艺术的审美观。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备色彩搭配技巧，冷暖色、对比色、互补色应用的能</p>	<p>①“中国设计博物馆”色彩应用训练；</p> <p>②中国传统色彩的临摹与应用训练；</p> <p>③校庆礼品袋的色彩形象训练；</p> <p>④以彩虹为主题进行彩色明信片设计训练。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具备有关色彩搭配理论与实践，有良好的美术素养，有色彩搭配设计的经验以及把握和应用色彩搭配方法能力。</p> <p><b>【课程思政】</b>培养学生文化自信，深入挖掘中华优秀传统文化色彩，培养爱国意识和家国情怀。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用实训为主的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>以学生为主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		力；②具备人物、静物、环境色彩应用表现的能力。			<p><b>【教学手段】</b>利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核+结果性考核相结合，辅以作品、报告等形式。</p>
2	二维设计与制作综合实训	<p><b>【素质目标】</b>①培养学生的分析和创造性思维能力；②训练学生独立地进行艺术实践，为今后更好地从事专业设计打下良好的基础。</p> <p><b>【知识目标】</b>运用课堂所掌握的设计与造型知识与技能结合真实载体，在实训中综合运用，达到专业理论知识与构成技能的融会贯通。</p> <p><b>【能力目标】</b>具备灵活运用点、线、面、肌理等构成表现技法，进行造型设计实践创作，并使作品符合规范化要求。</p>	<p>①以南京为主题，用点、线、面的设计手法，设计完成一次性纸杯图案构成；</p> <p>②以“毕业”为主题选取视觉表现元素，设计制作系列明信片；</p> <p>③非物质文化遗产主题创作设计。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具备丰富的二维设计与制作经验，熟练掌握各种二维设计软件，具有扎实的设计理论基础。</p> <p><b>【课程思政】</b>培养学生良好的职业素养，弘扬民族传统文化，引领社会主义核心价值观。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用实训为主的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>以学生为主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p><b>【教学手段】</b>利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核+结果性考核相结合，辅以作品、报告等形式。</p>
3	艺术字设计综合实训	<p><b>【素质目标】</b>①提升主观审美能力；②强化学生学以致用开拓创新的能力；③正确引导学生的职场实战意识。</p> <p><b>【知识目标】</b>①通过系统实训，达到从了解字体，理解字意；②创作字型的知识目标；③掌握7大不同类型的字体创意变化造型技巧。</p>	<p>①中文文字变形设计；</p> <p>②中文文字组合设计；</p> <p>③图形化文字设计；</p> <p>④字母组合造型设计；</p> <p>⑤英文字母造型设计；</p> <p>⑥阿拉伯数字造型设计；</p> <p>⑦图形化字母组合设计。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有艺术字设计基本知识和技能，掌握对文字的形象进行符和设计对象特征要求的艺术处理。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入良好的职业道德和职业素养，培养学生良好的审美素养和精益求精的工匠精神。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用实训为</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p><b>【能力目标】</b>①具备分析能力、应变能力和形象思维能力;②能熟练运用有效的艺术表现手法,对字体进行变形、组合和图形化造型设计,达到具有艺术美的创意表现的目的,以有效对接职场岗位。</p>			<p>主的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>以学生为主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p><b>【教学手段】</b>利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以作品、报告等形式。</p>
4	文创产品设计与制作综合实训	<p><b>【素质目标】</b>①培养学生良好的职业素质;②具有严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神;③提升学生的创造性思维意识和创意思维能力。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解掌握文化产业策划与创意的理论及方法;②掌握文化产业创意的内涵,了解分析创意的思维特点、文化产业策划的特征、原则以及一般程序;③掌握创意思维方式,能运用现代设计手段,通过实训独立使用计算机进行文创产品设计与制作。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备学会分析文化产业市场运作过程中的重要问题的能力;②对各类文化产业创意与策划特征与程序的了解与把握的能力;③具有良好的市场洞察力,运用新媒体搭建传播平台,进行推广的能力;④能够独立完成文创产品的制作过程的能力。</p>	<p>①文创旅游产品设计;</p> <p>②文创日用产品设计;</p> <p>③文创网络产品设计;</p> <p>④文创地方特色产品设计;</p> <p>⑤文创文具产品设计。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有与本专业文创设计方向相适应的文化水平、良好的职业道德和创新精神,具备文创艺术品方案设计相关知识,掌握文创艺术品设计理论、资源应用技巧、和项目分析表现。</p> <p><b>【课程思政】</b>传承和弘扬中华文化,了解文化创意产业的社会意义和价值,树立正确的文化观和价值观。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用实训为主的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>以学生为主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p><b>【教学手段】</b>利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以作品、报告等形式。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
5	平面设计综合实训	<p><b>【素质目标】</b>①培养学生的个性发展;②激发学生的创意思维能力和创新精神,为将来的职业生涯奠定好基础。</p> <p><b>【知识目标】</b>①正确掌握平面广告设计与制作流程和艺术法则;②创造出新颖别致、具有创意思维的方案与作品。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备综合运用广告创意设计知识和技能独立完成各类型原创性广告设计创意作品的能力。</p>	<p>①报纸广告创意设计;</p> <p>②杂志广告创意设计;</p> <p>③商业广告创意设计;</p> <p>④公益广告创意设计;</p> <p>⑤户外广告创意设计。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有一定的专业理论储备和丰富的实践经验,具有掌握广告创意思维与创意方法、图形设计与创新的技能。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入良好的职业道德,培养学生具有坚韧的工匠精神等职业素养,具备独立思考勤奋工作的意识。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用实训为主的教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>以学生为主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p><b>【教学手段】</b>利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以作品、报告等形式。</p>
6	书籍封面设计综合实训	<p><b>【素质目标】</b>正确引导学生树立正确的职场意识,严谨认真的工作态度,精益求精的职业素养。</p> <p><b>【知识目标】</b>①以真实工作项目的形式,针对两大不同类型的书籍,按出版要求进行实践训练;②熟练掌握书籍封面设计与印刷装订工艺的全过程,适应职场要求。</p> <p><b>【能力目标】</b>通过项目训练,具有运用设计构成元素与设计软件独立完成原创性书籍封面作品创意设计的能力。</p>	<p>①文艺类书籍封面设计与制作;</p> <p>②工具类书籍封面设计与制作。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有很好的实训指导能力与在企业相应岗位工作实践设计经验。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入良好职业道德和创新意识,培养学生书籍封面设计创意思维和创新能力,追求卓越工匠精神。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用实训为主教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>以学生为主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p><b>【教学手段】</b>利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以作品、报告等形式。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
7	APP界面设计与制作综合实训	<p><b>【素质目标】</b>培养学生团队协作精神、责任感、克服困难的精神、理论应用于实践和解决实际问题的能力。</p> <p><b>【知识目标】</b>培养学生能综合应用软件设计与制作APP界面。</p> <p><b>【能力目标】</b>①提升学生审美创新能力,使学生掌握不同终端的界面设计技能;②具备独立完成互联网产品的多界面整体设计的能力。</p>	<p>①新媒体时代下APP界面设计中的流程设计;</p> <p>②APP界面设计的原则与情感化设计;</p> <p>③图标设计;</p> <p>④APP界面的交互设计。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有扎实的用户体验研究与界面设计理论功底和实践能力。</p> <p><b>【课程思政】</b>培养学生具备良好的职业素质和心理素质;具备责任心和良好的团队合作能力;具备一定社会交往能力和人际沟通能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习,潜移默化的提高学生的美感和文化自信。</p> <p><b>【教学模式】</b>采用实训为主教学模式。</p> <p><b>【教学方法】</b>以学生为主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p><b>【教学手段】</b>利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p><b>【考核方式】</b>采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以作品、报告等形式。</p>
8	专业综合应用实训	<p><b>【素质目标】</b>①培养学生践行社会主义核心价值观,树立对艺术设计的文化自信感;②培育学生拥有良好的职业道德和职业习惯;③具有时代净胜、精神和创新精神。</p> <p><b>【知识目标】</b>①了解艺术设计与市场、文创设计与产品的关系,理解艺术设计在社会活动、公益活动、商业和文化活动中的重要性;②通过专业综合应用实训,实现理论与技能的结</p>	<p>①设计与造型基础;</p> <p>②平面广告设计与制作;</p> <p>③品牌视觉形象设计与制作;</p> <p>④书籍封面设计与制作;</p> <p>⑤文创产品设计与制作;</p> <p>⑥界面设计与制作。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>教师应具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力,具有较强的信息化教学能力。具有较强的专业动手能力。具有较好的观察和分析问题的能力。</p> <p><b>【课程思政】</b>引导学生在巩固和提升对于视觉传达设计相关材料、设计与制作等知识的过程中感悟优秀民族文化、文化自信与时代精神;注重个人品德修养和文明行为。</p>





序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		合。 <b>【能力目标】</b> ①具备较强的动手设计能力和创意表达能力；②具备熟练利用所学知识独立完成各种设计项目的综合应用能力。			<b>【教学模式】</b> 采用实训为主的教学模式。 <b>【教学方法】</b> 以学生为主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。 <b>【教学手段】</b> 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。 <b>【考核方式】</b> 采用过程性考核+结果性考核相结合，辅以作品、报告等形式。
9	毕业设计	<b>【素质目标】</b> ①具有积极主动、严谨务实、敢于创新的精神；②具有主动担负起传承地域文化发展的责任，弘扬中华优秀传统文化的责任感。 <b>【知识目标】</b> ①综合运用所掌握的理论专业知识及实践技能；②了解毕业设计课题、设计原理；③掌握综合运用艺术设计专业领域知识完成毕业设计选题的整体设计。 <b>【能力目标】</b> ①具备较强的实践动手能力；②具备进行毕业设计创作的资料搜集、整理、分析、研究能力；③具备运用所学知识及技能进行毕业设计创作的综合运用能力；④具备独立完成毕业设计的能力。	①要求学生在毕业作品设计中，能综合运用所掌握的理论知识及设计技能，设计完成符合设计要求的毕业设计作品； ②教师指导学生解决在毕业设计实践过程中遇到的问题，达到高级技能技术型人才的培养目标； ③完成一套毕业设计作品，提交毕业设计任务书、毕业设计作品、毕业设计作品与作品实物、毕业设计成果、毕业设计说明、毕业设计指导记录表、作品写真KT板等相关文件，并完成毕业答辩。	必修	<b>【教师要求】</b> 校内指导教师应具有较好的毕业设计指导经验，具有研究生学历或讲师职称，具有精湛的艺术设计技能，保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心学生实习动向及实习收获。校外指导教师应具备专业职业资格证书，具备丰富的设计项目实战经验，较强的平面设计执行能力与经验。 <b>【课程思政】</b> 融入质量安全意识，团队意识、节能环保意识，系统的提升学生的思想品德，严谨的工作态度，增强事业心和责任感，培养学生努力钻研的工匠精神。 <b>【教学模式】</b> 教学过程融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终，毕业设计过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行指导。



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p><b>【教学方法】</b>通过任务驱动法，综合运用三年来所学的理论与实践知识，进行完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生理论知识与实践技能，达到对学生综合检验的目的。</p> <p><b>【教学手段】</b>多媒体教室、实训室、室外实训场地等。</p> <p><b>【考核方式】</b>最终成绩由设计成果评价（70%），答辩成绩（30%）组成。</p>
10	岗位实习	<p><b>【素质目标】</b>①具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，能挑战自我、承受挫折；②具备坚持不懈、勇担责任的意志品质；③具有遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识；④具有良好的职业道德和职业素养，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。</p> <p><b>【知识目标】</b>①全方位了解艺术设计相关公司岗位技能要求；②熟悉设计岗位的业务流程与要求；③熟练掌握文创产品设计、广告设计与策划、品牌视觉形象设计、书籍设计、界面设计等艺术设计领域的方法与技巧。</p> <p><b>【能力目标】</b>①具备将知识转化为实践技能的</p>	<p>①岗位实习企业现场参观考察；</p> <p>②参与专业相关的企事业单位中出版物编辑与印刷、平面设计、广告设计、书籍设计、界面设计、品牌视觉识别设计、文创产品设计等岗位的实习；</p> <p>③企业新材料、新工艺、新技术、新理念等的学习。</p>	必修	<p><b>【教师要求】</b>校内指导教师应具有一定的设计经验，具有本科以上学历或讲师职称，或具备专业职业资格证书，保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获。校外指导教师应具备广告相关职业资格证书，具备较深的企业工作经验。</p> <p><b>【课程思政】</b>融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。</p> <p><b>【教学模式】</b>实习过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行实习指导。</p> <p><b>【教学方法】</b>要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行岗位实习实习任务，结合职业方向选择</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		能力和解决实际问题的能力;②具备完成公司和企业项目设计方案的表现、创意执行、设计制作、提案等能力。			适宜的岗位完成实习。 <b>【教学手段】</b> 主要采用任务驱动式教学法, 参观学习法、小组讨论等教学方法。 <b>【考核方式】</b> 建议采用企业指导人员评价(30%)、岗位实习态度(20%)、实习月度总结评价(30%)、实习总结评价(20%)相结合的方式。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 全学程教学时间安排表

表12 全学程教学时间安排表

学期	入学教育与军训	理论教学	实践实训	毕业设计	岗位实习	机动	考试	总周数
1	2	16	0	0	0	1	1	20
2	0	17	2	0	0	0	1	20
3	0	16	2	0	0	1	1	20
4	0	16	3	0	0	0	1	20
5	0	0	7	5	6	1	1	20
6	0	0	0	0	20	0	0	20
合计	2	65	14	5	26	3	5	120

注：岗位实习安排在第三学年第五学期和第六学期，不少于6个月；毕业教育融入岗位实习中。



(二) 教学进度表

表13 课程教学计划进程表

课程类别及课程名称		课程性质	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注
										一年级		二年级		三年级		
										一	二	三	四	五	六	
										16 +4	17 +3	16 +4	16 +4	0 +20	0 +20	
公共基础课程	思想道德与法治	必修	0621101	3	48	40	8	B	C	2*12	2*12					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	0631101	2	32	28	4	B	C			2*16				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	0611101	3	48	44	4	B	S				4*12			
	形势与政策	必修	0641101	1	32	32	0	A	C	2*4	2*4	2*4	2*4			
	心理健康教育	必修	0561101	2	32	32	0	A	C	2*8	2*8					
	体育与健康	必修	0541101	4	128	0	128	C	C	2*16	2*16	2*16	2*16			
	军事技能	必修	0811101	2	112	0	112	C	C	2周						
	军事理论	必修	0611102	2	36	36	0	A	C	4*9						
	劳动教育	必修	0641105	1	16	16	0	A	C			2*8				
	信息技术	必修	0151101	3	48	24	24	B	S	4*12						3-14
	公共英语	必修	0531101	8	128	128	0	A	S	4*16	4*16					
	高等数学	必修	0521101	2	32	32	0	A	S	2*16						
	大学语文	必修	0511101	2	32	32	0	A	S	2*16						
	职业发展与就业指导	必修	0551101	2	32	32	0	A	C	2*8			2*8			
	创新创业教育	必修	0551103	2	32	16	16	B	C				2*16			
小 计				39	788	492	296			20	9	5	8			
公共选修课程	中国优秀传统文化	限选	0511201	2	32	32	0	A	C		2*16					
	党史国史	限选	0641201	1	16	16	0	A	C		2*8					
	大学美育	限选	0341201	1	16	12	4	B	C		2*8					
	中国近现代史纲要	限选	0631201	1	16	16	0	A	C			2*8				
	健康教育	限选	0412201	1	16	8	8	B	C			2*8				
	职业素养	限选	0511202	1	16	16	0	A	C			2*8				
	5选1	任选		1	16	16	0	A	C		2*8					
	5选1	任选		1	16	16	0	A	C			2*8				
	小 计				9	144	132	12			5	4				



课程类别及课程名称		课程性质	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注
										一年级		二年级		三年级		
										一	二	三	四	五	六	
										16 +4	17 +3	16 +4	16 +4	0 +20	0 +20	
专业基础课程	设计素描	必修	0342101	4	64	22	42	B	S	4*16						
	速写	必修	0342102	4	64	22	42	B	C	4*16						
	数字图形制作	必修	0342103	4	68	20	48	B	C		4*17					
	设计色彩	必修	0342104	4	68	24	44	B	S		4*17					
	设计与造型基础	必修	0342105	4	68	24	44	B	S		4*17					
	字体与版式设计	必修	0342106	4	64	22	42	B	S			4*16				
	图形创意设计	必修	0342107	4	64	22	42	B	S			4*16				
小 计				<b>28</b>	<b>460</b>	<b>156</b>	<b>304</b>			<b>8</b>	<b>12</b>	<b>8</b>				
专业核心课程	专题设计	必修	0343101	4	64	22	42	B	S			4*16				
	摄影摄像与后期处理	必修	0343102	2	32	8	24	B	C			2*16				
	品牌视觉形象设计	必修	0343103	4	64	20	44	B	C			4*16				
	广告设计与策划	必修	0343104	4	64	20	44	B	S				4*16			
	书籍设计	必修	0343105	4	64	20	44	B	S				4*16			
	界面设计制作	必修	0343106	4	64	20	44	B	S				4*16			"1+X" 以证代考
	小 计				<b>22</b>	<b>352</b>	<b>110</b>	<b>242</b>					<b>10</b>	<b>12</b>		
专业拓展选修课程	POP广告设计	二选一	0344201	2	34	8	26	B	C		2*17					
	插画设计		0344202	2	34	8	26	B	C		2*17					
	计算机辅助设计 Illustrator	二选一	0344203	2	32	16	16	B	C			2*16				
	H5二维交互设计		0344204	2	32	16	16	B	C			2*16				
	包装设计	限选	0344205	4	64	32	32	B	C				4*16			
	型录设计	二选一	0344206	4	64	32	32	B	C				4*16			
	三维设计与制作		0344207	4	64	32	32	B	C				4*16			
	小 计				<b>12</b>	<b>194</b>	<b>88</b>	<b>106</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>			





课程类别及课程名称		课程性质	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注	
										一年级		二年级		三年级			
										一	二	三	四	五	六		
										16+4	17+3	16+4	16+4	0+20	0+20		
社会实践教育课程	劳动实践	必修	0815101	1	1周			C	C								
	思政课实践	必修	0615101	1				C	C								
	志愿服务及其他社会公益活动	必修	0815102	2				C	C	√	√	√	√				
	创新创业实践	必修	0555101	1				C	C	√							
	小 计				5												
	综合实践教学课程	专业实践课程	色彩应用综合实训	必修	0345101	1	24	0	24	C	C		24*1				
			二维设计与制作综合实训	必修	0345102	1	24	0	24	C	C		24*1				
			艺术字设计综合实训	必修	0345103	1	24	0	24	C	C			24*1			
			文创产品设计制作综合实训	必修	0345104	1	24	0	24	C	C			24*1			
			平面广告设计综合实训	必修	0345105	1	24	0	24	C	C				24*1		
			书籍封面设计综合实训	必修	0345106	1	24	0	24	C	C				24*1		
			APP界面设计与制作综合实训	必修	0345107	1	24	0	24	C	C				24*1		
			专业综合应用实训	必修	0345108	7	168	0	168	C	C					24*7	
			毕业设计	必修	0345109	5	120	0	120	C	C					24*5	
			岗位实习	必修	0345110	20	480	0	480	C	C					6周	20周
			小 计				39	936	0	936							
	合 计				154	2874	978	1896			28	28	29	28			

- 注：1. 综合实践教学环节指停课的实践环节，不是课程内的实践。  
 2. 课程类型：A表示理论课，B表示理论+实践课，C表示实践课。  
 3. 考核方式分为：考试、考查，C为考查、S为考试。  
 4. 公共任选课从国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等方面选取，具体开设学期见表15。  
 5. 起始教学周与结束教学周根据实际教学运行情况进行微调。  
 6. “公共基础课程”中课程周课时小计计算方法：该学期该类课程的总课时数除以该学期理论教学周数，近似得出。

### (三) 课时学分统计表

本专业总学时为2874学时，学分为154学分。其中，公共必修课程788学时，占总学时的27.42%；实践性教学环节1896学时，占总学时65.97%；专业拓展选修课程和公共选修课合计338学时，约占总学时的11.76%。

表14 课时学分统计表

课程类别		课程门数	学分小计	学时分配				实践教学比例(%)
				理论学时	实践学时	学时小计	学时比例(%)	
公共基础课程	公共必修课程	15	39	492	296	788	27.42%	37.56%
	公共选修课程	8	9	132	12	144	5.01%	11.76%
专业(技能)课程	专业拓展选修课程	4	12	88	106	194	6.75%	
	专业基础课程	7	28	156	304	460	16.00%	66.08%
	专业核心课程	6	22	110	242	352	12.25%	68.75%
综合实践教学		14	44	0	936	936	32.57%	100%
总计		54	154	978	1896	2874	100%	65.97%

### (四) 任选课程开设情况

各学期公共任选课开设情况见表15。

表15 各学期公共任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课时	课程代码	学分	承担院(部)	备注
1	第2学期	爱情之旅	16	0711201	1	教务处	5选1
2		走近杜甫	16	0711202			
3		妙语人生	16	0711203			
4		解码国家安全	16	0711204			
5		美的必修课	16	0711205			
6	第3学期	互联网金融	16	0711206	1	教务处	5选1
7		生活中的工业设计	16	0711207			
8		人类与生态文明	16	0711208			
9		地球生命之旅	16	0711209			
10		实验室安全与防护	16	0711210			

备注：公共任选课程从国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等方面选取。



## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1、总体要求

(1) 学生数与本专业专任教师数比例不高于24:1，其中硕士以上比例不低于60%，高级职称教师不低于20%，双师素质比例达到60%以上，平均年龄不高于45岁。

(2) 公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

(3) 专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

(4) 专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的专家，具有扎实的艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务。

(5) 实训指导教师应具有与本专业对口的专科及以上学历，责任心强，熟悉本专业相关教学内容。

#### 2、专业带头人

专业实行校企双带头人制。校内选拔在艺术设计行业内有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。

(1) 专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外艺术设计行业、专业发展，熟悉广告设计与策划、文创产品设计与制作等新工艺新技术新材料，熟悉广告、文创产品、书籍、品牌行业企业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(2) 在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，具有中级以上双师型资格，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设的经验，能够主持或指导青年教师参与社会服务。

(3) 校外应聘请广告、文创产品、品牌行业企业资深总监作为专业带头人，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为

学校工作不少于40天。

### 3、专任教师要求。

(1) 具有高等学校教师资格和本科以上学历，或是具有精湛文创产品设计、广告设计与策划、品牌设计等艺术设计行业创新能力的资深专业人，原则上应具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书。

(2) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程。

(3) 掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲1门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目。

(4) 能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

(5) 每5年累计应不少于6个月的企业实践经历。

(6) 能指导学生进行毕业设计和创新设计，能指导学生参加湖南省职业院校技能竞赛。

### 4、兼职教师要求

(1) 本专业兼职教师应该具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有5年以上文创产品、广告、品牌等艺术设计行业相关企业一线工作经历，能够解决作品设计与制作过程中的技术问题。

(2) 具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程。

(3) 具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(4) 具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

## (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和校外实习基地。

### 1、专业教室基本要求

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入、黑板刷。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、保证逃生通道畅通且标志明显。

## 2、校内实训室教学条件配置与要求

表16 校内实践教学条件配置与要求

实训室名称	设备配置		设备功能与要求	职业能力培养
1、造型基础工作室	1.工作台	1张/4人	1.功能：绘画工作椅、画架、写生石膏、静物供学生开展室内绘画写生；电脑、投影仪供教师授课、演示。 2.要求：能满足40人开展设计素描、设计色彩、设计与造型基础、图形创意设计等课程教学与实训要求；能满足案例教学与优秀作品展示教学要求。	设计素描、设计色彩、图形创意设计等设计基础能力、审美能力与责任意识的培养。
	2.桌椅	1张/人		
	3.画架	1套/人		
	4.写生用石膏	若干		
	5.静物	若干		
	6.电脑、投影仪	各1台		
	7.桌椅	40套		
	8.书架	4个		
2、书籍设计工作室	1.工作台	1张/4人	1.功能：书籍设计工作室工作台、桌椅供学生课堂实训；电脑、投影仪、打印机、文件柜用于教师授课、作品讲评。 2.要求：能满足40人自带笔记本电脑开展书籍设计实训；配置书籍设计图书、素材电子资源，能满足案例教学要求。	书籍封面设计能力、书籍排版能力、创意设计能力和责任意识培养。
	2.桌椅	1张/人		
	3. 电脑	1台		
	4. 投影仪	1台		
	5.打印机	1台		
	6. 文件柜	1台		
3、广告设计实训室	1.工作台	1张/4人	1.功能：广告设计实训室工作台、电脑供学生广告设计作图；投影仪、打印机、文件柜、空调用于教师授课、作品讲评。 2.要求：能满足40人自带笔记本电脑开展广告设计实训；电脑要求安装 Office 、 Photoshop 、 CorelDraw、Illustrator等正版高版本绘图软件，网络通畅；配置素材等电子资源，能满足案例教学要求。	广告设计创意表现与设计的能力培养。
	2. 电脑	35台		
	3.打印机	1台		
	4.投影仪	1台		
	5.桌椅	1张/人		
4、胶装工作室	1.工作台	1台	1.功能：胶装工作室工作台、桌椅、供学生进行胶装的制作实训。电脑、投影仪供教师授课、演示。 2.要求：能满足40人在内观摩机器设备操作运转，并有准备一定的原材料及样品，展示实训成果。	使用胶装机、切纸机、书壳机等设备，进行书籍制作实践，培养学生创新思维和工匠精神。
	2.装订机	1台		
	3.胶装机	1台		
	4.切纸机	1台		
	5.烫金打印机	1台		
	6.精装书壳机	1台		
	7.电脑	1套		
	8.投影仪	1套		
5、广告设计与喷绘工作室	1.写真机	1台	1.功能：广告设计与喷绘工作室设备供学生进行广告喷绘写真、切纸、覆膜的相关制作实训；电脑、投影仪用于教师授课、演示。 2.要求：能满足40人进行广告设计	培养学生责任意识与设备操作能力、学习使用喷绘机制作平面广告，并进行覆膜操作、在操作中进
	2.切纸机	1台		
	3.覆膜机	1台		
	4.扫描仪	1台		





实训室名称	设备配置		设备功能与要求	职业能力培养
	5.电脑与投影仪	1套	喷绘操作与输出的场地需要。	行工匠精神培养。
6、界面设计工作室	1.工作台	1张/4人	1.功能：界面设计工作室工作台、电脑用于学生制图；投影仪、打印机、文件柜、空调用于教师授课、作品讲评。 2.要求：能满足40人自带笔记本电脑开展界面设计实训；电脑要求安装Adobe XD、After Effects、MockingBot等正版高版本绘图软件，网络通畅；配置素材等电子资源能满足案例教学要求。	界面设计与制作处理的能力与审美能力培养。
	2.电脑	35台		
	3.打印机	1台		
	4.投影仪	1台		
	5.打印机	1台		
	6.文件柜	1台		
7、包装设计工作室	1.桌椅 2.工作台 3.电脑、投影仪	若干	1.功能：包装设计工作室工作台、桌椅、供学生课堂实训；电脑、投影仪、打印机、文件柜用于教师授课、作品讲评。 2.要求：能满足40人自带笔记本电脑开展包装设计实训；配置包装设计图书、素材电子资源，能满足案例教学要求。	包装设计与制作能力的培养、创意设计能力和责任意识培养。
		11张		
		各1台		

### 3、校外实习基地要求

表17 校外实习基地教学条件配置与要求

实习基地名称	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1、湖南惠己堂文化发展有限公司	技术应用课题合作、师资培养、广告设计、策划实习，艺术设计与制作生产性实训	艺术设计与制作能力、创新思维能力与平面设计专业岗位的责任意识培养。
2、湖南和一印务有限公司	技术应用项目合作、师资培养、印刷实习、包装印刷设计实训、订单式培养与岗位实习	培养印刷前期设计、分色与制作能力，培养认真细致的工作态度和责任意识。
3、长沙市湘彩印务有限公司	技术应用项目合作、师资培养、印刷实习、书籍印刷设计实训、订单式培养与岗位实习	广告策划与创新能力、创新思维能力、广告设计工作岗位的责任意识培养。
4、长沙普众文化传播有限公司	技术应用项目合作、师资培养、企业形象策划实习、实训，订单式培养与岗位实习	企业形象策划与创新能力、创新思维能力、优秀设计审美、从事企业形象策划工作岗位的责任意识培养。
5、湖南环湘文体发展有限公司	技术应用项目合作、师资培养、平面设计实习、实训，岗位实习	艺术设计与创新能力、创新思维能力、优秀设计审美与责任意识培养。
6、湖南金辉文化传播有限公司	校中厂模式，技术应用项目合作、师资培养、广告与书籍设计实习、实训，岗位实习	艺术设计与创新能力、创新思维能力、责任意识与社会核心价值观的培养。
7、长沙尚品图文制作公司	技术应用项目合作、师资培养、型录设计实习、广告设计实习、实训，岗位实习	艺术设计与创新能力、创新思维能力、优秀设计审美、责任意识与社会核心价值观的培养。

### （三）教学资源

主要包括学生学习、教师专业教学研究、教学参考教材以及教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1、教材选用基本要求

艺术设计专业方向教材优选选用近3年职业教育国家规划教材和相关专业推荐教材，禁止不合格的教材进入课堂，学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励与广告行业、包装企业、平面设计、文创产品设计、品牌设计相关设计机构合作开发《包装设计》、《图形设计》、《文化创意产品设计》、《字体与版式设计》、《品牌视觉形象设计》教材。

#### 2、图书文献配备基本要求

配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅的图书文献。学校图书馆已有方便师生查阅相关文献、图书的万方数据知识服务平台，并有文创产品设计、广告设计、品牌视觉形象设计、书籍设计、包装设计相关书籍。本专业方向将继续采购平面设计、广告创意、文创产品设计等专业类图书、文献供师生查阅学习。图书数量不少于2500册。

#### 3、数字资源配备基本要求

专业配备艺术设计专业教学资源库，含22门课程资源与2000个教学积件以及配套网络教学平台。统一使用智慧职教平台、职教云APP等进行信息化教学与实习管理，做到备课、授课、测试、评价、跟踪、点名、讨论信息化。专业应建立或接入云端教学资源库系统、媒资管理系统，优化教学资建设与使用机制。

### （四）教学方法

#### 1、专业课主要教学方法

专业课程的教学应贯彻“以就业为导向，以能力为本位”的教学指导思想，根据艺术设计专业培养目标，结合企业实际，在课程内容编排上合理规划，基于符合能力形成规律，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点；采用“项目导向一体化专业课程教学模式”、“企业课堂”教学方法，在探索“现代学徒制”人才培养模式的基础上，从“工作室化”教学到深入开展校企合作过程中的成果展现；通过真实项目替换虚拟项目、实训现场替换固有课堂，增进了教师与师傅、学生与学徒之间的相互转换。

## 2、岗位实习与社会实践指导方法

岗位实习与社会实践由学校、企业(单位)、学生三方共同参与完成。学校负责学生岗位实习与社会实践的组织、实施和管理，岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

## 3、信息化教学手段运用

建设、配备与本专业有关的视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材和视觉传播与制作国家资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求；充分采用多媒体教学、在线课堂、翻转课堂、慕课等教学方式，提高教学质量和效果。

## （五）学习评价

### 1、纯理论课程考核评价方法

过程考核+期中成绩+期末成绩开/闭卷考试。

课程采取动态评估方式，以“课程追踪评估单”形式进行评价。

### 2、纯实践课程考核评价方法

过程考核（课程追踪评估单）+实训操作考核+第三方评价。

### 3、理论+实践考核评价方法

过程考核（课程追踪评估单）+理论知识考核（开/闭卷考查）+实训操作考核+第三方评价。

### 4、岗位实习考核办法

实习过程考核+实习企业鉴定+实习成果（毕业设计、实习报告等）。

## （六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1、建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制

度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生涯情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5、建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

**具体诊改流程为：**各专业（课程）自我诊改→汇总至专业形成各专业人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。如下图所示：

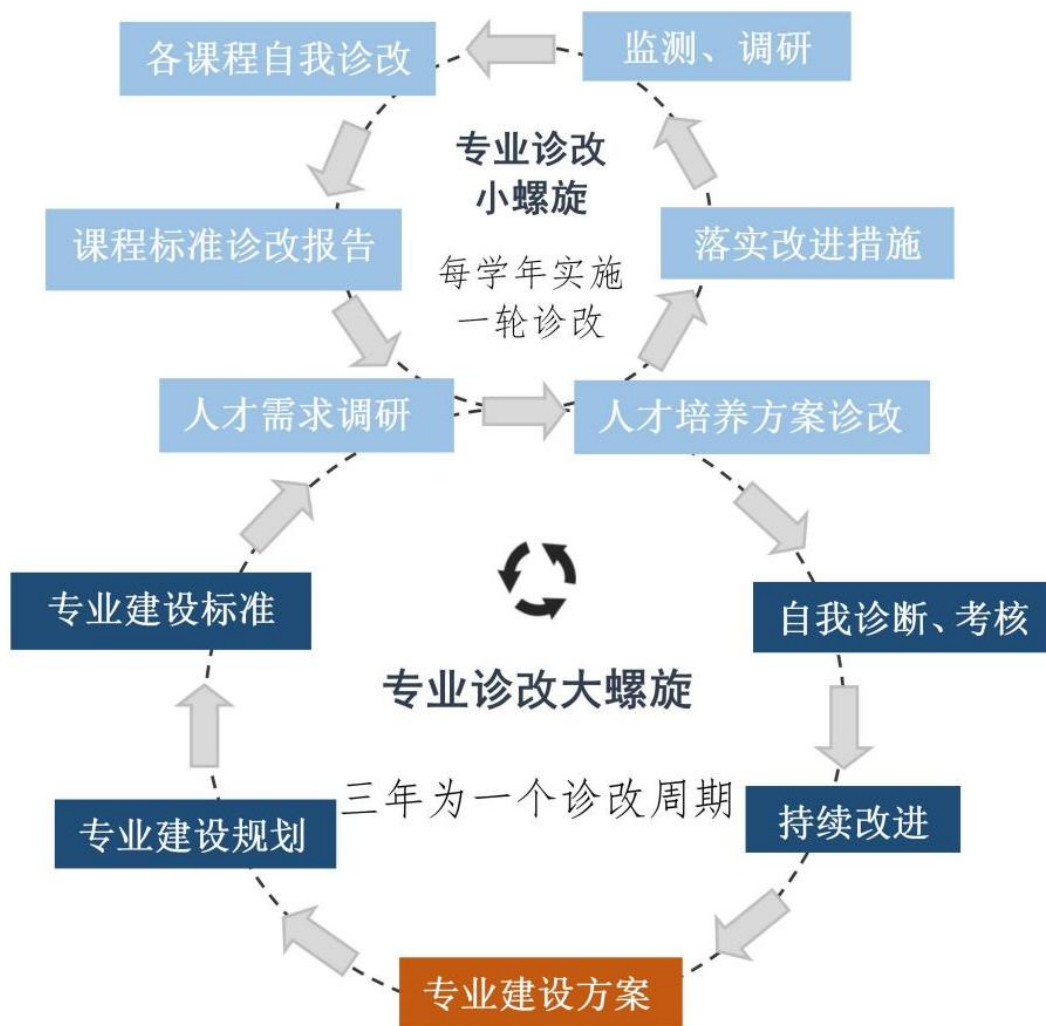


图2 质量改进螺旋图

## 九、毕业要求

学生必须同时具备以下条件，方可毕业：

- 1、学分要求：修满154学分。
- 2、学业要求：完成规定所有课程，含实践教学环节的教学活动，成绩合格。
- 3、素质要求：综合素质考核合格、专业技能考核合格、毕业设计考核合格。
- 4、证书要求：获得一种及以上的职业资格证书或职业技能等级证书。
- 5、其他要求：
  - (1) 无纪律处分或已解除；
  - (2) 符合学院其他制度规定的毕业要求。

## 十、附录

附件：

- 1、湖南电子科技职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见表
- 2、湖南电子科技职业学院专业人才培养方案审核表
- 3、湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表



附件1：湖南电子科技职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见表

专业名称	艺术设计	专业代码	550101	使用年级	2023级
论证意见	<p>艺术设计专业人才培养方案能对接教育部专业简介要求，突出专业办学特色，将岗位，职业能力，社会需求进行有效衔接，专业目标与定位明确。</p> <p style="text-align: right;">签字：周白韬</p> <p style="text-align: right;">2023年6月21日</p>				
论证专家（含学生代表）	姓名	单位	职务/职称	签名	备注
	周白韬	长沙民政职业技术学院	教研室主任/副教授	周白韬	
	刘汉章	湖南电子科技职业学院	二级学院副院长/副教授	刘汉章	
	尹丹	湖南电子科技职业学院	二级学院副院长/副教授	尹丹	
	刘铁臂	湖南电子科技职业学院	专业带头人/副教授	刘铁臂	
	田莉	湖南电子科技职业学院	教研室主任/工艺美术师	田莉	
	潘思贻	湖南电子科技职业学院		潘思贻	学生



附件2：湖南电子科技职业学院专业人才培养方案审核表

湖南电子科技职业学院专业人才培养方案审核表

二级学院名称	建筑工程与教育艺术学院	专业名称	艺术设计	专业代码	550101
年级	2023级	执笔人	田莉	制定时间	2023年5月
二级学院意见： 同意，请审批。 负责人（签字并盖章）： 2023年6月27日					
教务处意见： 同意执行 负责人（签字并盖章）： 2023年6月26日					
主管教学工作副校长意见： 同意 教学副校长（签字）： 2023年6月27日					
校专业建设委员会意见： 同意 主任委员（签字）： 2023年6月28日					
校级党组织意见： 校长（签字）： 2023年6月30日 党委书记（签字）： 2023年6月30日					



附件3：湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表

二级学院名称：建筑工程与教育艺术学院

专业名称		变更年级	
更改内容			
调整原因			
专业带头人意见：     签字： 年 月 日		分院（部）意见：     签字： 年 月 日	
教务处审核意见：       签字： 年 月 日			
主管教学工作副校长意见：       签字： 年 月 日			