



湖南电子科技职业学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONIC AND TECHNOLOGY

市场营销专业人才培养方案

专业代码：530605
适用年级：2024级
专业负责人：叶小虎
制定时间：2024年5月20日
二级学院院长：张澧生
学院审批时间：2024年5月30日
学校审批人：任丕顺
学校审批时间：2024年6月30日

教务处 制



编制说明

本方案以习近平总书记关于职业教育的重要指示，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，根据第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十四次会议通过《中华人民共和国职业教育法》、教育部湖南省人民政府《关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见》（湘政发〔2021〕5号）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知（教社科〔2018〕2号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）、教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）》的通知（教职成〔2021〕2号）、湖南省教育厅《湖南省高等职业院校人才培养质量评价实施方案》（湘教发〔2021〕31号）、湖南省教育厅《关于开展2022年高职高专院校专业人才培养方案、专业技能考核标准与题库、新设专业办学水平合格性评价和学生专业技能抽查工作的通知》等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合湖南省经济和社会发展对市场营销专业人才需要及我校办学特色编制专业人才培养方案。

本方案编制过程中，学校组织开展了市场营销行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，通过调研分析，明确了市场营销专业面向的职业岗位所需要的素质要求、知识要求和能力要求，编制了市场营销专业人才需求调研报告。根据专业人才需求调研报告，确定专业人才培养目标与培养规格，明确课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障和毕业要求等内容。本专业人才培养方案由市场营销学院组织行业企业专家、专业带头人、教研室主任、骨干教师共同编制，经学校专业建设委员会专家论证，修改完善后，提交学校党委会议审定通过，将在2024级市场营销专业实施。



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 专业课程与职业岗位要求对应关系分析	3
(二) 专业课程体系结构图	7
(三) 课程设置	8
(四) 课程描述	8
七、专业课程方案 (教学进程总体安排)	65
(一) 全学程教学时间安排表	65
(二) 教学进度表	66
(三) 课时学分统计表	68
(四) 任选课程开设情况	69
八、实施保障	70
(一) 师资队伍	70
(二) 教学设施	71
(三) 教学资源	73



(四) 教学方法	74
(五) 学习评价	74
(六) 质量管理	75
九、毕业要求	76
十、附录	76

2024 级市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

实施弹性学制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3~5年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别（代 码）	主要岗位群或 技术领域举例		职业技 能等级 证书 举例
				就业岗位	发展岗位	
财经商贸 大类（53）	工商管理 类（5306）	批发业、零 售业 （51、52）	营销员 （4-01-02-01）； 商品营业员 （4-01-02-03）； 摊商 （4-02-02-05）； 市场营销专业人 员（2-06-07-02）	销售代表、 市场调研 员、营销策 划专员、渠 道开发人员、 直播电商 运营、主播	销售经理、 网络运营 主管、市场 经理、策划 经理、客户 经理	数字营销 技术应用 证书（初 级、中级、 高级）；互 联网营销 师（五级至 一级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应数字经济时代的需求，拥有“**重诚信、善沟通、懂技术、能策划、会运营、强学习**”的职业素养，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；拥护党的基本路线，思想政治坚定；掌握本专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、创业企业、营销策划与执行等工作的高素质技术技能人才。学生毕业3~5年后，能够胜任销售经理、市场主管、市场经理、营销总监等高素质技术技能型岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好；

（7）具有良好的职业道德和工匠精神，能够适应互联网和相关服务行业、软件和信息服务行业的相关岗位要求。

2、知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握商品分类与管理的基本知识和方法；

（4）掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；



- (5) 掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；
- (6) 掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧；
- (7) 掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法；
- (8) 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；
- (9) 熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

3、能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有与客户进行有效沟通的能力；
- (4) 具有对客群和竞争者进行分析的能力；
- (5) 具有组织实施营销产品的市场调查与分析的能力；
- (6) 具有组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动的的能力；
- (7) 具有组织实施推销和商业谈判的能力；
- (8) 具有对客户关系和销售进行日常管理的能力；
- (9) 具有为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施的能力；
- (10) 具有一定的商业信息技术与工具应用能力；
- (11) 具有数据意识和商务数据分析应用能力；
- (12) 具有商务礼仪规范应用能力；
- (13) 具有一定的创新创业能力。

六、课程设置及要求

(一) 专业课程与职业岗位要求对应关系分析

1、职业面向

本专业职业面向：立足长株潭、面向全国、辐射海外，聚焦数字商业高质量发展，坚持德智体美劳全面发展，育训结合，书证融合，校企共同培养培训“职业素养优良、知识技能跨界、思维交叉融合、擅于沟通协作、长于学习创新”的能够精准服务全球客户的高素质国际化数字营销技术技能人才。

2、专业课程构建路径

(1) 紧盯行业企业，梳理营销运营岗位刚需：实时了解营销领域的行业趋势和企业需求，包括了解企业对营销专业人才的期望和要求，确定实际的职业方向和潜在的就业机会。

(2) 着眼岗位设置，分析运营岗位素能需求：针对不同营销运营岗位，明确各自的职责和技能要求。包括对战略规划、内容创作、数据分析、社交媒体管理等方面的素能需求的详细分析。

(3) 匹配岗位素能，重构专业人才培养方案：根据运营岗位的需求，重新设计营销专业的课程和培养方案。确保学生在毕业后具备与市场需求匹配的技能和知识。

(4) 应对人培目标，培养营销技术技能人才：设定明确的培养目标，以培养出能够胜任营销运营岗位的专业人才，包括培养学生的技术技能、创新能力、沟通能力和团队协作能力。

3、职业岗位能力分析

基于市场营销行业岗位调研，数字经济背景下的营销岗位体系具体包括：市场调研类、营销策划类、品牌运营类、内容营销类、广告推广类、互动营销类、门店运营类、网络销售类和客户服务类，如图1所示。

岗位群	市场调研类	营销策划类	品牌运营类	内容营销类	广告推广类	互动营销类	门店运营类	网络销售类	客户服务类
岗位	市场调研	市场活动策划	品牌管理	文案策划	广告投放	客户关系管理	门店运营	网店销售	网络客服
	市场分析	企业策划	品牌营销	广告策划	网络推广	社群运营	商品管理	直播销售	呼叫中心客服
	用户分析			内容运营	SEO优化	用户运营	商品导购		智能客服饲养
				新媒体营销	SEM推广	活动运营	选址专员		
					信息流推广				
					App推广				

岗位群（岗位）需求分布图

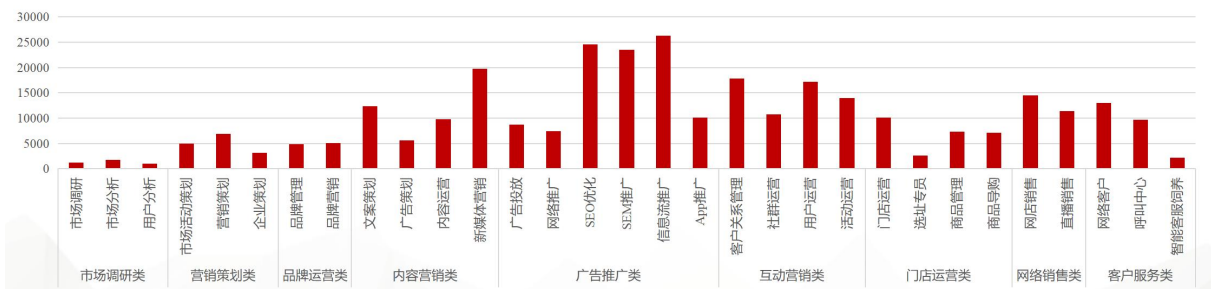


图1 营销岗位体系图

市场调研类对应岗位技能：行业研究、竞品分析、产品调研、消费者分析、分析报告撰写；

营销策划类对应岗位技能：整体营销策略制定、市场推广计划制定、品牌推广计划制定、新媒体矩阵布局、市场调研、线上营销战略制定、线下营销战略制定、销售策划、

活动策划、客户营销策划；

品牌运营类对应岗位技能：品牌宣传、产品宣传、市场活动统筹、品牌视觉设计、品牌宣传材料撰写、IP运营、公关处理与维护；

内容营销类对应岗位技能：软文编写、图文编辑、短视频运营、直播整体运营、新媒体渠道内容分发、新媒体账号运营、社群运营推广；

广告推广类对应岗位技能：信息流广告投放、广告投放效果分析、广告优化、搜索排名优化（SEO）、搜索竞价推广（SEM）、提出广告创意、APP推广；

互动营销类对应岗位技能：私域营销、用户管理、客户维护、会员营销、社群管理、用户互动、客户裂变、客户拉新、客户留存、客户促活、客户转化；

门店运营类对应岗位技能：门店选址、店面日常营运管理、进货验收、商品陈列、商品质量管理、服务质量管理、损耗管理、顾客纠纷处理、商品库存盘点、客户管理、商品导购；

网络销售类对应岗位技能：商品上架维护、网店推广、卖点提炼优化创意、促销活动策划、网店销售管理、直播内容策划、直播过程运维、直播活动策划、商品介绍与展示、直播粉丝互动、直播复盘；

客户服务类对应岗位技能：客户问题收集、客户问题处理、投诉处理、售后问题跟进、客服回访、智能客服知识库创建、智能客服优化。营销岗位对应技能体系如图2。

营销岗位（群）技能体系									
岗位群	市场调研类	营销策划类	品牌运营类	内容营销类	广告推广类	互动营销类	门店运营类	网络销售类	客户服务类
技能要求	行业研究	整体营销策略制定	品牌宣传	软文编写	信息流广告投放	私域营销	门店选址	商品上架维护	客户问题收集
	竞品分析	市场推广计划制定	产品宣传	图文编辑	广告投放效果分析	用户管理	店面日常营运管理	网店推广	客户问题处理
	产品调研	品牌推广计划制定	市场活动统筹	短视频运营	广告优化	客户维护	进货验收	卖点提炼优化创意	投诉处理
	消费者分析	新媒体矩阵布局	品牌视觉设计	直播整体运营	搜索排名优化（SEO）	会员营销	商品陈列	促销活动策划	售后问题跟进
	分析报告撰写	市场调研	品牌宣传材料撰写	新媒体渠道内容分发	搜索竞价推广（SEM）	社群管理	商品质量管理	网店销售管理	客服回访
		线上营销战略制定	IP运营	新媒体账号运营	提出广告创意	用户互动	服务质量管理	直播内容策划	智能客服知识库创建
		线下营销战略制定	公关处理与维护	社群运营推广	APP推广	裂变	损耗管理	直播过程运维	智能客服优化
		销售策划				拉新	顾客纠纷处理	直播活动策划	
		活动策划				留存	商品库存盘点	商品介绍与展示	
		客户营销策划				促活	客户管理	直播粉丝互动	
					转化	商品导购	直播复盘		

图2 营销岗位对应技能体系图

4、岗课融通专业课程设计

以“物移云大智区”基础技术和应用技术为依托，以满足工作岗位群需求为核心，顺应营销新业态发展特征，基于典型业务逻辑，由易入难，课程设计如图3所示。



图3 岗课融通专业课程设计图

5、育训并举重构营销人才培养

制定“五定”中国特色学徒制，即：**定主体**（确定学校和企业双主体，实施校企双元育人）；**定流程**（界定合作共育六项任务流程：共同制订专业人才培养方案、共同开发课程和教材、共同组织教学与评价考核、共同做好学生的管理、共同做好双师教学与管理、共同做好学生实习与就业工作）；**定权益**（厘定学徒四项权益：学徒期工龄计算、奖助学金发放、工龄工资发放、三年社保缴纳）；**定要素**（制定四个融合：教室与店堂、教师与师傅、考试与考核、学历与证书）；**定协议**（签署三份协议：学校与企业协议、企业与“学徒”协议、学校与学生协议）。如图4所示。



图4 育训并举人才培养图

(二) 专业课程体系结构图



图5 课程体系结构图

(三) 课程设置

表2 课程设置表

课程类别		课程类型	主要课程
公共基础课程	公共必修课	必修	思想道德修养与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、军事技能、军事理论、劳动教育、信息技术、公共英语、高等数学、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业教育、安全教育
	公共选修课	选修	中华优秀传统文化、党史国史、大学美育、国家安全教育、健康教育、职业素养、爱情之旅、走近杜甫、妙语人生、解码国家安全、美的必修课、互联网金融、生活中的工业设计、人类与生态文明、地球生命之旅、实验室安全与防护
专业技能课程	专业基础课程	必修	市场营销基础、市场调查与分析、电子商务、管理学基础、经济学基础、消费者行为分析
	专业核心课程	必修	销售管理、品牌推广、营销策划实务、推销技术、商务谈判、新媒体营销
	专业拓展选修课程	选修	促销实务、数字营销、门店数字化运营、商务礼仪、网络客户服务、渠道管理、社群营销、营销沙盘、数字互动营销、数字广告营销
综合实践教学	社会实践教育	必修	劳动实践、思政课实践、志愿服务及其他社会公益活动、创新创业实践
	专业实践	必修	电子商务综合实训、信息采集综合实训、销售管理综合实训、品牌推广综合实训、营销策划综合实训、商务谈判综合实训、新媒体营销综合实训、营销技能综合实训、毕业设计、岗位实习

(四) 课程描述

主要包括公共基础课程和专业课程的描述。公共基础课程包括公共必修课程、公共选修课程；专业技能课程模块包括专业基础课程、专业核心课程、实践实训课程和专业拓展选修课程。具体课程描述如下：



1、公共必修课程

表3 公共必修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	思想道德与法治	<p>【素质目标】①培养崇德向善、奉献社会的道德品质；②涵养志存高远、复兴中华的爱国情怀；③培养遵纪守法、奉法循理的法治素养。</p> <p>【知识目标】①掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观；②理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p>【能力目标】①筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观；②传承中华传统美德，弘扬中国精神；③尊重和維護宪法法律权威。</p>	<p>①担当复兴大任，成就时代新人；</p> <p>②领悟人生真谛，把握人生方向；</p> <p>③追求远大理想，坚定崇高信念；</p> <p>④继承优良传统，弘扬中国精神；</p> <p>⑤明确价值要求，践行价值准则；</p> <p>⑥遵守道德规范，锤炼道德品格；</p> <p>⑦学习法治思想，提升法治素养。</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考试）40%的组合形式。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>【素质目标】帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的自信，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，从而为中华民族伟大复兴而奋斗。</p> <p>【知识目标】①使学生总体了解马克思主义中国化时代化的提出、内涵、历史进程以及理论成果②帮助学生系统掌握毛泽东思</p>	<p>①马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；</p> <p>②毛泽东思想；</p> <p>③新民主主义革命理论；</p> <p>④社会主义改造理论；</p> <p>⑤社会主义建设道路初步探索的理论成果；</p> <p>⑥中国特色社会主义理论体系的形成发展；</p> <p>⑦邓小平理论；</p> <p>⑧三个代表重要思想；</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观的形成发展、主要内容以及历史地位</p> <p>【能力目标】①能用科学思想武装头脑，从而能进行是非判断，提升政治经济运用能力和思维水平；②坚持理论联系实际，能用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p>	⑨科学发展观。		<p>教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】 PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考核）40%的组合形式。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>【素质目标】①热爱祖国,拥护中国共产党的领导,树立马克思主义信仰,坚定“四个自信”;②秉持“家国共担”的理念,自觉投身于实现中华民族伟大复兴的实践之中。</p> <p>【知识目标】①熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵;②掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。</p> <p>【能力目标】①培养分辨能力和判断能力;②能够正确认识世界和中国发展大势、正确分析中国特色和国际比较,脚踏实地肩负起时代责任和历史使命。</p>	<p>①马克思主义中国化新的飞跃;</p> <p>②坚持和发展中国特色社会主义的总任务;</p> <p>③坚持党的全面领导;</p> <p>④坚持以人民为中心;</p> <p>⑤以新发展理念引领高质量发展;</p> <p>⑥全面深化改革;</p> <p>⑦社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略;</p> <p>⑧发展全过程人民民主;</p> <p>⑨全面依法治国;</p> <p>⑩建设社会主义文化强国;</p> <p>⑪加强以民生为重点的社会建设;</p> <p>⑫建设社会主义生态文明;</p> <p>⑬全面贯彻落实总体国家安全观;</p> <p>⑭建设巩固国防和强大人民军队;</p> <p>⑮坚持“一国两制”和推进祖国统一;</p> <p>⑯推动构建人类命运共同体;</p> <p>⑰全面从严治党。</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】 PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）40%+终结性考核（期末考核）60%的组合形式。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
4	形势与政策	<p>【素质目标】使学生学会用正确的立场、观点和方法观察分析形势，认清自己所处的时代特点，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，坚定走有中国特色社会主义道路的信心</p> <p>【知识目标】结合当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。</p> <p>【能力目标】培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题，对社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力</p>	<p>①中宣部每学期“形势与政策”教学要点；</p> <p>②湖南省高校每学期“形势与政策”培训内容。</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考试）40%的组合形式。</p>
5	心理健康教育	<p>【素质目标】①树立心理健康发展的自主意识；②了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价；③能正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>【知识目标】①了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义；②了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；③掌握自我调适的基本知识。</p> <p>【能力目标】具备自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。</p>	<p>①绪论；</p> <p>②关注生涯发展；</p> <p>③正确认识自我；</p> <p>④塑造健全人格；</p> <p>⑤学会学习创造；</p> <p>⑥有效管理情绪；</p> <p>⑦应对压力与挫折；</p> <p>⑧优化人际交往；</p> <p>⑨邂逅美好爱情；</p> <p>⑩预防精神障碍；</p> <p>⑪敬畏神圣生命。</p>	必修	<p>【教师要求】热爱教育事业，遵纪守法，对心理健康教育有热情，能积极承担教学任务，有高校教师资格，具备本科及以上学历；有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p>【课程思政】通过案例分析、角色扮演等方式，引导学生思考和讨论社会热</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p>点问题,增强其政治意识和责任感。</p> <p>【教学模式】采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】案例教学法、任务驱动法、讲授法、认知行为训练法等。</p> <p>【教学手段】:多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核60%+终结性考核40%的组合形式。</p>
6	体育与健康	<p>【素质目标】①具有体育竞技精神,吃苦耐劳的意志品质;②具有在学习与工作的过程中发挥体育精神,积极参与到分工合作与开拓创新之中;③锻炼身体,增强体质,做社会主义现代化的坚实砥柱。</p> <p>【知识目标】①掌握科学的健身及保健知识;②掌握常见运动项目的发展历程与相关知识,提升学生对运动项目的认知;③掌握常见运动项目的技能方法;④了解全民健身项目安全指导知识。</p> <p>【能力目标】①具备全民健身服务能力;②社会体育活动组织管理能力;③体质监测、体质健康评价能力;④社会体育领域数字化应用能力,养成终身体育的习惯。</p>	<p>①体育专业技能学习:篮球运动的基本脚步动作、多种接球、运球、投篮技术、简单的进攻、防守战术;健美操身体各部位基本动作及基本步伐,头颈部动作、肩部动作、上肢动作、胸部动作、腰部动作、髋部动作、下肢动作、基本步伐等,掌握第三套全国大众健美操一级规定动作;足球项目传球、停球、运球、头顶球、抢断球等基本技术动作、局部二过一进攻、边路进攻战术和中路进攻、个人防守战术和全队防守等基本战术;武术段位拳、二十四式简化太极拳、初</p>	必修	<p>【教师要求】具有高校教师资格;体育相关专业本科及以上学历;具有一定年限教学经验,并达到相应技术技能水平;能落实课程思政要求,开展体育社会服务。</p> <p>【课程思政】“育德于体,德能并进”,健康第一,贯穿“女排精神”“冠军精神”“中华体育精神”等爱国主义教育和传</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
			<p>级长拳的基本动作技术；</p> <p>②体育文化知识学习：古代体育的发展；近代体育的发展；现代体育的发展；</p> <p>③体育健身与卫生保健理论学习：认识和理解体育锻炼对身体形态、身体机能发展的影响；根据生理特点，了解体育运动中应注意的事项；认识体育活动是防治现代职业病的积极手段和方法；理解身体健康在学习、生活中的重要意义，树立良好的健康意识；正确看待青春期的一些性征变化；表现出良好的体育道德和合作精神；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响，注意合理营养，经常进行体育锻炼，养成良好的睡眠和休息习惯；自觉做到不吸烟、不酗酒，远离毒品。</p>		<p>统文化教育，激发拼搏有我、奋斗有我的信念。</p> <p>【教学模式】“学、练、赛”一体化教学模式，结合结构化课程、颗粒化资源，通过讲解与练习开展身体练习方法指导；通过测量设备及课堂实践方式开展身体形态机能测试及评价。</p> <p>【教学方法】讲解法、示范法、探究式讨论法、观摩法与模仿法相结合、分组练习法与纠错法相结合等。</p> <p>【教学手段】非语言交际教学、多媒体信息化教学、在线开放课程辅助教学、实地室外活动教学、虚拟仿真实训教学等。</p> <p>【考核方式】过程性动态考核与静态测评相结合，过程性考核（课堂考勤、随堂测评、平时作业等）占60%，终结性考核（期末考核）占40%。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
7	军事技能	<p>【素质目标】具备国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p>【知识目标】①了解基本军事知识；②熟悉国防知识；③掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p>【能力目标】能够加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>①单个军人队列训练；</p> <p>②战术基础动作训练；</p> <p>③防卫技能与战时防护训练；</p> <p>④战备基础与应用训练；</p> <p>⑤其它形式入学教育、专业讲座等。</p>	必修	<p>【教师要求】政治素养高，具备指导军事训练的知识和能力。</p> <p>【课程思政】融入坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实操”的教学模式。</p> <p>【教学方法】演示法、练习法。</p> <p>【教学手段】现场教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）80%+终结性考核（军训汇报表演）20%的组合形式。</p>
8	军事理论	<p>【素质目标】①具备国防观念和国家安全意识；②强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p>【知识目标】①了解基本军事知识；②熟悉国防知识，掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p>【能力目标】①能够加强组织纪律性，促进综合素质的提高；②为中国人民解放军训练合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>①中国国防；</p> <p>②国防建设和国防动员任务；</p> <p>③坚持总体国家安全观；</p> <p>④国际战略形势分析；</p> <p>⑤军事思想概述；</p> <p>⑥机械化战争；</p> <p>⑦新军事革命与信息化战争；</p> <p>⑧信息化装备。</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考核）40%的组合形式。</p>
9	劳动教育	<p>【素质目标】具备正确的劳动意识，具备尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。</p> <p>【知识目标】了解劳动科学理论基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识。</p> <p>【能力目标】能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重要性。</p>	<p>①了解劳动教育重要性、必要性等内容，学习学院《劳动教育考核细则》等相关管理制度；</p> <p>②了解岗位分配及岗位要求。</p>	必修	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【课程思政】融入良好职业道德、劳动意识。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考核）40%的组合形式。</p>
10	信息技术	<p>【素质目标】①具有信息意识；②具有计算思维；③具有数字化创新与发展素养；④具有信息社会责任；⑤具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神。</p>	<p>①文档处理；</p> <p>②电子表格处理；</p> <p>③演示文档制作；</p> <p>④信息检索；</p> <p>⑤新一代信息技术概述；</p>	必修	<p>【教师要求】教师应具有丰富的信息技术实践经验。</p> <p>【课程思政】融</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>神；⑥具有采用信息技术处理问题的素养。</p> <p>【知识目标】①掌握文字信息处理方法，数据信息处理技术，演示文稿制作与应用；②了解信息检索的基本流程，掌握搜索引擎使用技巧；③理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念，了解新一代信息技术各主要代表技术的技术特点、典型应用以及与其它产业的融合发展方式；④掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息，了解相关法律法规与职业行为自律的要求。</p> <p>【能力目标】①能运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；②能制作演示文稿；③能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；④能支撑专业学习。</p>	⑥信息素养与社会责任。		<p>入良好职业道德、信息意识。</p> <p>【教学模式】采用理实一体教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动、案例教学法。</p> <p>【教学手段】使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
11	公共英语	<p>【素质目标】①通过英语学习，获得多元文化知识；②理解中外文化内涵异同，汲取多元文化精华；③坚持中国立场，增强文化自信，有效进行跨文化交际，用英语传播中国文化。</p> <p>【知识目标】①掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；②具备必要的英语听、说、读、写、译技能；③在日常生活和职场情境中用英语进行有效沟通；④运用英语语言知识和语言技能准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效沟通。</p> <p>【能力目标】①良好的自我管理，自主学习习惯，形成终生学习的意识和能力；②能够识别和理解英语使用者或者英语本族语者的思维方式和特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性。</p>	<p>①主题类别。与职业相关的教学主题，职业与个人、职业与社会、职业与环境，反映中外优秀文化。在不同主题、话题情境中运用英语完成职场情景活动；</p> <p>②语篇类型。职场典型语篇、多媒体等多模态语篇；专业职场相关的应用文、说明文、记叙文、议论文、融媒体材料等多体裁语篇；</p> <p>③语言知识。职场涉外发展所应具备的英语语言应用词汇、语法、语篇和语用知识。夯实语法基础，培养语篇意识，提升语用能力，提高跨文化表达能力；</p> <p>④文化知识。在职场案例中创设情景，了解和感悟中外优秀文化的内涵，培养学生用英语讲述中国故事意识和能力；</p> <p>⑤职业英语技能。在职场中运用英语进行有效沟通，选择贴近岗位需求的话题，培养理解技能、表达技能和互动技能；</p> <p>⑥语言学习策略。将策略教学有机融入语言教学，包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。</p>	必修	<p>【教师要求】有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有高校教师资格，具备本科及以上学历；有扎实的英语专业知识和两年以上教学经验；有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p>【课程思政】落实立德树人，践行社会主义核心价值观；增强国家认同，坚定文化自信，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。</p> <p>【教学模式】采用“教-学-做”一体式教学模式。使用计算机网络技术等现代化教学手段，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，满足学生的不同需求；借助虚拟现实技术构建仿真职业工作场景，提高学生的职场交际能力。</p> <p>【教学方法】浸润式教学法、探究式教学法、案</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p>例教学法、演练教学法、情景教学法、任务教学法、分层次教学法。</p> <p>【教学手段】现代化移动教学、web网络教学、非语言交际教学、多媒体信息化教学、在线开放课程辅助教学。实现英语教学与信息技术的深度融合，提高教学实效。</p> <p>【考核方式】过程性动态考核与静态测评相结合，过程性考核（课堂考勤、随堂测评、平时作业等）占40%，终结性考核（期末测试等）占60%。</p>
12	高等数学	<p>【素质目标】①具有严谨的工作态度和坚毅的品格、家国共担的情怀；②具备数学文化素养，养成实事求是的工作作风和吃苦精神；③能够感悟数学文化，能手脑并用。</p> <p>【知识目标】①掌握函数与极限、导数与微分、不定积分与定积分、线性代数基础知识与概率统计知识；②了解微积分思想方法。</p> <p>【能力目标】①具有逻辑思维、数学计算和实验能力，能运用Matlab解决数学中复杂计算问题；②能运用数学方法分析解决生活、学习、工作等领域中遇到</p>	<p>①函数、极限与连续；</p> <p>②一元函数微分及其应用（包含曲率）；</p> <p>③一元函数积分及其应用（包含几何应用）；</p> <p>④线性代数基础（专业选修）；</p> <p>⑤概率统计基础（专业选修）；</p> <p>⑥常微分方程基础（专业选修）。</p>	必修	<p>【教师要求】有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p>【课程思政】从数学文化、数学内容、数学方法中挖掘思政元素，实现思政教育的融入。</p> <p>【教学模式】采用“线上线下混合式”的教学模</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		的实际问题。			式。 【教学方法】 案例导入法、任务驱动法、讲授法。 【教学手段】 PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 【考核方式】 采用过程性考核（平时成绩）40%+终结性考核（期末考试）60%的组合形式。
13	大学语文	<p>【素质目标】①培养学生具有仁爱、孝悌、向善的道德品质，形成乐观、豁达、积极的人生态度；②具备精进、开拓、创新的匠人思想，习得勤奋、踏实、奉献的劳动精神；③树立爱国、爱家、爱岗的民族情怀，构建正确的人生观、价值观、世界观。</p> <p>【知识目标】①了解作者、作品等相关文学常识，认知文化的多样性与丰富性；②熟悉诗歌、小说、散文、戏剧的文体特点，及发展简况；③掌握阅读、分析和鉴赏文学作品的基本方法。</p> <p>【能力目标】①具有一定的汉语言应用能力，能够正确理解和运用汉语言进行沟通与交流；②具有较高的鉴赏审美能力，能够通过经典，以古鉴今，辩证看待问题，准确抒发内心感受；③具有较强的信息素养，能够运用现代化信息技术收集、处理相关语言文字信息。</p>	①明德修身篇； ②家国情怀篇； ③自然生命篇； ④工匠精神篇； ⑤至真至爱篇。	必修	<p>【教师要求】具有远大的教育理想，深厚的学科底蕴，扎实的语言文字功底，良好的数字素养，同时具备一定的辩证思维能力，能够将多学科知识融会贯通于文学经典中启人心智。</p> <p>【课程思政】本课程将以传承弘扬中华优秀传统文化为核心，弘扬与培育“民族精神”和“审美素养”的三位一体同心圆的方式构成大学语文课程思政教学模式，在新时代专业</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p>人才培养的过程中发挥价值引领和塑造作用。</p> <p>【教学模式】采用“线上线下混合式”“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例法、情境式、讨论式、提问式。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核40%+终结性考核60%的组合形式。</p>
14	职业发展与就业指导	<p>【素质目标】学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>【知识目标】学生能够基本了解职业生涯规划的基本理论知识，了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；了解基本的劳动力市场信息。</p> <p>【能力目标】学生应当掌握自我探索技能、生涯决策技能、信息搜索与管理技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>职业发展模块</p> <p>①认识职业生涯规划 ②职业发展理论 ③了解我的职业 ④认识自我 ⑤未来职业要求 ⑥职业决策 ⑦制定职业生涯规划I ⑧制定职业生涯规划II</p> <p>就业指导模块</p> <p>⑨就业形势 ⑩就业知识的准备与择业 ⑪求职方法与技巧 ⑫求职材料的制作 ⑬心理调适与就业权益的保护 ⑭就业政策与法规 ⑮创新能力的培养</p>	必修	<p>【教师要求】热爱教育事业，遵纪守法，对就业教育有热情，能积极承担就业教学任务，有高校教师资格，具备本科及以上学历；具有丰富的职业知识和经验，包括对不同行业、职业领域的深入了解，能够为学生提供准确、前沿的职业信息。有较强的反思能力、信息化教学能力。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
			⑩创业意识的培养		<p>【课程思政】通过案例融入思政元素,培养学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,实现思政教育目标。</p> <p>【教学模式】采用“线上线下混合式”的教学模式。</p> <p>【教学方法】采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】本课程为考查课,采用过程性考核占60%,终结性考核占40%。</p>
15	创新创业教育	<p>【素质目标】①培养学生主动创新意识,创业潜质分析能力,树立科学的创新创业观;②激发学生的创新创业意识,提高学生的社会责任感和创业精神,促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>【知识目标】①掌握创新思维提升的方法;②了解创业的基本概念、基本原理和基本方法;③了解创业的产生与演变过程;④掌握商业模式的设计;⑤对互联网经济趋势有较为全面的认识,主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>【能力目标】①具备创新创业者的科学思维能力;②具备创业过程中的财务计算与分配能力;③</p>	<p>①创新创业导论;</p> <p>②创新思维与方法;</p> <p>③大学生创业与创业政策;</p> <p>④创业者的素质与能力;</p> <p>⑤创业资源;</p> <p>⑥创业机会与风险防范;</p> <p>⑦商业模式与创业计划书;</p> <p>⑧创业团队;</p> <p>⑨新企业的创办与管理;</p> <p>⑩“互联网+”创业。</p>	必修	<p>【教师要求】热爱教育事业,遵纪守法,对创新创业教育有热情,能积极承担教学任务,有高校教师资格,具备本科及以上学历;有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p>【课程思政】通过案例融入思政元素,引导学生将创新创业实践与国家发</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		具备在项目运营过程中的分析问题、概括、总结能力；④具备较强的社交能力，信息获取与利用、合作的能力。			展需求相结合，培养学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，实现思政教育目标。 【教学模式】 采用“线上+线下”混合式教学模式。 【教学方法】 问题导向教学法、情景模拟教学法、任务驱动教学法、分组讨论教学法、案例教学法。 【教学手段】 多媒体教学+在线开放课程辅助教学。 【考核方式】 采用过程性考核60%+终结性考核40%的组合形式。
16	安全教育	<p>【素质目标】</p> <p>①树立积极正确的安全观，具备较高的安全素质。</p> <p>【知识目标】</p> <p>①了解安全信息、安全问题分类及安全保障的基本知识；</p> <p>②熟悉与安全问题相关的法律法规和校纪校规。</p> <p>【能力目标】</p> <p>①具备安全防范、防灾避险、安全信息搜索与安全管理技能；</p> <p>②具备以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、解决问题的能力。</p>	<p>①人身安全；</p> <p>②财物安全；</p> <p>③实践安全；</p> <p>④心理与社交安全；</p> <p>⑤政治安全与自然灾害防范。</p>	必修	<p>【教师要求】具备安全教育相关知识背景和工作经验。</p> <p>【课程思政】融入正确的安全观、新时代青年的“家国”情怀。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例教学法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+在线</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					开放课程辅助教学 【考核方式】 采取技能考核占40%、理论考核占40%、学习态度占20%的权重比形式进行课程考核与评价。

2、公共选修课程

表4 公共选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	中华优秀传统文化	<p>【素质目标】①具有强烈的民族精神，高度的社会责任感；②具有民族文化的认同感与归属感，树立文化自信；③培养健康的情趣，追求优雅的审美意识，提升人文精神和职业素养。</p> <p>【知识目标】①了解中国传统文化的发展历程；②熟悉中华优秀传统文化的典型代表；③深谙民族代表文化的丰富内涵，掌握其文化内涵中深厚的精神底蕴。</p> <p>【能力目标】①能够从文化层面分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来；②具有自主学习的能力，联系现实，深入思考，在生活中体会文化，在实践中延伸文化；③认可并具备求同存异、推己及人的处世方法，领悟并践行和合精神。</p>	<p>① 中国传统文化概述；</p> <p>② 中国的传统湖湘文化；</p> <p>③ 中国的传统宗教思想；</p> <p>④ 中国的传统治家智慧；</p> <p>⑤ 中国的传统艺术；</p> <p>⑥ 中国的传统礼仪；</p> <p>⑦ 中国的传统中医养生；</p> <p>⑧ 中国的传统饮食；</p> <p>⑨ 中国的传统科学技术；</p> <p>⑩ 中国的传统服饰；</p> <p>⑪ 中国的传统茶文化；</p> <p>⑫ 中国的传统商贸；</p> <p>⑬ 中国的古代教育；</p> <p>⑭ 中国的传统节日；</p> <p>⑮ 中国的传统节气；</p> <p>⑯ 中华优秀传统文化实践活动课。</p>	限选	<p>【教师要求】具有较高的历史、政治素养，具备较强的辩证思维的能力，拥有情怀深、人格正的素质。</p> <p>【课程思政】将知识点与德育相融合，坚持以文育人，以文化人，实现“价值引领+能力提升+知识传授”三维思政目标的同步生成。</p> <p>【教学模式】采用“线上线下混合式”、“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例法、情境式、讨论式、提问式。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）40%+终结性考核（期末考试）60%的组合形式。</p>
2	党史国史	<p>【素质目标】让学生弄清当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，在课堂与实际生活中践行党史精神，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。</p> <p>【知识目标】把握中国共产党历史发展脉络，了解中国共产党百</p>	<p>①开天辟地的大事变；</p> <p>②轰轰烈烈的大革命；</p> <p>③艰苦卓绝的土地革命战争；</p> <p>④抗日战争的中流砥柱；</p>	限选	<p>【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上线下混合式”教</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>年奋斗重大历史成就与历史经验；了解中国共产党是如何团结带领中国人民克服千难万险，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹；了解一代又一代优秀中国共产党人的为民情怀与高尚情操。</p> <p>【能力目标】深刻领会“四个选择”的历史必然性，提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。</p>	<p>⑤为新中国而奋斗； ⑥在探索中曲折发展； ⑦建设有中国特色的社会； ⑧中国特色社会主义进入新时代。</p>		<p>学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核（平时成绩）60%+终结性考核（期末考试）40%的组合形式。</p>
3	大学美育	<p>【素质目标】①促进学生的人文素质全面发展；②提高学生的艺术审美鉴赏能力；③弘扬民族艺术，培养爱国主义精神；④尊重艺术，理解多元文化。</p> <p>【知识目标】①理解美的基本概念；②学会辨别美与丑，了解美丑的区别；③提升文化艺术素质和人文美育知识。</p> <p>【能力目标】①具备对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力；②学会用自然美、生活美、艺术美、文字美、辞章美、科技美来感受事物。</p>	<p>①了解自然美； ②服饰、器皿之美； ③音乐、舞蹈之美； ④绘画、雕塑、建筑之美； ⑤戏剧、影视之美； ⑥书法文字之美； ⑦传统文学之美； ⑧科技之美。</p>	限选	<p>【教师要求】具有承担以美育人，以美化人的使命感。具备专业的美育知识，较高的审美鉴赏与美育施教能力，较强的组织教学能力。</p> <p>【课程思政】融入中华优秀传统文化，引导学生正确的文化自信价值取向，培养学生良好的审美意识，造就丰富个性、人格完美能够担当民族复兴与社会主义现代化建设新人。</p> <p>【教学模式】采用“理论+实践”、“线上+线下”的教学模式。</p> <p>【教学方法】案例教学法、欣赏法、讨论法、演示教学法。</p> <p>【教学手段】PPT</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					展示多媒体教学、启发式、讨论式、网络资源教学手段辅助教学。 【考核方式】 采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考核)40%的组合形式。
4	国家安全教育	<p>【知识目标】</p> <p>①了解什么是国家安全,我国当前面临的国家安全形势;</p> <p>②了解安全信息、安全问题分类及安全保障的基本知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>①能够建立总体国家安全观,能够做到国家利益至上,维护国家主权、安全和发展利益;</p> <p>②能够维护国家正当权益,绝不牺牲国家核心利益。</p> <p>【素质目标】</p> <p>①能够自觉遵守法律,做到诚实守信、廉洁自律;</p> <p>②树立国家安全意识,培养爱国精神,使其矢志不渝听党话跟党走,成为社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>①国家安全绪论;</p> <p>②政治安全;</p> <p>③国土安全;</p> <p>④军事安全;</p> <p>⑤经济安全;</p> <p>⑥文化安全;</p> <p>⑦社会安全;</p> <p>⑧科技安全。</p>	必修	<p>【教师要求】具备安全教育相关知识背景和工作经历。</p> <p>【课程思政】融入正确的安全观、新时代青年的“家国”情怀。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>【教学手段】PPT展示多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】采用过程性考核(平时成绩)60%+终结性考核(期末考核)40%的组合形式。</p>
5	健康教育	<p>【素质目标】</p> <p>①具备正确价值观念、增强自我保健能力。</p> <p>②具备意外伤害与自救互救方法。</p> <p>③具有正确健康的行为和生活方式。</p> <p>④具有关心、爱护、尊重他人的良好品质。</p> <p>⑤具有正确认识评价自己,及社会生活的适用能力。</p> <p>⑥具有正确处理群体生活中的人际关系。</p>	<p>①健康生活方式;</p> <p>②疾病预防;</p> <p>③安全应急与避险;</p> <p>④性与生殖健康。</p>	限选	<p>【教师要求】教师具备良好的思想道德品质、职业道德素质和专业教学能力,具有丰富的相关理论知识,熟练掌握各项训练。</p> <p>【课程思政】提高学生认识生命,尊重生命,珍爱生命的意识,引导学生树立正确</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>【知识目标】</p> <p>①了解现代健康教育的发展和大学生健康教育的意义。</p> <p>②了解运动对健康的重要性,及运动中常见疾病及其预防。</p> <p>③了解常见传染病的基本知识和预防。</p> <p>④掌握心肺复苏基本方法。</p> <p>⑤掌握意外伤害急救的基本方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>①能养成健康行为和良好生活方式。</p> <p>②能做到纠正不良的摄食习惯。</p> <p>③能运用环境与人的关系知识,提高环境保护意识。</p> <p>④能正确操作心肺复苏。</p> <p>⑤能正确处理生活中意外伤害。</p> <p>⑥能树立科学的性道德观。</p> <p>⑦能了解性病传播途径和预防。</p>			<p>的人生观、价值观,增强学生的理想信念和责任担当。</p> <p>【教学模式】</p> <p>采用“讲授式网络教学与演示式网络教学”相结合、以“探索式网络教学模式”教学模式促进学生自主学习。实现“教、学、做”一体化,全面促进学生能力发展。</p> <p>【教学方法】</p> <p>讲授法、课堂讨论、案例分析、角色扮演、小组活动、情境教学、模拟教学。</p> <p>【教学手段】</p> <p>PPT展示、视频教学、手动演示,情景模拟,在线课程开放辅助教学。</p> <p>【考核方式】</p> <p>采用过程性评价与终结性评价相结合方式进行,过程性考核占40%,包括课前占10% (视频教学等),课中占20% (包括签到、小组讨论、回答问题等) 课后占10% (包括课后作业、实训报告等),终结性评价为理论考试占60%。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
6	职业素养	<p>【素质目标】①培养学生具备高度的职业道德观念;②引导学生建立自我管理的习惯;③培养学生面对变化和挑战时的适应能力。</p> <p>【知识目标】①使学生了解不同行业的发展趋势、岗位职责及要求;②掌握职场中的基本规范、商务礼仪及沟通技巧;③掌握简历撰写、面试技巧、职业测评等求职实用技能。</p> <p>【能力目标】①培养学生面对问题时能够迅速分析的能力;②增强学生的口头与书面表达能力;③培养学生的领导力;④建立终身学习的理念,提升个人职业能力。</p>	<p>①提升职业素养,创造理想人生。</p> <p>②加强诚信修养,筑牢信用根基。</p> <p>③学会自我管理,共筑美好未来。</p> <p>④科学认识情绪,培养良好心态。</p> <p>⑤掌握职场礼仪,树立职业形象。</p> <p>⑥提升问题意识,有效解决问题</p> <p>⑦掌握沟通技巧,提升沟通能力。</p> <p>⑧学会团作合作,培养团队精神。</p>	限选	<p>【教师要求】热爱教育事业,遵纪守法,对职业素养教育有热情,能积极承担教学任务,有高校教师资格,具备本科及以上学历;有较强的反思能力、信息化教学能力。</p> <p>【课程思政】通过案例融入思政元素,引导学生积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合,培养学生树立积极正确的职业观,实现思政教育目标。</p> <p>【教学模式】采用“线上+线下”翻转课堂、混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】活动体验式教学、头脑风暴法、协作学习、案例教学、角色体验法。</p> <p>【教学手段】多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】本课程为考查课,采用过程性考核占60%,终结性考核占40%。</p>



3、专业基础课程

表5 专业基础课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	市场营销基础	<p>素质目标：①具备使用各种信息媒体，独立收集资料的素质、自主学习新知识、新技术的素质；②良好的社会责任感、团队协作精神，能主动与人交流、合作；③具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标：掌握营销理念、营销环境分析、消费者市场分析、企业市场分析、市场细分、市场定位、目标市场选择、营销组合策略、营销计划及执行、营销伦理等知识。</p> <p>能力目标：能在市场调研的基础上进行市场营销环境分析能力，目标市场选择及定位，制定营销组合方案的方法，制定市场营销计划、营销组织系统与控制、营销服务管理等技能，拥有营销理念与职业意识。</p>	<p>①营销理念； ②营销环境分析； ③消费者市场分析； ④企业市场分析； ⑤市场细分； ⑥市场定位； ⑦目标市场选择； ⑧营销组合策略； ⑨营销计划及执行； ⑩营销伦理。</p>	必修	<p>【教师要求】 授课教师需要具备全面的专业知识和实践经验，同时还需要具备良好的表达能力和创新能力，以及强烈的事业心和责任感，通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 课程思政要围绕诚信、道德、创新、团队合作等方面展开，通过引入案例分析、注重团队合作、强调创新思维等方法，引导学生树立正确的营销观念和职业素养，为其未来的职业生涯打下坚实的基础。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					课程辅助教学。 【考核方式】 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。
2	市场调查与分析	<p>素质目标：有爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和勤于思考的精神、良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德、管理能力和全局观念、创新、开拓发展的精神。</p> <p>知识目标：掌握设计市场调研方案、实施市场调研、整理与分析市场调研资料和撰写市场调研报告等知识。</p> <p>能力目标：让学生明确调研的重要性、知晓搜集信息以及处理信息的知识，拥有对市场进行调研分析的能力。</p>	<p>①调查方案设计；</p> <p>②调查方法选择；</p> <p>③调查问卷或调查提纲设计；</p> <p>④调查数据整理与分析；</p> <p>⑤调查报告撰写等知识与实务操作。</p>	必修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和教学能力，同时还应具备实践经验和跨学科能力，通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 课程思政要围绕文化自信、文化自信、社会主义核心价值观、社会热点问题等方面展开，通过引入中国传统文化和企业案例、关注社会热点问题和探索课程思政案例等方法，引导学生了解中国商业文化的精髓和特点，增强文化自信和文化自信，提高亲身讲好和诠释中国故事的责任和情怀，使中国文</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					化和中国思想走向世界。 【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。 【教学方法】 任务驱动、案例教学。 【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 【考核方式】 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。
3	电子商务	素质目标： 有爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和勤于思考的精神、良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德、管理能力和全局观念、创新、开拓发展的精神。 知识目标： 掌握电子商务的基础知识、基本原理。 能力目标： 能使用电子手段从事商务活动，提高经济信息搜集、加工、处理的能力。	①经济引擎-电子商务概述； ②迭代创新-电子商务模式； ③敢为人先-电子商务新业态； ④生态支撑-电子商务服务体系； ⑤优化治理-电子商务信用体系； ⑥法治规范-电子商务法律法规体系； ⑦防范为先-电子商务安全与风险； ⑧数字共舞-电子商务与产业融合。	必修	【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验，同时还需要具备良好的表达能力和创新能力，以及熟悉电子商务平台和网络营销策略等，通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。 【课程思政】 课程思政要围绕诚信、道德、创新、网络安全、团队合作、文化传承等方面展开，将思政元素融入课



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p>程中，引导学生树立正确的价值观和人生观，为其未来的职业发展和社会责任奠定坚实基础。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
4	管理学基础	<p>素质目标：具备使用各种信息媒体，独立收集资料的素质、自主学习新知识、新技术的素质；良好的社会责任感、团队协作精神，能主动与人交流、合作；具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标：掌握管理主体与客体、管理思想、计划与目标管理、管理决策、组织及其变革与发展、人力资源管理、领导与激励、控制工作、管理变革与创新等知识。</p> <p>能力目标：掌握计划的编制与管理、决策的方法与技巧、环境分析与战略选择、组织的设计与管理、员工的选拔与管理、领导的技能与沟通、控制的方法与技巧、文化的营造与建设</p>	<p>①管理主体与客体； ②管理思想； ③计划与目标管理； ④管理决策； ⑤组织及其变革与发展； ⑥人力资源管理； ⑦领导与激励； ⑧控制工作； ⑨管理变革与创新。</p>	必修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验，同时还需要具备良好的教学能力和学习能力，通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 课程思政要围绕领导力培养、文化价值观的传承、社会责任的意</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		等方面的管理能力，能够从管理科学的视角发现问题、分析问题、解决问题。			<p>识、创新精神的激发和团队合作的能力等方面展开，通过将思政元素融入课程中，引导学生树立正确的价值观和人生观，为其未来的职业发展和社会责任奠定坚实基础。</p> <p>【教学模式】 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>【教学方法】 项目导向、任务驱动等教学方法。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
5	经济学基础	<p>素质目标：有爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和勤于思考的精神、良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德、管理能力和全局观念、创新、开拓发展的精神。</p> <p>知识目标：掌握经济学的基本理论、原理和方法。</p> <p>能力目标：具备经济思维方式，能分析日常经济现象、解决实际经济问题能力，为专业课学</p>	<p>①需求、供给与均衡价格；</p> <p>②消费者行为分析；</p> <p>③厂商理论；</p> <p>④市场理论-竞争与垄断；</p> <p>⑤外部性和公共物品；</p> <p>⑥国内生产总值、总需求和总供给；</p> <p>⑦国民收入决定理论；</p> <p>⑧失业和通货膨胀；</p>	必修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和教学能力，同时还需要具备一定的实践经验和科研能力，通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		习打下基础。	<p>⑨经济增长、经济发展和开放经济；</p> <p>⑩宏观经济政策。</p>		<p>量。</p> <p>【课程思政】 融入团队合作和诚信经营，“反垄断政策、知识产权保护政策知识。</p> <p>【教学模式】 课程思政的核心在于将思想政治教育与经济学专业知识有机融合，注重培养学生的综合素质和社会责任感。教师可以通过深入挖掘思政元素、制定明确的教育目标、融入思政案例、开展课堂讨论和培养学生的实践能力等多种措施，实现《经济学基础》课程的思政教育目标。</p> <p>【教学方法】 项目导向、任务驱动、案例解析、情景模拟等教学方法。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核（占40%）与终结性考核</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					(占60%)相结合。
6	消费者行为分析	<p>素质目标: 具备使用各种信息媒体,独立收集资料的素质、自主学习新知识、新技术的素质;良好的社会责任感、团队协作精神,能主动与人交流、合作;具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握消费行为产生、发展的心理过程及其规律。</p> <p>能力目标: 通过学习了解消费者心理及行为活动的规律,能够制定出正确的营销理念与营销战略。</p>	<p>①洞察消费者行为的原理;</p> <p>②掌握购买行为的关键点;</p> <p>③驱动消费者行为的原则;</p> <p>④表达“我是谁”的特征;</p> <p>⑤提高感官营销力的实践;</p> <p>⑥影响消费者态度的关键;</p> <p>⑦理解文化的底层逻辑;</p> <p>⑧描绘群体和用户画像;</p> <p>⑨购物过程中的人、货、场。</p>	必修	<p>【教师要求】 应具备全面的专业知识和教学能力,同时还应具备实践经验和跨学科能力,通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 课程思政要围绕政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面展开,通过融入思政元素,引导学生了解社会公共秩序和道德规范的重要性,培养学生的综合素质和社会责任感。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					形成性考核 (占 40%) 与 终结性考核 (占 60%) 相 结合。

4、专业核心课程

表6 专业核心课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	销售管理	<p>素质目标:培养学生“学思用贯通,知信行统一”;培育学生“精准服务意识,家国使命情怀”;引导学生“深耕产业沃土,赋能产业兴旺”。</p> <p>知识目标:掌握销售中的伦理和岗位责任;掌握竞争销售管理职位的方法;掌握销售过程管理的方法;掌握销售规划与设计的方法;掌握销售区域管理的方法;掌握销售组织建设的方法;掌握销售人员的甄选、培训与薪酬的方法;掌握销售人员的激励与绩效考评的方法;掌握销售货品管理的方法;掌握客户关系管理的方法;掌握销售服务管理的方法;掌握销售分析与评估的方法;把握销售管理的新趋势。</p> <p>能力目标:能够根据市场环境和公司需求,制定合理的销售策略和计划;能够对销售过程进行有效的监控和调整,确保销售目标的实现;能够合理划分销售区域,制定各区域的销售目标和计划;能够设计和优化销售组织结构,提高销售团队的效率;能够选拔和培训优秀的销售人员,激发他们的积极性和创造力;能够建立和维护良好的客户关系,提高客户满意度和忠诚度;能够对销售数据进行有效的分析和评估,为销售决策提供支持;能够提供优质的售后服务,提高客户满意度和口碑;能够对销售货品进行有效的库存管理和调配,确保货源充足和顺畅;能够不断学习和掌握新的销售管</p>	<p>①走进销售职业; ②销售过程管理; ③销售规划与设计; ④销售区域管理; ⑤销售组织建设; ⑥销售人员的甄选、培训与薪酬; ⑦销售人员的激励与绩效考评; ⑧销售货品管理; ⑨客户关系管理; ⑩销售服务管理; ⑪销售分析与评估; ⑫销售管理的新趋势。</p>	必修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实战经验,同时还需要具备良好的教学能力和创新能力,通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 课程思政的核心在于将思想政治教育与销售管理专业知识有机融合,注重培养学生的综合素质和社会责任感。教师可以通过引入思政元素、提高学生的沟通协调能力的培养学生的领导能力、帮助学生理解企业文化和社会责任、培养学生的创新意识和实践能力等多种措施,实现《销售管理》课程的思政教育目标。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		理理念和方法，不断改进和提高自己的管理能力。			任务驱动、案例教学。 【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
2	品牌推广	<p>素质目标:培养学生“学思用贯通,知信行统一”;培育学生“精准服务意识,家国使命情怀”;引导学生“深耕产业沃土,赋能产业兴旺”。</p> <p>知识目标:了解品牌的含义、本质和作用;掌握品牌定位的方法;掌握品牌形象设计的方法;掌握产品策划的方法;掌握品牌推广的方法。</p> <p>能力目标:能分析品牌的目前形象与现状;能进行品牌定位、品牌命名和品牌人格化;能进行品牌广告语、品牌故事和牌牌广告片脚本创作;能对品牌LOGO、品牌IP和品牌终端形象设计提出建议;能进行产品架构模式制定;能进行产品定位、产品命名、广告语设计和卖点提炼;能进行产品Logo、包装、照片、宣传册、推送页和广告片设计;能进行品牌整合营销传播方案设计。</p>	<p>①品牌认知; ②品牌定位; ③品牌形象; ④产品规划; ⑤品牌推广。</p>	必修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验,同时还需要具备良好的教学能力和创新能力,通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 课程思政的核心在于将思想政治教育与品牌推广专业知识有机融合,注重培养学生的综合素质和社会责任感。教师可以通过引入思政元素、提高学生的创新意识 and 实践能力、培养学生的文化素养和审美水平、培养学生的社会责任感和诚信意识、培养学生的团队合作精神等多</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p>种措施，实现《品牌推广》课程的思政教育目标。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
3	营销策划实务	<p>素质目标:培养学生“学思用贯通,知信行统一”;培育学生“精准服务意识,家国使命情怀”;引导学生“深耕产业沃土,赋能产业兴旺”。</p> <p>知识目标:掌握营销数据挖掘及过程策划的相关知识;掌握营销活动建立及过程策划的相关知识;掌握营销活动执行及过程策划的相关知识;掌握营销活动测量及过程策划的相关知识。</p> <p>能力目标:能进行营销内容策划;能进行营销活动策划;能进行交互行为策划;能进行文字策划、图片美化、声像优化。</p>	<p>①基础数据调研与分析策划;</p> <p>②营销组合策略策划;</p> <p>③具体行动方案策划;</p> <p>④预算与效果策划;</p> <p>⑤新媒数据搜集与整合策划;</p> <p>⑥新媒体营销策略策划;</p> <p>⑦新媒体交互行为策划;</p> <p>⑧新媒体交互效果策划;</p> <p>⑨数字化客户开发策划;</p> <p>⑩数字化留存营销策划;</p> <p>⑪数字化营销转化策划;</p> <p>⑫数字化裂变营销策划。</p>	必修	<p>教学模式:采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>教学方法:任务驱动、案例教学。</p> <p>教学手段:多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式:形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
4	推销技术	<p>素质目标:培养学生“学思用贯通,知信行统一”;培育学生“精</p>	<p>①走进推销职业;</p> <p>②寻找潜在客户;</p>	必修	<p>【教师要求】 授课教师应具</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		<p>准服务意识，家国使命情怀”；引导学生“深耕产业沃土，赋能产业兴旺”。弘扬爱岗敬业精神，热爱推销工作，具有高度的事业心和责任感；培养“服务制胜”的职业品德，真诚守信，全心全意为客户服务；培养自信、乐观、平和的心态，做事有毅力，百折不挠、坚持不懈；坚持以人为本，尊重客户，具有忧患意识与危机意识，懂得防患于未然；懂得换位思考，具有高度的责任心和良好的合作精神；提高语言表达能力与沟通技巧，以诚待人，以情感人，以理服人；培养与提高组织协调能力和团队协作能力。</p> <p>知识目标：初步了解推销，以及推销人员的职责、必备素质和职业道德；掌握寻找潜在客户、鉴定潜在客户资格的方法；掌握约见和接近客户的方法与技巧；掌握推销洽谈的方法与技巧；掌握处理客户异议的时机与方法；掌握识别达成交易信号、促成交易、签订合同的方法；掌握回收货款、处理客户退换货要求和投诉，以及维护客户关系的方法；掌握网店推销、直播推销和社群推销的方法与技巧。</p> <p>能力目标：能够通过仪容、仪表、仪态、沟通塑造良好的个人形象；能够运用多种方法找到潜在客户，并建立客户档案；（3）能够运用合适的方法约见和接近客户；能够熟练地进行推销洽谈；能够准确识别客户异议并妥善解决；能够针对不同的客户、不同的实际情况选择不同的成交方法；能够及时回收货款、处理客户退换货要</p>	<p>③约见和接近客户； ④实施推销洽谈； ⑤处理客户异议； ⑥与客户达成交易； ⑦开展售后追踪； ⑧实施网络推销。</p>		<p>备全面的专业知识和实践经验，同时还需要具备良好的教学能力和创新能力，通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 课程思政的核心在于将思想政治教育与推销技术专业知 识有机融合，注重培养学生的诚信、敬业、责任意识 和良好的推销技能。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		求和投诉,并维护好客户关系;能够实施网店推销活动、直播推销活动和社群推销活动。			
5	商务谈判	<p>素质目标:培养学生“学思用贯通,知信行统一”;培育学生“精准服务意识,家国使命情怀”;引导学生“深耕产业沃土,赋能产业兴旺”;培养学生的职业道德和诚信意识;增强学生的法律意识;提高学生的文化素养和跨文化沟通能力;培养学生的团队合作精神;培养学生的创新思维和解决问题的能力。</p> <p>知识目标:掌握商务谈判的基本概念、原则、策略和技巧;理解谈判理论,包括心理学、社会学、经济学等相关领域的知识;了解商务谈判中涉及的法律法规和合同条款;理解不同文化背景下的商务谈判风格和沟通方式。</p> <p>能力目标:掌握商务谈判的基本概念、原则、策略和技巧;理解谈判理论,包括心理学、社会学、经济学等相关领域的知识;了解商务谈判中涉及的法律法规和合同条款;理解不同文化背景下的商务谈判风格和沟通方式。</p>	<p>① 虞者必胜-谈判考察;</p> <p>② 知己知彼-谈判准备;</p> <p>③ 运筹帷幄-谈判开局;</p> <p>④ 循循善诱-谈判磋商;</p> <p>⑤ 求同存异-谈判成交;</p> <p>⑥ 兵家之道-谈判策略;</p> <p>⑦ 开诚布公-谈判沟通;</p> <p>⑧ 因势利导-沟通模式;</p> <p>⑨ 降体以礼-沟通礼仪;</p> <p>⑩ 以迂为直-沟通技巧。</p>	必修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验,同时还需要具备良好的教学能力和创新能力,通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 课程思政的核心在于将思想政治教育与商务谈判专业知识有机融合,注重培养学生的道德意识、法律意识、国际视野和爱国主义精神等。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
6	新媒	素养目标:培养学生“学思用贯	①新媒体营销认知;	必修	【教师要求】

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
	体营销	<p>通,知信行统一”;培育学生“精准服务意识,家国使命情怀”;引导学生“深耕产业沃土,赋能产业兴旺”。</p> <p>知识目标:掌握新媒体营销的创新思维;掌握新媒体营销定位与策划的方法;掌握新媒体营销文案创作方法的方法;掌握新媒体图文营销的方法;掌握新媒体短视频营销的方法;掌握新媒体直播营销的方法;掌握新媒体营销数据分析流程和方法。</p> <p>能力目标:能使用创新思维进行新媒体营销策划;能撰写新媒体营销策划书;能进行导购型新媒体营销文案的创作;能进行新媒体图文推广策划;能基于乡村振兴意识进行农产品短视频营销策划与实施;能进行直播营销策划、直播引流推广和直播活动实施;能撰写新媒体营销效果数据分析报告。</p>	<p>②新媒体营销定位与策划;</p> <p>③新媒体营销文案创作;</p> <p>④新媒体图文营销;</p> <p>⑤新媒体短视频营销;</p> <p>⑥新媒体直播营销;</p> <p>⑦新媒体营销数据分析。</p>		<p>授课教师应具备全面的专业知识和实践经验,同时还需要具备良好的教学能力和创新能力,通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 课程思政的核心在于将思想政治教育与新媒体营销专业知识有机融合,注重培养学生的思政素质和人文素养。通过这些措施,可以帮助学生更好地理解课程内涵,提高学习兴趣,培养全面发展的人才。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>

5、实践实训课程

表7 实践实训课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	电子商务综合实训	<p>素质目标: 具备使用各种信息媒体, 独立收集资料的素质、自主学习新知识、新技术的素质; 良好的社会责任感、团队协作精神, 能主动与人交流、合作; 具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握网络项目策划、网站设计与推广等知识。</p> <p>能力目标: 初步具备网络项目策划、网站设计、网站优化、网络推广等能力。</p>	<p>①策划一个网络项目; ②完成项目策划书; ③进行网站设计, 优化, 推广。</p>	必修	<p>【教学要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验, 同时还需要具备良好的教学能力和创新能力, 通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育和学科教育紧密结合, 通过多种教学方式的运用和实践操作能力的培养, 可以帮助学生更好地了解电子商务的实际应用和发展趋势, 同时也可以培养他们的职业道德和综合素质。</p> <p>【教学模式】 采用实训为主的教学模式。</p> <p>【教学方法】 以学生主体, 采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p>教学。</p> <p>【考核方式】 采用过程性考核+结果性考核相结合,辅以配置案例、报告等形式。</p>
2	信息采集综合实训	<p>素质目标: 具备使用各种信息媒体,独立收集资料的素质、自主学习新知识、新技术的素质;良好的社会责任感、团队协作精神,能主动与人交流、合作;具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握调研方案、调研报告、设计调研问卷等知识</p> <p>能力目标: 具备撰写调研方案、撰写调研报告、设计调研问卷,发放,回收并整理的能力。</p>	<p>①撰写调研方案; ②撰写调研报告; ③设计调研问卷,发放,回收并整理。</p>	必修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验,同时还需要具备良好的教学能力和创新能力,通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育和学科教育紧密结合,通过多种教学方式的运用和实践操作能力的培养,可以帮助学生更好地了解信息采集的实际应用和发展趋势,同时也可以培养他们的综合素质和职业道德。</p> <p>【教学模式】 采用实训为主的教學模式。</p> <p>【教学方法】 以学生主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p>利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】 采用过程性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
3	销售管理综合实训	<p>素质目标: 具备使用各种信息媒体, 独立收集资料的素质、自主学习新知识、新技术的素质; 良好的社会责任感、团队协作精神, 能主动与人交流、合作; 具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握销售管理相关知识。</p> <p>能力目标: 具备销售管理实际运营能力。</p>	<p>①销售目标设定与分解; ②销售团队建设与管理; ③渠道中间商的选择; ④激励与管理; ⑤客户关系管理; ⑥销售数据分析; ⑦诊断与改进。</p>	必修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验, 同时还需要具备良好的教学能力和创新能力, 通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育和学科教育紧密结合, 可以帮助学生更好地理解销售管理的内涵和意义, 提高他们的职业素养和社会责任感。同时, 通过实训过程中的思政教育, 也可以培养学生的团队合作精神和创新意识等综合素质, 为他们未来的职业发展奠定坚实的基础。</p> <p>【教学模式】 采用实训为主</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p>的教学模式。</p> <p>【教学方法】 以学生主体,采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】 采用过程性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
4	品牌推广综合实训	<p>素质目标: 具备使用各种信息媒体,独立收集资料的素质、自主学习新知识、新技术的素质;良好的社会责任感、团队协作精神,能主动与人交流、合作;具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握CIS相关知识。</p> <p>能力目标: 具备CIS策划能力,并能进行VIS创意设计。</p>	<p>①MIS策划与推广; ②BIS策划与推广; ③VIS策划与推广。</p>	必修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验,同时还需要具备良好的教学能力和创新能力,通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育与品牌推广专业知识有机融合,培养学生的综合素质和社会责任感,提高其创新意识和实践能力。</p> <p>【教学模式】 采用实训为主的教学模式。</p> <p>【教学方法】 以学生主体,采</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p>用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】 采用过程性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
5	营销策划综合实训	<p>素质目标: 具备使用各种信息媒体, 独立收集资料的素质、自主学习新知识、新技术的素质; 良好的社会责任感、团队协作精神, 能主动与人交流、合作; 具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握营销活动策划、营销战术策划和营销综合策划等知识。</p> <p>能力目标: 具备营销综合策划方案撰写与推进能力。</p>	<p>①调研方案策划; ②调研报告撰写; ③调研问卷设计; ④促销方案策划; ⑤推销方案策划; ⑥商务谈判方案策划; ⑦公关策划; ⑧新产品上市策划; ⑨新媒体营销策划; ⑩广告策划。</p>	必修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验, 同时还需要具备良好的教学能力和创新能力, 通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育与营销策划专业知识有机融合, 培养学生的综合素质和社会责任感, 提高其创新意识和实践能力。</p> <p>【教学模式】 采用实训为主的教学模式。</p> <p>【教学方法】 以学生主体, 采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p>【教学手段】 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】 采用过程性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
6	商务谈判综合实训	<p>素质目标: 具备使用各种信息媒体, 独立收集资料的素质、自主学习新知识、新技术的素质; 良好的社会责任感、团队协作精神, 能主动与人交流、合作; 具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握商务谈判相关知识。</p> <p>能力目标: 具备团队谈判技能, 并最终能促成交易。</p>	<p>①根据案例进行商务谈判方案撰写;</p> <p>②进行模拟谈判演练。</p>	必修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验, 同时还需要具备良好的教学能力和创新能力, 通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 课程思政旨在培养学生的综合素质和社会责任感, 通过将思想政治教育与商务谈判专业知识有机融合, 可以帮助学生更好地理解商务谈判的内涵和重要性, 为其未来的职业发展打下坚实基础。</p> <p>【教学模式】 采用实训为主的教学模式。</p> <p>【教学方法】 以学生主体, 采</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p>用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】 采用过程性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
7	新媒体营销综合实训	<p>素质目标: 具备使用各种信息媒体, 独立收集资料的素质、自主学习新知识、新技术的素质; 良好的社会责任感、团队协作精神, 能主动与人交流、合作; 具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握新媒体营销相关知识。</p> <p>能力目标: 具备新媒体营销方案策划能力。</p>	<p>①新媒体营销岗位认知;</p> <p>②讲好家乡故事-撰写新媒体营销策划书;</p> <p>③导购型新媒体营销文案的创作;</p> <p>④新媒体图文推广-非遗传承;</p> <p>⑤振兴乡村产业-农产品短视频营销;</p> <p>⑥直播带货“新农活”;</p> <p>⑦撰写一份新媒体营销效果数据分析报告。</p>	必修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验, 同时还需要具备良好的教学能力和创新能力, 通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育与新媒体营销专业知识有机融合, 培养学生的综合素质和社会责任感, 提高其创新意识和实践能力。</p> <p>【教学模式】 采用实训为主的教学模式。</p> <p>【教学方法】 以学生主体, 采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p>【教学手段】 利用面授与指导、自主学习与辅导答疑相结合等多种手段教学。</p> <p>【考核方式】 采用过程性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>
8	营销技能综合实训	<p>素质目标: 具备使用各种信息媒体, 独立收集资料的素质、自主学习新知识、新技术的素质; 良好的社会责任感、团队协作精神, 能主动与人交流、合作; 具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握市场营销综合技能相关知识。</p> <p>能力目标: 具备营销基础专业技能、核心专业技能和跨岗位综合技能。</p>	<p>①调研综合实训; ②促销综合实训; ③商务谈判综合实训; ④推销及营销策划综合实训; ⑤新媒体营销策划及广告策划综合实训。</p>	必修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验, 同时还需要具备良好的教学能力和创新能力, 通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育与营销技能专业知识有机融合, 培养学生的综合素质和社会责任感, 提高其创新意识和实践能力。</p> <p>【教学模式】 采用实训为主的教学模式。</p> <p>【教学方法】 以学生主体, 采用项目导向、任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 利用面授与指导、自主学习与</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					辅导答疑相结合等多种手段教学。 【考核方式】 采用过程性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。
9	毕业设计	<p>素质目标: 培养学生团队协作精神, 树立诚信意识, 锻炼学生沟通交流的能力; 提高学生书面表达能力, 锻炼学生自我学习的能力。</p> <p>知识目标: 通过设置信息采集、商务谈判、促销、产品推销、营销策划、新媒体营销手段应用、广告文案策划、战术 4P 策划、综合营销策划等技能模块, 测试学生的信息采集、沟通协调、业务洽谈、产品推广、营销文案策划、新媒体手段应用等能力以及从事营销工作的团队协作、情绪调节、时间管理、自我管理、职业道德、工作自律等职业素养。</p> <p>能力目标: 综合运用所学的专业知识和专业技能解决市场营销工作领域中信息采集、商务谈判、促销、产品推销、营销策划、新媒体营销手段应用、广告文案策划、战术 4P 策划、综合营销策划等实际问题的能力。</p>	<p>①毕业设计考核目标; ②毕业设计选题; ③毕业设计格式要求; ④毕业设计内容要求; ⑤毕业设计成果质量评价。</p>	必修	【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验, 同时还需要具备良好的教学能力和创新能力, 通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。 【课程思政】 将思想政治教育与市场营销专业知识有机融合, 培养学生的综合素质和社会责任感, 提高其创新意识和实践能力。 【教学模式】 教学过程融入课程思政, 将立德树人贯穿课程始终, 实习过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行实习指导。 【教学方法】 通过任务驱动法, 综合运用三年来所学的理



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p>论与实践知识,进行完整、规范的毕业设计创作,全面测试学生理论知识与实践技能,达到对学生综合检验的目的。</p> <p>【教学手段】 多媒体教室、实训室、室外实训场地等。</p> <p>【考核方式】 最终成绩由设计成果评价(70%),答辩成绩(30%)组成。</p>
10	岗位实习	<p>素质目标: 形成诚信、爱岗敬业、科学、严谨的工作态度和较强的安全、质量、效率及环保意识,培养良好的职业素养,为就业奠定良好的基础。</p> <p>知识目标: 通过岗位实习,使学生了解岗位实习企业的生产技术概况、企业组织管理的基本情况,专业工作岗位的主要工作内容和职责。</p> <p>能力目标: 掌握实习岗位的基本工作能力;掌握企业产品加工、技术管理、质量管理、生产调度管理和市场营销管理等方面的经验和方法,达到利用所学的知识与技能解决实际工作中遇到的问题问题的能力。</p>	<p>通过岗位实习,使学生了解岗位实习企业的生产技术概况、企业组织管理的基本情况,专业工作岗位的主要工作内容和职责。掌握实习岗位的基本工作能力;掌握企业产品加工、技术管理、质量管理、生产调度管理和市场营销管理等方面的经验和方法,达到利用所学的知识与技能解决实际工作中遇到的问题问题的能力。</p>	必修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验,同时还需要具备良好的教学能力和创新能力,通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育与市场营销专业知识有机融合,培养学生的综合素质和社会责任感,提高其创新意识和实践能力。</p> <p>【教学模式】 实习过程采用企业师傅+学校指导教师相</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p>结合的方式对学生进行实习指导。</p> <p>【教学方法】 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识,进行岗位实习实习任务,结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。</p> <p>【教学手段】 主要采用任务驱动式教学法,参观学习法、小组讨论等教学方法。</p> <p>【考核方式】 建议采用企业指导人员评价(30%)、岗位实习态度(20%)、实习月度总结评价(30%)、实习总结评价(20%)相结合的方式。</p>

6、专业拓展选修课程

表8 专业拓展选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
1	促销实务	<p>素质目标：有爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和勤于思考的精神、良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德、管理能力和全局观念、创新、开拓发展的精神。</p> <p>知识目标：掌握促销四要素基础知识。</p> <p>能力目标：具备初步促销实践能力。</p>	<p>①广告实务；</p> <p>②推销实务；</p> <p>③公共关系实务；</p> <p>④营业推广实务。</p>	选修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验，同时还需要具备良好的教学能力和创新能力，通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育与促销实务专业知识有机融合，培养学生的综合素质和社会责任感，提高其创新意识和实践能力。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					结合。
2	数字营销	<p>素质目标：有爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和勤于思考的精神、良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德、管理能力和全局观念、创新、开拓发展的精神。</p> <p>知识目标：认知社交营销的类型，了解 APP营销的内涵、传播特点和新媒体营销的平台，掌握小程序营销的基本理论与方法。</p> <p>能力目标：根据数字营销策划方案，利用数字化社交网络、APP、小程序等数字营销技术，建立并维护与已知受众的连接关系，开展客户拉新、裂变、促活、留存与转化等互动营销工作。</p>	<p>①社群营销； ②粉丝营销； ③口碑营销； ④APP推广； ⑤APP广告； ⑥APP客户营销； ⑦小程序推广； ⑧小程序广告； ⑨小程序客户营销。</p>	选修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验，同时还需要具备良好的教学能力和创新能力，通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育与数字营销专业知识有机融合，培养学生的综合素质和社会责任感，提高其创新意识和实践能力。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
3	门店数字化运营	<p>素质目标：有爱岗敬业、谦虚好学和勤于思考的精神、团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念、创新、创业、开拓发展的精神。</p> <p>知识目标：掌握门店销售准备、门店销售接近、门店销售沟通、门店销售设计、门店服务设计、顾客关系维护等知识。</p> <p>能力目标：通过门店销售和服务技巧的系统学习，让学生有所知、有所悟和有所获，从而达到新的境界，成为一流的门店销售人员。</p>	<p>①门店销售准备；</p> <p>②门店销售接近；</p> <p>③门店销售沟通；</p> <p>④门店销售设计；</p> <p>⑤门店服务设计；</p> <p>⑥顾客关系维护。</p>	选修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验，同时还需要具备良好的教学能力和创新能力，通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育与门店数字化运营专业知识有机融合，培养学生的综合素质和社会责任感，提高其创新意识和实践能力。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
4	商务礼仪	<p>素质目标：掌握运用礼仪规范来提升自己修养的能力。</p> <p>知识目标：掌握商务礼仪的一些基本规范与要求。</p> <p>能力目标：具备仪表礼仪、社交一般礼仪、社交公务场合礼仪、商务礼仪、涉外礼仪活用能力。</p>	<p>①商务礼仪概述；</p> <p>②商务人员仪表礼仪；</p> <p>③商务人员日常办公礼仪；</p> <p>④商务人员交际礼仪；</p> <p>⑤商务旅行礼仪；</p> <p>⑥商务宴请礼仪与舞会礼仪；</p> <p>⑦商务谈判礼仪；</p> <p>⑧会展礼仪；</p> <p>⑨商务仪式礼仪；</p> <p>⑩涉外商务礼仪。</p>	选修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验，同时还需要具备良好的教学能力和创新能力，通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育与商务礼仪专业知识有机融合，培养学生的综合素质和社会责任感，提高其创新意识和实践能力。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
5	网络客户服务	<p>素质目标：有爱岗敬业、谦虚好学和勤于思考的精神、团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念、创新、创业、开拓发展的精神。</p> <p>知识目标：掌握商品分类、商品质量与质量管理、商品检验、商品包装、商品储运与养护、食品商品、纺织品商品、日用工业品商品、家电商品、环境与商品设计等知识。</p> <p>能力目标：培养学生介绍商品、鉴别商品、正确使用商品、保养维护商品的能力。</p>	<p>①商品分类；</p> <p>②商品质量与质量管理；</p> <p>③商品检验；</p> <p>④商品包装；</p> <p>⑤商品储运与养护；</p> <p>⑥食品商品；</p> <p>⑦纺织品商品；</p> <p>⑧日用工业品商品；</p> <p>⑨家电商品；</p> <p>⑩环境与商品设计。</p>	选修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验，同时还需要具备良好的教学能力和创新能力，通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育与网络客户服务专业知识有机融合，培养学生的综合素质和社会责任感，提高其创新意识和实践能力。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
6	渠道管理	<p>素质目标：培养学生的团队协作精神，能够在渠道管理工作中与团队成员有效合作；提升学生的职业素养，能够在渠道管理活动中表现出专业、诚信和负责任的态度；增强学生的创新意识和市场敏锐度，能够在渠道管理中发现新机会并灵活应对市场变化。</p> <p>知识目标：掌握渠道管理的基本概念、原理和功能，了解渠道管理的演变趋势；熟悉不同类型的渠道模式及其特点，包括传统渠道、垂直渠道、水平渠道等；了解渠道设计的原则、程序及需求分析方法，掌握确定渠道目标和备选方案的方法；学习渠道成员管理的知识，包括生产商、批发商、零售商等角色的职能和作用；掌握渠道冲突管理的理论和处理方法，了解渠道窜货的危害及防范措施；学习渠道激励管理的策略和方法，了解如何有效激励中间商；熟悉渠道控制的内涵、重要性和方式，掌握渠道控制力的获得方法；了解渠道绩效评估的定义、流程和改进策略。</p> <p>能力目标：能够独立进行渠道设计和规划，选择合适的渠道模式和成员；具备渠道冲突识别和处理能力，能够有效应对渠道冲突和窜货问题；能够制定并实施有效的渠道激励策略，提升中间商的积极性；能够对渠道进行有效控制，确保渠道目标的实现；具备渠道绩效评估的能力，能够根据评估结果提出改进策略。</p>	<p>①分销渠道概念； ②分销渠道设计； ③分销渠道管理； ④分销渠道控制。</p>	选修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验，同时还需要具备良好的教学能力和创新能力，通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育与渠道管理专业知识有机融合，培养学生的综合素质和社会责任感，提高其创新意识和实践能力。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
7	社群	<p>素质目标：培养学生的团队协作精神，能够在社群管理工作中与团队成员有效合作；提升学生的职业素养，能够在社群管理活动中表现出专业、诚信和负责任的态度；增强学生的创新意识和市场敏锐度，能够在社群管理中发现新机会并灵活应对市场变化。</p>	<p>①社群营销概述；</p>	选修	<p>【教师要求】</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
	营销	<p>协作精神，能够在社群运营中协同工作，共同实现营销目标；提升学生的职业素养，学会在社群中保持专业、友善和负责任的态度；增强学生的创新意识和市场敏锐度，能够在社群营销中捕捉商机并灵活应对市场变化。</p> <p>知识目标：掌握社群营销的基本概念、特点和发展趋势；了解不同类型的社群营销平台及其运营策略；熟悉社群构建的步骤、定位及社群生态的构建方法；学习社群用户运营、活动运营和品牌化运营的理论知识和实践技巧；了解社群营销推广的策略和技巧，包括引流途径、裂变涨粉等；掌握社群团队管理的基本原则和方法；熟悉社群商业变现的主要模式和案例分析。</p> <p>能力目标：能够独立完成社群的构建，包括定位、规则制定和结构搭建等；具备社群用户运营的能力，能够激发用户主动性，培养种子用户和关键意见领袖；能够策划和执行社群活动，提升社群活跃度和用户粘性；具备社群品牌化运营的能力，能够搭建和推广品牌社群；熟练掌握社群营销推广的技巧，能够引爆社群传播链，实现裂变涨粉；能够建立和管理社群运营团队，提高团队协同作战能力；具备社群商业变现的策划和执行能力，实现社群的商业价值。</p>	<p>②构建优质社群； ③社群用户运营； ④社群活动运营； ⑤社群品牌化运营； ⑥社群营销推广； ⑦社群团队管理； ⑧社群商业变现。</p>		<p>授课教师应具备全面的专业知识和实践经验，同时还需要具备良好的教学能力和创新能力，通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育与数字营销专业知识有机融合，培养学生的综合素质和社会责任感，提高其创新意识和实践能力。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
8	营销沙盘	<p>素质目标: 通过本课程培养学生的“以顾客需求为中心”的市场经营理念和“共赢”导向的现代企业管理素养, 理性、自信、冷静、沉着的职业经理人素质, 较强的企业运营与掌控能力, 提高学生的竞争意识、风险意识、危机管理意识和抗压能力, 培养学生的团队合作和创新意识。</p> <p>知识目标: 通过本课程使学生熟悉市场细分的概念和意义, 掌握目标市场策略选择时要考虑的主要因素, 即企业关注的资源、产品的性质和生命周期、竞争对手的市场策略等; 掌握对价格构成要素及其影响的分析, 理解定价的影响因素; 熟悉和掌握定价的目标和原则; 掌握和运用定价的程序和方法; 掌握和运用定价的策略; 熟悉价格制定的原理和方法, 灵活运用价格策略; 熟悉直销、批发、零售三种渠道的概念及特征, 掌握影响渠道模式选择的因素: 产品因素、市场因素、企业自身因素和竞争对手因素; 熟悉销售促销的概念, 掌握销售促销的活动方式; 熟悉广告的概念、分类; 掌握广告的基本原则; 掌握广告媒体选择应考虑的因素熟悉产品市场生命周期的概念: 掌握产品组合策略和差异化策略; 读懂财务报表, 管理应收账款, 维持良好的资金流, 估算成本和毛利率, 进行盈亏分析。</p> <p>能力目标: 通过本课程学习学生能够通过市场预测图进行市场分析, 决定是否购买调研报告, 通过购买市场调研报告, 了解直销客户、批发商、零售</p>	<p>①熟悉市场细分的概念和意义;</p> <p>②掌握目标市场策略选择时要考虑的主要因素;</p> <p>③掌握对价格构成要素及其影响的分析;</p> <p>④理解定价的影响因素;</p> <p>⑤熟悉和掌握定价的目标和原则;</p> <p>⑥掌握和运用定价的程序和方法;</p> <p>⑦掌握和运用定价的策略;</p> <p>⑧熟悉直销、批发、零售三种渠道的概念及特征;</p> <p>⑨掌握影响渠道模式选择的因素;</p> <p>⑩熟悉销售促销的概念;</p> <p>⑪掌握销售促销的活动方式;</p> <p>⑫熟悉广告的概念、分类;</p> <p>⑬掌握广告的基本原则;</p> <p>⑭掌握广告媒体选择应考虑的因素熟悉产品市场生命周期的概念;</p> <p>⑮掌握产品组合策略和差异化策略;</p> <p>⑯读懂财务报表, 管理应收账款, 维持良好的资金流, 估算成本和毛利率, 进行盈亏分析。</p>	选修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验, 同时还需要具备良好的教学能力和创新能力, 通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育与营销沙盘专业知识有机融合, 培养学生的综合素质和社会责任感, 提高其创新意识和实践能力。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核(占40%)与终结性考核(占60%)相结合。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
		商（六类消费人群）的需求信息确定目标市场，制定营销计划；能够根据定价目标，确定需求、估算成本、选择定价方法，制定最终价格；能够根据调研报告提供四种产品、三种营销渠道的市场预测价格和数量，结合企业自身和竞争对手状况，采用多渠道组合营销手段扩大销售；能够采用满就送、多买折扣、买第几件折扣等促销活动，吸引不定型消费人群，增大销售额；能够选择百度竞价排名和央视的多个时段投放广告，吸引习惯型消费人群，增大销售额；能够根据目标市场选择，制定产品研发计划和产品生产计划；能够及时进行应收账款和应付账款的结算，根据企业经营状态进行融资。			
9	数字互动营销	<p>素质目标：理解、尊重客户，具备良好的职业道德素养，正确认知客户管理管理的实践价值。</p> <p>知识目标：掌握数字互动营销策划、数字化客户开发、数字化留存营销、新数字化营销转化、数字化裂变营销、数字互动营销效果分析等知识。</p> <p>能力目标：能根据实际项目需求进行数字互动营销策划、数字化客户开发、留存、转化和裂变，并能进行项目整体复盘。</p>	<p>①数字互动营销策划；</p> <p>②数字化客户开发；</p> <p>③数字化留存营销；</p> <p>④新数字化营销转化；</p> <p>⑤数字化裂变营销；</p> <p>⑥数字互动营销效果分析。</p>	选修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验，同时还需要具备良好的教学能力和创新能力，通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育与数字互动营销专业知识有机融合，培养学生的综合素质和社会责任感，提高其创新意识和实践能力。</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					<p>【教学模式】 采用“线上、线下”的混合式教学模式。</p> <p>【教学方法】 任务驱动、案例教学。</p> <p>【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>【考核方式】 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。</p>
10	数字广告营销	<p>素质目标：有爱岗敬业、谦虚好学和勤于思考的精神、团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念、创新、创业、开拓发展的精神。</p> <p>知识目标：掌握数字广告营销策划、搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销、广告效果分析与综合应用等相关知识。</p> <p>能力目标：能根据客户需求进行数字广告营销策划、搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销、效果分析与评估和数字广告综合应用。</p>	<p>①数字广告营销策划；</p> <p>②搜索排名优化；</p> <p>③搜索竞价营销；</p> <p>④推荐引擎营销；</p> <p>⑤广告效果分析与综合应用。</p>	选修	<p>【教师要求】 授课教师应具备全面的专业知识和实践经验，同时还需要具备良好的教学能力和创新能力，通过不断提高自身的素质和能力来提高教学质量。</p> <p>【课程思政】 将思想政治教育与数字广告营销专业知识有机融合，培养学生的综合素质和社会责任感，提高其创新意识和实践能力。</p> <p>【教学模式】 采用“线上、线</p>



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	课程类型	教学要求
					下”的混合式教学模式。 【教学方法】 任务驱动、案例教学。 【教学手段】 多媒体教学+使用在线开放课程辅助教学。 【考核方式】 形成性考核（占40%）与终结性考核（占60%）相结合。

七、专业课程方案（教学进程总体安排）

（一）全学程教学时间安排表

表9 全学程教学时间安排表

学期	入学教育与军训	理论教学	实践实训	毕业设计	岗位实习	机动	考试	总周数
1	2	16	0	0	0	1	1	20
2	0	17	2	0	0	0	1	20
3	0	16	2	0	0	1	1	20
4	0	16	3	0	0	0	1	20
5	0	0	7	5	6	1	1	20
6	0	0	0	0	20	0	0	20
合计	2	65	14	5	26	3	5	120

注：岗位实习安排在第三学年第五学期和第六学期，不少于6个月；毕业教育融入岗位实习中。

(二) 教学进度表

表10 课程教学计划进程表

课程类别及课程名称	课程性质	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注	
									一年级		二年级		三年级			
									一	二	三	四	五	六		
									16 +4	17 +3	17 +3	16 +4	0 +20	0 +20		
思想道德与法治	必修	0611101	3	48	40	8	B	C	2*12	2*12						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	0621101	2	32	28	4	B	C			2*16					
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	0621102	3	48	44	4	B	S				3*16				
形势与政策	必修	0611102	1	32	32	0	A	C	2*4	2*4	2*4	2*4				
心理健康教育	必修	0561101	2	32	32	0	A	C	2*8	2*8						
体育与健康	必修	0541101	4	128	0	128	C	C	2*16	2*16	2*16	2*16				
军事技能	必修	0811101	2	112	0	112	C	C	2周							
军事理论	必修	0631101	2	36	36	0	A	C	2*18							
劳动教育	必修	0631102	1	16	16	0	A	C			2*8					
信息技术	必修	0131101	3	48	24	24	B	S		4*12						
公共英语	必修	0531101	8	128	128	0	A	S	4*16	4*16						
高等数学	必修	0521101	4	64	64	0	A	S	2*16	2*16						
大学语文	必修	0511101	2	32	32	0	A	S	2*16							
职业发展与就业指导	必修	0551101	2	32	32	0	A	C	2*8			2*8				
创新创业教育	必修	0551103	2	32	16	16	B	C				2*16				
安全教育	必修	0811101	1	16	10	6	B	C	2*2	2*2	2*2	2*2				
小计			42	836	534	302			16	9	5	8				
中华优秀传统文化	限选	0511201	2	32	32	0	A	C		2*16						
党史国史	限选	0621201	1	16	16	0	A	C		2*8						
大学美育	限选	0341201	1	16	12	4	B	C	2*8							
国家安全教育	限选	0631201	1	16	16	0	A	C			2*8					
健康教育	限选	0412101	1	16	8	8	B	C			2*8					
职业素养	限选	0511202	1	16	16	0	A	C			2*8					
5选1	任选		1	16	16	0	A	C		2*8						
5选1	任选		1	16	16	0	A	C			2*8					
小计			9	144	132	12			1	4	4					

公共基础课程



课程类别及课程名称		课程性质	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注
										一年级		二年级		三年级		
										一	二	三	四	五	六	
										16 +4	17 +3	17 +3	16 +4	0 +20	0 +20	
专业基础课程	市场营销基础	必修	0222101	4	64	40	24	B	S	4*16						
	市场调查与分析	必修	0222102	4	68	40	28	B	S		4*17					
	电子商务	必修	0222103	4	68	40	28	B	C		4*17					
	管理学基础	必修	0222104	2	34	30	4	B	S		2*17					
	经济学基础	必修	0222105	2	34	30	4	B	S		2*17					
	消费者行为分析	必修	0222106	4	68	40	28	B	C			4*17				
小计				20	336	220	116			4	12	4				
专业技能课程	销售管理	必修	0223102	4	68	40	28	B	S			4*17				
	品牌推广	必修	0223103	4	68	40	28	B	S			4*17				
	营销策划实务	必修	0223104	4	64	40	24	B	C				4*16			
	推销技术	必修	0223105	4	64	40	24	B	S				4*16			
	商务谈判	必修	0223106	4	64	40	24	B	C				4*16			
	新媒体营销	必修	0223107	4	64	40	24	B	S				4*16			
小计				24	392	240	152					8	16			
专业拓展选修课程	促销实务	限选	0225201	4	64	40	24	B	C				4*16			
	数字营销	限选	0225202	4	64	40	24	B	C			4*17				
	门店数字化运营	四选 二	0225203	2	32	20	12	B	C	2*16						
	商务礼仪		0225204	2	32	20	12	B	C	2*16						
	网络客户服务		0225205	2	32	20	12	B	C	2*16						
	渠道管理		0225206	2	32	20	12	B	C	2*16						
	社群营销	四选 二	0225207	2	34	20	14	B	C			2*17				
	营销沙盘		0225208	2	34	20	14	B	C			2*17				
	数字互动营销		0225209	2	34	20	14	B	C			2*17				
	数字广告营销		0225210	2	34	20	14	B	C			2*17				
小计				16	332	220	112			4		8	4			



课程类别及课程名称		课程性质	课程代码	学分	总学时	理论课时	实践课时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 课时数						备注	
										一年级		二年级		三年级			
										一	二	三	四	五	六		
										16+4	17+3	17+3	16+4	0+20	0+20		
社会实践教育	劳动实践	必修	0825101	1	1周			C	C								
	思政课实践	必修	0625101	1				C	C								
	志愿服务及其他社会公益活动	必修	0835101	2				C	C	√	√	√	√				
	创新创业实践	必修	0555101	1				C	C	√							
小计																	
综合实践教学环节	专业实践	电子商务综合实训	必修	0224101	1	20	0	20	C	C		20*1					
		信息采集综合实训	必修	0224102	1	20	0	20	C	C		20*1					
		销售管理综合实训	必修	0224103	1	20	0	20	C	C			20*1				
		品牌推广综合实训	必修	0224104	1	20	0	20	C	C			20*1				
		营销策划综合实训	必修	0224105	1	20	0	20	C	C				20*1			
		商务谈判综合实训	必修	0224106	1	20	0	20	C	C				20*1			
		新媒体营销综合实训	必修	0224107	1	20	0	20	C	C				20*1			
		营销技能综合实训	必修	0224108	8	160	0	160	C	C					20*8		
		毕业设计	必修	0224109	5	100	0	100	C							20*5	
		岗位实习	必修	0224110	20	480	0	480	C						6周	20周	
小计				40	880	0	880										
合计				148	2920	1346	1574			25	28	28	28				

- 注：1. 综合实践教学环节指停课的实践环节，不是课程内的实践。
 2. 课程类型：A表示理论课，B表示理论+实践课，C表示实践课。
 3. 考核方式分为：考试、考查，C为考查、S为考试。
 4. 公共任选课从国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等方面选取，具体开设学期见表12。
 5. 起始教学周与结束教学周根据实际教学运行情况进行微调。
 6. “公共必修课程”与“公共选修课程”中课程周课时小计计算方法：该学期该类课程的总课时数除以该学期理论教学周数，近似得出。

(三) 课时学分统计表

本专业总学时为2920学时，学分为151学分。其中，公共必修课程836学时，占总学时的28.63%；实践性教学环节1574学时，占总学时53.90%；专业拓展选修课程和公共

选修课程合计476学时，约占总学时的16.30%。

表11 课时学分统计表

课程类别		课程门数	学分小计	学时分配				实践教学比例 (%)
				理论学时	实践学时	学时小计	学时比例 (%)	
公共基础课程	公共必修课程	16	42	534	302	836	28.63%	36.12%
	公共选修课程	8	9	132	12	144	4.93%	8.33%
专业技能课程	专业拓展选修课程	6	16	220	112	332	11.37%	33.73%
	专业基础课程	6	20	220	116	336	11.51%	34.52%
	专业核心课程	6	24	240	152	392	13.42%	38.78%
综合实践教学环节		10	40	0	880	880	30.14%	100%
总计		52	151	1346	1574	2920	100%	53.90%

(四) 任选课程开设情况

各学期公共任选课开设情况见表12。

表12 各学期公共任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课时	课程代码	学分	承担院(部)	备注
1	第2学期	爱情之旅	16	0711201	1	教务处	5选1
2		走近杜甫	16	0711202			
3		演讲与口才	16	0711203			
4		解码国家安全	16	0711204			
5		人类与生态文明	16	0711205			
6	第3学期	互联网金融	16	0711206	1	教务处	5选1
7		生活中的工业设计	16	0711207			
8		中华国学	16	0711208			
9		地球生命之旅	16	0711209			
10		实验室安全与防护	16	0711210			

备注：公共任选课程从国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等方面选取。

八、实施保障

（一）师资队伍

1、总体要求

（1）根据国家专业教学标准，学生数与本专业专任教师数比例不高于24:1，其中高级职称教师不低于30%，双师型教师比例达到70%以上，平均年龄不高于45岁；

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力；

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历；

（4）专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的市场营销专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；

（5）实习指导教师应具有与本专业对口的专科及以上学历，并取得专业职业资格。

2、专任教师要求

（1）具备基本的道德情操和扎实的专业知识，具有高校教师资格证书和本专业领域相关专业证书，市场营销，工商企业管理，连锁经营管理，电子商务等专业大学本科以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底与实践能力，能够积极参与企业实践，通过学校的专业教学能力测试；

（2）具备较强的信息化教学能力与自学能力、教学组织与教学实施能力；

（3）能指导学生进行毕业设计、创新设计，能指导学生参加湖南省职业院校技能竞赛。

3、专业带头人

（1）具有副高及以上职称；

（2）能够较好地把握国内外网络行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；

（3）带领课程团队完成课程体系开发，主持制订职业能力标准、课程标准；

（4）主讲本专业3门以上的核心课程，学生满意度在90%以上；

(5) 有较强的教科研工作能力，具备指导青年骨干教师的能力。

4、兼职教师要求

(1) 本专业相关企业的营销精英或销售经理，从事专业工作2年以上；

(2) 责任心强，善于讲解和沟通，具有一定的教学组织及教学实施能力；

(3) 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；

(4) 具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1、专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wifi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

校内须建有能够满足包括专业核心课在内的课程实践教学所需、工位足够、设备先进的实训室，如市场调研、营销策划实务、推销与谈判等实训室。主要设施设备及数量见表 13。

表13 校内专业实训室一览表

序号	实训室名称	主要设施设备			工位(个)	主要功能
		名称	数量	单位		
1	营销策划实训室（专业综合实训室共用）	多媒体设备	2	套	120	①承担课程：《营销策划实训》《营销综合技能实训》《市场营销基础综合实训》课程教学； ②实训项目：头脑风暴法创意、营销方案策划与文案撰写等内容实操。
		电脑	120	台		
		桌椅	120	套		
2	市场调研实训室	多媒体设备	2	套	120	①承担课程：《市场调研实训》、《销售管理综合实训》



	(销售管理实训室公用)	电脑	120	台		课程的教学; ②实训项目: 调研方案制定、调研问卷设计、数据整理分析、调查报告撰写、销售数据分析、诊断与改进等内容。
		桌椅	120	套		
3	新媒体营销实训室(品牌推广、电子商务实训室公用)	多媒体设备	2	套	120	①承担课程:《新媒体营销》《新媒体营销实训》《品牌推广综合实训》《电子商务综合实训》课程教学; ②实训项目: 学生分组模拟实践微信公众平台运营、短视频制作、方案策划、品牌推广和电商项目运营策划等项目实操。
		电脑	120	台		
		摄录设备	2	套		
		手机直播设备	120	套		
		货架	若干	个		
		桌椅	120	套		
4	商务礼仪现场教室	镜子	若干	个	120	①承担课程:《商务礼仪》课程教学; ②实训项目: 形体训练、商务礼仪等项目实操。
		即时录像设备	1	套		
		形体训练器材	若干	套		
		多媒体设备	3	套		
5	推销与谈判实训室	多媒体设备	1	套	60	①承担课程:《推销实训》《商务谈判实训》课程教学; ②实训项目: 产品推销、模拟商务谈判等内容等实操。
		录播设备	2	套		
		谈判桌	1	张		
		椅子	12	张		
		盆花	若干	盆		
		谈判桌旗	若干	面		
		计时器	2	台		

3、校外实训基地

进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作,建立紧密的校企合作关系,共同建设功能齐全、岗位足够的校外实训实习基地,为学生相关专业技能的实践训练提供保障。本专业应具备的校外实训基地情况见表14。

表14 校外实训实习基地情况一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数(人)
1	认知实训基地	参观和认知企业营销岗位	企业认知实训	60
2	市场调查实训基地	调研主管	市场调查实训	60
3	营销策划基地	策划主管等	营销策划实训	60
4	销售基地	销售主管、销售代表	推销与谈判实训	60
5	轮岗实训基地	销售岗位、市场运营岗位	企业营销基层岗位的轮岗实训	60
6	岗位实习基地	销售岗位、市场运营岗位	毕业实习	200

(三) 教学资源

主要包括学生学习、教师专业教学研究、教学参考教材以及教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

优先从国家和省规划教材中选用，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研室带头人等参与的教材选用机构，完美教材选用制度，择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3、数字资源配备基本要求

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、在线开放课程、专业教学资源库、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新，满足教学需求。

（四）教学方法

1、专业课主要教学方法

专业课程的教学应贯彻“以就业为导向，以能力为本位”的教学指导思想，根据市场营销专业培养目标，结合企业实际，在主要教学内容编排上合理规划，基于符合能力形成规律，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点。课程组织注重灵活性、实用性和实践性。采用工学一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

2、岗位实习与社会实践指导方法

岗位实习与社会实践由学校、企业（单位）、学生三方共同参与完成。学校负责学生岗位实习与社会实践的组织、实施和管理。

3、信息化教学手段运用

充分利用网络、多媒体、学习空间等信息化手段，改革教学方法，提高教学质量和效果。

（五）学习评价

1、评价理念

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2、评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南电子科技职业学院学生成绩管理办法》的相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。在课程学习评价考核时采用在线测试、线下笔试、实践作品、书面报告、口试、作业、企业评价、学分认定等多样化的考核形式，综合学生评价、组长评价、教师评价和社会评价等四个方面，从考勤、课堂表现、任务完成情况、知识测试、学生自评、学生互评、组长评价、企业评价和教师评价等多个维度，力图从态度、素质、知识、能力等方面进行全面评价，评价中注重形成过程的考核、自我管理和团队管理，让学生在活动中增加团队合作意识和开拓创新能力。（各课程评价方式与标准略有差异，详见个课程标准）。

（3）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1、建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2、完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5、建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业形成各专业人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。如图6所示。

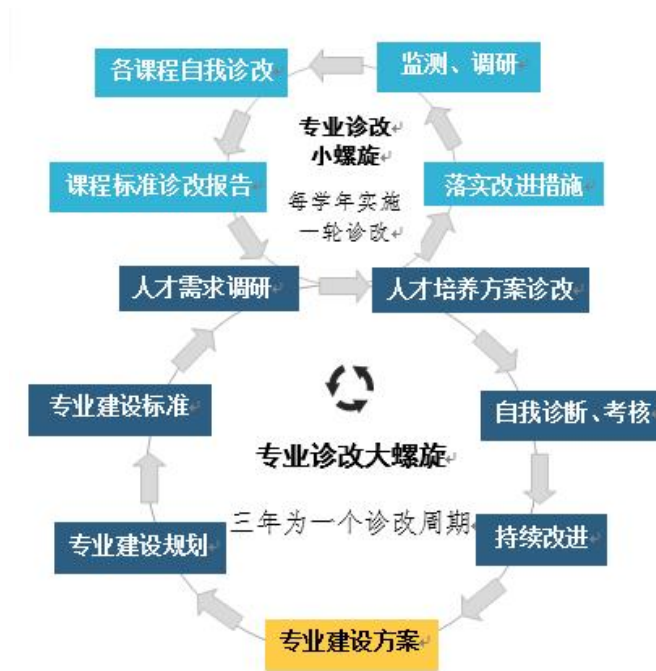


图6 质量改进螺旋图

九、毕业要求

- 1、学分要求：修满151学分。
- 2、学业要求：完成规定所有课程（含实践教学环节）的教学活动，成绩合格。
- 3、素质要求：综合素质考核合格、专业技能考核合格、毕业设计考核合格。
- 4、证书要求：获得1项市场营销职业资格证书或职业技能等级证书。
- 5、其他要求
 - (1) 无纪律处分或已解除；
 - (2) 符合学院其他制度规定的毕业要求。

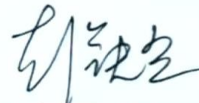

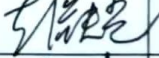



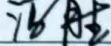
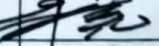

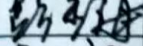
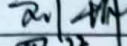
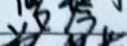
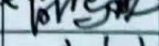

十、附录

附件：

- 1.湖南电子科技职业学院专业人才培养方案论证意见
- 2.湖南电子科技职业学院专业人才培养方案审核表
- 3.湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表


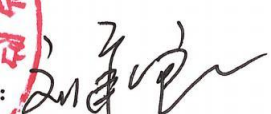


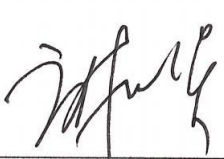


附件1: 人才培养方案论证意见

湖南电子科技职业学院专业人才培养方案论证意见

二级学院名称	社会科学经济学院	专业代码	530605		
专业名称	市场营销	使用年级	2024		
论证意见	<p>市场营销专业人才培养目标能够与行业企业需求相结合，突出高职教育特色，符合电商行业人才需求。该方案按照人才培养目标的要求确定了人才培养规格，明确了相对应的综合素质要求、行业通用、职业特定、跨行业等各项职业能力与技能，人才培养目标正确。课程设置科学合理，与人才培养目标、培养规格要求一致。专业核心能力表述准确，适应了市场营销专业人才对知识、能力各技能要求。教学计划能根据学情安排，课时适中，次序合理，体现了高职学生的培养规律。人才培养目标清晰，课程体系和教学过程合理，实施保障较完善。实训内容与人才培养目标一致，实训项目安排合理，实训时间能满足培养目标的要求。经市场营销类专业建设委员会论证，同意该方案实施。</p> <p style="text-align: right;">组长签字：  2024年5月30日</p>				
论证专家(专业建设指导委员会成员)					
序号	姓名	单位	职务/职称	签名	备注
1	潘劲松	湖南机电职业技术学院	院长/教授		
2	彭铁光	湖南外贸职业学院	副校长/教授		
3	江波	湖南网络工程职业技术学院	专业带头人/教授		
4	王帮哲	中教畅享(北京)科技有限公司	区域总监/市场营销师		
5	张澧生	湖南电子科技职业学院	院长/教授		
6	淳胜	湖南电子科技职业学院	副院长/副教授		
7	叶小虎	湖南电子科技职业学院	教研室主任/副教授		
8	刘跃	湖南电子科技职业学院	教研室主任/副教授		
9	彭金海	湖南电子科技职业学院	机关党总副书记/副教授		
10	刘玥	湖南电子科技职业学院	专业教师/讲师		
11	罗琴	湖南电子科技职业学院	专业教师/讲师		
12	曾鸿燕	湖南电子科技职业学院	专业教师/讲师		
13	谷旭	湖南电子科技职业学院	专业教师/讲师		

附件 2：人才培养方案审核表

湖南电子科技职业学院专业人才培养方案审核表

二级学院名称	社会科学经济学院	专业名称	市场营销	专业代码	530605
年级	2024	执笔人	叶小虎等	制定时间	2024-05-20
二级学院意见： <p style="text-align: center;">同意执行。</p> <p style="text-align: right;">负责人（签字并盖章）： 2024年5月30日</p>					
教务处意见： <p style="text-align: center;">同意执行。</p> <p style="text-align: right;">负责人（签字并盖章）： 2024年6月5日</p>					
主管教学工作副校长意见： <p style="text-align: center;">同意实施</p> <p style="text-align: right;">教学副校长（签字）： 2024年6月20日</p>					
校专业建设委员会意见： <p style="text-align: center;">同意实施。</p> <p style="text-align: right;">主任委员（签字）： 2024年6月26日</p>					
校级党组织意见： <p style="text-align: left;">校长（签字）： 2024年6月30日</p> <p style="text-align: center;">党委书记（签字）： 2024年6月30日</p>					



附件 3：专业人才培养方案变更审批表

湖南电子科技职业学院专业人才培养方案变更审批表

二级学院名称	专业名称	专业代码	变更年级
更改内容			
调整原因			
专业负责人意见： 负责人签字： 年 月 日	二级学院意见： 负责人（签字并盖章）： 年 月 日		
教务处审核意见： 负责人（签字并盖章）： 年 月 日			
主管教学工作副校长意见： 教学副校长签字： 年 月 日			