



湖南电子科技职业学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONIC AND TECHNOLOGY

电子商务专业人才培养方案

专业代码： 530701

适用年级： 2024级

专业负责人： 罗琴

制定时间： 2024年5月20日

学院审批人： 张澧生

学院审批时间： 2024年5月30日

学校审批人： 任丕顺

学校审批时间： 2024年6月30日

教务处 制

编制说明

本方案以习近平总书记关于职业教育的重要指示，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，根据第十三届全国人民代表大会常务委员第三十四次会议通过《中华人民共和国职业教育法》、教育部湖南省人民政府《关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见》（湘政发〔2021〕5号）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知（教社科〔2018〕2号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）、教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）的通知（教职成〔2021〕2号）》、《高等职业学校专业教学标准》、《高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）》、《职业教育专业简介（2022年修订）》和《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、湖南省教育厅等五部门关于印发《湖南省普通高等教育学科专业设置调整优化改革实施方案》的通知》（湘教发〔2023〕45号）等文件精神，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合湖南省经济和社会发展对电子商务专业人才需要及我校办学特色编制专业人才培养方案。

本方案编制过程中，学校组织开展了电子商务行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，通过调研分析，明确了电子商务专业面向的职业岗位所需要的素质要求、知识要求和能力要求，编制了电子商务专业人才需求调研报告。根据专业人才需求调研报告，确定专业人才培养目标与培养规格，明确课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障和毕业要求等内容。本专业人才培养方案由社会科学与经济学院组织行业企业专家、专业带头人、教研室主任、骨干教师共同编制，经学校专业建设委员会专家论证意见，修改完善后，提交学校党委会议审定通过，将在2024级电子商务专业实施。

目录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 专业课程与职业岗位要求对应关系分析	4
(二) 课程结构	6
(三) 课程描述	8
七、教学进程总体安排	38
(一) 全学程教学时间安排表	38
(二) 教学进度表	39
(三) 课时学分统计表	42
(四) 任选课程开设情况	42
(五) 课证融通	43
八、实施保障	43
(一) 师资队伍	43
(二) 教学设施	44
(三) 教学资源	46
(四) 教学方法	47
(五) 学习评价	47
(六) 质量管理	48
九、毕业要求	49
十、附录	49



2024级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务。

专业代码：530701。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制3年，凡在三年基本修业年限内难以达到毕业要求的，或因休学等不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但最长学业年限不超过5年。

四、职业面向

职业面向如表1所示。

表1 学生职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别/技术领域		职业资格证书和职业技能等级证书举例
				初始岗位	发展岗位	
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	电子商务师(4-01-02-02)； 互联网营销师(4-01-02-07)； 市场营销专业人员(2-06-07-02)； 客户服务管理员(4-07-02-03)	1.运营助理 2.推广专员 3.美工助理 4.客服专员	电商运营专员 互联网营销师 美工设计师 客服主管	1+X网店运营推广技能等级证书； 1+X商务数据分析技能等级证书；

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握电子商务法律法规、经济学、管理学、市场营销理论、办公软件应用等基础知识，具备网店美工设计、网店运营管理、搜索引擎优化、网络营销推广、网店客户服务、电子商务数据分析等专业技术技能，从事互联网营销推广、网站(店)

美工设计、网店运营管理、网络（店）客户服务等职业岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业培养的学生应在电子商务运营、网络营销推广、网络客户服务与管理等方面达到较高水平，具备较强的分析判断能力、业务操作能力、沟通交流及团队协作能力。具体来看，本专业培养的学生应具备的素质、知识、能力如下表所示：

1、素质

（1）坚持拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维和全球视野；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有良好的职业道德和工匠精神，能够适应互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的相关岗位要求。

（7）具有一定的审美能力，能够形成1-2项艺术特长和爱好。

（8）传承雷锋精神，树立助人为乐、乐于奉献、勤俭节约的品质，利用电商专业知识助力乡村振兴。

2、知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付及安全等相关知识；熟悉与本专业相关的市场、经济、管理等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。



(6) 掌握客户管理的知识、与客户沟通交流的方法和技巧、投诉处理的方法和技巧。

(7) 掌握电子商务数据采集、数据处理、数据分析、数据展示、数据监控、网店诊断及优化的知识。

(8) 掌握商品拍摄、图形图像处理、网店视觉设计、静态网页设计及视觉营销知识。

(9) 掌握主流电子商务平台运营规则和推广引流方法，熟悉 SEO、SEM 及信息流营销等营销方式的营销规则、操作流程和方法。

(10) 掌握网店运营规范与流程、新媒体营销、短视频直播运营的相关知识。

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(4) 具有较强的逻辑思维与分析问题的能力。

(5) 具有信息检索、信息处理及网络应用能力。

(6) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(7) 具备与客户交流的能力，应对客户咨询、异议、处理客户投诉的能力等网络客户服务与管理能力。

(8) 具备企业静态网站的设计能力，具备商品拍摄和后期处理能力，具备能够根据店铺页面和产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和视觉设计的能力。

(9) 能够根据网店推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(10) 具备商务数据的跟踪、采集、加工处理与分析的能力，具备网店诊断与优化能力。

(11) 能够正确进行网络营销，正确应对客户咨询、异议及投诉，进行客户个性化服务等。

(12) 能够进行短视频的策划、拍摄、剪辑处理等。

六、课程设置及要求

(一) 专业课程与职业岗位要求对应关系分析

表2 专业课程与职业岗位要求对应关系分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
网络推广	1.搜索引擎推广； 2.社群推广； 3.软文推广； 4.邮件推广； 5.网络广告推广； 6.移动应用推广； 7.微博、微信公众号的运营推广； 8.新媒体专题和活动的策划与执行； 9.短视频与直播推广。	1.专业能力 (1) 熟悉常用平台(如天猫等B2C平台、阿里巴巴等B2B平台等)规则、推广方法,利用常用的平台进行推广活动实施； (2) 能够熟练进行软文写作;能够对公司产品进行定位,并制定网络推广方案； (3) 能对各种网络推广活动事实情况进行效果监控和分析、提出优化改进措施； (4) 新媒体运用及传播策划能力； (5) 具有较强的选题、策划、编辑撰写等文字表达能力； (6) 数据获取及分析能力； (7) 熟悉新媒体的营销战略、规划、策划； (8) 对网络和社会热点有敏锐的嗅觉； (9) 熟悉各类网络营销手法与传播方式,有敏锐的洞察力,热衷研究微博、微信、视频等新媒体。 2.职业素质 (1) 有较强的沟通及压力承受能力； (2) 思维灵活,热爱销售工作,上进心、责任心强； (3) 有团队合作意识； (4) 具备较强的统筹能力、沟通协作能力； (5) 对网络和社会热点有敏锐的嗅觉；	《SEO搜索引擎优化》、 《新媒体营销》、 《网络营销技术》、 《市场营销》、 《短视频与直播》 《网络营销综合实训》、 《短视频拍摄与制作实训》、 《毕业设计》、 《岗位实习》
网店运营	1.网店开设； 2.商品信息处理； 3.网店推广； 4.网络促销活动策划； 5.经营数据分析。	1.专业能力 (1) 能够统筹网站(店)的运营、具备决策能力； (2) 能够对网站(店)进行策划设计、优化设计； (3) 能够对网站(店)进行网络推广； (4) 能够指导网络客户服务提高售前、售中、售后的服务能力,提高客服咨询转化率和重复购买率； (5) 能够熟练运用运营数据分析能力来提高网站(店)的浏览量、咨询量、商品转化率、销量以及品牌知名度； (6) 能够掌握多平台运营,提高职业适应性与多样性。 2.职业素质 (1) 良好的沟通能力及团队协作能力,富	《网店运营与管理》、 《网店运营与管理综合实训》、 《电子商务沙盘模拟实训》、 《跨境电子商务》、 《商务数据分析与应用》、 《商务数据分析与应用实训》、 《毕业设计》、



工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
		有责任心; (2) 学习能力强。	《岗位实习》
美工设计	1.产品的拍摄与处理; 2.公司网店首页设计与制作; 3.产品详情页设计与制作; 4.自定义页面设计与制作。	1. 专业能力: (1) 能够进行网站(店)的栏目设计、规划和拓展,页面版式设计、网页视觉营销美化; (2) 能根据店铺的营销目标、商品卖点,制作主题明确、风格统一的Banner; (3) 能根据网络用户的消费心理和浏览习惯,对商品详情页进行视觉营销设计; (4) 能够根据商品信息,提炼卖点与特点,并制作完整的文案; (5) 能够根据商品定位和目标人群,完成商品主图、商品细节图、商品营销图的设计与制作; (6) 能根据企业文化、品牌故事,对企业品牌宣传页进行视觉营销设计; (7) 能够根据商品定位和目标人群,完成商品主图、商品细节图、商品营销图的设计与制作; (8) 能根据店铺的营销需求,设置自定义活动页。 2. 职业素质 (1) 精益求精、思维敏捷、良好的沟通表达能力和服务意识; (2) 严谨务实、诚实守信团队合作、开拓创新。	《PHOTOSHOP图形图像处理》、 《网店美工》、 《网店美工综合实训》 《HTML+CSS网页设计》、 《网页设计综合实训》、 《市场营销》 《毕业设计》、 《岗位实习》
网络客服	1.售前业务咨询; 2.交易促成; 3.售后服务管理; 4.客户投诉处理; 5.客户日常维护工作。	1.专业能力 (1) 能正确测算客户价值,具有客户服务技巧及沟通能力,对指定企业产品的性能特点及特色进行合理分析,并能识别和描述企业的目标客户群体; (2) 能有效规划接待客户前的准备工作,合理设定客户期望值,能将产品特点转化为客户利益。能准确判断客户异议的类型,掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧,掌握一般投诉的处理方法; (3) 能对客户进行跟踪,进行有效管理;能够熟悉整个电子商务流程,能利用常用互联网工具、客服平台进行客户服务。 2.职业素质 (1) 良好的服务意识,耐心和责任心,工作积极主动; (2) 较强的团队协作能力,良好的沟通交流能力; (3) 较强的分析和处理问题的能力。	《客户服务与管理》、 《网店运营与管理》、 《管理学基础》、 《网络客户服务综合实训》、 《毕业设计》、 《岗位实习》

(二) 课程结构

课程体系分为三大类：公共基础课程（包括公共必修课程和公共选修课程）、专业（技能）课程（包括专业基础课程、专业核心课程、和专业拓展选修课程）、综合实践教学课程（包括社会实践教育课程和专业实践课程）。

1. 课程体系结构图

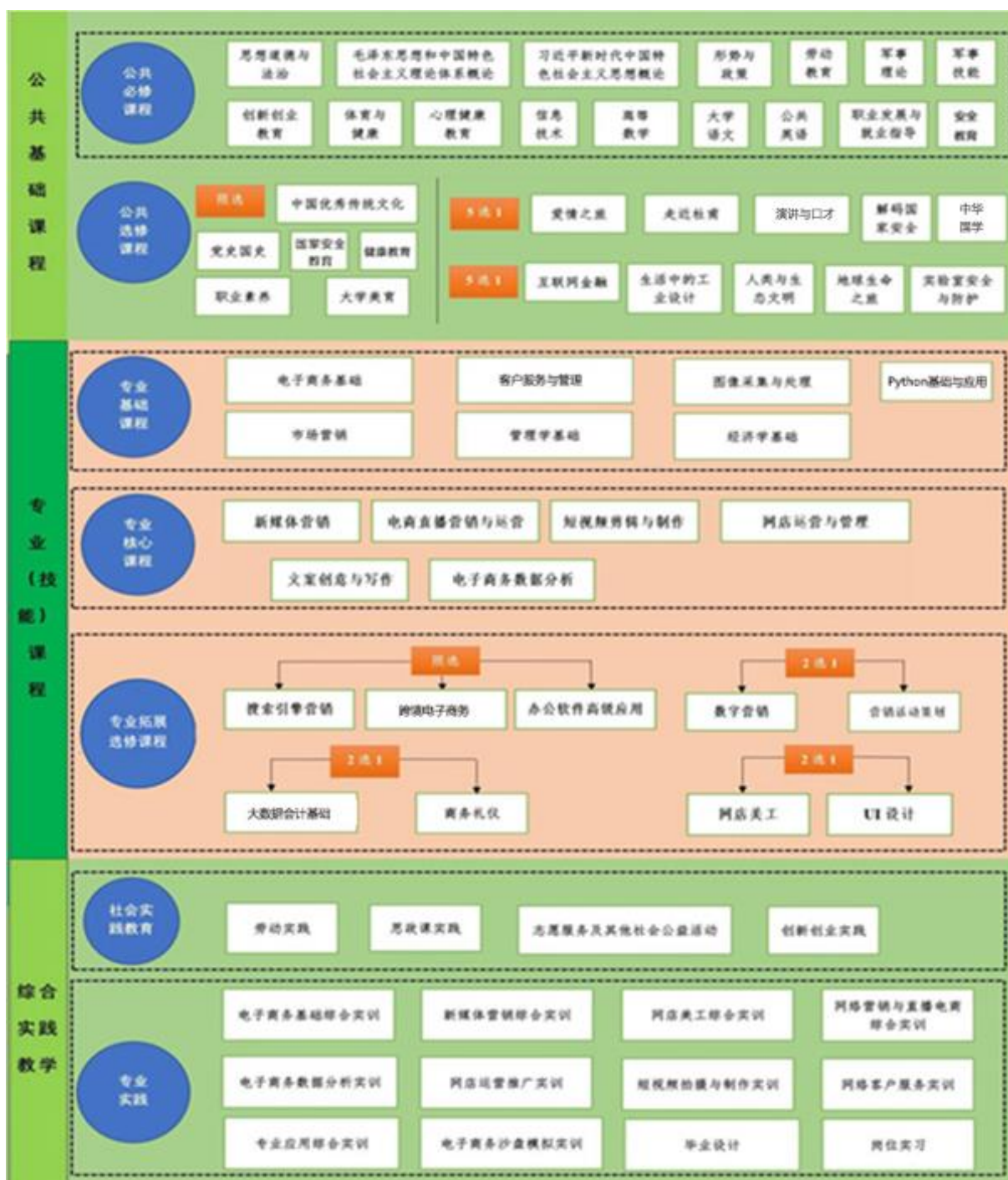


图1 课程体系结构图

2. 课程设置表

表3 课程设置表

课程类别		课程类型	主要课程
公共基础课程	公共必修课	必修	思想道德修养与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、军事技能、军事理论、劳动教育、信息技术、公共英语、高等数学、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业教育、安全教育
	公共选修课	选修	中国优秀传统文化、党史国史、大学美育、国家安全教育、健康教育、职业素养、爱情之旅、走近杜甫、妙语人生、解码国家安全、美的必修课、互联网金融、生活中的工业设计、人类与生态文明、地球生命之旅、实验室安全与防护
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	电子商务基础、图形图像处理、大数据会计基础、市场营销、管理学基础、经济学基础
	专业核心课程	必修	网络营销技术、网店美工、直播电商、电子商务数据分析与应用、网店运营与管理、客户服务与管理
	专业拓展选修课程	选修	SEO搜索引擎优化、新媒体营销、办公软件高级应用、短视频剪辑与制作、电子商务法律法规、商务礼仪、网页设计与制作、UI设计、Python数据分析、电子商务物流、跨境电子商务、国际贸易实务
综合实践教学课程	社会实践教育课程	必修	劳动实践、思政课实践、志愿服务及其他社会公益活动、创新创业实践
	专业实践课程	必修	电子商务沙盘模拟实训、网络营销综合实训、网店美工综合实训、网页设计综合实训、电子商务数据分析实训、网店运营推广实训、短视频拍摄与制作实训、网络客户服务实训、专业应用综合实训、毕业设计、岗位实习

(三) 课程描述

主要包括公共基础课程和专业课程的描述。公共基础课程包括公共必修课程、公共选修课程；专业（技能）课程模块包括专业基础课程、专业核心课程、实践实训课程和专业拓展（选修）课程。具体课程描述如下：

1、公共必修课程

表4 公共必修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	思想道德与法治	<p>【素质目标】①涵养志存高远、复兴中华的爱国情怀；②培养崇德向善、奉献社会的道德品质；③培养遵纪守法、奉法循理的法治素养。</p> <p>【知识目标】①掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观；②理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p>【能力目标】①筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观；②传承中华传统美德，弘扬中国精神；③尊重和维护宪法法律权威。</p>	<p>①担当复兴大任，成就时代新人；</p> <p>②领悟人生真谛，把握人生方向；</p> <p>③追求远大理想，坚定崇高信念；</p> <p>④继承优良传统，弘扬中国精神；</p> <p>⑤明确价值要求，践行价值准则；</p> <p>⑥遵守道德规范，锤炼道德品格；</p> <p>⑦学习法治思想，提升法治素养。</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考试）40%的组合形式。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义	<p>【素质目标】帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的自信，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，从而为中华民族伟大复兴而奋斗。</p> <p>【知识目标】①使学生总体了解马克思主义中国化时代化的提出、内涵、</p>	<p>①马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>②毛泽东思想及其历史地位</p> <p>③新民主主义革命理论</p> <p>④社会主义改造理论</p> <p>⑤社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>⑥中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>⑦邓小平理论</p> <p>⑧三个代表重要思想</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
	义理论体系概论	<p>历史进程以及理论成果</p> <p>②帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观的形成发展、主要内容以及历史地位</p> <p>【能力目标】①能用科学思想武装头脑，从而能进行是非判断，提升政治经济运用能力和思维水平；②坚持理论联系实际，能用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p>	⑨科学发展观		【考核方式】 采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考试）40%的组合形式。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>【素质目标】①热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立马克思主义信仰，坚定“四个自信”；②秉持“家国共担”的理念，自觉投身于实现中华民族伟大复兴的实践之中。</p> <p>【知识目标】①熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵；②掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。</p> <p>【能力目标】①培养分辨能力和判断能力；②能够正确认识世界和中国发展大势、正确分析中国特色和国际比较，脚踏实地肩负起时代责任和历史使命。</p>	<p>①马克思主义中国化时代化新的飞跃</p> <p>②新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>③以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>④坚持党的全面领导</p> <p>⑤坚持以人民为中心</p> <p>⑥全面深化改革开放</p> <p>⑦推动高质量发展</p> <p>⑧社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>⑨发展全过程人民民主</p> <p>⑩全面依法治国</p> <p>⑪建设社会主义文化强国</p> <p>⑫以保障和改善民生为重点的社会建设</p> <p>⑬建设社会主义生态文明</p> <p>⑭维护和塑造国家安全</p> <p>⑮建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>⑯坚持“一国两制”和推进祖国统一</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）40%+终结性考核（期末考试）60%的组合形式。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
			<p>⑰中国大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>⑱ 全面从严治党</p>		
4	形势与政策	<p>【素质目标】使学生学会用正确的立场、观点和方法观察分析形势，认清自己所处的时代特点，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，坚定走有中国特色社会主义道路的信心</p> <p>【知识目标】结合当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。</p> <p>【能力目标】培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题，对社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力</p>	<p>①中宣部每学期“形势与政策”教学要点</p> <p>②湖南省高校每学期“形势与政策”培训内容</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考试）40%的组合形式。</p>
5	心理健康教育	<p>【素质目标】①树立心理健康发展的自主意识；②了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价；③能正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>①绪论；</p> <p>②关注生涯发展；</p> <p>③正确认识自我；</p> <p>④塑造健全人格；</p> <p>⑤学会学习创造；</p> <p>⑥有效管理情绪；</p> <p>⑦应对压力与挫折；</p> <p>⑧优化人际交往；</p> <p>⑨邂逅美好爱情；</p> <p>⑩预防精神障碍；</p> <p>⑪敬畏神圣生命。</p>	必修	<p>【教师要求】热爱教育事业，遵纪守法，对心理健康教育有热情，能积极承担教学任务，有高校教师资格，具备本科及以上学历；有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p>【课程思政】通过案例分析、角色扮演等方式，引导学生思考和讨论社会热点问题，增强其政治</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<p>【知识目标】①了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义；②了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；③掌握自我调适的基本知识。</p> <p>【能力目标】具备自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。</p>			<p>意识和社会责任感。</p> <p>【教学模式】采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】案例教学法、任务驱动法、讲授法、认知行为训练法等。</p> <p>【教学手段】：多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核60%+终结性考核40%的组合形式。</p>
6	体育与健康	<p>【素质目标】①树立“终身体育”意识，懂得营养、行为习惯和预防对身体发育和健康的影响，养成自觉体育锻炼的良好习惯；②树立竞争意识，保持公平竞争的道德品质；③养成吃苦耐劳、顽强拼搏和团队协作精神，形成积极的体育行为和乐观开朗人生态度。</p> <p>【知识目标】①掌握1-2项体育项目的基本知识、技术、技能；②掌握科学的运动保健与康复练习方法；③掌握体育锻炼的原则与方法。</p> <p>【能力目标】①具备自我体质健康评价、编制可行锻炼计划、科学健身的能力；②具备运动项目技术迁移能力，发展与专业需求相适应的体育素养，形成良好的社会适应和专业发展能力；③能制定可行的个人锻炼计划。</p>	<p>①体质达标测试（立定跳远、身高体重、坐位体前屈/引体向上、50、800/1000米）；</p> <p>②团队拓展活动（团建拓展教学环节）；</p> <p>③球类运动：篮球、排球、羽毛球、足球（基本动作技术、基本技战术、基础理论）；</p> <p>④体育艺术项目：体操、健美操、啦啦操（项目发展历程、基本技术、基础编排技巧）；</p> <p>⑤民族传统项目：太极拳、跳绳（项目文化背景、基本技术技巧、成套技术动作）；</p> <p>⑥体育理论（健康的生活方式、运动中的误区与自我监督、运动生理反应、运动营养补充、运动损伤及预防保健）。</p>	必修	<p>【教师要求】热爱教育事业，遵纪守法，对心理健康教育有热情，能积极承担教学任务，有高校教师资格，具备本科及以上学历；有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p>【课程思政】“育德于体，德能并进”，健康第一，贯穿“女排精神”“冠军精神”“中华体育精神”等爱国主义教育和传统文化教育，磨练坚持不懈、永不言弃的意志品质，传承民族传统精髓，激发拼搏有我、奋斗有我的信念。</p> <p>【教学模式】采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】互联网+教学法、小组学练法、案例教学法、讲解示范法、纠错法、保护与帮助法、竞赛模拟法、创新展示法。</p> <p>【教学手段】多媒体、在线开放课程辅助教学、实</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
					地室外活动教学、虚拟仿真实训教学等。 【考核方式】 采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考核)40%的组合形式。
7	军事技能	<p>【素质目标】具备国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p>【知识目标】①了解基本军事知识;②熟悉国防知识;③掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p>【能力目标】能够加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>①单个军人队列训练;</p> <p>②战术基础动作训练;</p> <p>③防卫技能与战时防护训练;</p> <p>④战备基础与应用训练;</p> <p>⑤其它形式入学教育、专业讲座等。</p>	必修	<p>【教师要求】政治素养高,具备指导军事训练的知识和能力。</p> <p>【课程思政】融入坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实操”的教学模式。</p> <p>【教学方法】演示法、练习法。</p> <p>【教学手段】现场教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核(平时成绩)80%+终结性考核(军训汇报表演)20%的组合形式。</p>
8	军事理论	<p>【素质目标】①培养具备国防观念和国家安全意识;②强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p>【知识目标】①了解基本军事知识,熟悉国防知识;②掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p>【能力目标】①能够加强组织纪律性,促进综合素质的提高;②为中国人民解放军训练合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>军事理论篇</p> <p>①中国国防;</p> <p>②国家安全;</p> <p>③军事思想;</p> <p>④现代战争;</p> <p>⑤信息化装备;</p> <p>军事技能篇</p> <p>⑥共同条令教育与陈列训练;</p> <p>⑦轻武器射击训练;</p> <p>⑧防卫与救护基础训练;</p> <p>⑨战备与战术训练基础。</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考核)40%的组合形式。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
9	劳动教育	<p>【素质目标】 ①培养全面发展的人的重要途径，使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民；②养成劳动习惯的教育，是人德智体美劳全面发展的主要内容之一。</p> <p>【知识目标】 ①使学生了解劳动科学理论基本知识；②熟悉劳动科学的基本概念、基本知识。</p> <p>【能力目标】 ①使学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质；②深入理解劳动实践对于立德树人的重要性。</p>	<p>①劳动教育与工匠精神概述</p> <p>②劳动与劳动能力的形成</p> <p>③劳动价值观与劳模精神</p> <p>④劳动教育的实施</p> <p>⑤工匠精神的培育</p> <p>⑥几种主要类型劳动价值及工匠精神养成</p> <p>⑦劳动权益保障与劳动安全</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【课程思政】融入崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考试）40%的组合形式。</p>
10	信息技术	<p>【素质目标】①具有信息意识；②具有计算思维；③具有数字化创新与发展素养；④具有信息社会责任；⑤具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神；⑥具有采用信息技术处理问题的素养。</p> <p>【知识目标】①掌握文字信息处理方法，数据信息处理技术，演示文稿制作与应用；②了解信息检索的基本流程，掌握搜索引擎使用技巧；③理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念，了解新一代信息技术各主要代表技术的技术特点、典型应用以及与其它产业的融合</p>	<p>①文档处理；</p> <p>②电子表格处理；</p> <p>③演示文档制作；</p> <p>④信息检索；</p> <p>⑤新一代信息技术概述；</p> <p>⑥信息素养与社会责任。</p>	必修	<p>【教师要求】教师应具有丰富的信息技术实践经验。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、信息意识。</p> <p>【教学模式】采用理实一体教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学法。</p> <p>【教学手段】使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<p>发展方式；④掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息，了解相关法律法规与职业行为自律的要求。</p> <p>【能力目标】①能运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；②能制作演示文稿；③能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；④能支撑专业学习。</p>			
11	公共英语	<p>【素质目标】①通过英语学习，获得多元文化知识；②理解中外文化内涵异同，汲取多元文化精华；③坚持中国立场，增强文化自信，有效进行跨文化交流，用英语传播中国文化。</p> <p>【知识目标】①掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；②具备必要的英语听、说、读、写、译技能；③在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通；④运用英语语言知识和语言技能准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效沟通。</p> <p>【能力目标】①良好的自我学习管理，自主学习习惯，形成终生学习的意识和能力；②能够识别和理解英语使用者或者英语本族语者的思维方式和特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性。</p>	<p>①主题类别。与职业相关的教学主题，职业与个人、职业与社会、职业与环境，反映中外优秀文化。在不同主题、话题情境中运用英语完成职场情景活动。</p> <p>②语篇类型。职场典型语篇、多媒体等多模态语篇；专业职场相关的应用文、说明文、记叙文、议论文、融媒体材料等多体裁语篇。</p> <p>③语言知识。职场涉外发展所应具备的英语语言应用词汇、语法、语篇和语用知识。夯实语法基础，培养语篇意识，提升语用能力，提高跨文化表达能力。</p> <p>④文化知识。在职场案例中创设情景，了解和感悟中外优秀文化的内涵，培养学生用英语讲述中国故事意识和能力。</p> <p>⑤职业英语技能。在职场中运用英语进行有效沟通，选择贴近岗位需求的话题，培养理解技能、表达技能和互动技能。</p> <p>⑥语言学习策略。将策略</p>	必修	<p>【教师要求】有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有高校教师资格，具备本科及以上学历；有扎实的英语专业知识和两年以上教学经验；有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p>【课程思政】落实立德树人，践行社会主义核心价值观；增强国家认同，坚定文化自信，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。</p> <p>【教学模式】采用“教-学-做”一体式教学模式。</p> <p>【教学方法】浸润式教学法、探究式教学法、案例教学法、演练教学法、情景教学法、任务教学法、分层次教学法。</p> <p>【教学手段】现代化移动教学、web网络教学、非语言交际教学、多媒体信息化教学、在线开放课程辅助教学。【考核方式】采用过程性考核(平时成绩)40%+终结性考核(期</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
			教学有机融入语言教学，包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。		末考核) 60%的组合形式。
12	高等数学	<p>【素质目标】①具有严谨的工作态度和坚毅的品格、家国共担的情怀；②具备数学文化素养，养成实事求是的工作作风和吃苦精神；③能够感悟数学文化，能手脑并用。</p> <p>【知识目标】①掌握函数与极限、导数与微分、不定积分与定积分、线性代数基础知识与概率统计知识；②了解微积分思想方法。</p> <p>【能力目标】①具备逻辑思维、数学计算和实验能力，能运用 Matlab 解决数学中复杂计算问题；②能运用数学方法分析解决生活、学习、工作等领域中遇到的实际问题。</p>	<p>①函数、极限与连续；</p> <p>②一元函数微分及其应用（包含曲率）；</p> <p>③一元函数积分及其应用（包含几何应用）；</p> <p>④线性代数基础（专业选修）；</p> <p>⑤概率统计基础（专业选修）；</p> <p>⑥常微分方程基础（专业选修）。</p>	必修	<p>【教师要求】有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p>【课程思政】从数学文化、数学内容、数学方法中挖掘思政元素，实现思政教育的融入。</p> <p>【教学模式】采用“线上+线下”混合式的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例导入法、任务驱动法、讲授法。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学、AI智能助学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核(平时成绩)40%+终结性考核（期末考试）60%的组合形式。</p>
13	大学语文	<p>【素质目标】①培养学生具有仁爱、孝悌、向善的道德品质，形成乐观、豁达、积极的人生态度；②具备精进、开拓、创新的匠人思想，习得勤奋、踏实、奉献的劳动精神；③树立爱国、爱家、爱岗的民族情怀，构建正确的人生观、价值观、世界观。</p> <p>【知识目标】①了解作者、作品等相关文学常识，认知文化的多样性与丰富性；②熟悉诗歌、小说、散文、戏剧的文体特点，及发展简况；③掌握阅读、分析和鉴赏文学作品的基本方法。</p>	<p>①明德修身篇；</p> <p>②家国情怀篇；</p> <p>③自然生命篇；</p> <p>④工匠精神篇；</p> <p>⑤至真至爱篇。</p>	必修	<p>【教师要求】具有远大的教育理想，深厚的学科底蕴，扎实的语言文字功底，良好的数字素养，同时具备一定的辩证思维能力，能够将多学科知识融会贯通于文学经典中启人心智。</p> <p>【课程思政】本课程将以传承弘扬中华优秀传统文化为核心，弘扬与培育“民族精神”和“审美素养”的三位一体同心圆的方式构成大学语文课程思政教学模式，在新时代专业人才</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<p>【能力目标】①具有一定的汉语言应用能力，能够正确理解和运用汉语言进行沟通与交流；②具有较高的鉴赏审美能力，能够通过经典，以古鉴今，辩证看待问题，准确抒发内心感受；③具有较强的信息素养，能够运用现代化信息技术收集、处理相关语言文字信息。</p>			<p>培养的过程中发挥价值引领和塑造作用。</p> <p>【教学模式】采用“线上线下混合式”“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例法、情境式、讨论式、提问式。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核40%+终结性考核60%的组合形式。</p>
14	职业发展与就业指导	<p>【素质目标】学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>【知识目标】学生能够基本了解职业生涯规划的基本理论知识，了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；了解基本的劳动力市场信息。</p> <p>【能力目标】学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能、信息搜索与管理技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>职业发展模块</p> <p>①认识职业生涯规划 ②职业发展理论 ③了解我的职业 ④认识自我 ⑤未来职业要求 ⑥职业决策 ⑦制定职业生涯规划I ⑧制定职业生涯规划II</p> <p>就业指导模块</p> <p>⑨就业形势 ⑩就业知识的准备与择业 ⑪求职方法与技巧 ⑫求职材料的制作 ⑬心理调适与就业权益的保护 ⑭就业政策与法规 ⑮创新能力的培养 ⑯创业意识的培养</p>	必修	<p>【教师要求】热爱教育事业，遵纪守法，对就业教育有热情，能积极承担就业教学任务，有高校教师资格，具备本科及以上学历；具有丰富的职业知识和经验，包括对不同行业、职业领域的深入了解，能够为学生提供准确、前沿的职业信息。有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p>【课程思政】通过案例融入思政元素，培养学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，实现思政教育目标。</p> <p>【教学模式】采用“线上线下混合式”的教学模式。</p> <p>【教学方法】采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核60%+终结性考核</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
					40%的组合形式。
15	创新创业教育	<p>【素质目标】①培养学生主动创新意识，创业潜质分析能力，树立科学的创新创业观；②激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>【知识目标】①掌握创新思维提升的方法；②了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；③了解创业的产生与演变过程；④掌握商业模式的设计；⑤对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>【能力目标】①具备创新创业者的科学思维能力；②具备创业过程中的财务计算与分配能力；③具备在项目运营过程中的分析问题、概括、总结能力；④具备较强的社交能力，信息获取与利用、合作的能力。</p>	<p>①创新创业导论；</p> <p>②创新思维与方法；</p> <p>③大学生创业与创业政策；④创业者的素质与能力；</p> <p>⑤创业资源；</p> <p>⑥创业机会与风险防范；</p> <p>⑦商业模式与创业计划书；</p> <p>⑧创业团队；</p> <p>⑨新企业的创办与管理；</p> <p>⑩“互联网+”创业。</p>	必修	<p>【教师要求】热爱教育事业，遵纪守法，对创新创业教育有热情，能积极承担教学任务，有高校教师资格，具备本科及以上学历；有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p>【课程思政】通过案例融入思政元素，引导学生将创新创业实践与国家发展需求相结合，培养学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，实现思政教育目标。</p> <p>【教学模式】采用“线上+线下”混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】问题导向教学法、情景模拟教学法、任务驱动教学法、分组讨论教学法、案例教学法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核60%+终结性考核40%的组合形式。</p>
16	安全教育	<p>【素质目标】①树立积极正确的安全观，具备较高的安全素质。</p> <p>【知识目标】①了解安全信息、安全问题分类及安全保障的基本知识；②熟悉与安全问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>【能力目标】①具备安全防范、防灾避险、安全信息搜索与安全管理技能；</p>	<p>①人身安全</p> <p>②财物安全</p> <p>③实践安全</p> <p>④心理与社交安全</p> <p>⑤政治安全与自然灾害防范</p>	必修	<p>【教师要求】具备安全教育相关知识背景和工作经历。</p> <p>【课程思政】融入正确的安全观、新时代青年的“家国”情怀。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例教学法。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		②具备以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、解决问题的能力。			【教学手段】 多媒体教学+在线开放课程辅助教学 【考核方式】 采取技能考核占40%、理论考核占40%、学习态度占20%的权重比形式进行课程考核与评价。

2、公共选修课程

表5 公共选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	中华优秀传统文化	<p>【素质目标】具有强烈的民族精神，高度的社会责任感；具有民族文化的认同感与归属感，树立文化自信；培养健康的情趣，追求优雅的审美意识，提升人文精神和职业素养。</p> <p>【知识目标】了解中华优秀传统文化的发展历程；熟悉中华优秀传统文化的典型代表；深谙民族代表文化的丰富内涵，掌握其文化内涵中深厚的精神底蕴。</p> <p>【能力目标】能够从文化层面分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来；具有自主学习的能力，联系现实，深入思考，在生活中体会文化，在实践中延伸文化；认可并具备求同存异、推己及人的处世方法，领悟并践行和合精神。</p>	<p>①中华优秀传统文化概论。</p> <p>②传统湖湘文化。</p> <p>③传统哲学思想。</p> <p>④传统治家智慧。</p> <p>⑤传统艺术文化。</p> <p>⑥传统礼仪文化。</p> <p>⑦传统中医养生。</p> <p>⑧传统饮食文化。</p> <p>⑨传统科技文化。</p> <p>⑩传统服饰文化。</p> <p>⑪传统茶文化。</p> <p>⑫传统商贸文化。</p> <p>⑬传统教育文化。</p> <p>⑭传统节日文化。</p> <p>⑮传统节气文化。</p> <p>⑯中华优秀传统文化实践活动。</p>	限选	<p>【教师要求】具有深厚的文化素养，坚定的信仰，通晓历史事件，文化习俗知识；具备较高的政治素养，较强的辩证思维能力，拥有情怀深、人格正的品质。</p> <p>【课程思政】将中华优秀传统文化的知识点与德育相融合，坚持以文育人，以文化人，实现“价值引领+能力提升+知识传授”三维思政目标的同步生成。</p> <p>【教学模式】采用“线上线下混合式”“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例法、情境式、讨论式、提问式。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核60%+终结性考核40%的组合形式。</p>
2	党史国史	<p>【素质目标】让学生弄清当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，在课堂与实际生活中践行党史精神，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。</p> <p>【知识目标】把握中国共产党历史发展脉络，了解中国共产党百年奋斗重大历史成就与历史经验；了解中国共产党是如何团结带领中国人民克服千难万险，创造了一个又一个彪炳史册的人间</p>	<p>①开天辟地的大事变</p> <p>②轰轰烈烈的大革命</p> <p>③艰苦卓绝的土地革命战争</p> <p>④抗日战争的中流砥柱</p> <p>⑤为新中国而奋斗</p> <p>⑥在探索中曲折发展</p> <p>⑦建设有中国特色的社会主义</p> <p>⑧中国特色社会主义进入新时代</p>	限选	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<p>奇迹；了解一代又一代优秀中国共产党人的为民情怀与高尚情操。</p> <p>【能力目标】深刻领会“四个选择”的历史必然性，提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。</p>			<p>程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考核）40%的组合形式。</p>
3	大学美育	<p>【素质目标】①促进学生的人文素质全面发展；②提高学生的艺术审美鉴赏能力；③弘扬民族艺术，培养爱国主义精神；④尊重艺术，理解多元文化。</p> <p>【知识目标】①理解美的基本概念；②学会辨别美与丑，了解美丑的区别；③提升文化艺术素质和人文美育知识。</p> <p>【能力目标】①具备对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力；②学会用自然美、生活美、艺术美、文字美、辞章美、科技美来感受事物。</p>	<p>①了解自然美；</p> <p>②服饰、器皿之美；</p> <p>③音乐、舞蹈之美；</p> <p>④绘画、雕塑、建筑之美；</p> <p>⑤戏剧、影视之美；</p> <p>⑥书法文字之美；</p> <p>⑦传统文学之美；</p> <p>⑧科技之美。</p>	限选	<p>【教师要求】具有承担以美育人，以美化人的使命感。具备专业的美育知识，较高的审美鉴赏与美育施教能力，较强的组织教学能力。</p> <p>【课程思政】融入中华优秀传统文化，引导学生正确的文化自信价值取向，培养学生良好的审美意识，造就丰富个性、人格完美能够担当民族复兴与社会主义现代化建设新人。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例教学法、欣赏法、讨论法、演示教学法。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、启发式、讨论式、网络资源教学手段辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考核）40%的组合形式。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
4	国家安全教育	<p>【知识目标】①了解什么是国家安全，我国当前面临的国家安全形势；②了解安全信息、安全问题分类及安全保障的基本知识。</p> <p>【能力目标】①能够建立总体国家安全观，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；②能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益。</p> <p>【素质目标】①能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律；②树立国家安全意识，培养爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，成为社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>①国家安全绪论</p> <p>②政治安全</p> <p>③国土安全</p> <p>④军事安全</p> <p>⑤经济安全</p> <p>⑥文化安全</p> <p>⑦社会安全</p> <p>⑧科技安全</p>	必修	<p>【教师要求】具备安全教育相关知识背景和工作经验。</p> <p>【课程思政】融入正确的安全观、新时代青年的“家国”情怀。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考试）40%的组合形式。</p>
5	健康教育	<p>【素质目标】</p> <p>①具备正确价值观念、增强自我保健能力。</p> <p>②具备意外伤害与自救互救方法。</p> <p>③具有正确健康的行为和生活方式。</p> <p>④具有关心、爱护、尊重他人的良好品质。</p> <p>⑤具有正确认识评价自己，及社会生活的适用能力。</p> <p>⑥具有正确处理群体生活中的人际关系。</p> <p>【知识目标】</p> <p>①了解现代健康教育的发展和大学生健康教育的意义。</p> <p>②了解运动对健康的重要性，及运动中常见疾病及其预防。</p> <p>③了解常见传染病的基本知识和预防。</p> <p>④掌握心肺复苏基本方法。</p> <p>⑤掌握意外伤害急救的基本方法。</p>	<p>①健康生活方式</p> <p>②疾病预防</p> <p>③安全应急与避险</p> <p>④性与生殖健康</p>	限选	<p>【教师要求】教师具备护理专业知识，良好的思想道德品质、职业道德素质和专业教学能力，具有丰富的相关理论知识，熟练掌握各项训练。</p> <p>【课程思政】提高学生认识生命，尊重生命，珍爱生命的意识，引导学生树立正确的人生观、价值观，增强学生的理想信念和责任担当。</p> <p>【教学模式】采用“讲授式网络教学与演示式网络教学”相结合、以“探索式网络教学模式”教学模式促进学生自主学习。实现“教、学、做”一体化，全面促进学生能力发展。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<p>【能力目标】</p> <p>①能养成健康行为和良好生活方式。</p> <p>②能做到纠正不良的摄食习惯。</p> <p>③能运用环境与人的关系知识，提高环境保护意识。</p> <p>④能正确操作心肺复苏。</p> <p>⑤能正确处理生活中意外伤害。</p> <p>⑥能树立科学的性道德观。</p> <p>⑦能了解性病传播途径和预防。</p>			<p>【教学方法】</p> <p>讲授法、课堂讨论、案例分析、角色扮演、小组活动、情境教学、模拟教学。</p> <p>【教学手段】</p> <p>PPT展示、视频教学、手动演示、情景模拟，在线课程开放辅助教学。</p> <p>【考核方式】</p> <p>采用过程性评价与终结性评价相结合方式进行，过程性考核占40%，包括课前占10%（视频教学等），课中占20%（包括签到、小组讨论、回答问题等）课后占10%（包括课后作业、实训报告等），终结性评价为理论考试占60%。</p>
6	职业素养	<p>【素质目标】①培养学生具备高度的职业道德观念；②引导学生建立自我管理的习惯；③培养学生面对变化和挑战时的适应能力。</p> <p>【知识目标】①使学生了解不同行业的发展趋势、岗位职责及要求；②掌握职场中的基本规范、商务礼仪及沟通技巧；③掌握简历撰写、面试技巧、职业测评等求职实用技能。</p> <p>【能力目标】①培养学生面对问题时能够迅速分析的能力；②增强学生的口头与书面表达能力；③培养学生的领导力；④建立终身学习的理念，提升个人职业能力。</p>	<p>①提升职业素养，创造理想人生。</p> <p>②加强诚信修养，筑牢信用根基。</p> <p>③学会自我管理，共筑美好未来。</p> <p>④科学认识情绪，培养良好心态。</p> <p>⑤掌握职场礼仪，树立职业形象。</p> <p>⑥提升问题意识，有效解决问题</p> <p>⑦掌握沟通技巧，提升沟通能力。</p> <p>⑧学会团作合作，培养团队精神。</p>	限选	<p>【教师要求】热爱教育事业，遵纪守法，对职业素养教育有热情，能积极承担教学任务，有高校教师资格，具备本科及以上学历；有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p>【课程思政】通过案例融入思政元素，引导学生积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，培养学生树立积极正确的职业观，实现思政教育目标。</p> <p>【教学模式】采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】活动体验式教学、头脑风暴法、协作学习、案例教学、角色体</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
					验法。 【教学手段】 多媒体教学+在线开放课程辅助教学。 【考核方式】 本课程为考查课,采用过程性考核占60%,终结性考核占40%。



3、专业基础课程

表6 专业基础课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	电子商务基础	<p>素质目标: 坚持社会主义核心价值观, 树立正确的人生观, 职业理想信念坚定; 具有良好的职业道德, 自觉遵守行业法律法规; 具有良好的信息素养, 较强的网络安全意识, 防范信息泄露; 具有良好的学习习惯、执行能力和协作能力; 具有良好的语言表运和沟通能力。。</p> <p>知识目标: 掌了解电子商务的定义和组成要素, 认知就业岗位, 熟悉电子商务主要模式及平台特征; 理解电子商务的网络基础知识与电子商务交易安全知识, 掌握电子支付与电子货币的基本概念; 了解网络营销概念, 掌握微信、微博、短视频、直播等主要网络营销模式; 了解与电子商务相关的法律法规, 理解中华人民共和国电子签名法的主要条款; 了解电子商务物流种类与模式, 掌握电子商务客服的工作内容与职业标准。</p> <p>能力目标: 能描述电子商务相关职业岗位职责, 进行职业规划; 能开展网络购物, 执行网上开店基本操作; 能利用电子支付工具和网络银行进行支付交易操作; 能初步执微博、微信营销活动, 能编写公众号推文; 能设置运费模板、模拟开展电商客户服务。</p>	<p>任务1: 电子商务概述;</p> <p>任务2: 电子商务的交易模式及平台;</p> <p>任务3: 电子支付与网上银行;</p> <p>任务4: 电子商务安全管理;</p> <p>任务5: 网络营销理论与应用;</p> <p>任务6: 电子商务物流;</p> <p>任务7: 客户关系管理;</p> <p>任务8: 移动商务;</p> <p>任务9: 电子政务。</p>	必修	<p>【教师要求】 要求教师具备电子商务领域和网络营销相关知识, 坚持“以德育人”的思想, 具有电商行业前瞻意识。</p> <p>【课程思政】: 融入“以德育人”的思想, 培养诚信意识、团队意识、安全意识、社会主义核心价值观、新商业精神以及电商专业从业人员必备的职业道德。</p> <p>【教学模式】 理实一体教学、线上-线下混合教学模式。</p> <p>【教学方法】 项目导向、任务驱动、案例解析、情景模拟等教学方法。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
2	市场营销	<p>素质目标：具备优秀的商业信誉观；具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；具备良好的团队协作意识；具备诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度；具有正确的营销观念和创新意识；具备积极进取、勇于探索的精神。</p> <p>知识目标：认识市场与营销；掌握市场营销环境内容及分析方法；理解顾客价值理论；掌握消费者行为分析的内容；掌握市场细分、市场选择和市场定位的主要内容与策略；掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。</p> <p>能力目标：能结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；能运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分；能比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；能根据准确的细分依据对市场进行细分，能选择精准目标市场并对市场进行定位；能对运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设计；具有营销管理和营销控制能力。</p>	<p>任务1：营销基础概念；</p> <p>任务2：营销观念；</p> <p>任务3：市场分析；</p> <p>任务4：市场细分；</p> <p>任务5：目标市场确定；</p> <p>任务6：市场定位；</p> <p>任务7：产品策略；</p> <p>任务8：价格策略；</p> <p>任务9：渠道策略；</p> <p>任务10：促销策略</p>	必修	<p>【教师要求】要求向学生传递正确的世界观、人生观、价值观；具有市场营销与电子商务理论知识，教师具有备较强的营销实践能力。</p> <p>【课程思政】融入为人正直、清正廉洁、严谨细心、有责任心。</p> <p>【教学模式】岗位任务驱动。</p> <p>【教学方法】案例分析、任务驱动、情景模拟、分组讨论等教学方法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核（占 40%）与终结性考核（占 60%）相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
3	大数据会计基础	<p>素质目标: 培养学生具有严谨工作作风, 细致、准确、有条不紊的专业素质和心理素质, 具备诚实守信的职业品质、责任意识。</p> <p>知识目标: 了解大数据环境下的会计职业岗位要求, 理解基本财经法律和财经素养; 理解并熟悉大数据环境下会计核算的理论基础(会计要素与会计等式)、记账基础(会计科目与账户)和记账方法(借贷记账法); 熟悉大数据环境下会计核算的典型工作任务所必需的会计基本理论知识体系。</p> <p>能力目标: 能够正确填制常见业务单证、审核凭证, 学会对财产进行清查, 能够运用大数据工具编制简单的财务报表。</p>	<p>任务1: 大数据环境下的会计基础知识, 基本理论和基本原理;</p> <p>任务2: 大数据环境下会计核算方法和大数据的应用工具;</p> <p>任务3: 大数据环境下会计凭证、会计账簿、会计报表的填制;</p> <p>任务4: 大数据环境下财产清查。</p>	必修	<p>【教师要求】 具备会计领域及电子商务领域知识, 有会计相关岗位工作经验, 熟悉财务报表编制, 熟悉大数据会计平台操作。</p> <p>【课程思政】 向学生传递会计职业道德, 以及诚实守信、客观公正、依法办事和廉洁自律的职业道德素质。</p> <p>【教学模式】 “线上+线下”混合教学模式。</p> <p>【教学方法】 积极贯彻“做中学”的教学要求, 学练结合, 以练促学。</p> <p>【教学手段】 通过理论讲授、任务驱动、案例导入、实操训练等方法, 充分利用信息化教学手段开展教学。</p> <p>【考核方式】 考试课, 过程考核60%, 综合考核40%。</p>
4	图形图像处理	<p>素质目标: 培养学生创新思维能力和健康的审美意识, 提高作品的艺术鉴赏水平; 具备良好的团队协作意识; 培养学生诚实、守信、按时交付作品的观念; 具备吃苦耐劳的意志品质。</p> <p>知识目标: 理解图像文件类型、色彩模式的特点及</p>	<p>任务1: 图形图像处理的基础知识;</p> <p>任务2: Photoshop 的基本操作能力;</p> <p>任务3: 掌握图像色彩调整原理以及应用;</p> <p>任务4: 图像合成处理的技巧;</p> <p>任务5: 各种工具、滤镜的使用;</p>	必修	<p>【教师要求】 要求教师具有平面设计理论知识、良好的图形图像处理软件操作与图像处理技能, 并具有企业实践经历。</p> <p>【课程思政】 培养学生具有严谨工作作风, 细致、</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<p>应用，理解图层的概念和功能作用，理解选区、通道、蒙版的概念及应用特点，理解三者之间的关系，理解路径的概念、掌握路径工具的特点，理解图像处理工具、命令的功能及作用，理解滤镜的功能和应用特点。</p> <p>能力目标：能进行数码照片处理、色彩修饰；能够完成广告版式、网页界面的设计制作；能制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品；能制作背景、按钮、标题等网页元素。</p>	任务6：综合实例训练。		<p>准确、有条不紊的专业素质和心理素质，具备诚实守信的职业品质、责任意识。</p> <p>【教学模式】实训为主的教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学、讲授法等教学方法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
5	管理学基础	<p>素质目标：培养学生辩证看待与分析问题、解决问题的能力；培养学生勤于思考做事严谨的良好作风；培养学生勇于创新的工作作风。</p> <p>知识目标：了解管理学概念和管理学理论的发展与演变。掌握管理学具体实施方法，计划，组织，领导，控制等。</p> <p>能力目标：启发和培养学生的管理思维和管理素养；培养学生应用管理理论和方法解决实际管理问题。</p>	<p>任务1：认知管理：理解并掌握管理、管理职能的含义及管理的性质等内容；</p> <p>任务2：管理溯源：了解管理理论的发展历程，现代管理理论的基本思想，最新的发展情况；</p> <p>任务3：决策管理：了解决策的含义，分类，掌握决策的方法；</p> <p>任务4：计划职能：掌握计划职能的含义，内容及其分类；编制的基本程序，环境分析的方法；熟悉制订计划的技术和方法；</p> <p>任务5：组织职能：了解组织的含义，组织结构的构成与形式，掌握组织设计的原则和内容等。</p>	必修	<p>【教师要求】有多年管理工作经历，有高校教师资格证书。</p> <p>【课程思政】融入团队合作和诚信经营。</p> <p>【教学模式】“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】项目导向、任务驱动等教学方法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
6	经济学基础	<p>素质目标: 培养理性的、辩证的经济理念与思维方式,全面、客观地看待、分析与处理问题,培养学生实事求是的工作作风和勤于思考的创新精神。</p> <p>知识目标: 能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容;能够正确理解和运用经济学专业术语和基本原理;能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象,对简单经济学现象做出正确分析和预测;能够基本了解宏观经济学的相关内容。</p> <p>能力目标: 掌握经济学的基本原理,为学好与运用财经管理类专业知识和技能服务;能够根据经济学的基本理论知识和技能,对市场供求发展趋势做出科学合理的预测;具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题</p>	<p>任务1: 微观经济学 是以价格理论、消费者行为理论、厂商理论、市场理论、收入分配理论、市场失灵理论等为教学内容;</p> <p>任务2: 宏观经济学 以国民收入核算理论、凯恩斯国民收入决定理论、经济周期与经济增长理论、失业和通货膨胀理论、宏观经济政策等为教学内容。</p>	必修	<p>【教师要求】 有多年管理工作经验,有高校教师资格证。</p> <p>【课程思政】 融入团队合作和诚信经营,“反垄断政策、知识产权保护政策知识。</p> <p>【教学模式】 “理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】 项目导向、任务驱动、案例解析、情景模拟等教学方法。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>



4、专业核心课程

表7 专业核心课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	网络营销技术	<p>素质目标: 具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神,能承受一定工作强度和工作压力。</p> <p>知识目标: 具备网络营销各种营销方式的选择能力,具备网络营销方案的策划、实施、效果分析的能力;具备品牌形象塑造、品牌传播推广、品牌运营等能力。</p> <p>能力目标: 具备搜索引擎营销的能力和效果分析的能力;熟练使用办公软件,具备较好的文案创作能力和编辑整合能力,对网络热点高度敏感;具备新媒体文案撰写能力,具备一定的营销策划能力和执行能力,对市场有敏锐的观察判断能力,具备一定独立思考能力并有所创新。</p>	<p>任务1: 根据公司运营整体需求,制定营销计划</p> <p>任务2: 进行商务客户的挖掘和商务洽谈。</p> <p>任务3: 进行媒体计划的制定、选择、效果跟踪</p> <p>任务4: 进行新媒体文案的撰写</p> <p>任务5: 进行品牌设计和推广</p> <p>任务6: 进行活动策划和实施</p> <p>任务7: 网络营销数据分析</p>	必修	<p>【教师要求】 教师应具有丰富网络营销、新媒体运营推广经验。</p> <p>【课程思政】 融入良好职业道德、创新意识。</p> <p>【教学模式】 任务驱动+实践的教學模式。</p> <p>【教学方法】 案例分析、任务驱动、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
2	网店美工	<p>素质目标: 培养学生健康的审美情趣,诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德;</p> <p>知识目标: 掌握电商视觉设计的基本原则及电商海报、网店店招、商品主图、辅图、直通车图、钻展图和详情页等设计要点。</p> <p>能力目标: 具备根据用户需求,运用视觉营销理念,完成电商海报、网店店招、主图、辅图、直通车图、钻展图和详情页等设计的能力。</p>	<p>任务1: 电商视觉设计基本原则;</p> <p>任务2: 网店色彩、风格、布局、文字视觉化、界面交互设计;</p> <p>任务3: 电商海报、网店店招、主图、辅图、直通车图、钻展图和详情页等设计;</p> <p>任务4: 课程内容涵盖网店运营与推广职业技能等级证书模块相应内容。</p>	必修	<p>【教师要求】 教师应熟练掌握Photoshop图像处理软件,具有丰富的网店美工、视觉设计经验。</p> <p>【课程思政】 融入诚信、合法、创新、精益求精、健康审美等理念。</p> <p>【教学模式】 “理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】 任</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
					<p>务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
3	直播电商	<p>素质目标:有爱岗敬业、谦虚好学和勤于思考的精神、团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念、创新、创业、开拓发展的精神。</p> <p>知识目标:掌握商务网站开发的基本流程和相关知识、HTML5与CSS3的语法规则、网页布局的基本原理。</p> <p>能力目标:具备根据用户需求,进行商务网站静态网页的设计与制作能力。</p>	<p>任务1: 网页设计基础知识</p> <p>任务2: HTML+CSS样式基础</p> <p>任务3: 系统规划</p> <p>任务4: 栏目策划</p> <p>任务5: 网页版式设计</p> <p>任务6: 网页布局实现</p>	必修	<p>【教师要求】教师应熟练掌握网页设计软件,具有丰富的网站前端设计经验。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、创新意识,认真细致、规范美观。</p> <p>【教学模式】理实一体教学、线上-线下混合教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>【教学手段】项目式教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
4	电子商务数据分析与应用	<p>素质目标: 遵守职业道德, 在进行数据分析时不弄虚作假; 具备数据保密意识, 尊重公民隐私; 具备良好的数据安全意识, 以及较强的数据判断能力; 具备较强的系统化思维和文字表达能力。</p> <p>知识目标: 了解电子商务数据化运营的含义; 熟悉电子商务企业组织架构及各部门职责; 了解数据采集与处理方案; 熟悉电子商务数据指标体系; 熟悉常用电子商务数据采集工具的使用范围及功能; 了解市场数据分析的内容; 熟悉竞争对手的界定方法; 熟悉客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析、产品数据分析的相关知识及指标; 熟悉数据监控的一般流程; 了解报告的主要类型及各类型的特点。</p> <p>能力目标: 能够掌握电子商务数据化运营的工作流程; 能够制定数据分析目标; 能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道; 能够撰写数据采集与处理方案及数据采集表; 能够根据获取的数据进行行业分析、竞争分析; 能够进行客户数据、推广数据、销售数据、供应链数据分析; 能独立完成产品数据分析; 能够完成数据监控报表的制作及异常数据的鉴别与分析; 能设计数据分析报告框架, 并完成数据分析报告的撰写。</p>	<p>任务1: 商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务和分析内容、常用分析方法;</p> <p>任务2: 常用的数据分析工具;</p> <p>任务3: 市场数据分析、产品数据分析、运营数据分析 (包括客户数据, 推广数据), 销售数据分析的内容、方法与流程;</p> <p>任务4: 商务数据分析报告的撰写。</p>	必修	<p>【教师要求】 教师应具有店铺运营和数据分析理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】 融入严谨细心、遵纪守法、安全保密。</p> <p>【教学模式】 理实一体教学、线上-线下混合教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>【教学手段】 项目式教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核 (占 40%) 与终结性考核 (占 60%) 相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
5	网店运营与管理	<p>素质目标: 具备良好的客户服务意识;具备良好的职业道德;具备吃苦耐劳的意志品质。</p> <p>知识目标: 认识网店运营推广的新趋势、新技术、新思维理解搜索引擎的工作原理;掌握搜索引擎优化、搜索引擎营销、信息流推广等主要内容。</p> <p>能力目标: 能根据平台的要求开设淘宝系店铺;能根据搜索引擎原理,挖掘和分析关键词,制作商品标题并优化;能根据宝贝特性制定搜索推广策略,搭建搜索推广计划,并对搜索推广计划进行优化;能根据推广需求设置信息流推广计划,搭建信息流推广账户,并对推广账户进行优化。</p>	<p>任务1:店铺建立</p> <p>任务2:网店选品</p> <p>任务3:网店定位</p> <p>任务4:商品发布</p> <p>任务5:网店视觉设计</p> <p>任务6:网店日常管理</p> <p>任务7:网店 SEO 推广、SEM推广</p> <p>任务8:信息流推广</p> <p>任务9 店铺诊断与优化</p> <p>任务10:课程内容涵盖网店运营与推广职业技能等级证书模块相应内容。</p>	必修	<p>【教师要求】 教师应具有丰富的网店运营、推广经验。</p> <p>【课程思政】 融入诚信经营、合法经营。</p> <p>【教学模式】 理实一体教学、线上-线下混合教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>【教学手段】 项目式教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占 40%)与终结性考核(占 60%)相结合。</p>
6	客户服务与管理	<p>素质目标: 具备强烈商业信誉观,具备良好的团队协作意识;具备吃苦耐劳的意志品质,细心、注重细节、有耐心、热情帮助顾客解决问题,积极乐观,能够承受工作压力。</p> <p>知识目标: 认识电子商务客户服务与管理基本理论,理解天猫等主要电子商务平台的基本规则;掌握千牛工作台以及赤兔交易系统的功能及基本操作;掌握天猫客服售前售中售后流程,掌握天猫客服主要话术模板;掌握顾客分级管理及关系管理的相关理论,掌握推荐及卡</p>	<p>任务1: 基础知识(天猫/淘宝的平台规则、淘系/非淘系平台的操作、天猫常见活动)</p> <p>任务2: 进阶知识(电商岗位解析、产品提炼卖点、平台售后规则)</p> <p>任务3: 提升知识(客户售前/售后心理解析)</p>	必修	<p>【教师要求】 教师应具有丰富的客户服务经验,熟悉双11、618等电商大促客服服务。</p> <p>【课程思政】 融入良好职业道德、客户服务意识。</p> <p>【教学模式】 理实一体教学、线上-线下混合教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<p>单技巧和话术，掌握解决消费者异议和投诉的技巧和话术；了解电子商务企业对客服基本能力和心理素质的要求。</p> <p>能力目标：能独立使用售前客服流程及相关话术完成天猫客服售前工作；能独立使用售后客服流程及相关话术完成天猫客服售后工作；能独立使用话术解决退换货问题，能独立使用话术解决质量问题，能独立使用话术解决物流问题；能根据企业数据进行消费者价值计算，能根据企业数据进行消费者分级与关系管理。</p>			<p>【教学手段】项目式教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>

5、专业拓展选修课程

表9 专业拓展选修课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
1	SEO搜索引擎优化	<p>素质目标：具备诚实守信、遵规守矩等良好的职业道德意识和网络安全意识。</p> <p>知识目标：掌握搜索引擎基本概念、关键词及其布局、网站建设内容、站内链接和外链建设、竞价推广等知识基础。</p> <p>能力目标：具备选择合适SEO域名空间的能力、各类关键词选择与布局与优化的能力、内部链接优化的能力和外部链接建设的能力，竞价推广的能力。</p>	<p>任务1：课程内容涵盖商务数据分析职业技能等级证书内容；</p> <p>任务2：搜索引擎的工作原理；</p> <p>任务3：关键词与内容策略；</p> <p>任务4：网站结构优化；</p> <p>任务5：页面优化；</p> <p>任务6：外部链接建设；</p> <p>任务7：SEO常用的工具</p> <p>任务8：SEO七步成名法；</p> <p>任务9：SEM推广。</p>	限选	<p>【教师要求】教师应具备搜索引擎领域及电子商务领域知识。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、诚实守信，弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】任务驱动、项目导向的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法。</p> <p>【教学手段】通</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
					<p>过理论讲授、案例导入、任务驱动、实操训练等方法,充分利用信息化教学手段开展教学。</p> <p>【考核方式】 考试课,过程考核60%,综合考核40%。</p>
2	新媒体营销	<p>素质目标: 具有良好的新媒体营销意识、互联网创新创业思维。培养学生团队协作精神,树立诚信意识,锻炼学生沟通交流的能力;提高学生书面表达能力和自学能力。</p> <p>知识目标: 掌握新媒体营销多元化发展新模式和相关工具营销的核心与本质等知识。</p> <p>能力目标: 具备微信、微博、抖音等新媒体营销工具操作及利用新媒体工具进行营销与推广的方法与策略,培养应用新媒体平台进行营销与推广的能力。</p>	<p>任务1: 新媒体营销的基本知识;</p> <p>任务2: 微博营销、微信营销、视频营销、社群营销、场景营销;</p> <p>任务3: 微信公众号运营技巧与方法;</p> <p>任务4: 短视频拍摄、剪辑制作与应用技巧;</p> <p>任务5: 新媒体营销策划。</p>	限选	<p>【教师要求】 教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】 融入“诚信”、“文明规范”、“抵制不良信息、杜绝网络暴力”等理念。</p> <p>【教学模式】 任务驱动+实践的教学模式。</p> <p>【教学方法】 灵活运用案例分析、任务驱动、实操操作等教学方法。</p> <p>【教学手段】 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法,充分利用信息化教学手段开展教学。</p> <p>【考核方式】 考试课,过程考核60%,综合考核40%。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
3	办公软件高级应用	<p>素质目标: 有爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和勤于思考的精神、良好的心理素质和敬业精神, 遵守职业道德、管理能力和全局观念、创新、开拓发展的精神。</p> <p>知识目标: 熟悉各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行排版; 掌握对各种文档进行创建和管理的理论及技能。</p> <p>能力目标: 熟练掌握办公软件 WORD、EXCEL、POWERPOINT和WPS的应用。</p>	<p>任务1: WORD字符、段落、页面设置、图文混排;</p> <p>任务2: 长文档编排, 包括目录制作、页码、页眉页脚、脚注尾注等的设置;</p> <p>任务3: WORD表格制作、邮件合并;</p> <p>任务4: EXCEL复杂表格制作</p> <p>任务5: EXCEL基本函数和高级函数运用;</p> <p>任务6: EXCEL数据菜单操作, 图表制作;</p> <p>任务7: 幻灯片设计与制作;</p> <p>任务8: 办公软件综合应用</p>	限选	<p>【教师要求】 教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】 融入“精益求精”“美观协调”理念</p> <p>【教学模式】 “教、学、做一体化”。</p> <p>【教学方法】 以学生主体, 采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】 采用过程性考核+结果性考核相结合, 辅以配置案例、报告等形式。</p>
4	短视频剪辑与制作	<p>素质目标: 具备一定的视频审美能力; 具有诚实守信、遵规守矩等良好的职业道德意识。</p> <p>知识目标: 掌握软件的使用技巧和具体应用, 以做到学用结合。</p> <p>能力目标: 掌握PR软件的基础知识、工具的操作、视频特效处理, 并独立完成视频剪辑制作案例</p>	<p>①影视制作入门知识;</p> <p>②视频编辑技巧;</p> <p>③视频转场技巧;</p> <p>④视频特效;</p> <p>⑤字幕制作;</p> <p>⑥音频制作;</p> <p>⑦调色;</p> <p>⑧多机位剪辑;</p> <p>⑨综合案例。</p>	必修	<p>【教师要求】 教师应具备剪影和PR软件使用技术。</p> <p>【课程思政】 融入良好职业道德、诚实守信, 弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】 任务驱动、项目导向的教学模式。</p> <p>【教学方法】 案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法。</p> <p>【教学手段】 通</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
					<p>过理论讲授、案例导入、任务驱动、实操训练等方法,充分利用信息化教学手段开展教学。</p> <p>【考核方式】 考试课,过程考核60%,综合考核40%。</p>
5	电子商务法律法规	<p>素质目标: 具有良好的法律意识,融入“公正友善”、“爱国敬业”的价值观,具有正确的人生观和价值观,良好的法律意识,培养学生遵纪守法、诚实守信的良好品质。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务经营主体法律、电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法、以及电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、网络安全法和纠纷解决法律等知识基础。</p> <p>能力目标: 具备运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力。</p>	<p>任务1: 电子商务经营工商注册;</p> <p>任务2: 电子商务税务;</p> <p>任务3: 电子商务知识产权;</p> <p>任务4: 电子商务网络消费者权益;</p> <p>任务5: 电子商务广告促销;</p> <p>任务6: 电子商务合同;</p> <p>任务7: 电子商务物流签收、商品交付;</p> <p>任务8: 中华人民共和国电子商务法。</p>	选修	<p>【教师要求】 要求教师具备法律及电子商务领域知识和行业实践经验。</p> <p>【课程思政】 向学生传递较强的法律意识,正确的世界观、人生观、价值观</p> <p>【教学模式】 案例教学。</p> <p>【教学方法】 讲授法、讨论法、情境法等。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
6	商务礼仪	<p>知识目标: 掌握仪容、仪表、服饰等形象礼仪的基本知识;掌握交谈、电话礼仪、接待礼仪、馈赠礼仪、谈判礼仪等商务交往礼仪;掌握会务礼仪、签约仪式等仪式礼仪知识;掌握宴请礼仪、涉外礼仪</p>	<p>任务1: 认识商务礼仪;</p> <p>任务2: 形象礼仪;</p> <p>任务3: 会面礼仪;</p> <p>任务4: 交往礼仪;</p> <p>任务5: 面试礼仪;</p> <p>任务6: 销售礼仪;</p> <p>任务7: 宴请礼仪活动礼仪。</p>	选修	<p>【教师要求】 要求教师具备课程理论知识和课程实践操作技能,并有企业实践经历。</p> <p>【课程思政】 融入团结协作、勇于</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
		<p>等知识；</p> <p>能力目标:掌握个人形象礼仪，塑造职业形象；熟练掌握商务交往礼仪，提升个人职业能力；了解和掌握人与人沟通的过程、手段、方法和技巧，提升专业能力；</p> <p>素质目标:具备基本的个人形象素养；具备管理岗的职业道德修养和礼仪素养；培养学生团结协作、团结协作的职业态度；具有强烈的工作责任心和风险意识。</p>			<p>创新、吃苦耐劳、精益求精精神。</p> <p>【教学模式】理实一体化教学模式。</p> <p>【教学方法】讲授法、演示法、案例教学法、任务驱动法、小组演示进行教学；运用不同职业的要求，塑造专业的职业形象。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
7	HTML+CSS网页设计与制作	<p>素质目标:具有爱岗敬业、谦虚好学和勤于思考的精神；具有团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念；具有创新、创业、开拓发展的精神。</p> <p>知识目标:掌握商务网站开发的基本流程和相关知识、HTML5与CSS3的语法规则、网页布局的基本原理。</p> <p>能力目标:具备根据用户需求，进行商务网站静态网页的设计与制作能力。</p>	<p>①网页设计基础知识；</p> <p>②HTML+CSS样式基础；</p> <p>③系统规划；</p> <p>④栏目策划；</p> <p>⑤网页版式设计；</p> <p>⑥网页布局实现。</p>	必修	<p>【教师要求】教师应熟练掌握网页设计软件，具有丰富的网站前端设计经验。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、创新意识，认真细致、规范美观。</p> <p>【教学模式】理实一体教学、线上-线下混合教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>【教学手段】项目式教学+使用在线开放课程辅</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
					助教学。 【考核方式】形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。
8	UI设计	<p>素质目标：具有团结协作、勇于创新的精神；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具备良好的服务意识和市场观念；具备精益求精的工作态度和敬业精神。</p> <p>知识目标：了解UI设计技巧、设计哲学和考量、UI框架特性和新的UI设计模式；了解并熟练运用UI设计的流程和规范；了解UI设计的应用领域和各UI设计软件类型及特点；熟练掌握UI的色彩设计；熟练掌握图标、按钮、广告条和导航的设计和制作要点与实施流程；熟练掌握移动端UI页面构成元素的设计和制作技巧；熟练掌握网页UI构成元素的设计和制作技巧。</p> <p>能力目标：熟练运用图像绘图工具进行UI创意、设计的方法和技巧。能熟练运用UI设计技巧，能开发出实用的移动端和网页端的交互界面。</p>	<p>任务1：界面构图、布局与色彩；</p> <p>任务2：UI设计的原则及规范；</p> <p>任务3：图标设计；</p> <p>任务4：闪屏页设计；</p> <p>任务5：引导页设计；</p> <p>任务6：详情页设计；</p> <p>任务7：可输入页设计；</p> <p>任务8：切图与标注；</p> <p>任务9：制作艺术二维码等。</p>	选修	<p>【教师要求】具有良好的平面设计和电商视觉设计理论知识、能力，并具有企业实践经历。</p> <p>【课程思政】传递健康的审美情趣、精益求精的工匠精神。</p> <p>【教学模式】理实一体化教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
9	Python数据分析	<p>素质目标:学会客观地看待和分析问题培养数据思维,养成根据数据进行客观分析和决策的观念。</p> <p>知识目标:了解Python发展历程和版本概况;了解Python的基本语法结构和基础知识;了解Python的常用库及其主要功能。</p> <p>能力目标:能搜索、下载和安装、部署Python软件和相关软件环境;具备运用Python进行数据导入的能力;具备运用Python进行数据分析的能力;具备运用Python进行数据可视化呈现的能力。</p>	<p>任务1 : Python发展历程和版本概况;</p> <p>任务2:Python的基本语法结构和基础知识;</p> <p>任务3:Python的常用库及其主要功能。</p> <p>任务4:搜索、下载和安装、部署Python软件和相关软件环境;</p> <p>任务5:运用Python进行数据导入;</p> <p>任务6:运用Python进行数据分析;</p> <p>任务7:运用Python进行数据可视化呈现。</p>	选修	<p>【教师要求】要求教师具备课程理论知识和课程实践操作技能,并有企业实践经历。</p> <p>【课程思政】融入爱岗敬业、勇于创新、吃苦耐劳、精益求精精神。</p> <p>【教学模式】理实一体教学、线上-线下混合教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学、讲授法等教学方法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
10	电子商务物流	<p>素质目标:有爱岗敬业、踏实肯干的精神、良好的心理素质和敬业精神,遵守职业道德、团队精神和协调工作能力。</p> <p>知识目标:理解电子商务仓储、运输、配送第三方物流、供应链管理、国际物流相关知识。</p> <p>能力目标:培养学生对供应商评估、对物流入库、搬运、仓储、盘点、出库、流通加工管理,制定物流计划的能力。</p>	<p>任务1: 物流概述;</p> <p>任务2: 仓储管理;</p> <p>任务3: 运输管理;</p> <p>任务4: 配送管理;</p> <p>任务5: 第三方物流管理和新型物流;</p> <p>任务6: 供应链管理;</p> <p>任务7: 国际物流;</p> <p>任务8: 物流信息技术;</p> <p>任务9: 物流法律知识。</p>	选修	<p>【教师要求】具备物流与供应链领域及电子商务领域知识,有1年以上电子商务专业相关课程教学经验和企业实践经历。</p> <p>【课程思政】传递良好服务意识、保守商业秘密等职业素养和文明、平等、法制、敬业、友善等社会主义核心</p>



序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
					<p>价值观。</p> <p>【教学模式】“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】项目导向、任务驱动等教学方法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
11	跨境电子商务	<p>素质目标：具备利用跨境电商平台进行沟通交流能力、解决问题能力，具有健康的审美情趣和鉴赏能力，诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德。</p> <p>知识目标：熟悉跨境电商平台物流设置、宝贝上架、推广设置、活动设置等后台的操作流程。掌握跨境电商平台选品、运营、推广规则和技巧知识。</p> <p>能力目标：具备利用跨境电商平台进行沟通交流能力、解决问题能力，具有健康的审美情趣和鉴赏能力，诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德。</p>	<p>任务1：跨境电商零售相关知识及典型跨境电商平台的运营知识；</p> <p>任务2：跨境电商零售的物流设置、支付系统知识；</p> <p>任务3：跨境电商平台的运营推广流程及规则；</p> <p>任务4：跨境电商平台后台的操作；</p> <p>任务5：跨境电商平台产品上架、活动策划、推广设置及报表提炼的工作流程。</p>	选修	<p>【教师要求】教师应具备国际贸易领域及电子商务领域知识。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、诚实守信，弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】“线上+线下”混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】采用任务驱动、项目导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核（40%）与终结性考核（60%）相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类型	教学要求
12	国际贸易实务	<p>素质目标: 具备国际交易专业素养和创新创业的思维。</p> <p>知识目标: 掌握主要贸易术语及贸易惯例、国际贸易谈判的策略与技巧、国际货物运输的方式、主要支付工具及使用、进出口业务合同履行各个环节的操作规范等知识。</p> <p>能力目标: 具备根据具体的贸易条件对外报价、撰写业务函电的能力,拟定贸易合同、处理汇付和托收业务、操作货物进出口各个环节业务等能力。</p>	<p>任务1: 主要贸易术语;</p> <p>任务2: 贸易惯例;</p> <p>任务3: 国际贸易谈判的策略与技巧;</p> <p>任务4: 业务函电;</p> <p>任务5: 国际货物运输CIC和ICC;</p> <p>任务6: 主要支付工具;</p> <p>任务7: 进出口业务合同履。</p>	选修	<p>【教师要求】 教师应具备国际贸易领域及电子商务领域知识。</p> <p>【课程思政】 融入良好职业道德、诚实守信,弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】 “线上+线下”混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学、理论联系实际法等教学方法。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

6、实践实训课程

表8 实践实训课程描述表

1	电子商务沙盘模拟	<p>素质目标: 培养学生分析问题、解决问题并清晰阐述自己观点的能力;培养学生树立正确的 人生观和价值观;培养学生的工匠精神和良好的职业道德和品质。</p> <p>知识目标: 掌握关键词优化(SEO)的方法;掌握关键词竞价推广(SEM)的方法;掌握市场营销(4P);掌握消费心理和消费行为</p>	<p>任务1:分析数据魔方,做好区域、商品、人群定位;</p> <p>任务2:租赁办公场所,建立配送中心,装修网店,采购商品;</p> <p>任务3:进行搜索引擎优化(SEO)操作;</p> <p>任务4:进行关键词竞价(SEM)推广;</p> <p>任务5:进行站外推广(电视广告、网盟、百度竞价排名);</p>	必修	<p>【教师要求】 教师应具有扎实的电子商务相关理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】 融入良好职业道德、诚实守信,弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】 实践教学为主,采</p>
---	----------	--	---	----	---



		<p>学；掌握采购管理的相关知识；掌握财税知识。</p> <p>能力目标：具备网络营销的能力；具备店铺规划的能力；具备供应链管理的能力；具备财务分析的能力。</p>	<p>任务6: 针对不同消费人群采取不同策略, 制定商品价格, 促成交易, 提升转化率;</p> <p>任务7: 处理订单, 配送商品, 结算资金;</p> <p>任务8: 规划资金需求, 控制成本, 分析财务指标, 调整策略, 创造最大利润。</p>		<p>用沙盘实训游戏教学方式。</p> <p>【教学方法】项目导向、任务驱动、情景模拟等教学方法。</p> <p>【教学手段】沙盘实训软件教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
2	网络营销综合实训	<p>素质目标：培养学生的职业素养及团队精神, 鼓励学生跟踪新技术, 激发创新能力。</p> <p>知识目标：熟悉常用新媒体渠道的推广方式, 掌握QQ、微信、公众号、短视频、直播等新媒体营销渠道的运用。</p> <p>能力目标：能合理运用新媒体平台进行营销推广, 具有新媒体营销策划的能力。</p>	<p>任务1: 设计调查问卷;</p> <p>任务2: 利用热点事件策划一场网络营销活动;</p> <p>任务3: 通过QQ、微信开展营销活动;</p> <p>任务4: 策划产品上市营销活动;</p> <p>任务5: 微信公众平台运营体验;</p> <p>任务6: 微视频拍摄与发布体验。</p>	必修	<p>【教师要求】教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、诚实守信, 弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】实训为主的教学模式。</p> <p>【教学方法】以学生主体, 采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核+结果性考核相结合, 辅以作品、报告等形式。</p>



3	网店美工综合实训	<p>素质目标: 培养学生健康的审美情趣, 诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德;</p> <p>知识目标: 能完成PC端、移动端、跨境端的店铺装修设计。</p> <p>能力目标: 具备根据用户需求, 运用视觉营销理念, 完成电商海报、网店店招、主图、辅图、直通车图、钻展图和详情页等设计的能力。</p>	<p>任务 1: 完成 PC 端、移动端、跨境端店铺的店标和店招设计;</p> <p>任务 2: 完成 PC 端、移动端、跨境端店铺的 Banner 轮播图设计;</p> <p>任务 3: 完成 PC 端、移动端、跨境端店铺商品的主图设计;</p> <p>任务 4: 完成 PC 端、移动端、跨境端店铺商品的详情页设计。</p>	<p>必修</p> <p>【教师要求】 具有良好的平面设计和电商视觉设计理论知识、能力。</p> <p>【课程思政】 传递健康的审美情趣、精益求精的工匠精神。</p> <p>【教学模式】 以实训为主的教学模式。</p> <p>【教学方法】 以学生主体, 采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】 采用过程性考核+结果性考核相结合, 辅以作品、报告等形式。</p>
4	网络营销与直播电商综合实训	<p>素质目标: 具备网络营销与直播电商相关岗位职业素养; 培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度; 培养学生具备独立分析问题和解决问题的意识。</p> <p>知识目标: 掌握市场调研、信息采集及商务数据分析相关知识; 掌握网店运营与推广相关知识; 掌握视觉营销、短视频制作相关知识; 掌握活动策划与执行相关知识; 掌握客户服务与管理相关知识。</p> <p>能力目标: 能独立完成客户服务与管理工作任务; 能独立完成方案撰写、活动策划与执行工作任务;</p>	<p>任务 1: 客户服务与管理;</p> <p>任务 2: 网店运营与推广;</p> <p>任务 3: 文案写作;</p> <p>任务 4: 微信营销;</p> <p>任务 5: 活动策划与执行;</p> <p>任务 6: 视觉设计;</p> <p>任务 7: 短视频制作与营销。</p>	<p>必修</p> <p>【教师要求】 要求教师具备课程理论知识和课程实践操作技能, 并有企业实践经历。</p> <p>【课程思政】 融入良好职业道德、精益求精的工匠精神。</p> <p>【教学模式】 实训为主的教学模式。</p> <p>【教学方法】 以学生主体, 采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 利用面授与指导、自</p>



		能独立完成平面设计与视频制作工作任务;能独立完成网店运营及数据分析的工作任务。			主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。 【考核方式】 采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以作品、报告等形式。
5	电子商务数据分析与应用实训	<p>素质目标: 培养学生的敬业精神和职业道德;增强组织纪律性和自觉性,使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼,在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。</p> <p>知识目标: 掌握网店数据分析基础知识;掌握生意参谋、逐鹿工具箱、八爪鱼采集器等常用数据分析和采集平台/工具的基本使用方法;了解电子商务数据分析基本流程,掌握网店运营相关的市场、运营、产品等的数据分析的方法;掌握使用 Excel 对数据进行清洗、整理和进一步分析的方法和操作,并掌握基础的数据可视化方法;掌握数据分析报告的撰写。</p> <p>能力目标: 具有发现问题、分析问题、解决问题的能力;具有持续学习、独立思考的基本能力;具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力;具有收集和分析数据的能力。具有一定的创新能力。</p>	<p>任务1:数据采集分析方案;</p> <p>任务2:市场数据分析;</p> <p>任务3:运营数据分析;</p> <p>任务4:产品数据分析;</p> <p>任务5:数据监控及诊断;</p> <p>任务6:数据分析报告撰写。</p>	必修	<p>【教师要求】 教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】 融入良好职业道德、诚实守信,弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】 线上与线下混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 以学生主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 结合教学视频、多媒体讲解完成商务数据分析的一系列企业典型工作任务。</p> <p>【考核方式】 采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以作品、报告等形式。</p>



6	网店运营推广实训	<p>素质目标: 具备良好的客户服务意识,能以客户为中心,注重客户体验提升;具备良好的职业道德,诚信公平友善,持续改进,精益求精。具备吃苦耐劳的意志品质。</p> <p>知识目标: 理解网店推广搜索引擎排名规则,直通车展示出价扣费规则,信息流广告展示出价扣费规则。</p> <p>能力目标: 能运用搜索引擎排序规则,根据商品特点及所处阶段,制作关键词词库并优化商品标题;能根据竞价排名排序规则,制定搜索引擎营销策略并选择合适的关键词开展直通车推广;能根据商品及广告位特点,制定信息流推广策略,选择合适的广告位匹配目标人群开展商品及店铺推广。</p>	<p>任务1: 站内SEO 优化;</p> <p>任务2: 站内 SEM 推广;</p> <p>任务3: 信息流推广。</p>	必修	<p>【教师要求】 教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】 融入良好职业道德、诚实守信,弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】 “线上+线下”混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学等教学方法。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
7	短视频拍摄与制作实训	<p>素质目标: 具备短视频行业的基本职业道德,热爱工作,虚心学习,勤奋工作,遵守行业法律、法规。养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风,具有良好的服务意识。讲究工作效率和时间观念,养成良好的书面记录习惯。</p> <p>知识目标: 了解短视频制作的前期准备工作,短视频制作团队的组建方法,掌握短视频的策划方法。掌握短视频的构图要素,短视频构图的基本原则。掌握拍摄短视频的方法,短视频后期处理的方法。</p> <p>能力目标: 能够熟知短视频的创作流程,具备短视</p>	<p>任务1:短视频拍摄脚本的撰写;</p> <p>任务2:运用不同构图方式拍摄图片及视频;</p> <p>任务3:采用不同运镜方式及组合拍摄短视频;</p> <p>任务4:利用手机进行产品短视频拍摄;</p> <p>任务5:运用手机拍摄小剧情短片;</p> <p>任务6:对拍摄的短视频进行剪辑处理。</p>	必修	<p>【教师要求】 教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】 融入“认真细致”、“规范美观”思政元素。</p> <p>【教学模式】 实训为主要的教学模式。</p> <p>【教学方法】 以学生主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 学中做,做中学等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】 采用过程性考核+结</p>



		频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。			果性考核相结合,辅以作品、报告等形式。
8	客户服务与管理综合实训	<p>素质目标: 通过项目与案例教学,培养学习者的分析问题、解决问题的能力,养成善于思考、深入研究的良好自主学习的习惯,具有吃苦耐劳、团队协作精神,沟通交流和书面表达能力,通过课外拓展训练,培养学习者的创新意识,具有爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质。</p> <p>知识目标: 通过对电商企业真实业务的参与,熟悉电商业活动中所涉及的基本过程,进一步熟悉平台规则、平台使用技巧、产品提炼及常见活动等知识。</p> <p>能力目标: 提高千牛工作平台软件应用的能力;培养应用电脑独立服务天猫/淘宝客户的能力;提高解决服务顾客过程中出现的各项问题的能力。</p>	<p>任务1:基础知识(售前接待标准);</p> <p>任务2:进阶知识(退换货处理标准、快递问题处理标准及跟进要求、质量问题处理标准及跟进要求);</p> <p>任务3:进阶知识(后台处理标准及操作要求)。</p>	必修	<p>【教师要求】 教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】 融入“24字社会主义核心价值观”、“诚信服务”、“德法兼修”元素。</p> <p>【教学模式】 实训为主的教學模式。</p> <p>【教学方法】 以学生主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】 采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以作品、报告等形式。</p>
9	专业应用综合实训	<p>素质目标: 有良好的协调、沟通能力和团队协作精神;有乐观积极的工作态度,有较强的抗压能力;有敏锐的洞察力和随机应变的能力;拥有良好的服务意识,有较强的客户关系维护能力;能换位思考,拥有较强的同理心;认真负责、有耐心、有责任心;有良好文字组织、语言表达、快速打字能力;能注重工作场所的6S(整理、整顿、</p>	<p>任务1:客户服务售前客服和售后客服的服务要点;</p> <p>任务2:photoshop 操作的相关知识,图片处理和美化的相关知识;</p> <p>任务3:电商平台广告图、主图、详情页图片的设计和制作的知识;</p> <p>任务4:电商平台免费和付费推广的知识;</p> <p>任务5:电商平台数据分析的知识;</p> <p>任务6:百度搜索引擎优化</p>	必修	<p>【教师要求】 教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p>【课程思政】 融入“诚信”、“6S”理念。</p> <p>【教学模式】 实训为主的教學模式。</p> <p>【教学方法】 以学生主体,采用项目导向、任务驱</p>



	<p>清扫、清洁、素养、安全)管理,遵守操作规程、操作纪律。</p> <p>知识目标: 掌握规范标准的网络客户服务售前客服和售后客服的服务要点;掌握 photoshop 操作的相关知识;图片处理和美化的相关知识;掌握主流电商平台广告图、主图、详情页图片的设计和制作的知识;掌握主流电商平台免费和付费推广的知识;掌握主流电商平台数据分析的知识;掌握百度搜索引擎优化的相关知识。</p> <p>能力目标: 掌握网店售前售中售后客服的各种服务能力;能利用 photoshop 制作及处理商品图片;能够制作广告图、主图、详情页图片;能够制作企业展示型的网站页面;能够根据要求对网店进行免费推广和利用直通车、淘宝客、智钻对网店进行付费推广;能够进行网店的数据分析;能够利用百度搜索引擎通过 SEO 的方式对企业网站进行网络推广。</p>	<p>的相关知识。</p>	<p>动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】 采用过程性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
<p>10</p>	<p>素质目标: 培养学生团队协作精神,树立诚信意识,锻炼学生沟通交流的能力;提高学生书面表达能力,锻炼学生自我学习的能力。</p> <p>知识目标: 掌握撰写毕业设计的基本流程;掌握毕业设计过程中调查研究、文献检索的基本方法,掌握撰写毕业设计的排版方法;掌握撰写毕业设计过程理论分析、设计和综合运用方法,了解撰写毕</p>	<p>任务1: 电子商务专业毕业设计选题方向;</p> <p>任务2: 毕业设计的选题思路及方法;</p> <p>任务3: 资料数据收集方法;</p> <p>任务4: 设计的大纲框架搭建;</p> <p>任务5: 毕业设计内容的撰写;</p> <p>任务6: 毕业设计的格式规划;</p> <p>任务7: 毕业设计的文档管理和上传。</p>	<p>必修</p> <p>【教师要求】 教师应具有较强的电子商务综合应用能力,具备高校教师资格;熟悉专业教学及岗位工作内容。</p> <p>【课程思政】 融入“诚信”、“规范”“创新”等理念。</p> <p>【教学模式】 教学过程融入课程思政,将立德树人</p>



		<p>业设计过程中的注意事项。</p> <p>能力目标：培养学生深入实际、调查研究的工作方法，考察学生理论联系实际和在社会实践中发现问题的能力；培养学生独立思考问题的能力和分析解决实际问题的能力；考察学生灵活运用专业知识的基本技能的能力；调查研究、文件检索和搜集资料能力；方案论证、确定方案的能力；理论分析、设计和综合运用能力。</p>		<p>贯穿课程始终，实习过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行实习指导。</p> <p>【教学方法】通过任务驱动法，综合运用三年来所学的理论与实践知识，进行完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生理论知识与实践技能，达到对学生综合检验的目的。</p> <p>【教学手段】多媒体教室、实训室、室外实训场地等。</p> <p>【考核方式】最终成绩由设计成果评价（70%），答辩成绩（30%）组成。</p>
11	岗位实习	<p>素质目标：形成诚信、爱岗敬业、科学、严谨的工作态度和较强的安全、质量、效率及环保意识，培养良好的职业素养，为就业奠定良好的基础。</p> <p>知识目标：全面、深入了解专业基础知识，全面并深入了解实习企业的相关规章制度；全面了解各岗位的工作内容和 workflows；掌握工作日志、工作总结、工作计划、实习报告的撰写方法。</p> <p>能力目标：熟练掌握实习企业电子商务专业的相关业务的实际操作技能。有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题</p>	<p>任务1：了解实习岗位的基本工作内容及要求；</p> <p>任务2：进入企事业单位相关岗位开展实习，在企业指导老师的指导下体验具体的工作流程，完成相关岗位的具体工作任务；</p> <p>任务3：完成工作日志、工作总结、工作计划、实习报告的撰写。</p>	<p>必修</p> <p>【教师要求】具备电子商务领域知识，且有企业工作或下企业实践经历。</p> <p>【课程思政】融入“实事求是”“爱岗敬业”理念。</p> <p>【教学模式】实习过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行实习指导。</p> <p>【教学方法】要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知</p>



		的能力，促进学生将所学理论与实践相结合。		<p>识，进行岗位实习实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。</p> <p>【教学手段】主要采用任务驱动式教学法，参观学习法、小组讨论等教学方法。</p> <p>【考核方式】建议采用企业指导人员评价（30%）、岗位实习态度（20%）、实习月度总结评价（30%）、实习总结评价（20%）相结合的方式。</p>
--	--	----------------------	--	---

七、教学进程总体安排

(一) 全学程教学时间安排表

表10 全学程教学时间安排表

学期	入学教育与军训	理论教学	实践教学	毕业设计	顶岗实习	机动	考试	总周数
1	2	15	1	0	0	1	1	20
2	0	17	2	0	0	0	1	20
3	0	16	2	0	0	1	1	20
4	0	16	3	0	0	0	1	20
5	0	0	7	5	6	1	1	20
6	0	0	0	0	20	0	0	20
合计	2	64	15	5	26	3	5	120

注：岗位实习安排在第三学年第五学期和第六学期，不少于6个月；毕业教育融入岗位实习中。



(二) 教学进度表

表11 教学计划进程表

课程类别及课程名称	课程性质	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注	
									一年级		二年级		三年级			
									一	二	三	四	五	六		
									16 +4	17 +3	16 +4	16 +4	0 +20	0 +20		
公共必修课程	思想道德与法治	必修	0621101	3	48	40	8	B	C	2*12	2*12					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	0631101	2	32	28	4	B	C			2*16				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	0611101	3	48	44	4	B	S				4*12			
	形势与政策	必修	0641101	1	32	32	0	A	C	2*4	2*4	2*4	2*4			
	心理健康教育	必修	0561101	2	32	32	0	A	C	2*8	2*8					
	体育与健康	必修	0541101	4	128	0	128	C	C	2*15	2*17	2*16	2*16			
	军事技能	必修	0811101	2	112	0	112	C	C	2周						
	军事理论	必修	0611102	2	36	36	0	A	C	2*18						
	劳动教育	必修	0641105	1	16	16	0	A	C			2*8				
	信息技术	必修	0151101	3	48	24	24	B	S		4*12					
	公共英语	必修	0531101	8	128	128	0	A	S	4*15	4*17					
	高等数学	必修	0521101	4	64	64	0	A	S	2*15	2*17					
	大学语文	必修	0511101	2	30	30	0	A	S	2*15						
	职业发展与就业指导	必修	0551101	2	32	32	0	A	C	2*8			2*8			
	创新创业教育	必修	0551103	2	32	16	16	B	C				2*16			
	安全教育	必修	0811101	1	16	10	6	B	C	2*2	2*2	2*2	2*2			
小计			42	836	534	302			16	15	5	8				
公共选修课程	中国优秀传统文化	限选	0511201	2	32	32	0	A	C		2*16					
	党史国史	限选	0641201	1	16	16	0	A	C		2*8					
	大学美育	限选	0341201	1	16	12	4	B	C	2*8						
	国家安全教育	限选	0621202	1	16	16	0	A	C			2*8				
	健康教育	限选	0412201	1	16	8	8	B	C			2*8				
	职业素养	限选	0511202	1	16	16	0	A	C			2*8				
	5选1	任选		1	16	16	0	A	C		2*8					
	5选1	任选		1	16	16	0	A	C			2*8				
	小计			9	144	132	12			1	4	4				



程类别及课程名称		课程性质	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注
										一年级		二年级		三年级		
										一	二	三	四	五	六	
										15+5	17+3	16+4	16+4	0+20	0+20	
专业基础课程	电子商务基础	必修	0232101	4	60	40	20	B	S	4*15						
	市场营销	必修	0232102	4	60	40	20	B	S	4*15						
	大数据会计基础	必修	0232103	2	32	20	12	B	S			2*16				
	图形图像处理	必修	0232104	4	60	20	40	B	C	4*15						
	管理学基础	必修	0232105	2	32	24	8	B	S		4*8					
	经济学基础	必修	0232106	2	36	28	8	B	S		4*9					
小计				18	280	172	108			12	4	2				
专业核心课程	网络营销技术	必修	0233101	4	68	32	36	B	S		4*17					
	网店美工	必修	0233102	4	68	24	44	B	C		4*17					
	直播电商	必修	0233103	4	64	24	40	B	C			4*16				
	电子商务数据分析与应用	必修	0233104	4	64	24	40	B	C			4*16				
	网店运营与管理	必修	0233105	4	64	24	40	B	C				4*16			
	客户服务与管理	必修	0233106	4	64	24	40	B	S				4*16			
小计				24	392	152	240				8	8	8			
专业拓展选修课程	SEO搜索引擎优化	限选	0234201	2	32	0	32	C	C				2*16			
	新媒体营销	限选	0234202	2	32	20	12	B	C			2*16				
	办公软件高级应用	限选	0234203	2	32	12	20	B	C				2*16			
	短视频剪辑与制作	限选	0234204	2	34	10	24	B	C		2*17					
	电子商务法律法规	2选1	0234205	2	32	32	0	A	S			2*16				
	商务礼仪		0234206	2	32	16	16	B	S			2*16				
	网页设计与制作	2选1	0234207	4	64	24	40	B	C			4*16				
	UI设计		0234208	4	64	24	40	B	C			4*16				
	Python数据分析	2选1	0234209	2	32	20	12	B	C				2*16			
	电子商务物流		0234210	2	32	20	12	B	C				2*16			
	跨境电子商务	2选1	0234211	2	32	20	12	B	S				2*16			
	国际贸易实务		0234212	2	32	20	12	B	S				2*16			
小计				18	290	138	152				2	8	8	0		



课程类别及课程名称		课程性质	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注	
										一年级		二年级		三年级			
										一	二	三	四	五	六		
										15+5	17+3	16+4	16+4	0+20	0+20		
社会实践教育课程	劳动实践	必修	0815101	1	1周			C	C								
	思政课实践	必修	0615101	1				C	C								
	志愿服务及其他社会公益活动	必修	0815102	2				C	C	√	√	√	√				
	创新创业实践	必修	0555101	1				C	C	√							
小 计				5													
综合实践教学课程	专业实践课程	电子商务沙盘模拟实训	必修	0235101	1	24	0	24	C	C	24*1						
		网络营销综合实训	必修	0235102	1	24	0	24	C	C		24*1					
		网店美工综合实训	必修	0235103	1	24	0	24	C	C		24*1					
		网络营销与直播电商综合实训	必修	0235104	1	24	0	24	C	C			24*1				
		电子商务数据分析实训	必修	0235105	1	24	0	24	C	C			24*1				
		网店运营推广实训	必修	0235106	1	24	0	24	C	C				24*1			
		短视频拍摄与制作实训	必修	0235107	1	24	0	24	C	C				24*1			
		网络客户服务实训	必修	0235108	1	24	0	24	C	C				24*1			
		专业应用综合实训	必修	0235109	7	112	0	112	C	C					16*7		
		毕业设计	必修	0235110	5	120	0	120	C	C					24*5		
		岗位实习	必修	0235111	20	480	0	480	C	C					6周	20周	
小 计				40	904	0	904							24	20		
合 计				156	2846	1128	1718	0	0	29	33	27	24	24	20		

- 注：1.综合实践教学课程指停课的实践环节，不是课程内的实践。
 2.课程类型：A表示理论课，B表示理论+实践课，C表示实践课。
 3.考核方式分为：考试、考查，C为考查、S为考试。
 4.公共任选课从国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等方面选取，具体开设学期见表X。
 5.起始教学周与结束教学周根据实际教学运行情况进行微调。
 6.“公共基础课程”中课程周课时小计计算方法：该学期该类课程的总课时数除以该学期理论教学周数，近似得出。

(三) 课时学分统计表

本专业总学时为2846学时，学分为156学分。其中，公共必修课程836学时，占总学时的29.37%；实践性教学环节1718学时，占总学时60.37%；专业拓展选修课程和公共选修课程合计434学时，占总学时的15.25%。

表12 课时学分统计表

课程类别		课程门数	学分小计	学时分配				实践教学比例 (%)
				理论学时	实践学时	学时小计	学时比例 (%)	
公共基础课程	公共必修课程	16	42	534	302	836	29.37%	36.12%
	公共选修课程	8	9	132	12	144	5.06%	15.25%
专业(技能)课程	专业拓展选修课程	8	18	138	152	290	10.19%	
	专业基础课程	6	18	172	108	280	9.84%	38.57%
	专业核心课程	6	24	152	240	392	13.77%	61.22%
综合实践教学环节		15	45	0	904	904	31.76%	100%
总计		59	156	1173	1718	2846	100%	60.37%

(四) 任选课程开设情况

各学期公共任选课开设情况见表13。

表13 各学期公共任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课时	课程代码	学分	承担院(部)	备注
1	第2学期	爱情之旅	16	0711201	1	教务处	5选1
2		走近杜甫	16	0711202			
3		演讲与口才	16	0711203			
4		解码国家安全	16	0711204			
5		人类与生态文明	16	0711205			
6	第3学期	互联网金融	16	0711206	1	教务处	5选1
7		生活中的工业设计	16	0711207			
8		中华国学	16	0711208			
9		地球生命之旅	16	0711209			
10		实验室安全与防护	16	0711210			

备注：公共任选课程从国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等方面选取。

（五）课证融通

本专业的课证融通信息一览表，如表 14 所示。

表14 电子商务专业课证融通

序号	证书名称	课程名称	培训评价组织或发证单位
1	网店运营推广职业技能等级证书	网店运营与推广、客户服务与管理、网店美工综合实训网店运营推广实训、网络客户服务实训	北京鸿科经纬科技有限公司
2	电子商务数据分析职业技能等级证书	电子商务数据分析与应用、网店运营与推广、电子商务数据分析实训、办公软件高级应用	北京博导前程信息技术股份有限公司
3	直播电商职业技能等级证书	直播电商、网络营销与直播电商综合实训、文案创意与写作	南京奥派信息产业股份公司

八、实施保障

（一）师资队伍

1、总体要求

（1）本专业专任教师数与学生数比例不高于24:1，其中高级职称教师不低于30%，双师素质比例达到70%以上，平均年龄不高于45岁，硕士及以上比例不低于60%。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力；

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研工作；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历；

（4）专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；

（5）实习指导教师应具有与本专业对口的专科及以上学历，并取得专业职业资格。

2、专任教师要求

（1）具备基本的道德情操和扎实的专业知识，具有高校教师资格证书和本专业领域相关专业证书，电子商务、管理科学与工程、计算机科学与技术、市场营销等专业大

学本科以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底与实践能能力，能够积极参与企业实践，通过学校的专业教学能力测试；

(2) 具备较强的信息化教学能力与自学能力、教学组织与教学实施能力；

(3) 能指导学生进行毕业设计、创新设计，能指导学生参加湖南省职业院校技能竞赛。

3、专业带头人

(1) 具有副高及以上职称；

(2) 能够较好地把握国内外电商行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；

(3) 带领课程团队完成课程体系开发，主持制订职业能力标准、课程标准；

(4) 主讲本专业3门以上的核心课程，学生满意度在90%以上；

(5) 有较强的教科研工作能力，具备指导青年骨干教师的能力。

4、兼职教师要求

(1) 电商企业的技术骨干或技术能手，从事专业工作2年以上；

(2) 责任心强，善于讲解和沟通，具有一定的教学组织及教学实施能力；

(3) 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。

(二) 教学设施

1、专业教室基本要求

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入、黑板刷。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、保证逃生通道畅通且标志明显。

2、校内实训基地基本要求

表15 校内实训室

序号	实训室(基地)名称	功能	包含设备名称	容量(一次性容纳人数)
1	电子商务基础实训室	电子商务、移动商务基础与应用综合实训	计算机、交换机、投影仪、光纤网络接入	60
2	网店运营与推广实习实训室	商务网店运营与管理、新媒体文案写作与实施、商务活动策划	计算机、服务器、交换机、投影仪、光纤网络接入、搭载 ITMC 电子商务综合实训系统	60
3	商务数据分析实训室	商务数据采集与处理、商务运营数据统计分析、数据可	计算机、交换机、投影仪、光纤网络接入，搭载数据	60

序号	实训室(基地)名称	功能	包含设备名称	容量(一次性容纳人数)
		视化、Python 数据分析、办公软件应用	采集、数据分析软件	
4	客服技能实训实训室	客服技能训练、双十一、618 客服实训	计算机、交换机、投影仪、光纤网络接入, 搭载数据客服模拟实训系统	60
5	商品拍摄实训实训室	进行商品拍摄及图片处理的训练,满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要	计算机、交换机、投影仪、光纤网络接入、照相机, 桌面式拍摄台, 拍摄棚	60
6	新媒体营销实训实训室	微信公众号、短视频、直播, 内容等营销技能训练	计算机、无线路由器、投影仪、光纤网络接入、搭载新媒体营销实训软件	60
7	互联网+创新创业工作室	电商技能训练与竞赛、电商创新创业项目孵化	计算机、交换机、投影仪、光纤网络接入、搭载 ITMC 电子商务实训系统	50
8	电商直播实训实训室	电商直播运营、新媒体营销、短视频拍摄与制作	计算机、交换机、摄像机、柔光灯、话筒、耳麦、幕布	60

3、校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展商务运营与推广、新媒体营销、网络营销、客户服务、网店美工及视觉设计等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

表16 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	实践活动内容	备注
1	校外实训基地	湖南安倩智能家居有限公司	网络客服、新媒体运营、运营推广、项目实战及岗位实习	紧密合作
2	校外实训基地	长沙可吉电子商务有限公司	新媒体营销、客户服务、运营推广、美工设计及岗位实习	紧密合作
3	校外实训基地	浙江首陌电子商务有限公司	网络客服、新媒体运营、运营推广、项目实战及岗位实	紧密合作
4	校外实训基地	湖南乐鱼影视有限公司	直播电商、新媒体营销、岗位实习	紧密合作
5	校外实训基地	湖南卓景京信息技术有限公司	商务数据分析与应用、网站设计开发、网店美工及顶岗实习	紧密合作
6	校外实训基地	湖南炎德文化实业有限公司	直播电商、运营推广、新媒体运营	紧密合作

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	实践活动内容	备注
7	校外实训基地	长沙温度纪文化传播有限公司	直播电商、新媒体营销、运营推广	紧密合作
8	校外实训基地	广州商脉网络科技有限公司	直播电商、网络客服、创新创业、跟岗实习	一般合作
9	校外实训基地	成都恒远景盛电子商务有限公司	商务数据分析与应用、网络客服、网站设计开发、网店美工及岗位实习	一般合作
10	校外实训基地	湖南隆利文化传播有限公司	网络客服、新媒体运营、运营推广、项目实战及岗位实	一般合作
11	校外实训基地	长沙硕宝科技有限公司	跨境电商、运营推广	一般合作
12	校外实训基地	邵阳市天旭广告装饰有限公司	新媒体营销、直播电商	一般合作

（三）教学资源

主要包括学生学习、教师专业教学研究、教学参考教材以及教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

优先从国家和省规划教材中选用，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研室主任等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，择优选用教材。

教材必须适用于教学，符合人才培养目标及课程标准的要求，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现网络营销与直播电商专业特色及高职教育特色。专业课程优先选用包括我院专业教学团队出版的规划教材，优先采用与“新媒体营销”、“直播电商”、“网店运营推广”、“电子商务数据分析”等1+X证书项目配套的教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生借阅、查阅。专业类图书文献包括：有关网络营销与直播电商、网络客户服务与管理、电商视觉设计及视觉营销、电子商务运营管理、网络营销、新媒体营销等专业相关理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献（包括纸质资源和数字资源），有关经济类、管理类、营销类和文化类的图书和文献（包括纸质资源和数字资源），有关网络营销与直播电商产业相关领域相关研究报告、政策法规、热点研究等图书和文献。

3、数字资源配备基本要求

不断更新专业数字资源，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、在线开放课程、专业教学资源库、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新，满足教学需求。

（四）教学方法

1、专业课主要教学方法

针对网络营销与直播电商行业发展迅速更新速度快等特点，本专业教学过程中，积极实践现代学徒制、成果导向、课程思政、以赛促教等教学模式改革，按照“工学结合”、“教、学、做合一”的总体原则，积极推行项目教学方法，重点培养学生网络营销与直播电商专业领域的新媒体营销、直播带货、网络客服、网店运营等岗位的职业技能。同时也积极推行案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学、任务驱动教学等多种教学方法结合使用。在教学过程中充分利用各种信息化手段，搭建网络化教学平台，通过多媒体、慕课平台、移动教学 APP 等信息化手段实施教学。

本专业教学中要求充分利用校企合作平台优势，实现校企共育，专业课采取“校内教师+企业教师、理论+实践、校内演练+校外实践、模拟平台+真实项目”的“4+”教学模式方式完成课程教学，以培养符合企业需求的网络营销与直播电商专业复合型技术技能人才。

2、岗位实习与社会实践指导方法

岗位实习与社会实践由学校、企业（单位）、学生三方共同参与完成。学校负责学生岗位实习与社会实践的组织、实施和管理，岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

3、信息化教学手段运用

充分利用网络、多媒体、学习空间等信息化手段，改革教学方法，提高教学质量和效果。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1、评价的手段和形式要多样化，要根据课程与学生的特点加以选择，即可以用书面考试、口试、活动报告等方式，也可以采用课堂观察、课后访谈、作业分析、实践活动等形式。

2、对学生的学业考核评价兼顾学校、企业、社会、学生等多个评价主体，企业对人才的质量的评价贯穿人才培养过程的始终：①企业兼职教师参与校企共育课程考核；②认知实习、跟岗实习、岗位实习等课程以企业考核为主进行考核。

3、考核方式采用形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合，学生成绩由出勤（学习态度）、作业、期末考试成绩三部分部分组成，学习成绩评定权重如表17所示。

表17 学习成绩评定权重

项目	出勤	作业	考试	合计
权重	10%	30%	60%	100%

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1、建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2、完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5、建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业形成各专业人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。如下图所示。

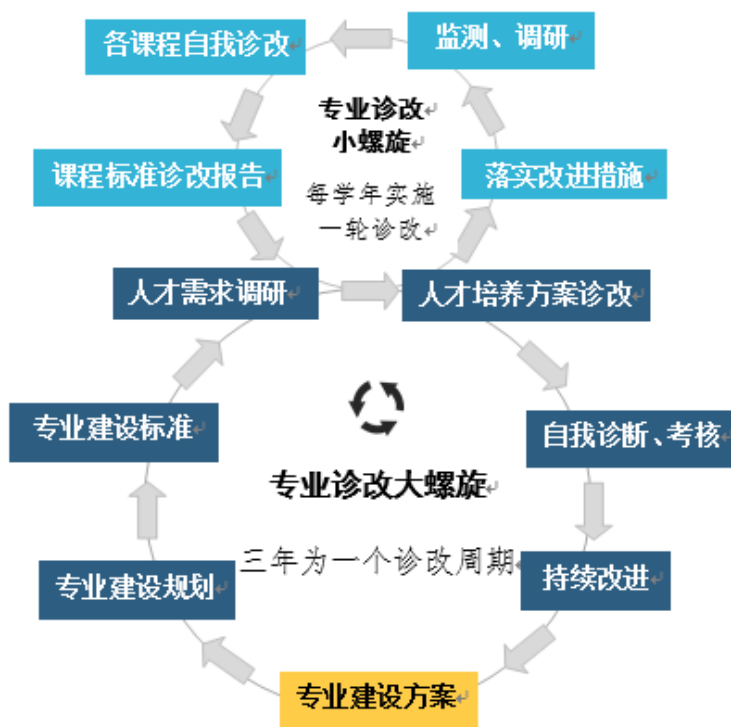


图2 质量改进螺旋图

九、毕业要求

- 1、学分要求：修满156学分。
- 2、学业要求：完成规定所有课程（含实践教学环节）的教学活动，成绩合格。
- 3、素质要求：综合素质考核合格、专业技能考核合格、毕业设计考核合格。
- 4、证书要求：获得1项职业资格证书或职业技能等级证书。
- 5、其他要求
 - (1) 无纪律处分或已解除；
 - (2) 符合学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录

附件：


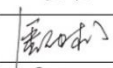
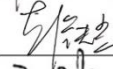
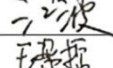
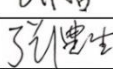
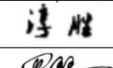

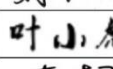
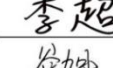
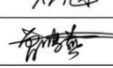
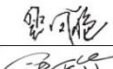
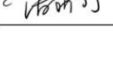





- 1、湖南电子科技职业学院专业人才培养方案论证意见
- 2、湖南电子科技职业学院专业人才培养方案审核表
- 3、湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表

附录1：人才培养方案论证意见

附件1：人才培养方案论证意见

湖南电子科技职业学院专业人才培养方案论证意见

二级学院名称	社会科学经济学院	专业代码	530701		
专业名称	电子商务	使用年级	2024		
论证意见	<p>电子商专业人才培养目标能够与行业企业需求相结合，突出高职教育特色，符合电商行业人才需求。该方案按照人才培养目标的要求确定了人才培养规格，明确了相对应的综合素质要求、行业通用、职业特定、跨行业等各项职业能力与技能，人才培养目标正确。课程设置科学合理，与人才培养目标、培养规格要求一致。专业核心能力表述准确，适应了电子商务专业人才对知识、能力各技能要求。教学计划能根据学情安排，课时适中，次序合理，体现了高职学生的培养规律。人才培养目标清晰，课程体系和教学过程合理，实施保障较完善。实训内容与人才培养目标一致，实训项目安排合理，实训时间能满足培养目标的要求。经电子商务类专业建设委员会论证，同意该方案实施。</p> <p style="text-align: right;">组长签字： 2024年5月30日</p>				
论证专家(专业建设指导委员会成员)					
序号	姓名	单位	职务/职称	签名	备注
1	潘劲松	湖南机电职业技术学院	院长/教授		
2	彭铁光	湖南外贸职业学院	副校长/教授		
3	江波	湖南网络工程职业技术学院	专业带头人/教授		
4	王帮哲	中教畅享(北京)科技有限公司	区域总监/电子商务师		
5	张澧生	湖南电子科技职业学院	院长/教授		
6	淳胜	湖南电子科技职业学院	副院长/副教授		
7	罗琴	湖南电子科技职业学院	教研室主任/讲师		
8	刘跃	湖南电子科技职业学院	专业带头人/副教授		
9	叶小虎	湖南电子科技职业学院	教研室主任/副教授		
10	李超	湖南电子科技职业学院	专业教师/讲师		
11	谷旭	湖南电子科技职业学院	专业教师/讲师		
12	曾鸿燕	湖南电子科技职业学院	专业教师/讲师		
13	裴凤艳	湖南电子科技职业学院	专业教师/讲师		
14	潘昕竹	湖南电子科技职业学院	专业教师/助教		



附录2：人才培养方案审核表

湖南电子科技职业学院专业人才培养方案审核表

二级学院名称	社会科学与经济学院	专业名称	电子商务	专业代码	530701
年级	2024	执笔人	罗琴、刘伟华等	制定时间	2024-05-20
二级学院意见：					
同意执行。			负责人（签字并盖章）： 张浩生 2024年5月31日		
教务处意见：					
同意执行。			负责人（签字并盖章）： 刘承欢 2024年6月5日		
主管教学工作副校长意见：					
同意实施			教学副校长（签字）： 9007 2024年6月20日		
校专业建设委员会意见：					
同意实施。			主任委员（签字）： 2024年6月26日		
校级党组织意见：					
校长（签字）： 2024年6月30日		党委书记（签字）： 2024年6月30日			



附录3：专业人才培养方案变更审批表

湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表

二级学院名称	专业名称	专业代码	变更年级
更改内容			
调整原因			
专业负责人意见： 负责人签字： 年 月 日	二级学院意见： 负责人（签字并盖章）： 年 月 日		
教务处审核意见： 负责人（签字并盖章）： 年 月 日			
主管教学工作副校长意见： 教学副校长签字： 年 月 日			