



湖南电子科技职业学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONIC AND TECHNOLOGY

电子商务专业人才培养方案

专业代码： 530701

适用年级： 2023级

专业负责人： 刘跃

制定时间： 2023年6月1日

学院审批人： 张澧生

学院审批时间： 2023年6月20日

学校审批人： 任丕顺

学校审批时间： 2023年6月30日

教务处 制

编制说明

本方案以习近平总书记关于职业教育的重要指示，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，根据第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十四次会议通过《中华人民共和国职业教育法》、教育部湖南省人民政府《关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见》（湘政发〔2021〕5号）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知（教社科〔2018〕2号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）、教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）的通知（教职成〔2021〕2号）》、湖南省教育厅《湖南省高等职业院校人才培养质量评价实施方案》（湘教发〔2021〕31号）、湖南省教育厅《关于开展2022年高职高专院校专业人才培养方案、专业技能考核标准与题库、新设专业办学水平合格性评价和学生专业技能抽查工作的通知》等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合湖南省经济和社会发展对电子商务专业人才需要及我校办学特色编制专业人才培养方案。

本方案编制过程中，学校组织开展了电子商务行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校同学学情调研，通过调研分析，明确了电子商务专业面向的职业岗位所需要的素质要求、知识要求和能力要求，编制了电子商务专业人才需求调研报告。根据专业人才需求调研报告，确定专业人才培养目标与培养规格，明确课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障和毕业要求等内容。本专业人才培养方案由社会科学与经济学院组织行业企业专家、专业带头人、教研室主任、骨干教师共同编制，经学校专业建设委员会专家论证意见，修改完善后，提交学校党委会议审定通过，将在2023级电子商务专业实施。

电子商务专业人才培养方案编制团队

序号	姓名	单位	职务	职称
1	张澧生	湖南电子科技职业学院	二级学院院长	教授
2	邓献平	湖南电子科技职业学院	二级学院党总支书记	副教授
3	徐智慧	上海翰聆信息技术有限公司	总经理	电子商务师
4	王邦哲	中教畅享北京科技有限公司	经理	电子商务师
5	李志长	湖南信息职业技术学院	教研室主任	副教授
6	刘跃	湖南电子科技职业学院	教研室主任	副教授
7	罗琴	湖南电子科技职业学院	骨干教师	讲师
8	裴凤艳	湖南电子科技职业学院	骨干教师	讲师
9	曾鸿燕	湖南电子科技职业学院	骨干教师	讲师
10	潘听竹	湖南电子科技职业学院	教师	助教

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析	4
(二) 课程结构	6
(三) 课程描述	7
七、教学进程总体安排	43
(一) 全学程教学时间安排表	43
(二) 教学进度表	44
(三) 课时学分统计表	47
(四) 任选课程开设情况	47
(五) 课证融通	48
八、实施保障	48
(一) 师资队伍	48
(二) 教学设施	49
(三) 教学资源	50
(四) 教学方法	51
(五) 学习评价	52
(六) 质量管理	53
九、毕业要求	54
十、附录	54

2023级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务。

专业代码：530701。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制3年，凡在三年基本修业年限内难以达到毕业要求的，或因休学等不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但最长学业年限不超过5年。

四、职业面向

职业面向如表1所示。

表1 学生职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别/技术领域		职业资格证书 和职业技能等级 证书举例
				初始岗位	发展岗位	
财经商贸 大类 (53)	电子商务 类 (5307)	互联网和相 关服务 (64)； 批发业 (51)； 零售业 (52)	电子商务师 (4-01-02-02)； 互联网营销师 (4-01-02-07)； 市场营销专业人员 (2-06-07-02)； 客户服务管理员 (4-07-02-03)	运营助理 推广专员 美工助理 客服专员	电商运营专员 互联网营销师 美工设计师 客服主管	1+X网店运营 推广技能等级 证书； 1+X商务数据 分析技能等级 证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握电子商务法律法规、经济学、管理学、市场营销理论、办公软件应用等基础知识；具备网店美工设计、网店运营管理、短视频创作、网络营销推广、网店客户服务、电子商务数据分析等专业技术技能，从事互联网营销推广、网站（店）

美工设计、网店运营管理、网络（店）客户服务等职业岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业培养的学生应在电子商务运营、网络营销推广、网络客户服务与管理等方面达到较高水平，具备较强的分析判断能力、业务操作能力、交流沟通及团队协作能力。具体来看，本专业培养的学生应具备的素质、知识、能力如下表所示：

1、素质

（1）坚持拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维 and 全球视野。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有良好的职业道德和工匠精神，能够适应互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的相关岗位要求。

（7）具有一定的审美能力，能够形成1-2项艺术特长和爱好。

（8）传承雷锋精神，树立助人为乐、乐于奉献、勤俭节约的品质，利用电商专业知识助力乡村振兴。

2、知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付及安全等相关知识；熟悉与本专业相关的市场、经济、管理等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握客户管理的知识、与客户沟通交流的方法和技巧、投诉处理的方法和技巧。

(7) 掌握电子商务数据采集、数据处理、数据分析、数据展示、数据监控、网店诊断及优化的知识。

(8) 掌握商品拍摄、图形图像处理、网店视觉设计、静态网页设计及视觉营销知识。

(9) 掌握主流电子商务平台运营规则和推广引流方法，熟悉 SEO、SEM 及信息流营销等营销方式的营销规则、操作流程和方法。

(10) 掌握网店运营规范与流程、新媒体营销、短视频直播运营的相关知识。

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(4) 具有较强的逻辑思维与分析问题的能力。

(5) 具有信息检索、信息处理及网络应用能力。

(6) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(7) 具备与客户交流的能力，应对客户咨询、异议、处理客户投诉的能力等网络客户服务与管理能力。

(8) 具备企业静态网站的设计能力，具备商品拍摄和后期处理能力，具备能够根据店铺页面和产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和视觉设计的能力。

(9) 能够根据网店推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(10) 具备商务数据的跟踪、采集、加工处理与分析的能力，具备网店诊断与优化能力。

(11) 能够正确进行网络营销，正确应对客户咨询、异议及投诉，进行客户个性化服务等。

(12) 能够进行短视频的策划、拍摄、剪辑处理等。

六、课程设置及要求

(一) 专业课程与职业岗位要求对应关系分析

表2 专业课程与职业岗位要求对应关系分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
网络推广	<p>(1) 搜索引擎推广；</p> <p>(2) 社群推广；</p> <p>(3) 软文推广；</p> <p>(4) 邮件推广；</p> <p>(5) 网络广告推广；</p> <p>(6) 移动应用推广；</p> <p>(7) 微博、微信公众号的运营推广；</p> <p>(8) 新媒体专题和活动的策划与执行；</p> <p>(9) 短视频与直播推广。</p>	<p>(1) 专业能力</p> <p>①熟悉常用平台（如天猫等B2C平台、阿里巴巴等B2B平台等）规则、推广方法，利用常用的平台进行推广活动实施；</p> <p>②能够熟练进行软文写作；能够对公司产品进行定位，并制定网络推广方案；</p> <p>③能对各种网络推广活动事实情况进行效果监控和分析、提出优化改进措施；</p> <p>④新媒体运用及传播策划能力；</p> <p>⑤具有较强的选题、策划、编辑撰写等文字表达能力；</p> <p>⑥数据获取及分析能力；</p> <p>⑦熟悉新媒体的营销战略、规划、策划；</p> <p>⑧对网络和社会热点有敏锐的嗅觉；</p> <p>⑨熟悉各类网络营销手法与传播方式，有敏锐的洞察力，热衷研究微博、微信、视频等新媒体。</p> <p>(2) 职业素质</p> <p>①有较强的沟通及压力承受能力；</p> <p>②思维灵活，热爱销售工作，进取心、责任心强；</p> <p>③有团队合作意识；</p> <p>④具备较强的统筹能力、沟通协作能力；</p> <p>⑤对网络和社会热点有敏锐的嗅觉。</p>	<p>《SEO搜索引擎优化》、</p> <p>《网络营销技术》、</p> <p>《新媒体营销》、</p> <p>《市场营销》、</p> <p>《短视频创作与推广》、</p> <p>《网络营销综合实训》、</p> <p>《毕业设计》、</p> <p>《岗位实习》</p>
网店运营	<p>(1) 网店开设；</p> <p>(2) 商品信息处理；</p> <p>(3) 网店推广；</p> <p>(4) 网络促销活动策划；</p> <p>(5) 经营数据分析。</p>	<p>(1) 专业能力</p> <p>①能够统筹网站（店）的运营、具备决策能力；</p> <p>②能够对网站（店）进行策划设计、优化设计；</p> <p>③能够对网站（店）进行网络推广；</p> <p>④能够指导网络客户服务提高售前、售中、售后的服务能力，提高客服咨询转化率和重复购买率；</p> <p>⑤能够熟练运用运营数据分析能力来提高网站（店）的浏览量、咨询量、商品转化率、销量以及品牌知名度；</p> <p>⑥能够掌握多平台运营，提高职业适应性与多样性。</p> <p>(2) 职业素质</p> <p>①良好的沟通能力及团队协作能力，富有责任心；</p> <p>②学习能力强。</p>	<p>《网店运营与管理》、</p> <p>《网店运营推广实训》、</p> <p>《电子商务沙盘模拟实训》、</p> <p>《跨境电子商务》、</p> <p>《电子商务数据分析与应用》、</p> <p>《电子商务数据分析与应用实训》、</p> <p>《直播运营基础》、</p> <p>《毕业设计》、</p> <p>《岗位实习》</p>

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
美工设计	<p>(1) 产品的拍摄与处理；</p> <p>(2) 公司网店首页设计与制作；</p> <p>(3) 产品详情页设计与制作；</p> <p>(4) 自定义页面设计与制作。</p>	<p>(1) 专业能力</p> <p>①能够进行网站(店)的栏目设计、规划和拓展,页面版式设计、网页视觉营销美化;</p> <p>②能根据店铺的营销目标、商品卖点,制作主题明确、风格统一的Banner;</p> <p>③能根据网络用户的消费心理和浏览习惯,对商品详情页进行视觉营销设计;</p> <p>④能够根据商品信息,提炼卖点与特点,并制作完整的文案;</p> <p>⑤能够根据商品定位和目标人群,完成商品主图、商品细节图、商品营销图的设计与制作;</p> <p>⑥能根据企业文化、品牌故事,对企业品牌宣传页进行视觉营销设计;</p> <p>⑦能够根据商品定位和目标人群,完成商品主图、商品细节图、商品营销图的设计与制作;</p> <p>⑧能根据店铺的营销需求,设置自定义活动页。</p> <p>(2) 职业素质</p> <p>①精益求精、思维敏捷、良好的沟通表达能力和服务意识;</p> <p>②严谨务实、诚实守信团队合作、开拓创新。</p>	<p>《图形图像处理》、</p> <p>《网店视觉营销》、</p> <p>《网店美工综合实训》、</p> <p>《视频剪辑技术》、</p> <p>《HTML+CSS 网页设计》、</p> <p>《商品摄影技术》、</p> <p>《市场营销》、</p> <p>《毕业设计》、</p> <p>《岗位实习》</p>
网络客服	<p>(1) 售前业务咨询;</p> <p>(2) 交易促成;</p> <p>(3) 售后服务管理;</p> <p>(4) 客户投诉处理;</p> <p>(5) 客户日常维护工作。</p>	<p>(1) 专业能力</p> <p>①能正确测算客户价值,具有客户服务技巧及沟通能力,对指定企业产品的性能特点及特色进行合理分析,并能识别和描述企业的目标客户群体;</p> <p>②能有效规划接待客户前的准备工作,合理设定客户期望值,能将产品特点转化为客户利益。能准确判断客户异议的类型,掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧,掌握一般投诉的处理方法;</p> <p>③能对客户进行跟踪,进行有效管理;能够熟悉整个电子商务流程,能利用常用互联网工具、客服平台进行客户服务。</p> <p>(2) 职业素质</p> <p>①良好的服务意识,耐心和责任心,工作积极主动;</p> <p>②较强的团队协作能力,良好的沟通交流能力;</p> <p>③较强的分析和处理问题的能力。</p>	<p>《客户服务与管理》、</p> <p>《网店运营与管理》、</p> <p>《管理学基础》、</p> <p>《商务办公实务》、</p> <p>《电商客户服务企业实践》、</p> <p>《毕业设计》、</p> <p>《岗位实习》</p>

(二) 课程结构

课程体系分为三大类：公共基础课程（包括公共必修课程和公共选修课程）、专业（技能）课程（包括专业基础课程、专业核心课程、和专业拓展选修课程）、综合实践教学课程（包括社会实践教育课程和专业实践课程）。

1. 课程体系结构图

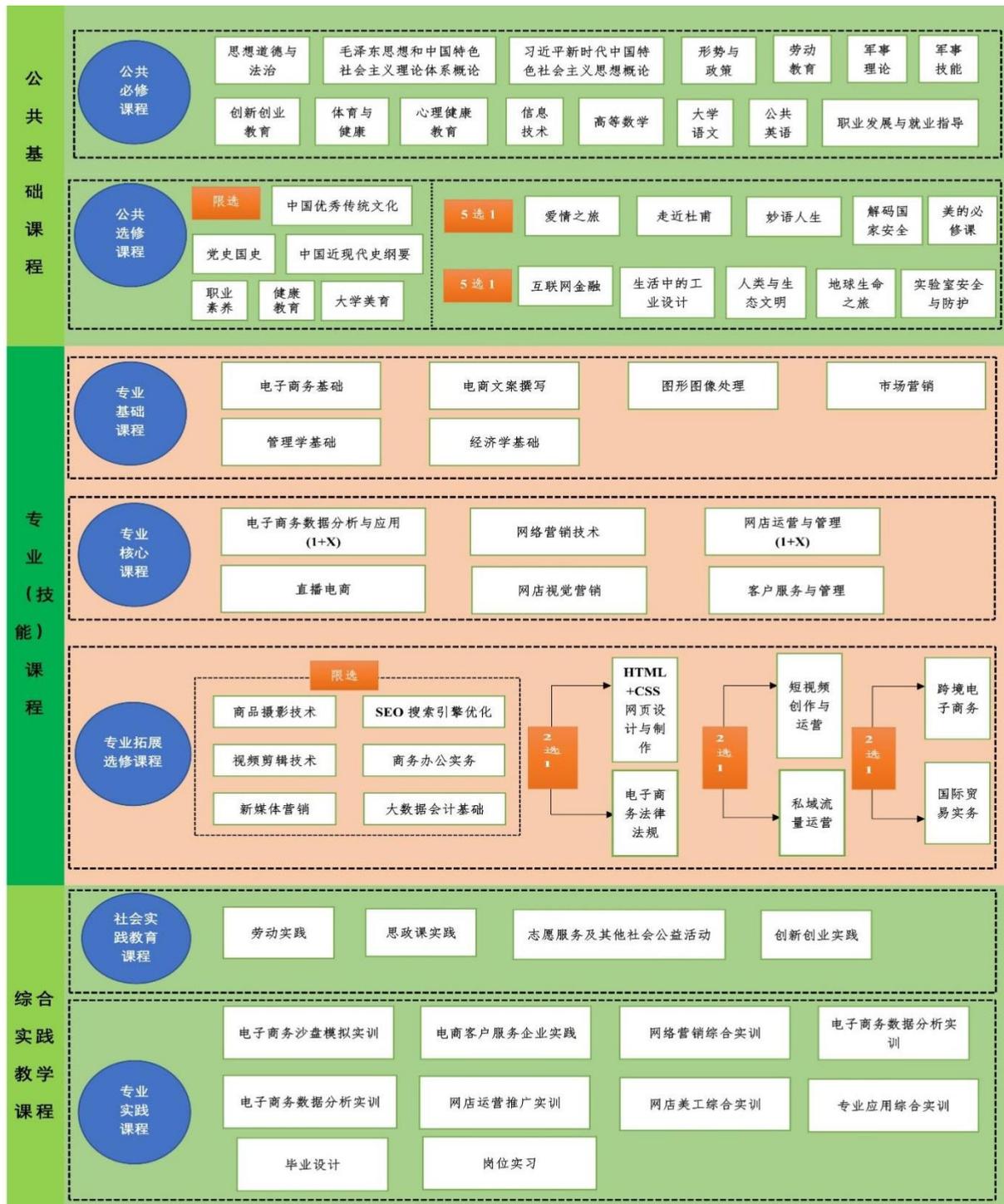


图1 课程体系结构图

2. 课程设置表

表3 课程设置表

课程类别		课程类型	主要课程
公共基础课程	公共必修课	必修	思想道德修养与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、军事技能、军事理论、劳动教育、信息技术、公共英语、经济应用数学、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业教育
	公共选修课	选修	中国优秀传统文化、党史国史、大学美育、中国近现代史纲要、健康教育、职业素养、职业发展与就业指导、创新创业教育、爱情之旅、走近杜甫、妙语人生、解码国家安全、美的必修课、互联网金融、生活中的工业设计、人类与生态文明、地球生命之旅、实验室安全与防护。
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	电子商务基础、图形图像处理、电商文案撰写、市场营销、管理学基础、经济学基础。
	专业核心课程	必修	网络营销技术、电子商务数据分析与应用、直播电商、客户服务与管理、网店视觉营销、网店运营与管理。
	专业拓展选修课程	选修	视频剪辑技术、商品摄影技术、新媒体营销、SEO搜索引擎优化、商务办公实务、大数据会计基础、电子商务法律法规、HTML+CSS网页设计与制作、短视频创作与运营、私域流量运营、跨境电子商务、国际贸易实务。
综合实践教学课程	社会实践教育课程	必修	劳动实践、思政课实践、志愿服务及其他社会公益活动、创新创业实践。
	专业实践课程	必修	电子商务沙盘模拟实训、网店美工综合实训、网络营销综合实训、电子商务数据分析实训、网店运营推广实训、电商客户服务企业实践、专业应用综合实训、毕业设计、岗位实习。

（三）课程描述

主要包括公共基础课程和专业课程的描述。公共基础课程包括公共必修课程、公共选修课程；专业（技能）课程模块包括专业基础课程、专业核心课程、实践实训课程和专业拓展（选修）课程。具体课程描述如下：

1、公共必修课程

表4 公共必修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	思想道德与法治	<p>【素质目标】①培养崇德向善、奉献社会的道德品质；②涵养志存高远、复兴中华的爱国情怀；③培养遵纪守法、奉法循理的法治素养。</p> <p>【知识目标】①掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观；②理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p>【能力目标】①筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观；②传承中华传统美德，弘扬中国精神；③尊重和维护宪法法律权威。</p>	<p>①担当复兴大任，成就时代新人；</p> <p>②领悟人生真谛，把握人生方向；</p> <p>③追求远大理想，坚定崇高信念；</p> <p>④继承优良传统，弘扬中国精神；</p> <p>⑤明确价值要求，践行价值准则；</p> <p>⑥遵守道德规范，锤炼道德品格；</p> <p>⑦学习法治思想，提升法治素养。</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考核)40%的组合形式。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>【素质目标】帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，从而为中华民族伟大复兴而奋斗。</p> <p>【知识目标】①使学生总体了解马克思主义中国化时代的提出、内涵、历史进程以及理论成果②帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观的形成发展、主要内容以及历史地位</p> <p>【能力目标】①能用科学思想武装头脑，从而能进行是非判断，提升政治经济运用能力和思维水平；②坚持理</p>	<p>①马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；</p> <p>②毛泽东思想；</p> <p>③新民主主义革命理论；</p> <p>④社会主义改造理论；</p> <p>⑤社会主义建设道路初步探索的理论成果；</p> <p>⑥中国特色社会主义理论体系的形成发展；</p> <p>⑦邓小平理论；</p> <p>⑧三个代表重要思想；</p> <p>⑨科学发展观。</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考核)40%的组合形式。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		论联系实际,能用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。			
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>【素质目标】①热爱祖国,拥护中国共产党的领导,树立马克思主义信仰,坚定“四个自信”;②秉持“家国共担”的理念,自觉投身于实现中华民族伟大复兴的实践之中。</p> <p>【知识目标】①熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵;②掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。</p> <p>【能力目标】①培养分辨能力和判断能力;②能够正确认识世界和中国发展大势、正确分析中国特色和国际比较,脚踏实地肩负起时代责任和历史使命。</p>	<p>①马克思主义中国化新的飞跃;</p> <p>②坚持和发展中国特色社会主义的总任务;</p> <p>③坚持党的全面领导;</p> <p>④坚持以人民为中心;</p> <p>⑤以新发展理念引领高质量发展;</p> <p>⑥全面深化改革;</p> <p>⑦社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略;</p> <p>⑧发展全过程人民民主;</p> <p>⑨全面依法治国;</p> <p>⑩建设社会主义文化强国;</p> <p>⑪加强以民生为重点的社会建设;</p> <p>⑫建设社会主义生态文明;</p> <p>⑬全面贯彻落实总体国家安全观;</p> <p>⑭建设巩固国防和强大人民军队;</p> <p>⑮坚持“一国两制”和推进祖国统一;</p> <p>⑯推动构建人类命运共同体;</p> <p>⑰全面从严治党。</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核(平时成绩)40%+终结性考核(期末考核)60%的组合形式。</p>
4	形势与政策	<p>【素质目标】使学生学会用正确的立场、观点和方法观察分析形势,认清自己所处的时代特点,激发爱国主义热情,增强民族自信心和社会责任感,坚定走有中国特色社会主义道路的信心</p> <p>【知识目标】结合当前和今后一个时期的国际和国内形势,对学生进行马克思主</p>	<p>①中宣部每学期“形势与政策”教学要点;</p> <p>②湖南省高校每学期“形势与政策”培训内容。</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>义形势观、政策观教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。</p> <p>【能力目标】培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题，对社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力</p>			<p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考核)40%的组合形式。</p>
5	心理健康教育	<p>【素质目标】通过本课程的教学,使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>【知识目标】通过本课程的教学,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>【能力目标】通过本课程的教学,使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>	<p>①关注生涯发展:生涯发展与生涯规划、大学生生涯规划方案的制订;</p> <p>②正确认识自我:自我意识探源、大学生自我意识的发展状况;</p> <p>③塑造健全人格:人格及大学生的人格特点、人格偏差的类型与表现;</p> <p>④学会学习创造:学习与大学生的学习、大学生学生会学习、在学习尝试创造;</p> <p>⑤有效管理情绪:情绪与情绪健康、大学生的情绪特征与情绪智力、情绪的自我调控;</p> <p>⑥应对压力与挫折:压力与挫折、大学生的压力与挫折分析、有效应对压力与挫折;</p> <p>⑦优化人际交往:人际交往与人际关系、大学生人际交往的特点与现状;</p> <p>⑧邂逅美好爱情:大学生恋爱心理、提升爱的能力;</p> <p>⑨预防精神障碍:了解精</p>	必修	<p>【教师要求】热爱教育事业,遵纪守法,对心理健康教育有热情,能积极承担教学任务,有高校教师资格,具备本科及以上学历;有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p>【课程思政】心理健康教育从内容、教学方法、学习评价等方面将课程思政贯穿于整个课程中。</p> <p>【教学模式】采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】案例教学法、任务驱动法、讲授法、认知行为训练法</p> <p>【教学手段】板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】本课程为考查课,采用形成性考核(课堂考勤、平时作业等)占60%,终结性考核(期末测试等)占40%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
			神障碍、大学生精神障碍的求助； ⑩敬畏神圣生命：生命及其意义、大学生生命教育、大学生心理危机的应对。		
6	体育与健康	<p>【素质目标】①具有体育竞技精神,吃苦耐劳的意志品质;②具有在学习与工作的过程中发挥体育精神,积极参与到分工合作与开拓创新之中;③锻炼身体,增强体质,做社会主义现代化的坚实砥柱。</p> <p>【知识目标】①掌握科学的健身及保健知识;②掌握常见运动项目的发展历程与相关知识,提升学生对运动项目的认知;③掌握常见运动项目的技能方法;④了解全民健身项目安全指导知识。</p> <p>【能力目标】①具备全民健身服务能力;②社会体育活动组织管理能力;③体质监测、体质健康评价能力;④社会体育领域数字化应用能力,养成终身体育的习惯。</p>	<p>①体育专业技能学习:篮球运动的基本脚步动作、多种传接球、运球、投篮技术、简单的进攻、防守战术;健美操身体各部位基本动作及基本步伐,头颈部动作、肩部动作、上肢动作、胸部动作、腰部动作、髋部动作、下肢动作、基本步伐等,掌握第三套全国大众健美操一级规定动作;足球项目传球、停球、运球、头顶球、抢断球等基本技术动作、局部二过一进攻、边路进攻战术和中路进攻、个人防守战术和全队防守等基本战术;武术段位拳、二十四式简化太极拳、初级长拳的基本动作技术;</p> <p>②体育文化知识学习:古代体育的发展;近代体育的发展;现代体育的发展;</p> <p>③体育健身与卫生保健理论学习:认识和理解体育锻炼对身体形态、身体机能发展的影响;根据生理特点,了解体育运动中应注意的事项;认识体育活动是防治现代职业病的积极手段和方法;理解身体健康在学习、生活中的重要意义,树立良好的健康意识;正确看待青春</p>	必修	<p>【教师要求】具有高校教师资格;体育相关专业本科及以上学历;具有一定年限教学经验,并达到相应技术技能水平;能落实课程思政要求,开展体育社会服务。</p> <p>【课程思政】“育德于体,德能并进”,健康第一,贯穿“女排精神”“冠军精神”“中华体育精神”等爱国主义教育和传统文化教育,激发拼搏有我、奋斗有我的信念。</p> <p>【教学模式】“学、练、赛”一体化教学模式,结合结构化课程、颗粒化资源,通过讲解与练习开展身体练习方法指导;通过测量设备及课堂实践方式开展身体形态机能测试及评价。</p> <p>【教学方法】讲解法、示范法、探究式讨论法、观摩法与模仿法相结合、分组练习法与纠错法相结合等。</p> <p>【教学手段】非语言交际教学、多媒体信息化教学、在线开放课程辅助教学、实地室外活动教学、虚拟仿真实训教学等。</p> <p>【考核方式】过程性动</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
			期的一些性征变化；表现出良好的体育道德和合作精神；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响，注意合理营养，经常进行体育锻炼，养成良好的睡眠和休息习惯；自觉做到不吸烟、不酗酒，远离毒品。		态考核与静态测评相结合，过程性考核（课堂考勤、随堂测评、平时作业等）占60%，终结性考核（期末考核）占40%。
7	军事技能	<p>【素质目标】具备国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p>【知识目标】①了解基本军事知识；②熟悉国防知识；③掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p>【能力目标】能够加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>①单个军人队列训练；</p> <p>②战术基础动作训练；</p> <p>③防卫技能与战时防护训练；</p> <p>④战备基础与应用训练；</p> <p>⑤其它形式入学教育、专业讲座等。</p>	必修	<p>【教师要求】政治素养高，具备指导军事训练的知识和能力。</p> <p>【课程思政】融入坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实操”的教学模式。</p> <p>【教学方法】演示法、练习法。</p> <p>【教学手段】现场教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）80%+终结性考核（军训汇报表演）20%的组合形式。</p>
8	军事理论	<p>【素质目标】①具备国防观念和国家安全意识；②强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p>【知识目标】①了解基本军事知识；②熟悉国防知识，掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p>【能力目标】①能够加强组织纪律性，促进综合素质的提高；②为中国人民解放军训练合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>①中国国防；</p> <p>②国防建设和国防动员任务；</p> <p>③坚持总体国家安全观；</p> <p>④国际战略形势分析；</p> <p>⑤军事思想概述；</p> <p>⑥机械化战争；</p> <p>⑦新军事革命与信息化战争；</p> <p>⑧信息化装备。</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考核）</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					40%的组合形式。
9	劳动教育	<p>【素质目标】具备正确的劳动意识，具备尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。</p> <p>【知识目标】了解劳动科学理论基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识。</p> <p>【能力目标】能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重要性。</p>	<p>①了解劳动教育重要性、必要性等内容，学习学院《劳动教育考核细则》等相关管理制度；</p> <p>②了解岗位分配及岗位任务和要求。</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、劳动意识。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考核)40%的组合形式。</p>
10	信息技术	<p>【素质目标】①具有信息意识；②具有计算思维；③具有数字化创新与发展素养；④具有信息社会责任；⑤具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神；⑥具有采用信息技术处理问题的素养。</p> <p>【知识目标】①掌握文字信息处理方法，数据信息处理技术，演示文稿制作与应用；②了解信息检索的基本流程，掌握搜索引擎使用技巧；③理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念，了解新一代信息技术各主要代表技术的技术特点、典型应用以及与其它产业的融合发展方式；④掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息，了解相关法律</p>	<p>①文档处理；</p> <p>②电子表格处理；</p> <p>③演示文档制作；</p> <p>④信息检索；</p> <p>⑤新一代信息技术概述；</p> <p>⑥信息素养与社会责任。</p>	必修	<p>【教师要求】教师应具有丰富的信息技术实践经验。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、信息意识。</p> <p>【教学模式】采用理实一体教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学法。</p> <p>【教学手段】使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>法规与职业行为自律的要求。</p> <p>【能力目标】①能运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；②能制作演示文稿；③能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；④能支撑专业学习。</p>			
11	公共英语	<p>【素质目标】①通过英语学习，获得多元文化知识；②理解中外文化内涵异同，汲取多元文化精华；③坚持中国立场，增强文化自信，有效进行跨文化交际，用英语传播中国文化。</p> <p>【知识目标】①掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；②具备必要的英语听、说、读、写、译技能；③在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通；④运用英语语言知识和语言技能准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效沟通。</p> <p>【能力目标】①良好的自我管理，自主学习习惯，形成终生学习的意识和能力；②能够识别和理解英语使用者或者英语本族语者的思维方式和特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性。</p>	<p>①主题类别。与职业相关的教学主题，职业与个人、职业与社会、职业与环境，反映中外优秀文化。在不同主题、话题情境中运用英语完成职场情景活动；</p> <p>②语篇类型。职场典型语篇、多媒体等多模态语篇；专业职场相关的应用文、说明文、记叙文、议论文、融媒体材料等多体裁语篇；</p> <p>③语言知识。职场涉外发展所应具备的英语语言应用词汇、语法、语篇和语用知识。夯实语法基础，培养语篇意识，提升语用能力，提高跨文化表达能力；</p> <p>④文化知识。在职场案例中创设情景，了解和感悟中外优秀文化的内涵，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力；</p> <p>⑤职业英语技能。在职场中运用英语进行有效沟通，选择贴近岗位需求的话题，培养理解技能、表达技能和互动技能；</p> <p>⑥语言学习策略。将策略教学有机融入语言教学，</p>	必修	<p>【教师要求】有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有高校教师资格，具备本科及以上学历；有扎实的英语专业知识和两年以上教学经验；有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p>【课程思政】落实立德树人，践行社会主义核心价值观；增强国家认同，坚定文化自信，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。</p> <p>【教学模式】采用“教-学-做”一体式教学模式。使用计算机网络技术等现代化教学手段，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求；借助虚拟现实技术构建仿真职业工作场景，提高学生的职场交际能力。</p> <p>【教学方法】浸润式教学法、探究式教学法、案例教学法、演练教学法、情景教学法、任务教学法、分层次教学法。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
			包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。		<p>【教学手段】现代化移动教学、web网络教学、非语言交际教学、多媒体信息化教学、在线开放课程辅助教学。实现英语教学与信息技术的深度融合，提高教学实效。</p> <p>【考核方式】过程性动态考核与静态测评相结合，过程性考核（课堂考勤、随堂测评、平时作业等）占40%，终结性考核（期末测试等）占60%。</p>
12	高等数学	<p>【素质目标】①具有严谨的工作态度和坚毅的品格、家国共担的情怀；②具备数学文化素养，养成实事求是的工作作风和吃苦精神；③能够感悟数学文化，能手脑并用。</p> <p>【知识目标】①掌握函数与极限、导数与微分、不定积分与定积分、线性代数基础知识与概率统计知识；②了解微积分思想方法。</p> <p>【能力目标】①具有逻辑思维、数学计算和实验能力，能运用 Matlab 解决数学中复杂计算问题；②能运用数学方法分析解决生活、学习、工作等领域中遇到的实际问题。</p>	<p>①函数、极限与连续；</p> <p>②一元函数微分及其应用（包含曲率）；</p> <p>③一元函数积分及其应用（包含几何应用）；</p> <p>④线性代数基础（专业选修）；</p> <p>⑤概率统计基础（专业选修）；</p> <p>⑥常微分方程基础（专业选修）。</p>	必修	<p>【教师要求】有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p>【课程思政】从数学文化、数学内容、数学方法中挖掘思政元素，实现思政教育的融入。</p> <p>【教学模式】采用“线上线下混合式”的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例导入法、任务驱动法、讲授法。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）40%+终结性考核（期末考核）60%的组合形式。</p>
13	大学语文	<p>【素质目标】①培养学生具有仁爱、孝悌、向善的道德品质，形成乐观、豁达、积极的人生态度；②具备精进、开拓、创新的匠人思想，习得勤奋、踏实、奉献的劳</p>	<p>①明德修身篇：《大学》节选，《论语》五则，《赠与今年的大学毕业生》；</p> <p>②家国情怀篇：《渔父》，《药》，《水龙吟·登建康赏心亭》；</p>	必修	<p>【教师要求】语言文字基本功扎实，具有一定的历史素养，及辩证思维的能力。</p> <p>【课程思政】对经典文本进行延伸、挖掘，利</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>动精神;③树立爱国、爱家、爱岗的民族情怀,构建正确的人生观、价值观、世界观。</p> <p>【知识目标】①了解作者、作品等相关文学常识,认知文化的多样性与丰富性;②熟悉诗歌、小说、散文、戏剧的文体特点,及发展简况;③掌握阅读、分析和鉴赏文学作品的基本方法。</p> <p>【能力目标】①具有一定的汉语言应用能力,能够正确理解和运用汉语言进行沟通交流与交流;②具有较高的鉴赏审美能力,能够通过经典,以古鉴今,辩证看待问题,准确抒发内心感受;③具有较强的信息素养,能够运用现代化信息技术收集、处理相关语言文字信息。</p>	<p>③自然生命篇:《道德经》节选,《春江花月夜》,《热爱生命》,《养生主》节选;</p> <p>④工匠精神篇:《刘姥姥进大观园》,《敬业与乐业》;</p> <p>⑤爱情如歌篇:《西洲曲》,《问佛》。</p>		<p>用案例进行讨论,启发学生自主感知、体会,形成一个完整的思政体系。</p> <p>【教学模式】采用“线上线下混合式”、“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例法、情境式、讨论式、提问式。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核(平时成绩)40%+终结性考核(期末考核)60%的组合形式。</p>
14	职业发展与就业指导	<p>【素质目标】学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>【知识目标】学生能够基本了解职业生涯规划的基本理论知识,了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;了解基本的劳动力市场信息。</p> <p>【能力目标】学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能、信息搜索与管理技能、求职技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人</p>	<p>①大学生就业形势与政策:大学生就业环境、我国大学生就业现状与趋势;</p> <p>②大学生就业能力的提升:就业的知识与能力准备、目标职业与能力提升;</p> <p>③大学生就业前心理准备:大学生心理倾向性调适、大学生就业前心理调适;</p> <p>④大学生就业前信息和材料准备:注重求职信息、简历、求职信;</p> <p>⑤大学生面试:面试种类与技巧、大学生面试实战与应试策略、面试礼仪;</p> <p>⑥职场适应:转换职业角色、积极适应职业角色、如何走向成功;</p>	必修	<p>【教师要求】热爱教育事业,遵纪守法,对就业教育有热情,能积极承担就业教学任务,有高校教师资格,具备本科及以上学历;有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p>【课程思政】职业发展与就业指导从内容、教学方法、学习评价等方面将课程思政贯穿于整个课程中。</p> <p>【教学模式】采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】案例导入法、任务驱动法、讲授法。</p> <p>【教学手段】板书、多媒体、在线开放课程辅</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		际交往技能等。	⑦就业权益与法律保障：大学生就业法律保障、社会保障、就业权益保护与就业安全。		助教学。 【考核方式】本课程为考查课，采用形成性考核（课堂考勤、平时作业等）占60%，终结性考核（期末测试等）占40%。
15	创新创业教育	<p>【素质目标】使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p>【知识目标】使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>【能力目标】使学生具备必要的创业能力；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法；熟悉新企业的开办流程与管理；提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p>	<p>①大学生创新与创业教育：创新创业的时代背景、创新概述、大学生创业概述、创新与创业的关系；</p> <p>②创业者与创业团队：创业者概述、创业者的知识与能力、创业动机与决策。</p> <p>③创业环境：创业环境概述、创业环境的构成、创业环境分析；</p> <p>④创业机会的把握与评估：认识创业机会、识别创业机会、评估创业机会；</p> <p>⑤创业资源：创业资源的识别与获取、创业融资的现状与途径、创业资源的配置与开发；</p> <p>⑥创业项目与风险管理：创意与创业项目、创业项目的商业模式、创业风险管理；</p> <p>⑦创业计划：创业计划的类型及其作用、创业计划书的编制、创业计划书的演示。</p>	必修	<p>【教师要求】热爱教育事业，遵纪守法，对创新创业教育有热情，能积极承担教学任务，有高校教师资格，具备本科及以上学历；有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p>【课程思政】创新创业教育从内容、教学方法、学习评价等方面将课程思政贯穿于整个课程中。</p> <p>【教学模式】采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】讲授法、练习法、任务驱动法、分组法、提问法。</p> <p>【教学手段】板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】本课程为考查课，采用形成性考核（课堂考勤、平时作业等）占60%，终结性考核（期末测试等）占40%。</p>

2、公共选修课程

表5 公共选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
----	------	------	--------	------	------

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	中国优秀传统文化	<p>【素质目标】①具有强烈的民族精神，高度的社会责任感；②具有民族文化的认同感与归属感，树立文化自信；③培养健康的情趣，追求优雅的审美意识，提升人文精神和职业素养。</p> <p>【知识目标】①了解中国传统文化的发展历程；②熟悉中国优秀传统文化的典型代表；③深谙民族代表文化的丰富内涵，掌握其文化内涵中深厚的精神底蕴。</p> <p>【能力目标】①能够从文化层面分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来；②具有自主学习的能力，联系现实，深入思考，在生活中体会文化，在实践中延伸文化；③认可并具备求同存异、推己及人的处世方法，领悟并践行和合精神。</p>	<p>①中国传统文化概述；</p> <p>②中国的传统湖湘文化；</p> <p>③中国的传统宗教思想；</p> <p>④中国的传统治家智慧；</p> <p>⑤中国的传统艺术；</p> <p>⑥中国的传统礼仪；</p> <p>⑦中国的传统中医养生；</p> <p>⑧中国的传统饮食；</p> <p>⑨中国的传统科学技术；</p> <p>⑩中国的传统服饰；</p> <p>⑪中国的传统茶文化；</p> <p>⑫中国的传统商贸；</p> <p>⑬中国的古代教育；</p> <p>⑭中国的传统节日；</p> <p>⑮中国的传统节气；</p> <p>⑯中国优秀传统文化实践活动课。</p>	限选	<p>【教师要求】具有较高的历史、政治素养，具备较强的辩证思维的能力，拥有情怀深、人格正的素质。</p> <p>【课程思政】将知识点与德育相融合，坚持以文育人，以文化人，实现“价值引领+能力提升+知识传授”三维思政目标的同步生成。</p> <p>【教学模式】采用“线上线下混合式”、“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例法、情境式、讨论式、提问式。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）40%+终结性考核（期末考试）60%的组合形式。</p>
2	党史国史	<p>【素质目标】让学生弄清当今中国所处的历史方位和自己所应承担的历史责任，在课堂与实际生活中践行党史精神，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。</p> <p>【知识目标】把握中国共产党历史发展脉络，了解中国共产党百年奋斗重大历史成就与历史经验；了解中国共产党是如何团结带领中国人民克服千难万险，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹；了解一代又一代优秀中国共产</p>	<p>①开天辟地的大事变；</p> <p>②轰轰烈烈的大革命；</p> <p>③艰苦卓绝的土地革命战争；</p> <p>④抗日战争的中流砥柱；</p> <p>⑤为新中国而奋斗；</p> <p>⑥在探索中曲折发展；</p> <p>⑦建设有中国特色的社会主义；</p> <p>⑧中国特色社会主义进入新时代。</p>	限选	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>党人的为民情怀与高尚情操。</p> <p>【能力目标】深刻领会“四个选择”的历史必然性，提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。</p>			考核) 40%的组合形式。
3	大学美育	<p>【素质目标】①促进学生的人文素质全面发展；②提高学生的艺术审美鉴赏能力；③弘扬民族艺术，培养爱国主义精神；④尊重艺术，理解多元文化。</p> <p>【知识目标】①理解美的基本概念；②学会辨别美与丑，了解美丑的区别；③提升文化艺术素质和人文美育知识。</p> <p>【能力目标】①具备对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力；②学会用自然美、生活美、艺术美、文字美、辞章美、科技美来感受事物。</p>	<p>①了解自然美；</p> <p>②服饰、器皿之美；</p> <p>③音乐、舞蹈之美；</p> <p>④绘画、雕塑、建筑之美；</p> <p>⑤戏剧、影视之美；</p> <p>⑥书法文字之美；</p> <p>⑦传统文学之美；</p> <p>⑧科技之美。</p>	限选	<p>【教师要求】具有承担以美育人，以美化人的使命感。具备专业的美育知识，较高的审美鉴赏与美育施教能力，较强的组织教学能力。</p> <p>【课程思政】融入中华优秀传统文化，引导学生正确的文化自信价值取向，培养学生良好的审美意识，造就丰富个性、人格完美能够担当民族复兴与社会主义现代化建设新人。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例教学法、欣赏法、讨论法、演示教学法。</p> <p>【教学手段】PPT 展示多媒体教学、启发式、讨论式、网络资源教学手段辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考试）40%的组合形式。</p>
4	中国近现代史纲要	<p>【素质目标】①使学生拥有坚定地走中国特色社会主义道路的信念和改革开放、振兴中华的使命感；②思考和探索中华民族赖以走向现代化的历史文</p>	<p>①进入近代后中华民族的磨难与抗争；</p> <p>②不同社会力量对国家出路的早期探索；</p> <p>③辛亥革命与君主专制制度的终结；</p>	限选	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>化的内涵，培养既不骄傲自大又不妄自菲薄，既自信又虚心的新民族文化心理特质；③使我们减少前进道路上的曲折，顺利走向富强、民主、文明、和谐的明天。</p> <p>【知识目标】①了解中国近代历史重大事件、人物、经济和文化变迁历程；②掌握中国近现代历史发展的基本内容和基本线索；③把握近现代历史发展的内在逻辑。</p> <p>【能力目标】①紧密结合中国近现代的历史实际，能够对有关历史进程、事件和人物的分析；②提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。</p>	<p>④中国共产党成立和中国革命新局面；</p> <p>⑤中国革命的新道路；</p> <p>⑥中华民族的抗日战争；</p> <p>⑦为建立新中国而奋斗；</p> <p>⑧中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索；</p> <p>⑨改革开放与中国特色社会主义的开创和发展；</p> <p>⑩中国特色社会主义进入新时代。</p>		<p>论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考试）40%的组合形式。</p>
5	健康教育	<p>【素质目标】</p> <p>①具备正确价值观念、增强自我保健能力；</p> <p>②具备意外伤害与自救互救方法；</p> <p>③具有正确健康的行为和生活方式；</p> <p>④具有关心、爱护、尊重他人的良好品质；</p> <p>⑤具有正确认识评价自己，及社会生活的适用能力；</p> <p>⑥具有正确处理群体生活中的人际关系。</p> <p>【知识目标】</p> <p>①了解现代健康教育的发展和大学生健康教育的意义；</p> <p>②了解运动对健康的重要性，及运动中常见疾病及其预防；</p> <p>③了解常见传染病的基本知识和预防；</p>	<p>①健康生活方式；</p> <p>②疾病预防；</p> <p>③安全应急与避险；</p> <p>④性与生殖健康。</p>	限选	<p>【教师要求】教师具备良好的思想道德品质、职业道德素质和专业教学能力，具有丰富的相关理论知识，熟练掌握各项训练。</p> <p>【课程思政】提高学生认识生命，尊重生命，珍爱生命的意识，引导学生树立正确的人生观、价值观，增强学生的理想信念和责任担当。</p> <p>【教学模式】采用“讲授式网络教学与演示式网络教学”相结合、以“探索式网络教学模式”促进学生自主学习。实现“教、学、做”一体化，全面促进学生能力发展。</p> <p>【教学方法】讲授法、课堂讨论、案例分析、</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>④掌握心肺复苏基本方法；</p> <p>⑤掌握意外伤害急救的基本方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>①能养成健康行为和良好生活方式；</p> <p>②能做到纠正不良的摄食习惯；</p> <p>③能运用环境与人的关系知识，提高环境保护意识；</p> <p>④能正确操作心肺复苏；</p> <p>⑤能正确处理生活中意外伤害；</p> <p>⑥能树立科学的性道德观；</p> <p>⑦能了解性病传播途径和预防。</p>			<p>角色扮演、小组活动、情境教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示、视频教学、手动演示，情景模拟，在线课程开放辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性评价与终结性评价相结合方式进行，过程性考核占40%，包括课前占10%（视频教学等），课中占20%（包括签到、小组讨论、回答问题等）课后占10%（包括课后作业、实训报告等），终结性评价为理论考试占60%。</p>
6	职业素养	<p>【素质目标】掌握如何与人沟通，以及相关的企业文化背景。</p> <p>【知识目标】本课程较为全面的阐述商务礼仪行为与形象的要点，课程内容贴近现代商务环境。让大家掌握基础的职业素养注意事项，从让学员快速融入公司环境，职场规则，拜访客户的礼仪，乘坐交通工具礼仪，会议室礼仪等等在各个场合该如何表现。</p> <p>【能力目标】培养学生了解公司的习惯，适应中国的礼仪环境，让大家在企业的商务活动，对外交流中游刃有余。</p>	<p>①职业价值观：总体把握职业素养的框架；养成尊重他人、正直、宽容的习惯和能力；提高责任意识 and 能力；</p> <p>②职业道德：职业道德行为养成；</p> <p>③职业礼仪：大学生学习礼仪的重要性；职场个人礼仪、交往礼仪；面试礼仪方法和技巧；</p> <p>④职业沟通：沟通基础理论；职场沟通的基本技巧；常见的职场沟通形式；</p> <p>⑤职场协作：关于团队的基本认知；掌握团队精神含义；通过拓展和游戏体验认知团队精神；</p> <p>⑥情绪管理：情绪的涵义；情绪的功能；情绪产生的因素；情绪管理的方法；</p>	限选	<p>【教师要求】热爱教育事业，遵纪守法，对职业素养教育有热情，能积极承担教学任务，有高校教师资格，具备本科及以上学历；有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p>【课程思政】职业素养从内容、教学方法、学习评价等方面将课程思政贯穿于整个课程中。</p> <p>【教学模式】采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】活动体验式教学、头脑风暴法、协作学习、案例教学、角色体验法。</p> <p>【教学手段】板书、多媒体、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】本课程为</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
			⑦时间管理：时间管理的重要性；时间的特性；时间管理的实质；时间管理的误区。		考查课，采用形成性考核（课堂考勤、、平时作业等）占60%，终结性考核（期末测试等）占40%。

3、专业基础课程

表6 专业基础课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	电子商务基础	<p>素质目标：坚持社会主义核心价值观，树立正确的人生观，职业理想信念坚定；具有良好的职业道德，自觉遵守行业法律法规；具有良好的信息素养，较强的网络安全意识，防范信息泄露；具有良好的学习习惯、执行能力和协作能力；具有良好的语言表运和沟通能力。</p> <p>知识目标：掌了解电子商务的定义和组成要素；认知就业岗位，熟悉电子商务主要模式及平台特征；理解电子商务的网络基础知识与电子商务交易安全知识；掌握电子支付与电子货币的基本概念；了解网络营销概念；掌握微信、微博、短视频、直播等主要网络营销模式；了解与电子商务相关的法律法规，理解中华人民共和国电子签名法的主要条款；了解电子商务物流种类与模式；掌握电子商务客服的工作内容与职业标准。</p> <p>能力目标：能描述电子商务相关职业岗位职责，进行职业规划；能开展网络购物，执行网上开店基本操作；能</p>	<p>①电子商务概述；</p> <p>②电子商务的交易模式及平台；</p> <p>③电子支付与网上银行；</p> <p>④电子商务安全管理；</p> <p>⑤网络营销理论与应用；</p> <p>⑥电子商务物流；</p> <p>⑦客户关系管理；</p> <p>⑧移动商务；</p> <p>⑨电子政务。</p>	必修	<p>【教师要求】要求教师具备电子商务领域和网络营销相关知识，坚持“以德育人”的思想，具有电商行业前瞻意识。</p> <p>【课程思政】：融入“以德育人”的思想，培养诚信意识、团队意识、安全意识、社会主义核心价值观、新商业精神以及电商专业从业人员必备的职业道德。</p> <p>【教学模式】理实一体教学、线上-线下混合教学模式。</p> <p>【教学方法】项目导向、任务驱动、案例解析、情景模拟等教学方法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		利用电子支付工具和网上银行进行支付交易操作;能初步开展微博、微信等新媒体的营销活动;能编写公众号推文;能设置运费模板、模拟开展电商客户服务。			
2	市场营销	<p>素质目标:具备优秀的商业信誉观;具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识;具备良好的团队协作意识;具备诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度;具有正确的营销观念和创新意识;具备积极进取、勇于探索的精神。</p> <p>知识目标:认识市场与营销;掌握市场营销环境内容及分析方法;理解顾客价值理论;掌握消费者行为分析的内容;掌握市场细分、市场选择和市场定位的主要内容与策略;掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。</p> <p>能力目标:能结合自身比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析;能运用市场细分的若干种方法,选择相关企业所面对的市场进行市场细分;能比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程,并能采取相应的营销策略;能根据准确的细分依据对市场进行细分,能选择精准目标市场并对市场进行定位;能对运用营销4P理论对企业营销策略进行设计;具有营销管理和营销控制能力。</p>	<p>①营销基础概念;</p> <p>②营销观念;</p> <p>③市场分析;</p> <p>④市场细分;</p> <p>⑤目标市场确定;</p> <p>⑥市场定位;</p> <p>⑦产品策略;</p> <p>⑧价格策略;</p> <p>⑨渠道策略;</p> <p>⑩促销策略。</p>	必修	<p>【教师要求】要求向学生传递正确的世界观、人生观、价值观;具有市场营销与电子商务理论知识,教师具有备较强的营销实践能力。</p> <p>【课程思政】融入为人正直、清正廉洁、严谨细心、有责任心。</p> <p>【教学模式】岗位任务驱动。</p> <p>【教学方法】案例分析、任务驱动、情景模拟、分组讨论等教学方法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
3	文案创意与写作	<p>素质目标:具备积极向上的文案表达与传播意识;具备自主探究、开拓创新和分析判断的优质思维;具备吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神;具备良好的团队合作精神和交流沟通意识。</p> <p>知识目标:熟悉文案创意策划基本流程;熟悉文案写作的基本框架;了解文案写作与传播的相关法律法规;熟悉各类文案的优秀案例和以及微信、微博、抖音等热门传播推广平台的基本写作原则和要求。</p> <p>能力目标:能够把握好文案写作的基本语法、逻辑和语言风格;拥有较好的目标受众分析能力和文案创意策划能力;能够完成微信文案、微博文案、广告文案、电商文案、短视频文案等类型优秀文案的鉴赏、分析和模仿;能够拥有较好的文案写作能力和审核校对能力。</p>	<p>①文案主题定位与前期分析;</p> <p>②文案素材收集;</p> <p>③文案创意思维;</p> <p>④文案标题拟定;</p> <p>⑤文案正文写作;</p> <p>⑥文案内容审核校对;</p> <p>⑦广告文案创意写作;</p> <p>⑧微信、微博文案创意写作;</p> <p>⑨短视频文案创意写作;</p> <p>⑩电商文案创意写作。</p>	必修	<p>【教师要求】教师应具有文案素材收集、丰富广告文案创意写作经验。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、创新意识。</p> <p>【教学模式】任务驱动+实践的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例分析、任务驱动、分组式教学等教学方法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
4	图形图像处理	<p>素质目标:培养学生创新思维能力和健康的审美意识,提高作品的艺术鉴赏水平;具备良好的团队协作意识;培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念;具备吃苦耐劳的意志品质。</p> <p>知识目标:理解图像文件类型、色彩模式的特点及应用;理解图层的概念和功能作用;理解选区、通道、蒙版的概念及应用特点,理解三者之间的关系;理解路径的概念、掌握路径工具的特点;理解图像处理工具、命令的功能及作用;理解滤镜的功能和应用特点。</p>	<p>①图形图像处理的基础知识;</p> <p>② Photoshop 的基本操作能力;</p> <p>③掌握图像色彩调整原理以及应用;</p> <p>④图像合成处理的技巧;</p> <p>⑤各种工具、滤镜的使用;</p> <p>⑥综合实例训练。</p>	必修	<p>【教师要求】要求教师具有平面设计理论知识、良好的图形图像处理软件操作与图像处理技能,并具有企业实践经历。</p> <p>【课程思政】培养学生具有严谨工作作风,细致、准确、有条不紊的专业素质和心理素质,具备诚实守信的职业品质、责任意识。</p> <p>【教学模式】实训为主的教學模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学、讲授法等教学方法。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		能力目标: 能进行数码照片处理、色彩修饰;能够完成广告版式、网页界面的设计制作;能制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品;能制作背景、按钮、标题等网页元素。			【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
5	管理学基础	素质目标: 培养学生辩证的看待与分析问题、解决问题的能力;培养学生勤于思考做事严谨的良好作风;培养学生勇于创新的工作作风。 知识目标: 了解管理学概念和管理学理论的发展与演变;掌握管理学具体实施方法,计划,组织,领导,控制等。 能力目标: 启发和培养学生的管理思维和管理素养;培养学生应用管理理论和方法解决实际管理问题。	①认知管理:理解并掌握管理、管理职能的含义及管理的性质等内容; ②管理溯源:了解管理理论的发展历程,现代管理理论的基本思想,最新的发展情况; ③决策管理:了解决策的含义,分类,掌握决策的方法; ④计划职能:掌握计划职能的含义,内容及其分类;编制的基本程序,环境分析的方法;熟悉制订计划的技术和方法; ⑤组织职能:了解组织的含义,组织结构的构成与形式,掌握组织设计的原则和内容等。	必修	【教师要求】 有多年管理工作经验,有高校教师资格证书。 【课程思政】 融入团队合作和诚信经营。 【教学模式】 “理论+实践”的教学模式。 【教学方法】 项目导向、任务驱动等教学方法。 【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)
6	经济学基础	素质目标: 培养理性的、辩证的经济理念与思维方式;培养学生全面、客观地看待、分析与处理问题;培养学生实事求是的工作作风和勤于思考的创新精神。 知识目标: 能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容;能够正确理解和运用专业术语和基本原理;能够运用专业知识理解现实生活中的具体经济现象,对简单经济学现象做出正确分析和预测;能够基本了解宏观经济学的相关内容。	①需求、供给与均衡价格; ②消费者行为分析; ③厂商理论; ④市场理论-竞争与垄断; ⑤外部性和公共物品; ⑥国内生产总值、总需求和总供给; ⑦国民收入决定理论; ⑧失业和通货膨胀; ⑨经济增长、经济发展和开放经济; ⑩宏观经济政策。	必修	【教师要求】 有多年管理工作经验,有高校教师资格证书。 【课程思政】 融入团队合作和诚信经营,“反垄断政策、知识产权保护政策知识。 【教学模式】 “理论+实践”的教学模式。 【教学方法】 项目导向、任务驱动、案例解析、情景模拟等教学方法。 【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		能力目标: 掌握经济学的基本原理,为学好与运用财经管理类专业知识和技能服务;能够根据经济学的基本理论知识和技能,对市场供求发展趋势做出科学合理的预测;具备能够运用辩证思维、数理逻辑思维以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。			【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。

4、专业核心课程

表7 专业核心课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	网络营销技术	素质目标: 具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神,能承受一定工作强度和工作压力。 知识目标: 具备网络营销各种营销方式的选择能力,具备网络营销方案的策划、实施、效果分析的能力;具备品牌形象塑造、品牌传播推广、品牌运营等能力。 能力目标: 具备搜索引擎营销的能力和效果分析的能力;熟练使用办公软件,具备较好的文案创作能力和编辑整合能力,对网络热点高度敏感;具备新媒体文案撰写能力,具备一定的营销策划能力和执行能力,对市	①根据公司经营整体需求,制定营销计划; ②进行商务客户的挖掘和商务洽谈; ③进行媒体计划的制定、选择、效果跟踪; ④进行新媒体文案的撰写; ⑤进行品牌设计和推广; ⑥进行活动策划和实施; ⑦网络营销数据分析。	必修	【教师要求】 教师应具有丰富网络营销、新媒体运营推广经验。 【课程思政】 融入良好职业道德、创新意识。 【教学模式】 任务驱动+实践的教學模式。 【教学方法】 案例分析、任务驱动、项目实践、分组式教学等教学方法。 【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		场有敏锐的观察判断能力，具备一定独立思考能力并有所创新。			
2	网店视觉营销	<p>素质目标:培养学生健康的审美情趣，诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德；</p> <p>知识目标:掌握电商视觉设计的基本原则；掌握电商海报、网店店招、商品主图、辅图、直通车图、钻展图和详情页等设计要点。</p> <p>能力目标:具备根据用户需求，运用视觉营销理念，完成电商海报、网店店招、主图、辅图、直通车图、钻展图和详情页等设计的能力。</p>	<p>①电商视觉设计基本原则；</p> <p>②网店色彩、风格、布局、文字视觉化、界面交互设计；</p> <p>③电商海报、网店店招、主图、辅图、直通车图、钻展图和详情页等设计；</p> <p>④课程内容涵盖网店运营与推广职业技能等级证书模块相应内容。</p>	必修	<p>【教师要求】教师应熟练掌握Photoshop图像处理软件，具有丰富的网店美工、视觉设计经验。</p> <p>【课程思政】融入诚信、合法、创新、精益求精、健康审美等理念。</p> <p>【教学模式】“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
3	直播电商	<p>素质目标:培养正确的价值观和审美观,正确看待直播活动;培养学生良好的团队合作精神;培养学生良好的思辨习惯;培养学生乐观积极的自我认知习惯和良好的为人处事习惯;具备良好的口头表达、演示、沟通方面的综合素养。</p> <p>知识目标:了解电商直播的基本原则、规则;掌握电商直播的基础知识,了解直播团队构建、内容策划、实施流程、效果分析等知识和策略。</p> <p>能力目标:能根据产品和市场特点,选择合适的直播平台开展电商直播活动。</p>	<p>①电商直播简介,相关法律法规;</p> <p>②主流电商直播平台简介;</p> <p>③电商直播账号申请开设;</p> <p>④电商直播选品;</p> <p>⑤电商直播平台布局 and 选择;</p> <p>⑥:电商直播策划;</p> <p>⑦电商直播软硬件环境;</p> <p>⑧电商直播实施;</p> <p>⑨电商直播营销;</p> <p>⑩电商直播运营。</p>	选修	<p>【教师要求】教师应具有丰富网络营销、网店直播推广、策划经验。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、精益求精的工匠精神。</p> <p>【教学模式】任务驱动+实践的教學模式。</p> <p>【教学方法】案例分析、任务驱动、项目实践、分组式教学等教学方法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
4	电子商务数据分析与应用	<p>素质目标:遵守职业道德,在进行数据分析时不弄虚作假;具备数据保密意识,尊重公民隐私;具备良好的数据安全意识,以及较强的数据判断能力;具备较强的系统化思维和文字表达能力。</p> <p>知识目标:了解电子商务数据化运营的含义;熟悉电子商务企业组织架构及各部门职责;了解数据采集与处理方案;熟悉电子商务数据指标体系;熟悉常用电子商务数据采集工具的使用范围及功能;了解市场数据分析的内容;熟悉竞争对手的界定方法;熟悉客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析、产品数据分析的相关知识</p>	<p>①商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务和分析内容、常用分析方法;</p> <p>②常用的数据分析工具;</p> <p>③市场数据分析、产品数据分析、运营数据分析(包括客户数据,推广数据),销售数据分析的内容、方法与流程;</p> <p>④商务数据分析报告的撰写。</p>	必修	<p>【教师要求】教师应具有店铺运营和数据分析理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】融入严谨细心、遵纪守法、安全保密。</p> <p>【教学模式】理实一体教学、线上-线下混合教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>【教学手段】项目式教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		与指标；熟悉数据监控的一般流程；了解报告的主要类型及各类型的特点。 能力目标： 能够掌握电子商务数据化运营的工作流程；能够制定数据分析目标；能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道；能够撰写数据采集与处理方案及数据采集表；能够根据获取的数据进行行业分析、竞争分析；能够进行客户数据、推广数据、销售数据、供应链数据分析；能独立完成产品数据分析；能够完成数据监控报表的制作及异常数据的鉴别与分析；能设计数据分析报告框架，并完成数据分析报告的撰写。			
5	网店运营与管理	素质目标： 具备良好的客户服务意识；具备良好的职业道德；具备吃苦耐劳的意志品质。 知识目标： 认识网店运营推广的新趋势、新技术、新思维理解搜索引擎的工作原理；掌握搜索引擎优化、搜索引擎营销、信息流推广等主要内容。 能力目标： 能根据平台的要求开设店铺；能根据搜索引擎原理，挖掘和分析关键词，制作商品标题并优化；能根据宝贝特性制定搜索推广策略，搭建搜索推广计划，并进行优化；能根据推广需求设置信息流推广计划，搭建信息流推广账户，并对推广账户进行优化。	①店铺建立； ②网店选品； ③网店定位； ④商品发布； ⑤网店视觉设计； ⑥网店日常管理； ⑦网店 SEO 推广、SEM推广； ⑧信息流推广； ⑨店铺诊断与优化； ⑩课程内容涵盖网店运营与推广职业技能等级证书模块相应内容。	必修	【教师要求】 教师应具有丰富的网店运营、推广经验。 【课程思政】 融入诚信经营、合法经营。 【教学模式】 理实一体教学、线上-线下混合教学模式。 【教学方法】 任务驱动、案例教学等教学方法。 【教学手段】 项目式教学+使用在线开放课程辅助教学。 【考核方式】 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
6	客户服务与管理	<p>素质目标:具备强烈商业信誉观,具备良好的团队协作意识;具备吃苦耐劳的意志品质,细心、注重细节、有耐心、热情帮助顾客解决问题,积极乐观,能够承受工作压力。</p> <p>知识目标:认识电子商务客户服务与管理基本理论,理解天猫等主要电子商务平台的基本规则;掌握千牛工作台以及赤兔交易系统的功能及基本操作;掌握天猫客服售前售中售后流程,掌握天猫客服主要话术模板;掌握顾客分级管理及关系管理的相关理论,掌握推荐及卡单技巧和话术,掌握解决消费者异议和投诉的技巧和话术;了解电子商务企业对客服基本能力和心理素质的要求。</p> <p>能力目标:能独立使用售前客服流程及相关话术完成天猫客服售前工作;能独立使用售后客服流程及相关话术完成天猫客服售后工作;能独立使用话术解决退换货问题,能独立使用话术解决质量问题,能独立使用话术解决物流问题;能根据企业数据进行消费者价值计算,能根据企业数据进行消费者分级与关系管理。</p>	<p>①基础知识(天猫/淘宝的平台规则、淘系/非淘系平台的操作、天猫常见活动);</p> <p>②进阶知识(电商岗位解析、产品提炼卖点、平台售后规则);</p> <p>③提升知识(客户售前/售后心理解析)。</p>	必修	<p>【教师要求】教师应具有丰富的客户服务经验,熟悉双11、618等电商大促客服服务。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、客户服务意识。</p> <p>【教学模式】理实一体教学、线上-线下混合教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p>【教学手段】项目式教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

5、专业拓展选修课程

表9 专业拓展选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
----	------	------	--------	------	------

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	视频剪辑技术	<p>素质目标:具备一定的视频审美能力;具有诚实守信、遵规守矩等良好的职业道德意识。</p> <p>知识目标:掌握软件的使用技巧和具体应用,以做到学以致用结合。</p> <p>能力目标:掌握PR软件的基础知识、工具的操作、视频特效处理,并独立完成视频剪辑制作案例</p>	<p>①影视制作入门知识;</p> <p>②视频编辑技巧;</p> <p>③视频转场技巧;</p> <p>④视频特效;</p> <p>⑤字幕制作;</p> <p>⑥音频制作;</p> <p>⑦调色;</p> <p>⑧多机位剪辑;</p> <p>⑨综合案例。</p>	限选	<p>【教师要求】教师应具备剪影和PR软件使用技术。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、诚实守信,弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】任务驱动、项目导向的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法。</p> <p>【教学手段】通过理论讲授、案例导入、任务驱动、实操训练等方法,充分利用信息化教学手段开展教学。</p> <p>【考核方式】考试课,过程考核 60%,综合考核 40%。</p>
2	商品摄影技术	<p>素质目标:具有较强的商业意识;善于捕捉发现商品卖点;具有良好的审美能力。</p> <p>知识目标:掌握摄影基础原理和方法;掌握摄影器材的使用;掌握常用摄影技艺与技巧和图像处理与美化等知识。</p> <p>能力目标:掌握摄影的基本,实践摄影技术,能够充分利用灯光、手机、摄像机等设备开展商品摄影摄像。</p>	<p>①商品摄影概述;</p> <p>②相机与镜头;</p> <p>③数码相机的使用;</p> <p>④实用摄影技巧;</p> <p>⑤手机摄影技巧。</p>	限选	<p>【教师要求】要求教师具有摄影摄像工具操作与处理技能,并具有企业实践经历。</p> <p>【课程思政】培养学生具有严谨工作作风,细致、准确、有条不紊的专业素质和心理素质,具备诚实守信的职业品质、责任意识。</p> <p>【教学模式】实训为主的教學模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学、讲授法等教学方法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核(占 40%)与终结性考核(占 60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
3	商务办公实务	<p>素质目标: 具有爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和勤于思考的精神;具有良好的心理素质和敬业精神;遵守职业道德;具有一定的管理能力和全局观念;具有创新、开拓发展的精神。</p> <p>知识目标: 熟悉各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行排版;掌握对各种文档进行创建和管理的理论及技能。</p> <p>能力目标: 熟练掌握办公软件WORD、EXCEL、POWERPOINT和WPS的应用。</p>	<p>①WORD字符、段落、页面设置、图文混排;</p> <p>②长文档编排,包括目录制作、页码、页眉页脚、脚注尾注等的设置;</p> <p>③WORD表格制作、邮件合并;</p> <p>④EXCEL复杂表格制作</p> <p>⑤EXCEL基本函数和高级函数运用;</p> <p>⑥EXCEL数据菜单操作,图表制作;</p> <p>⑦幻灯片设计与制作;</p> <p>⑧办公软件综合应用。</p>	限选	<p>【教师要求】 教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】 融入“精益求精”、“美观协调”理念。</p> <p>【教学模式】 “教、学、做一体化”。</p> <p>【教学方法】 以学生主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】 采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以配置案例、报告等形式。</p>
4	SEO搜索引擎优化	<p>素质目标: 具备诚实守信、遵规守矩等良好的职业道德意识和网络安全意识。</p> <p>知识目标: 掌握搜索引擎基本概念、关键词及其布局、网站建设内容、站内链接和外链建设、竞价推广等知识基础。</p> <p>能力目标: 能够选择合适SEO域名空间的能力;能对各类关键词选择与布局进行优化的能力;能对内部链接优化和外部链接进行建设优化的能力;能使用竞价推广提升搜索排名的能力。</p>	<p>①搜索引擎的工作原理关键词与内容策略;</p> <p>③网站结构优化;</p> <p>④页面优化;</p> <p>⑤外部链接建设;</p> <p>⑥SEO常用的工具;</p> <p>⑦SEO七步成名法;</p> <p>⑧SEM推广。</p>	限选	<p>【教师要求】 要求教师具备课程理论知识和课程实践操作技能,并有企业实践经历。</p> <p>【课程思政】 融入爱岗敬业、竞争意识、积极进取、吃苦耐劳精神。</p> <p>【教学模式】 任务驱动+实践的的教学模式。</p> <p>【教学方法】 案例分析、任务驱动、项目实践、分组式教学等教学方法。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
5	新媒体营销	<p>素质目标:具有良好的新媒体营销意识、互联网创新创业思维;培养学生团队协作精神,树立诚信意识,锻炼学生沟通交流的能力;提高学生书面表达能力和自学能力。</p> <p>知识目标:掌握新媒体营销多元化发展新模式和相关工具营销的核心与本质等知识。</p> <p>能力目标:具备微信、微博、抖音等新媒体营销工具操作及利用新媒体工具进行营销与推广的方法与策略,培养应用新媒体平台进行营销与推广的能力。</p>	<p>①新媒体营销的基本知识;</p> <p>②微博营销、微信营销、视频营销、社群营销、场景营销;</p> <p>③微信公众号运营技巧与方法;</p> <p>④短视频拍摄、剪辑制作与应用技巧;</p> <p>⑤新媒体营销策划。</p>	限选	<p>【教师要求】教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】融入诚信、文明规范、抵制不良信息、杜绝网络暴力等理念。</p> <p>【教学模式】任务驱动+实践的教學模式。</p> <p>【教学方法】灵活运用案例分析、任务驱动、项目实践等教学方法。</p> <p>【教学手段】通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法,充分利用信息化教学手段开展教学。</p> <p>【考核方式】考试课,过程考核60%,综合考核40%。</p>
6	大数据会计基础	<p>素质目标:培养学生具有严谨工作作风,细致、准确、有条不紊的专业素质和心理素质;具备诚实守信的职业品质、责任意识。</p> <p>知识目标:了解大数据环境下的会计职业岗位要求,理解基本财经法律和财经素养;理解并熟悉大数据环境下会计核算的理论基础(会计要素与会计等式)、记账基础(会计科目与账户)和记账方法(借贷记账法);熟悉大数据环境下会计核算的典型工作任务所必需的会计基本理论知识体系。</p> <p>能力目标:能够正确填制常见业务单证、审核凭证,学会对财产进行清查,能够运用大数据工具编制简单的财务报表。</p>	<p>①大数据环境下的会计基础知识,基本理论和基本原理;</p> <p>②大数据环境下会计核算方法和大数据的应用工具;</p> <p>③大数据环境下会计凭证、会计账簿、会计报表的填制;</p> <p>④大数据环境下财产清查。</p>	限选	<p>【教师要求】具备会计领域及电子商务领域知识,有会计相关岗位工作经验,熟悉财务报表编制,熟悉大数据会计平台操作。</p> <p>【课程思政】向学生传递会计职业道德,以及诚实守信、客观公正、依法办事和廉洁自律的职业道德素质。</p> <p>【教学模式】“线上+线下”混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】积极贯彻“做中学”的教学要求,学练结合,以练促学。</p> <p>【教学手段】通过理论讲授、任务驱动、案例导入、实操训练等方法,充分利用信息化教学手段开展教学。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					【考核方式】 考试课，过程考核 60%，综合考核 40%。
7	电子商务法律法规	<p>素质目标: 具有良好的法律意识,融入“公正友善”、“爱国敬业“的价值观;具有正确的人生观和价值观,良好的法律意识;培养学生遵纪守法、诚实守信的良好品质。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务经营主体法律、电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法;掌握电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、网络安全法和纠纷解决法律等知识基础。能力目标: 具备运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力。</p>	<p>① 电子商务经营工商注册;</p> <p>② 电子商务税务;</p> <p>③ 电子商务知识产权;</p> <p>④ 电子商务网络消费者权益;</p> <p>⑤ 电子商务广告促销;</p> <p>⑥ 电子商务合同;</p> <p>⑦ 电子商务物流签收、商品交付;</p> <p>⑧ 中华人民共和国电子商务法。</p>	选修	<p>【教师要求】 要求教师具备法律及电子商务领域知识和行业实践经验。</p> <p>【课程思政】 向学生传递较强的法律意识,正确的世界观、人生观、价值观</p> <p>【教学模式】 案例教学。</p> <p>【教学方法】 讲授法、讨论法、情境法等。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占 40%)与终结性考核(占 60%)相结合。</p>
8	HTML+CSS网页设计与制作	<p>素质目标: 具有爱岗敬业、谦虚好学和勤于思考的精神;具有团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念;具有创新、创业、开拓发展的精神。</p> <p>知识目标: 掌握商务网站开发的基本流程和相关知识、HTML5 与 CSS3 的语法规则、网页布局的基本原理。</p> <p>能力目标: 具备根据用户需求,进行商务网站静态网页的设计与制作能力。</p>	<p>① 网页设计基础知识;</p> <p>② HTML+CSS样式基础;</p> <p>③ 系统规划;</p> <p>④ 栏目策划;</p> <p>⑤ 网页版式设计;</p> <p>⑥ 网页布局实现。</p>	必修	<p>【教师要求】 教师应熟练掌握网页设计软件,具有丰富的网站前端设计经验。</p> <p>【课程思政】 融入良好职业道德、创新意识,认真细致、规范美观。</p> <p>【教学模式】 理实一体教学、线上-线下混合教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>【教学手段】 项目式教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
9	短视频创作与运营	<p>素质目标: 学生要树立强烈的民族自尊心和自信心,形成对国家、民族的责任感;学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品质,在学习和实践中凝练求真务实、踏实严谨的工作作风;学生要有独立思考的学习习惯,要严格遵循行业标准、影视设计国家标准,树立良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握影视剪辑技术,熟练掌握视频转场效果;掌握视频特效的应用;了解调色、抠像与叠加技术;熟练掌握字幕与字幕特技;掌握加入音频效果的方法;掌握文件的输出;掌握软件的操作技术和案例设计的理念。掌握短视频内容策划、直播技能和直播运营实战。</p> <p>能力目标: 掌握剪辑的一般规律和画面整合能力;熟悉短视频编辑与处理的基本原理;掌握短视频编辑与处理的基础知识与技能;具有一定的短视频编辑设计能力和科学的工作方法,能独立完成短视频编辑设计工作。</p>	<p>①短视频与直播概述;</p> <p>②短视频内容策划;</p> <p>③短视频制作;</p> <p>④短视频营销;</p> <p>⑤短视频商业变现;</p> <p>⑥短视频运营实战。</p>	选修	<p>【教师要求】 教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】 融入“网络清洁”、“诚信守法”理念。</p> <p>【教学模式】 实训为主的的教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学、情景模拟等教学方法。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
10	私域流量运营	<p>素质目标: 培养学生适应互联网运营工作的良好业务素质和身心素质,具备一定的私域流量意识;培养学生分析问题、解决问题的和实际运用的能力;学生应具有较强的政治素质,具有合作精神和创新精神。</p> <p>知识目标: 了解有关私域流量基础知识;掌握新媒体用户定位、内容定位和平台定</p>	<p>①私域流量概述;</p> <p>②私域流量运营策划;</p> <p>③微博流量营销;</p> <p>④微信流量营销;</p> <p>⑤社群营销;</p> <p>⑥场景营销;</p> <p>⑦其他平台营销。</p>	选修	<p>【教师要求】 教师应具有丰富网络营销、新媒体运营推广经验。</p> <p>【课程思政】 融入良好职业道德、创新意识。</p> <p>【教学模式】 任务驱动+实践的的教学模式。</p> <p>【教学方法】 案例分析、任务驱动、项目实践、分组式教学等教学方法。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		位的方法;掌握新媒体营销策划方案的撰写和展示;掌握新媒体营销广告投放方面的知识;掌握微信、微博、APP和社群营销等新媒体营销平台和类型的营销技巧。 能力目标: 通过经营各种互联网工具,在网络上推广推销业务产品;网络编辑能力:利用相关专业知识,从事新媒体平台内容策划和生产的能 力;网络创业能力:能利用网络营销与直播电商工具和平台开展创业。			【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
11	跨境电子商务	素质目标: 具备利用跨境电商平台进行沟通交流能力、解决实际问题能力,具有健康的审美情趣和鉴赏能力,诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德。 知识目标: 熟悉跨境电商平台物流设置、宝贝上架、推广设置、活动设置等后台的操作流程。掌握跨境电商平台选品、运营、推广规则和技巧知识。 能力目标: 具备利用跨境电商平台进行沟通交流能力、解决实际问题能力,具有健康的审美情趣和鉴赏能力,诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德。	① 跨境电商零售相关知识及典型跨境电商平台的运营知识; ② 跨境电商零售的物流设置、支付系统知识; ③ 跨境电商平台的运营推广流程及规则; ④ 跨境电商平台后台的操作; ⑤ 跨境电商平台产品上架、活动策划、推广设置及报表提炼的工作流程	选修	【教师要求】 教师应具备国际贸易领域及电子商务领域知识。 【课程思政】 融入良好职业道德、诚实守信,弘扬社会主义核心价值观。 【教学模式】 “线上+线下”混合式教学模式。 【教学方法】 采用任务驱动、项目导向式教学,灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法。 【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
12	国际贸易实务	<p>素质目标:具备国际交易专业素养和创新创业的思维。</p> <p>知识目标:掌握主要贸易术语及贸易惯例、国际贸易谈判的策略与技巧、国际货物运输的方式、主要支付工具及使用、进出口业务合同履行各个环节的操作规范等知识。</p> <p>能力目标:具备根据具体的贸易条件对外报价、撰写业务函电的能力,拟定贸易合同、处理汇付和托收业务、操作货物进出口各个环节业务等能力。</p>	<p>①主要贸易术语;</p> <p>②贸易惯例;</p> <p>③国际贸易谈判的策略与技巧;</p> <p>④业务函电;</p> <p>⑤国际货物运输CIC和ICC;</p> <p>⑥主要支付工具;</p> <p>⑦进出口业务合同履行。</p>	选修	<p>【教师要求】教师应具备国际贸易领域及电子商务领域知识。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、诚实守信,弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】“线上+线下”混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学、理论联系实际法等教学方法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

6、实践实训课程

表8 实践实训课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	电子商务沙盘模拟	<p>素质目标:培养学生分析问题、解决问题并清晰阐述自己观点的能力;培养学生树立正确的人生观和价值观;培养学生的工匠精神和良好的职业道德和品质。</p> <p>知识目标:掌握关键词优化(SEO)的方法;掌握关键词竞价推广(SEM)的方法;掌握市场营销(4P);掌握消费心理和消费行为学;掌握采购管理的相关知识;掌握财税知识。</p> <p>能力目标:具备网络营销的能力;具备店铺规划的能力;具备供应链管理的能力;具备财务分析的能力。</p>	<p>①分析数据魔方,做好区域、商品、人群定位;</p> <p>②租赁办公场所,建立配送中心,装修网店,采购商品;</p> <p>③进行搜索引擎优化(SEO)操作;</p> <p>④进行关键词竞价(SEM)推广;</p> <p>⑤进行站外推广(电视广告、网盟、百度竞价排名);</p> <p>⑥针对不同消费人群采取不同策略,制定商品价格,促成交易,提升转化率;</p> <p>⑦处理订单,配送商品,</p>	必修	<p>【教师要求】教师应具有扎实的电子商务相关理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、诚实守信,弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】实践教学为主,采用沙盘实训游戏教学方式。</p> <p>【教学方法】项目导向、任务驱动、情景模拟等教学方法。</p> <p>【教学手段】沙盘实训平台教学。</p> <p>【考核方式】形成性考</p>



			<p>结算资金；</p> <p>⑧规划资金需求，控制成本，分析财务指标，调整策略，创造最大利润。</p>		<p>核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
2	网店美工综合实训	<p>素质目标:培养学生健康的审美情趣，诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德；</p> <p>知识目标:能完成PC端、移动端、跨境端的店铺装修设计。</p> <p>能力目标:具备根据用户需求，运用视觉营销理念，完成电商海报、网店店招、主图、辅图、直通车图、钻展图和详情页等设计的能力。</p>	<p>①完成PC端、移动端、跨境端店铺的店标和店招设计；</p> <p>②完成PC端、移动端、跨境端店铺的Banner轮播图设计；</p> <p>③完成PC端、移动端、跨境端店铺商品的主图设计；</p> <p>④完成PC端、移动端、跨境端店铺商品的详情页设计。</p>	必修	<p>【教师要求】具有良好的平面设计和电商视觉设计理论知识、能力。</p> <p>【课程思政】传递健康的审美情趣、精益求精的工匠精神。</p> <p>【教学模式】以实训为主的教学模式。</p> <p>【教学方法】以学生主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核+结果性考核相结合，辅以作品、报告等形式。</p>
3	电商客户服务企业实践	<p>素质目标:通过项目与案例教学，培养学习者的分析问题、解决问题的能力，养成善于思考、深入研究的良好自主学习的习惯，具有吃苦耐劳、团队协作精神，沟通交流和书面表达能力，通过课外拓展训练，培养学习者的创新意识，具有爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质。</p> <p>知识目标:通过对电商企业真实业务的参与，熟悉电子商务活动中所涉及的基本过程，进一步熟悉平台规则、平台使用技巧、产品提炼及常见活动等知识。</p> <p>能力目标:提高千牛工作平台软件应用的能力；培养应用电脑独立服务天猫/淘宝客户的能力；提高解决服务</p>	<p>①基础知识（售前接待标准）；</p> <p>②进阶知识（退换货处理标准、快递问题处理标准及跟进要求、质量问题处理标准及跟进要求）；</p> <p>③进阶知识（后台处理标准及操作要求）。</p>	必修	<p>【教师要求】教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】在项目实践过程中融入企业和行业标准，培养学生严谨规范、精益求精的工作作风；融入茶文化和茶道礼仪，培养学生热爱祖国、坚韧不拔、相敬互让的文化精神。</p> <p>【教学模式】实训为主，“做中学”的教学模式。</p> <p>【教学方法】以学生主体，采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】采用过程</p>



		顾客过程中出现的各项问题的能力。			性考核+结果性考核相结合，辅以作品、报告等形式。
4	网络营销综合实训	<p>素质目标:培养学生的职业素养及团队精神,鼓励学生跟踪新技术,激发创新能力。</p> <p>知识目标:熟悉常用新媒体渠道的推广方式,掌握QQ、微信、公众号、短视频、直播等新媒体营销渠道的运用。</p> <p>能力目标:能合理运用新媒体平台进行营销推广,具有新媒体营销策划的能力。</p>	<p>①设计调查问卷;</p> <p>②利用热点事件策划一场网络营销活动;</p> <p>③通过QQ、微信开展营销活动;</p> <p>④策划产品上市营销活动;</p> <p>⑤微信公众平台运营体验;</p> <p>⑥微视频拍摄与发布体验。</p>	必修	<p>【教师要求】教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、诚实守信,弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】实训为主的的教学模式。</p> <p>【教学方法】以学生主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以作品、报告等形式。</p>
5	电子商务数据分析与应用实训	<p>素质目标:培养学生的敬业精神和职业道德;增强组织纪律性和自觉性,使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼,在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。</p> <p>知识目标:掌握网店数据分析基础知识;掌握生意参谋、逐鹿工具箱、八爪鱼采集器等常用数据分析和采集平台/工具的基本使用方法;了解电子商务数据分析基本流程,掌握网店运营相关的市场、运营、产品等的数据分析的方法;掌握使用Excel对数据进行清洗、整理和进一步分析的方法和</p>	<p>①数据采集分析方案;</p> <p>②市场数据分析;</p> <p>③运营数据分析;</p> <p>④产品数据分析;</p> <p>⑤数据监控及诊断;</p> <p>⑥数据分析报告撰写。</p>	必修	<p>【教师要求】教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、诚实守信,弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】线上与线下混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】以学生主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】结合教学视频、多媒体讲解完成商务数据分析的一系列企业典型工作任务。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以作品、报告</p>



		<p>操作,并掌握基础的数据可视化方法;掌握数据分析报告的撰写。</p> <p>能力目标: 具有发现问题、分析问题、解决问题的能力;具有持续学习、独立思考的基本能力;具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力;具有收集和分析数据的能力。具有一定的创新能力。</p>			等形式。
6	网店运营推广实训	<p>素质目标: 具备良好的客户服务意识,能以客户为中心,注重客户体验提升;具备良好的职业道德,诚信公平友善,持续改进,精益求精。具备吃苦耐劳的意志品质。</p> <p>知识目标: 理解网店推广搜索引擎排名规则,直通车展示出价扣费规则,信息流广告展示出价扣费规则。</p> <p>能力目标: 能运用搜索引擎排序规则,根据商品特点及所处阶段,制作关键词词库并优化商品标题;能根据竞价排名排序规则,制定搜索引擎营销策略并选择合适的关键词开展直通车推广;能根据商品及广告位特点,制定信息流推广策略,选择合适的广告位匹配目标人群开展商品及店铺推广。</p>	<p>①站内SEO 优化;</p> <p>②站内 SEM 推广;</p> <p>③信息流推广。</p>	必修	<p>【教师要求】 教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】 融入良好职业道德、诚实守信,弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】 “线上+线下”混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
7	专业应用综合实训	<p>素质目标: 有良好的协调、沟通能力和团队协作精神;有乐观积极的工作态度,有较强的抗压能力;有敏锐的洞察力和随机应变的能力;拥有良好的服务意识,有较强的客户关系维护能力;能换位思考,拥有较强的同理心;有耐心、有责任心;有良好文字组织、语言表达、快速打字能力;能注重工作</p>	<p>①客户服务售前客服和售后客服的服务要点;</p> <p>②photoshop 操作的相关知识,图片处理和美化的相关知识;</p> <p>③电商平台广告图、主图、详情页图片的设计和制作的知识;</p> <p>④电商平台免费和付费推广的知识;</p> <p>⑤电商平台数据分析的</p>	必修	<p>【教师要求】 教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】 融入“诚信”、“6S”理念。</p> <p>【教学模式】 实训为主的教学模式。</p> <p>【教学方法】 以学生主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 利用面授</p>



	<p>场所的6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程、纪律。</p> <p>知识目标：掌握规范标准的网络客户服务售前客服和售后客服的服务要点；掌握photoshop 操作的相关知识；图片处理和美化的相关知识；掌握主流电商平台广告图、主图、详情页图片的设计和制作的知識；掌握主流电商平台免费和付费推广的知识；掌握主流电商平台数据分析的知识；掌握百度搜索引擎优化的相关知识。</p> <p>能力目标：掌握网店售前售中售后客服的各种服务能力；能利用 photoshop 制作及处理商品图片；能够制作广告图、主图、详情页图片；能够制作企业展示型的网站页面；能够根据要求对网店进行免费推广和利用直通车、淘宝客、智钻对网店进行付费推广；能够进行网店的数据分析；能够利用百度搜索引擎通过 SEO 的方式对企业网站进行网络推广。</p>	<p>知识；</p> <p>⑥百度搜索引擎优化的相关知识。</p>	<p>与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
8	<p>素质目标：培养学生团队协作精神，树立诚信意识，锻炼学生沟通交流的能力；提高学生书面表达能力，锻炼学生自我学习的能力。</p> <p>知识目标：掌握撰写毕业设计的基本流程；掌握毕业设计过程中调查研究、文献检索的基本方法，掌握撰写毕业设计的排版方法；掌握撰写毕业设计过程理论分析、设计和综合运用方法，了解撰写毕业设计过程中的注意事项。</p>	<p>①电子商务专业毕业设计选题方向；</p> <p>②毕业设计的选题思路及方法；</p> <p>③资料数据收集方法；</p> <p>④设计的大纲框架搭建；</p> <p>⑤毕业设计内容的撰写；</p> <p>⑥毕业设计的格式规划；</p> <p>⑦毕业设计的文档管理和上传。</p>	<p>【教师要求】教师应具有较强的电子商务综合应用能力，具备高校教师资格；熟悉专业教学及岗位工作内容。</p> <p>【课程思政】融入“诚信”、“规范”“创新”等理念。</p> <p>【教学模式】教学过程融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终，实习过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行实习指</p>



		<p>能力目标:培养学生深入实际、调查研究的工作方法,考察学生理论联系实际和在社会实践中发现问题的能力;培养学生独立思考问题的能力和分析解决实际问题的能力;考察学生灵活运用专业知识的基本技能的能力;调查研究、文件检索和搜集资料能力;方案论证、确定方案的能力;理论分析、设计和综合运用能力。</p>		<p>导。</p> <p>【教学方法】通过任务驱动法,综合运用三年来所学的理论与实践知识,进行完整、规范的毕业设计创作,全面测试学生理论知识与实践技能,达到对学生综合检验的目的。</p> <p>【教学手段】多媒体教室、实训室、室外实训场地。</p> <p>【考核方式】最终成绩由设计成果评价(70%),答辩成绩(30%)组成。</p>
9	岗位实习	<p>素质目标:形成诚信、爱岗敬业、科学、严谨的工作态度和较强的安全、质量、效率及环保意识,培养良好的职业素养,为就业奠定良好的基础。</p> <p>知识目标:全面、深入了解专业基础知识,全面并深入了解实习企业的相关规章制度;全面了解各岗位的工作内容和 workflows;掌握工作日志、工作总结、工作计划、实习报告的撰写方法。</p> <p>能力目标:熟练掌握实习企业电子商务专业的相关业务的实际操作技能。有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力,促进学生将所学理论与实践相结合。</p>	<p>①了解实习岗位的基本工作内容及要求;</p> <p>②进入企事业单位相关岗位开展实习,在企业指导老师的指导下体验具体的工作流程,完成相关岗位的具体工作任务;</p> <p>③完成工作日志、工作总结、工作计划、实习报告的撰写。</p>	<p>必修</p> <p>【教师要求】具备电子商务领域知识,且有企业工作或下企业实践经历。</p> <p>【课程思政】融入“实事求是”“爱岗敬业”理念。</p> <p>【教学模式】实习过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行实习指导。</p> <p>【教学方法】要求学生综合运用所学的各方面理论与实践知识,进行岗位实习任务,结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。</p> <p>【教学手段】主要采用任务驱动式教学法,参观学习法、小组讨论等教学方法。</p> <p>【考核方式】建议采用企业指导人员评价(30%)、岗位实习态度(20%)、实习月度总结评价(30%)、实习总结评价(20%)相结合的方式。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 全学程教学时间安排表

表10 全学程教学时间安排表

学期	入学教育与 军训	理论 教学	实践 教学	毕业 设计	岗位 实习	机动	考试	总周数
1	2	15	1	0	0	1	1	20
2	0	13	6	0	0	0	1	20
3	0	14	4	0	0	1	1	20
4	0	17	2	0	0	0	1	20
5	0	0	7	5	6	1	1	20
6	0	0	0	0	20	0	0	20
合计	2	60	11	8	26	7	6	120

注：岗位实习安排在第三学年第五学期和第六学期，不少于6个月；毕业教育融入岗位实习中。

(二) 教学进度表
表11 教学计划进程表

课程类别及课程名称	课程性质	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注	
									一年级		二年级		三年级			
									一	二	三	四	五	六		
									15 +5	13 +7	14 +6	17 +3	0 +20	0 +20		
公共必修课程	思想道德与法治	必修	0621101	3	48	40	8	B	C	2*12	2*12					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	0631101	2	32	28	4	B	C			2*16				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	0611101	3	48	44	4	B	S				4*12			
	形势与政策	必修	0641101	1	32	32	0	A	C	2*4	2*4	2*4	2*4			
	心理健康教育	必修	0561101	2	32	32	0	A	C	2*8	2*8					
	体育与健康	必修	0541101	4	112	0	112	C	C	2*16	2*12	2*12	2*16			
	军事技能	必修	0811101	2	112	0	112	C	C	2周						
	军事理论	必修	0611102	2	36	36	0	A	C	4*9						
	劳动教育	必修	0641105	1	16	16	0	A	C			2*8				
	信息技术	必修	0151101	3	48	24	24	B	S	4*12						3-14
	公共英语	必修	0531101	8	128	128	0	A	S	4*16	4*16					
	高等数学	必修	0521101	4	64	64	0	A	S	2*16	2*16					
	大学语文	必修	0511101	2	32	32	0	A	S	2*16						
	职业发展与就业指导	必修	0551101	2	32	32	0	A	C	2*8			2*8			
	创新创业教育	必修	05051103	2	32	16	16	B	C			2*16				
小计			41	804	524	280				20	11	5	8			
公共选修课程	中国优秀传统文化	限选	0511201	2	32	32	0	A	C		4*8					
	党史国史	限选	0641201	1	16	16	0	A	C		2*8					
	大学美育	限选	0341201	1	16	12	4	B	C		2*8					
	中国近现代史纲要	限选	0631201	1	16	16	0	A	C			2*8				
	健康教育	限选	0412201	1	16	8	8	B	C			2*8				
	职业素养	限选	0511202	1	16	16	0	A	C			2*8				
	5选1	任选		1	16	16	0	A	C		2*8					
	5选1	任选		1	16	16	0	A	C			2*8				
	小计			9	144	132	12				0	5	4	0		



课程类别及课程名称		课程性质	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注
										一年级		二年级		三年级		
										一	二	三	四	五	六	
										15+5	13+7	14+6	17+3	0+20	0+20	
专业基础课程	电子商务基础	必修	0232101	3	48	32	16	B	S	4*12						
	市场营销	必修	0232102	3	48	32	16	B	S	4*12						
	电商文案撰写	必修	0232103	3	48	24	24	B	S			4*12				
	图形图像处理	必修	0232104	3	48	16	32	B	C	4*12						
	管理学基础	必修	0232105	2	32	24	8	B	S		4*8					
	经济学基础	必修	0232106	2	32	24	8	B	S		4*8					
小计				16	256	152	104			12	8	4				
专业核心课程	网络营销技术	必修	0233101	3	48	32	16	B	S		4*12					
	网店视觉营销	必修	0233102	4	64	32	32	B	C				4*16			
	直播电商	必修	0233103	3	48	24	24	B	C			4*12				
	客户服务与管理	必修	0233104	3	48	24	24	B	S			4*12				
	网店运营与管理(1+x)	必修	0233105	4	64	24	40	B	C				4*16			
	电子商务数据分析与应用(1+x)	必修	0233106	4	64	24	40	B	C				4*16			
小计				21	336	160	176			4	8	12				
专业拓展选修课程	视频剪辑技术	限选	0234201	2	36	12	24	B	C			12*3				14-16
	商品摄影技术	限选	0234202	2	36	12	24	B	C			12*3				14-16
	商务办公实务	限选	0234203	1	20	0	20	B	C			20*1				9-9
	SEO搜索引擎优化	限选	0234204	2	32	0	32	C	C				2*16			
	新媒体营销	限选	0234205	2	32	20	12	B	C				2*16			
	大数据会计基础	限选	0234206	2	24	18	6	B	S			2*12				
	电子商务法律法规	2选1	0234207	1	24	24	0	A	S			2*12				
	HTML+CSS网页设计与制作		0234208	1	24	12	12	B	S			2*12				
	短视频创作与运营	2选1	0234209	2	32	16	16	B	C				2*16			
	私域流量运营		234210	2	32	16	16	B	C				2*16			
	跨境电子商务	2选1	0234211	2	32	20	12	B	S				2*16			
	国际贸易实务		0234212	2	32	20	12	B	S				2*16			
小计				16	268	122	146					4	6			



课程类别及课程名称		课程性质	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注		
										一年级		二年级		三年级				
										一	二	三	四	五	六			
社会实践教育课程	劳动实践	必修	0815101	1	1周			C	C									
	思政课实践	必修	0615101	1				C	C									
	志愿服务及其他社会公益活动	必修	0815102	2				C	C	√	√	√	√					
	创新创业实践	必修	0555101	1				C	C	√								
小 计				5														
综合实践教学课程	专业实践课程	电子商务沙盘模拟实训	必修	0235101	1	24	0	24	C	C	24*1						18-18	
		网店美工综合实训	必修	0235103	2	48	0	48	C	C		24*2						12-13
		网络营销综合实训	必修	0235102	4	96	0	96	C	C		24*4						14-17
		电商客户服务企业实践	必修	0235103	4	96	0	96	C	C			24*4					10-13
		电子商务数据分析实训	必修	0235105	1	24	0	24	C	C				24*1				17-17
		网店运营推广实训	必修	0235106	1	24	0	24	C	C				24*1				18-18
		专业应用综合实习	必修	0235109	7	168	0	168	C	C					24*7			1-7
		毕业设计	必修	0235110	5	120	0	120	C	C					24*5			8-13
		岗位实习	必修	0235111	20	480	0	480	C	C					6周	20周		
		小 计				45	1080	0	1080							24	20	
合计				153	2888	1090	1798	0	0	32	28	25	26	24	20			

- 注：1.综合实践教学课程指停课的实践环节，不是课程内的实践。
 2.课程类型：A表示理论课，B表示理论+实践课，C表示实践课。
 3.考核方式分为：考试、考查，C为考查、S为考试。
 4.公共任选课从国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等方面选取，具体开设学期见表13。
 5.起始教学周与结束教学周根据实际教学运行情况进行微调。
 6.“公共基础课程”中课程周课时小计计算方法：该学期该类课程的总课时数除以该学期理论教学周数，近似得出。

(三) 课时学分统计表

本专业总学时为2888学时，学分为153学分。其中，公共必修课程804学时，占总学时的27.84%；实践性教学环节1798学时，占总学时62.26%；专业拓展选修课程和公共选修课程合计412学时，占总学时的14.27%。

表12 课时学分统计表

课程类别		课程门数	学分小计	学时分配				实践教学比例 (%)
				理论学时	实践学时	学时小计	学时比例 (%)	
公共基础课程	公共必修课程	15	41	524	280	804	27.84%	34.83%
	公共选修课程	8	9	132	12	144	4.99%	14.27%
专业(技能)课程	专业拓展选修课程	9	16	122	146	268	9.28%	
	专业基础课程	6	16	152	104	256	8.86%	40.63%
	专业核心课程	6	21	160	176	336	11.63%	52.38%
综合实践教学环节		9	50	0	1080	1080	37.40%	100%
总计		53	153	1090	1798	2888	100%	62.26%

(四) 任选课程开设情况

各学期公共任选课开设情况见表13。

表13 各学期公共任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课时	课程代码	学分	承担院(部)	备注
1	第2学期	爱情之旅	16	0711201	1	教务处	5选1
2		走近杜甫	16	0711202			
3		妙语人生	16	0711203			
4		解码国家安全	16	0711204			
5		美的必修课	16	0711205			
6	第3学期	互联网金融	16	0711206	1	教务处	5选1
7		生活中的工业设计	16	0711207			
8		人类与生态文明	16	0711208			
9		地球生命之旅	16	0711209			
10		实验室安全与防护	16	0711210			

备注：公共任选课程从国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等方面选取。

（五）课证融通

本专业的课证融通信息一览表，如表 14 所示。

序号	证书名称	课程名称	培训评价组织或发证单位
1	1+X网店运营推广职业技能等级证书	网店运营与管理、网店美工综合实训、网店运营推广实训、网络客户服务实训	北京鸿科经纬科技有限公司
2	1+X电子商务数据分析职业技能等级证书	电子商务数据分析与应用、电子商务数据分析实训	北京博导前程信息技术股份有限公司

八、实施保障

（一）师资队伍

1、总体要求

（1）学生数与本专业专任教师数比例不高于24: 1，其中高级职称教师不低于30%，双师素质比例达到70%以上，平均年龄不高于45岁，硕士及以上比例不低于60%。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力；

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历；

（4）专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；

（5）实习指导教师应具有与本专业对口的专科及以上学历，并取得专业职业资格。

2、专任教师要求

（1）具备基本的道德情操和扎实的专业知识，具有高校教师资格证书和本专业领域相关专业证书，电子商务、管理科学与工程、计算机科学与技术、市场营销等专业大学本科以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底与实践能力，能够积极参与企业实践，通过学校的专业教学能力测试；

（2）具备较强的信息化教学能力与自学能力、教学组织与教学实施能力；

(3) 能指导学生进行毕业设计、创新设计，能指导学生参加湖南省职业院校技能竞赛。

3、专业带头人

- (1) 具有副高及以上职称；
- (2) 能够较好地把握国内外电商行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；
- (3) 带领课程团队完成课程体系开发，主持制订职业能力标准、课程标准；
- (4) 主讲本专业2门以上的核心课程，具备较强专业水平、专业能力；
- (5) 有较强的教科研工作能力，具备指导青年骨干教师的能力。

4、兼职教师要求

- (1) 电商企业的技术骨干或技术能手，从事专业工作2年以上；
- (2) 责任心强，善于讲解和沟通，具有一定的教学组织及教学实施能力；
- (3) 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。

(二) 教学设施

1、专业教室基本要求

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入、黑板刷。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、保证逃生通道畅通且标志明显。

2、校内实训基地基本要求

表15 校内实训室

序号	实训室(基地)名称	功能	包含设备名称	容量(一次性容纳人数)
1	电子商务基础实训室	电子商务、移动商务基础与应用综合实训	计算机、交换机、投影仪、光纤网络接入	60
2	网店运营与推广实习实训室	商务网店运营与管理、新媒体文案写作与实施、商务活动策划	计算机、服务器、交换机、投影仪、光纤网络接入、搭载ITMC电子商务综合实训系统	120
3	商务数据分析实习实训	商务数据采集与处理、商务运营数据统计分析	计算机、交换机、投影仪、光纤网络接入，搭载数据采集、数据分析软件	60
4	客服技能实习实训室	客服技能训练、双十一、618客服实训	计算机、交换机、投影仪、光纤网络接入，搭载数据客服模拟实训系统	120

序号	实训室(基地)名称	功能	包含设备名称	容量(一次性容纳人数)
5	商品拍摄实习实训室	进行商品拍摄及图片处理的训练,满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要	计算机、交换机、投影仪、光纤网络接入、照相机,桌面式拍摄台,拍摄棚	50
6	新媒体营销实习实训室	微信公众号、短视频、直播,内容等营销技能训练	计算机、无线路由器、投影仪、光纤网络接入、搭载新媒体营销实训软件	50
7	互联网+创新创业工作室	电商技能训练与竞赛、电商创新创业项目孵化	计算机、交换机、投影仪、光纤网络接入、搭载 ITMC 电子商务实训系统	50
8	校企合作实训基地	跟岗实习、岗位实习	按企业动作要求建设	200

3、校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展商务运营与推广、新媒体营销、网络营销、客户服务、网店美工及视觉设计等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

表16 校外实习基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	实践活动内容	备注
1	校外实训基地	上海翰聆信息技术有限公司	新媒体营销、创新创业、跟岗实习	紧密合作
2	校外实训基地	麓谷高新移动互联网创业投资有限公司	直播电商、创新创业、跟岗实习	紧密合作
3	校外实训基地	长沙腾创空间信息科技有限公司	网站设计、新媒体运营、网络推广、网络销售、项目推广及岗位实习	紧密合作
4	校外实训基地	湖南卓鼎信息技术有限公司	商务数据分析与应用、网站设计开发、网店美工及岗位实习	紧密合作
5	校外实训基地	中教畅享(北京)科技有限公司	网店运营、客户管理、网店美工、商务数据分析与应用、新媒体营销、项目实战、跟岗实习、岗位实习	一般合作
6	校外实训基地	字节跳动头条学院	新媒体运营、短视频拍摄与制作、直播运营、师资培训	一般合作
7	校外实训基地	厦门安踏电子商务有限公司	网络客服、跟岗实习、岗位实习	一般合作

(三) 教学资源

主要包括学生学习、教师专业教学研究、教学参考教材以及教学实施所需的教材、

图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

优先从国家和省规划教材中选用，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研室主任等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，择优选用教材。

教材必须适用于教学，符合人才培养目标及课程标准的要求，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现电子商务专业特色及高职教育特色。专业课程优先选用包括我院电商电子专业教学团队出版的规划教材，优先采用与“网店运营推广”、“电子商务数据分析”等1+X证书项目配套的教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生借阅、查阅。专业类图书文献包括：有关网络客户服务与管理、电商视觉设计及视觉营销、电子商务运营管理、网络营销、新媒体营销等电子商务专业相关理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献（包括纸质资源和数字资源），有关经济类、管理类、营销类和文化类的图书和文献（包括纸质资源和数字资源），有关电子商务产业相关领域相关研究报告、政策法规、热点研究等图书和文献。

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、在线开放课程、专业教学资源库、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新，满足教学需求。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

1、在校学习的主要教学方法

针对电子商务行业发展迅速更新速度快等特点，本专业教学过程中，积极实践现代学徒制、成果导向、课程思政、以赛促教等教学模式改革，按照“工学结合”、“教、学、做合一”的总体原则，积极推行项目教学方法，重点培养学生电子商务专业领域的

网络客服、电商视觉设计、网店运营及网络营销等岗位的职业技能。同时也积极推行案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学、任务驱动教学等多种教学方法结合使用。在教学过程中充分利用各种信息化手段，搭建网络化教学平台，通过多媒体、慕课平台、超星学习通等信息化手段实施教学。

2、岗位实习与社会实践指导方法

岗位实习与社会实践由学校、企业（单位）、学生三方共同参与完成。学校负责学生岗位实习与社会实践的组织、实施和管理，岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

3、线上学习的教学方法

部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧职教、爱课程、超星在线课程等知名在线课程平台，形成“互联网+教学管理系统”的开放共享学习平台，实现线上、线下混合式学习。教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。基于教学资源库和在线课程开设 SPOC 课程，SPOC 课程推行线上自主学习、线上直播授课、线下课堂面授混合式教学新模式，实现集中教学与分散教学相结合、校内教学与校外教学相结合、线上教学与线下教学相结合等方式。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1.评价方法多样化

实施过程评价与结果评价相结合，诊断性评价与形成性评价相结合，单项评价与综合评价相结合，学生评价和老师评价相结合的评价方式。对学生思想道德素质、专业知识和职业能力等进行单项评价。在课程考核方面，人文素质课程、公共基础课程对学生过程考核与理论考试，对专业基础课、专业核心课、专业选修课程采取“理论考试、

实训操作考试和企业技能操作考核”组成。具体评价方法应根据课程特点灵活应用，如观察、口试、提问、答辩、笔试或实践操作等。

2.评价主体多元化

成立学生、老师、企业专家参与的教学质量监控组织，对学生思想素质、文化素质和职业能力等形成多元开放的人才培养质量评价机制。课程评价上也要改革老师单一评价的方式，采用自我评价、小组评价、老师评价等多元评价方式，以客观全面地反映学习效果，并促使学生不断反思、改进学习，有效激发学生主体积极性，提高教学效果。

3.评价内容标准化

每门课程与每个项目的考核，要根据专业目标职业岗位标准，每门课程要制订考核标准。课程评价内容包括学习态度、过程表现、职业素养、协作沟通等多个方面。但应以文化素质和操作技能为核心，真实反映出学生的职业能力和综合素养。对学生岗位实习的考核，学生综合成绩由学生提交实习资料的评定成绩、企业师傅的评定成绩按比重加权平均计算而得，其中企业师傅对岗位实习学生评定的成绩占主要比重。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1、已建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2、已完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

3、已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研室已充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5、已建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课

程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业形成各专业人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。如下图所示：

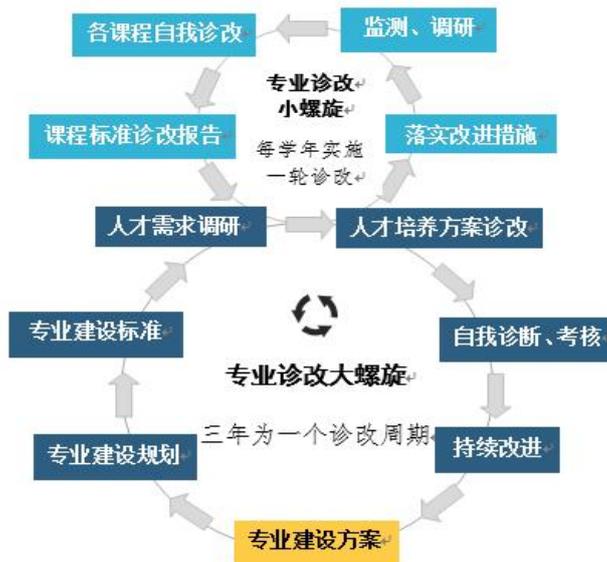


图2 质量改进螺旋图

九、毕业要求

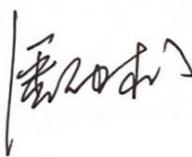
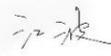
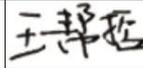
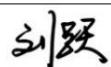
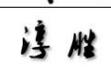
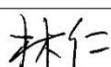
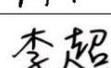
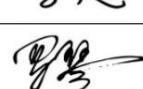
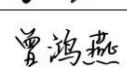
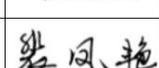
- 1、学分要求：修满153学分。
- 2、学业要求：完成规定所有课程（含实践教学环节）的教学活动，成绩合格。
- 3、素质要求：综合素质考核合格、专业技能考核合格、毕业设计考核合格。
- 4、证书要求：获得1项电子商务职业资格证书或职业技能等级证书。
- 5、其他要求
 - (1) 无纪律处分或已解除；
 - (2) 符合学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录

- 附件1：湖南电子科技职业学院专业人才培养方案论证意见
附件2：湖南电子科技职业学院专业专业人才培养方案审核表
附件3：湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表

附件1：专业人才培养方案论证意见

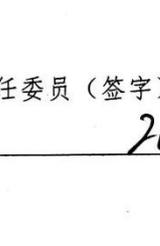
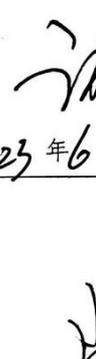
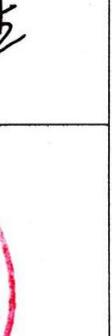
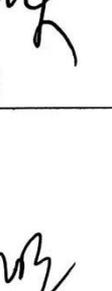
湖南电子科技职业学院专业人才培养方案论证意见

二级学院名称	社会科学与经济学院	专业代码	530701		
专业名称	电子商务	使用年级	2023		
论证意见	<p>电子商务专业人才培养目标能够与行业企业需求相结合，突出高职教育特色，符合电子商务行业人才需求。按照人才培养目标的要求确定了人才培养规格，明确了相对应的综合素质要求、行业通用、职业特定、跨行业等各项职业能力与技能，人才培养目标正确。课程设置科学、合理，与人才培养目标、培养规格要求一致。专业核心能力表述准确，适应了电子商务专业人才对知识、能力各技能要求。教学计划能根据学情安排，课时适中，次序合理，体现了高职学生的培养规律。人才培养目标清晰，课程体系和教学过程合理，实施保障较完善。实训内容与人才培养目标一致，实训项目安排合理，实训时间能满足培养目标的要求，同意该方案实施。</p> <p style="text-align: right;">组长签字  2023年6月12日</p>				
论证专家(专业建设指导委员会成员)					
序号	姓名	单位	职务/职称	签名	备注
1	江波	湖南网络工程职业学院	教授		
2	潘劲松	湖南机电职业技术学院	教授		
3	王帮哲	中教畅享(北京)科技有限公司	区域总监		
4	叶小虎	湖南电子科技职业学院	教研室主任/副教授		
5	刘跃	湖南电子科技职业学院	教研室主任/副教授		
6	淳胜	湖南电子科技职业学院	专业带头人/副教授		
7	林仁	湖南电子科技职业学院	院长助理/教授		
8	李超	湖南电子科技职业学院	教师/讲师		
9	罗琴	湖南电子科技职业学院	教师/讲师		
10	曾鸿燕	湖南电子科技职业学院	教师/讲师		
11	裴凤艳	湖南电子科技职业学院	教师/讲师		



附件2：专业人才培养方案审核表

湖南电子科技职业学院专业人才培养方案审核表

二级学院名称	社会科学经济学院	专业名称	电子商务	专业代码	530701
年级	2023级	执笔人	刘跃	制定时间	2023.6.1
二级学院意见： 经审核，同意实施。 负责人（签字并盖章）：  2023年6月20日					
教务处意见： 同意执行 负责人（签字并盖章）：  2023年6月26日					
主管教学工作副校长意见： 同意实施 教学副校长（签字）：  2023年6月27日					
校专业建设委员会意见： 同意实施 主任委员（签字）：  2023年6月28日					
校级党组织意见： 校长（签字）：  2023年6月30日 党委书记（签字）：  2023年6月30日					

附件3：专业人才培养方案变更审批表

湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表

二级学院名称	专业名称	专业代码	变更年级
更改内容			
调整原因			
专业负责人意见： 负责人签字： 年 月 日		二级学院意见： 负责人（签字并盖章）： 年 月 日	
教务处审核意见： 负责人（签字并盖章）： 年 月 日			
主管教学工作副校长意见： 教学副校长签字： 年 月 日			